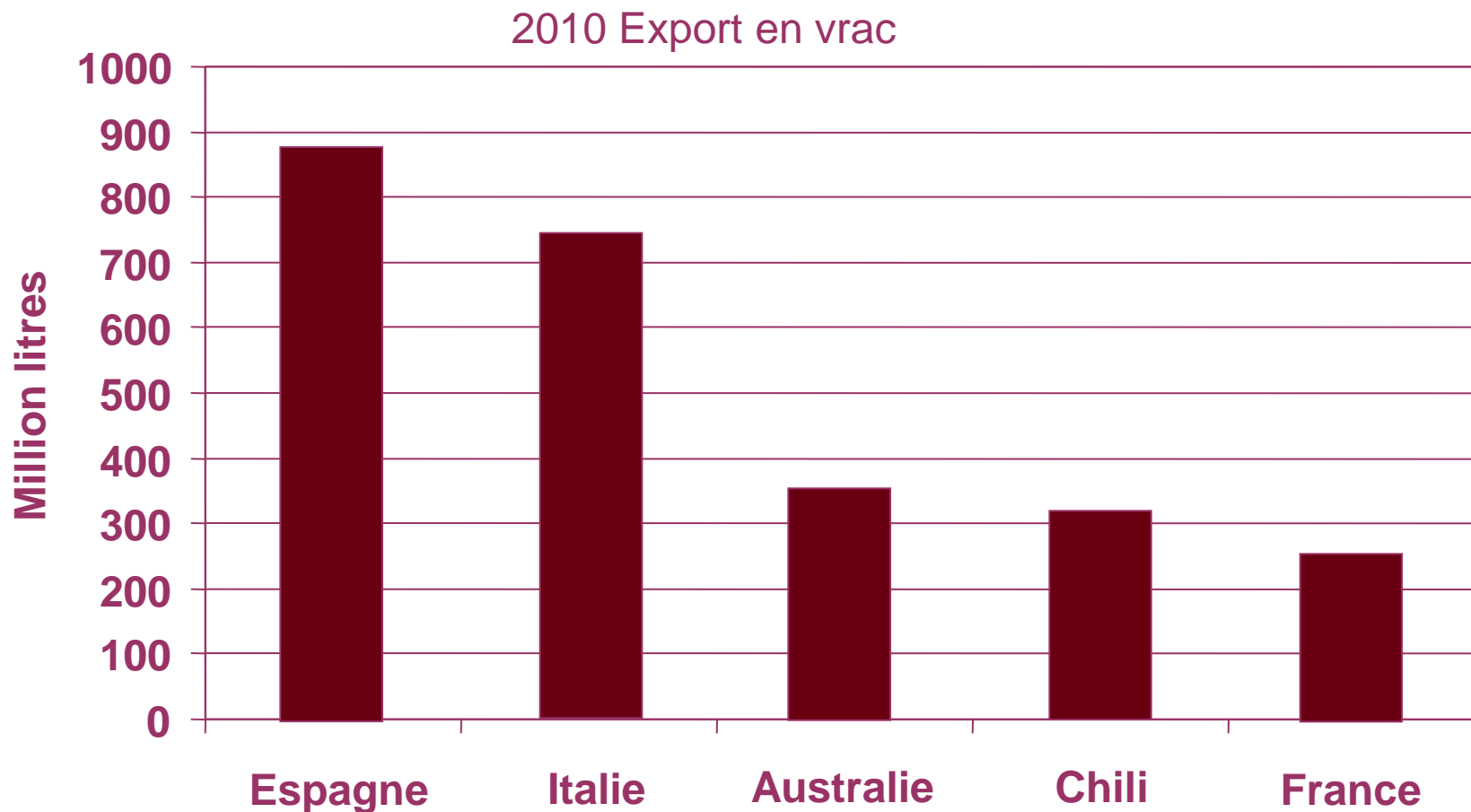


A decorative vertical bar on the left side of the slide, featuring a large dark purple circle with a white logo (the letters 'm' and 'c' intertwined) and several smaller dark purple circles of varying sizes below it.

Est-ce que le Languedoc est prêt à jouer un rôle sur le marché mondial?

**Présentation par Claire Brun, Murphy Wine Company
Sitevi Vinseo
Mardi 29 Novembre 2011**

Où en est le Languedoc aujourd'hui?



Source: OIV

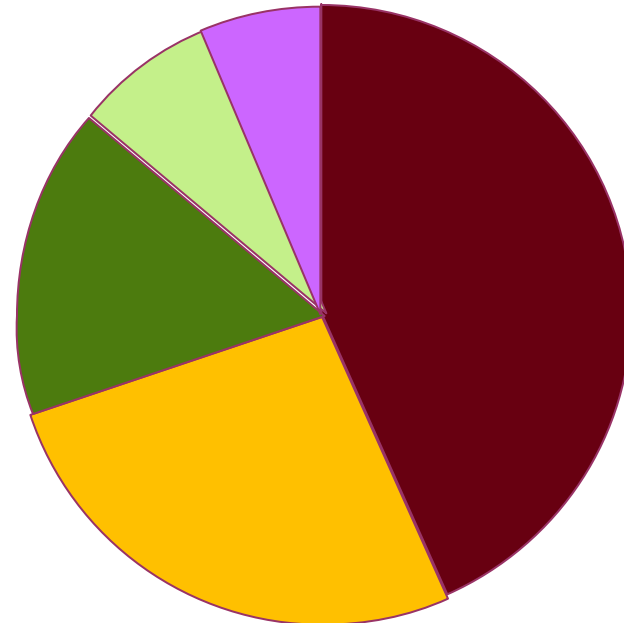
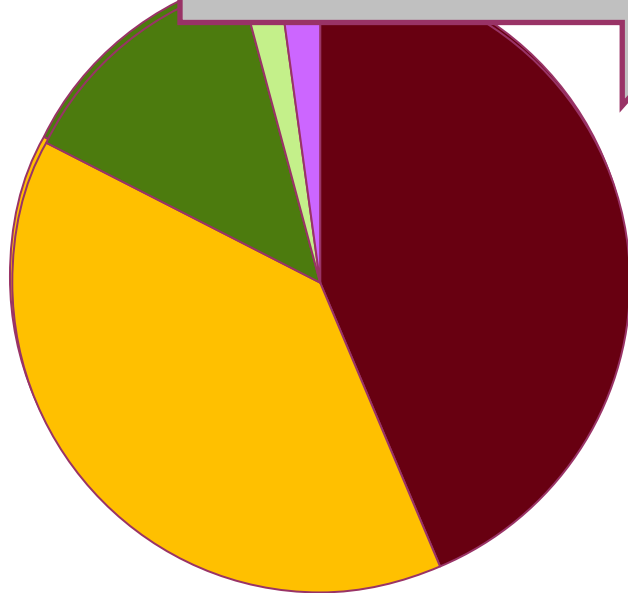


Qui sont les acteurs principaux?

2001 Imports en vrac

2008 Imports en vrac

Deux marchés en forte croissance



Source: UNC & OIV



USA : The Big One

- Le renouvellement du vignoble Californien est inférieur aux besoins
- En 2010 la consommation aux USA a encore augmenté de 25,6 M hl
- La consommation a continuellement augmenté au cours des 17 dernières années
- Ce marché représente plus de \$40 milliards/an
- L'Australie et l'Argentine sont des acteurs importants
- L'Espagne commence à les approvisionner
- La France a perdu des parts de marché



Chine : The Rising Sun

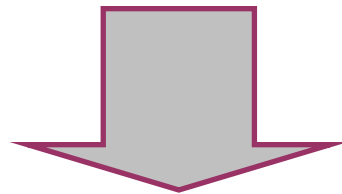


- Les importations en Chine ont crû de +41% en volume et +77% en valeur sur les premiers 6 mois de 2011
 - Le vrac représente 39% de ce volume
- Consommation en 2010 est de 11,2 M hl et devrait doubler pour atteindre 22.5 M hl en 2016
- La population en 2007 est estimé à 1,318 milliard personnes
- La France est historiquement le leader en Chine (principalement en bouteille)
- En 2010 l'Espagne a pris la tête des importations du vin en vrac



Daniel Murphy, courtier international : « Dans 5 ans, on va manquer de vin » Vitisphere, 2008

- 2011 production mondiale estimée entre 264 et 275 millions d'hectolitres
- 2011 consommation mondiale estimée entre 235 et 251 millions d'hectolitres



Il ne reste que 13 à 40 million hl en stock



Que demande un marché international?

- Cépages internationaux
- Style adapté pour le client
- Moyens techniques
 - Chipsage
 - Flash détente
 - Micro oxygenation
- Professionalisation de l'export
 - Standards de qualité: ISO, IFS, HACCP
 - Traçabilité
 - Stabilisation à froid
 - Mise à disposition FOB



Vin de France – une opportunité

- Assemblage en liberté
- Plus de volume disponible
- Flexibilité en vinification
- Des prix plus compétitifs sur le marché mondial



Nous donne une longueur d'avance



Comment y accéder?

Murphy Wine Company

- un acteur local pour votre croissance internationale



Courtiers internationaux, connectés aux principaux acteurs du marché

- Etablie en 2007
- Siège social à Montpellier
- Equipe de 7 personnes
- Plus de 14 ans d'expérience dans le courtage international du vin en vrac
- Multilingue: Français, Anglais, Espagnol, Italien & Allemand
- Expertise technique : 2 oenologues
- Filières au Chili et aux USA
- Associés en Australie et au Canada



Une force à utiliser

- Nous vendons plus de 100 M litres/an mondialement
- Base de clientèle international :
 - Allemagne
 - USA
 - Canada
 - Chine
 - UK
 - Suisse
 - Danemark
- Connaissance des marchés du nouveau monde et son impact pour vous



La fête s'annonce...

...Let's go!

