

Rapport d'activités 2013

En 2013, Vinseo utilise les résultats de la démarche prospective pour déterminer ses axes stratégiques forts : devenir un interlocuteur privilégié de la filière vitivinicole (en diffusant l'offre Vinseo et en s'impliquant davantage auprès de cette filière) et concevoir de nouvelles offres groupées qualitatives au sein du réseau.

1. Vinseo, créateur de valeur pour les entreprises

Une actualisation des fiches entreprises sur l'annuaire du site web de Vinseo

- ➔ Constitution d'une base de données actualisée sur les entreprises après l'enquête réalisée en 2012
- ➔ Intégration de la nomenclature des activités des entreprises sur le site web (72 catégories)
- ➔ Fiches membres complétées et mises en ligne

Une formation action plus spécifique de la filière sur les techniques de dégustation

- ➔ Un groupe de 8 participants
- ➔ Trois journées complètes de formation, deux intervenants professionnels (œnologues)
- ➔ Thèmes abordés : profils de dégustation, principaux défauts du vin, adaptation au marché, itinéraires techniques et profils de vins...

La finalisation d'une base de données complète sur la filière

- ➔ Recensement des producteurs (caves particulières/coopératives, négoce) en Languedoc Roussillon
- ➔ Constitution d'une base de données complète et qualifiée de ces producteurs (+ 3000 contacts)
- ➔ Mise à disposition des entreprises en 2014



2. Vinseo, acteur légitime de la filière régionale

L'organisation d'une conférence sur l'évolution de l'OCM Vin

- ➔ 4 intervenants professionnels pour éclairer une thématique d'actualité
- ➔ Une table ronde pour permettre les échanges avec les participants
- ➔ Plus de 70 participants

La finalisation d'une étude en partenariat avec Coop de France LR

- ➔ Etude sur les nuisances sonores en cave débutée en 2012
- ➔ Finalisation du rapport par le groupe de travail (constitué de caves coopératives et d'entreprises de Vinseo)
- ➔ Diffusion et restitution en 2014



Avec le soutien de :





La participation au Sitevi 2013

- Un stand collectif Vinseo de plus de 400m² accueillant 15 entreprises membres et le pôle Qualiméditerranée
- Une dizaine d'entreprises membres de Vinseo en exposants individuels
- La visite du Président de Région et du Ministre de l'Agriculture sur le stand
- Une visibilité optimale sur le salon
- Un retour positif des entreprises sur le salon et sur le stand Vinseo



3. Vinseo, vitrine de l'innovation dans les entreprises

Un évènement original, les Démonstrations de Vinseo, pour mettre en valeur les innovations des entreprises

- Présentation rapide (3 minutes) des innovations sur le stand de Vinseo au Sitevi
- Formation des entreprises et accompagnement par Sud de France Développement
- 13 entreprises participantes, 18 présentations
- Faible participation du public par manque de communication, mais format intéressant

Et aussi...

- Vinseo est présent sur les événements de ses partenaires : rencontres Qualiméditerranée,...
- Vinseo participe aux ateliers de réflexion sur la 3S (stratégie de spécialisation) en Région LR, qui vise à définir les secteurs d'activité prioritaires sur lesquels seront fléchés les fonds européens

Quelques chiffres sur 2013

48 entreprises adhérentes au 31/12/2013

→ dont 3 nouvelles (GEA Westfalia, Garaud, STS)

7 actions menées

Près de 200 participants sur ces actions

Une vingtaine d'intervenants

Un budget de 390 600 € sur l'année 2013

Merci à nos financeurs :

