

Rapport d'activités 2011

Une année charnière pour Vinseo, avec deux programmes d'actions qui se succèdent. Pour son nouveau programme 2011-2012, Vinseo s'appuie sur de nouveaux axes stratégiques forts : développer la compétence dans les entreprises et leur ouvrir de nouveaux horizons ; dynamiser la filière et anticiper sur les enjeux de demain.

1. Vinseo, agitateur d'idées

La démarche prospective pour anticiper sur l'avenir de la filière

- Deux journées d'information pour présenter les scénarios élaborés à tous les membres de Vinseo, et travailler ensemble sur les enjeux et conséquences de chaque scénario
- 40 participants (25 entreprises) à la première restitution en février 2011, 20 participants à la deuxième en avril 2011
- Un travail poursuivi en 2011-2012 par la prospective stratégique Vinseo

Une conférence au Sitevi 2011

- Une thématique transverse et d'actualité : « Vrac : hausse ou krach ? »
- 4 intervenants du monde professionnel (courtiers, chercheur spécialisé, média viticole)
- Plus de 110 participants et de nombreuses retombées presse



2. Vinseo, facilitateur d'échanges

Un premier carrefour d'affaires pour les entreprises

- Premier évènement Winebiz organisé en juin 2011 avec 18 entreprises participantes
- Une table ronde avec deux témoignages de collaborations d'entreprises (Agrosud-ITK-Envily, et Oenolanguedoc-MaSilva)
- Plus de 20 rendez-vous interentreprises en face-à-face

Des rencontres interfilières avec nos partenaires

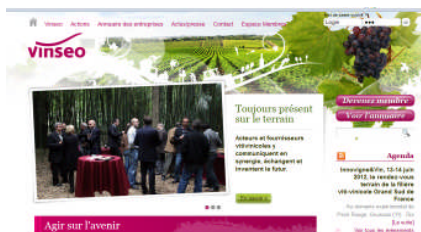
- Organisation d'une rencontre Métiers par Qualiméditerranée, Vinseo et Novae LR
- 4 présentations d'entreprises TIC et 4 entreprises participantes pour le réseau Vinseo

Des diagnostic TIC pour les entreprises

- Novae LR a réalisé des diagnostics TIC gratuits dans 8 entreprises de Vinseo
- Etude des besoins exprimés de chaque entreprise
- La synthèse des résultats sera présentée en 2012 lors de ConneCTIC

Un site internet Vinseo refait à neuf

- Nouveau site internet réalisé au printemps 2011, et mis en ligne en juillet 2011
- Référencement naturel optimisé, contenu plus complet, nombreuses vidéos
- Annuaire en ligne des entreprises, avec plusieurs index de recherche



La participation au Sitevi 2011

- Un stand collectif Vinseo de plus de 300m² accueillant 11 entreprises membres et le pôle Qualiméditerranée
- Dix entreprises membres de Vinseo en exposants individuels
- Plus de 50 entreprises régionales invitées à rencontrer Vinseo, et une dizaine de contacts de prospects à l'issue du salon
- Plus de 90% des entreprises Vinseo estiment qu'il s'agissait d'un bon salon, et 100% des entreprises présentes en stand collectif sont satisfaites d'avoir participé avec Vinseo

Avec le soutien de :





3. Vinseo, créateur de valeur pour les entreprises

Une étude sur les agrotechnologies en Région, menée par Vinseo et Qualiméditerranée :

- Etude réalisée au premier semestre 2011, avec une restitution en juillet 2011
- 42 entretiens menés auprès des entreprises TIC de la Région, dont 24 auprès de membres Vinseo
- Etude en ligne sur le site web de Vinseo, et sur celui de Qualiméditerranée

Une formation action aux techniques de vente :

- 4 entreprises inscrites (Ma Silva, Laboratoires Dubernet, Ondalys, La Littorale)
- 2 journées collectives centrées sur la négociation commerciale et la communication
- 3 journées individuelles adaptées aux besoins de chacun (séminaires commerciaux, prise de rdv téléphonique...)

Le premier annuaire des fournisseurs Vinseo

- Réalisation du premier annuaire Vinseo, remis aux membres et financeurs en juin 2011 lors de l'AG annuelle
- Première cartographie des entreprises pour permettre une recherche par plusieurs index thématiques
- Distribution en 2011 à 300 caves coopératives (Languedoc Roussillon + PACA)

Un atelier thématique sur la veille

- Atelier sur la structuration de la veille et les outils de l'intelligence économique, en octobre 2011
- 2 interventions par des partenaires de Vinseo (Transferts LR et Qualiméditerranée)
- 10 entreprises participantes et des supports mis à disposition de tous

Une formation à l'anglais pour préparer le Sitevi 2011

- 11 participants représentant 6 entreprises différentes de Vinseo
- 30 heures de formation pour chaque participant
- Deux journées collectives de mises en situation, et des séances individuelles (téléphone et multimédia)

Une adhésion à une centrale d'achats groupés

- Vinseo adhère en 2012 à PME Centrale et permet à tous ses membres de bénéficier de l'ensemble des services proposés
- Nombreux domaines de compétences : téléphonie, véhicules, fournitures, interim...

Pour aller plus loin...

- Vinseo a été sollicité par la FRCV Languedoc Roussillon pour mettre en place dès début 2012 un groupe de travail (constitué de fabricants et de caves témoins) chargé d'étudier la problématique des nuisances sonores en cave
- Vinseo poursuivra la démarche prospective en 2012, en s'appuyant sur les scénarios établis pour construire sa stratégie de réseau et ses plans d'actions pour les prochaines années
- Vinseo est partenaire d'un évènement majeur pour la filière, le salon Innovigne&Vin qui aura lieu à Pech Rouge en juin 2012

Quelques chiffres sur 2011

48 entreprises adhérentes au 31/12/2011, dont 2 nouvelles (Oenochène et Bala)

15 actions menées

Plus de 150 participants sur ces actions

Plus de 25 intervenants

Un budget de 495 400 € sur l'année 2011

Merci à nos financeurs :

