

DU Management of Artistic Projects in the Wine Sector

- MAP Wine -

L'université Paul-Valéry Montpellier 3 propose une formation innovante dans son contenu comme dans sa forme, un DU spécialisé dans le montage et la gestion de projets culturels et artistiques dans le domaine du vin, dont l'intégralité des enseignements est dispensée en anglais. Les cours ont lieu de février à avril et sont suivis d'un stage de 4 mois.

OBJECTIFS

Ce diplôme forme des professionnels de haut niveau spécialisés dans le montage et la gestion de projets et d'événements culturels et artistiques appliqués au domaine viticole. Le but de la formation est de doter les étudiants des savoirs et des savoir-faire leur permettant d'être au service du secteur privé (caves, coopératives, syndicats professionnels, etc.), des organismes publics comme des collectivités territoriales et de jouer le rôle d'interface entre les différents acteurs concernés.

L'expertise managériale acquise grâce à la combinaison de cours de haut niveau, d'interactions avec des professionnels et de mise en pratique sur le terrain permettra aux étudiants d'identifier et d'affronter de façon innovante les défis contemporains dans un domaine où la valorisation culturelle joue un rôle essentiel.

Les activités viticoles et artistiques, qui constituent deux piliers de l'économie régionale, sont des domaines dans lesquels nos universités excellent. Il s'agit par ailleurs de secteurs qui connaissent une progression spectaculaire au niveau international, mais dont la combinaison, pourtant fréquente sur le terrain, n'a, en revanche, jamais fait l'objet d'une formation spécifique.

Les étudiants pourront s'insérer au niveau régional, national ou international. À moyen terme, il est prévu des coopérations et des partenariats avec des universités françaises et internationales situées dans des régions possédant une tradition viticole ou développant des activités dans ce secteur. Un projet de collaboration avec la Géorgie est dès à présent engagé.

Domaines professionnels concernés

- **Enotourisme** : conception, promotion et mise en place de projets
- **Montage et gestion de projets et d'événements** culturels et artistiques : festivals, expositions, mise en valeur des lieux, musées, etc.
- **Communication** : journalisme spécialisé, attaché de presse, community management, website management
- **Promotion du territoire** pour le compte des collectivités territoriales et des organismes publics (Comités régionaux et départementaux du tourisme, Offices du Tourisme)

PRÉREQUIS

Les candidats devront être titulaires :

- d'un diplôme de Licence ou équivalent (3 / 4 ans de formation supérieure) dans des domaines appropriés : filières langues (LLCER & LEA), AES, communication & événementiel, histoire de l'art, formations artistiques (arts plastiques, arts du spectacle), études culturelles, marketing et commercialisation du vin, etc.
- d'un niveau A2 en français
- d'un niveau B2 en anglais attesté par une des certification suivantes ou un équivalent :

TOEIC	TOEFL iBT	IELTS	Cambridge	CECR
800	90	6	CAE	B2

EFFECTIFS

20 étudiants internationaux ou français.

CONTENU DE LA FORMATION

Formation pluridisciplinaire, mêlant expérience pratique et réflexion théorique

• **Enseignements** : 225 heures de cours et de rencontres avec des professionnels, complétées par 5 heures de conférences par des grands noms du secteur, des visites dans des entreprises viticoles et des structures artistiques (voir programme détaillé ci-dessous), de février à avril (10 semaines). Les cours pourront avoir lieu le samedi ou pendant les vacances, ils n'auront pas forcément lieu selon un rythme hebdomadaire régulier, mais pourront être regroupés selon la disponibilité des intervenants et l'intérêt pédagogique. Les enseignements seront donnés uniquement en anglais par des enseignants universitaires et des professionnels hautement qualifiés dans les secteurs concernés.

Les étudiants non francophones pourront s'inscrire dans des cours de Français langue étrangère.

• **Stage** : de 4 mois à partir de la fin des enseignements (début mai) dans des structures où les étudiants pourront travailler en anglais et en français. À titre d'exemple :

Caves et œnotourisme : Domaines et Demeures, Mas Amiel, Domaine Virgile Joly, Cave des Vignerons de Calvisson, Groupe Bonnet & Lambert

Sociétés de production de spectacles : Unis'sons

Entreprise d'E-commerce et d'événementiel : Trouve Ton Vigneron

• Contrôle des connaissances

- deux rapports en anglais portant sur deux des modules suivis (50%)
- un rapport de stage en anglais, avec soutenance devant jury comprenant des universitaires et des professionnels (50%)

ADMISSION – FRAIS D'INSCRIPTION

- les dossiers de candidatures devront être reçus le ... dernier délai
- sélection sur dossier : réponses envoyées aux candidats le ...
- début des cours : février
- frais d'inscription (hébergement non compris) : 3300 €.
- frais d'inscription au module optionnel de français :
 - module intensif de 40 heures sur deux semaines : 550 €
 - module de 40 heures au cours des 10 semaines de cours : 120€

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- **Modules « Art et Culture » (80 heures)**
 - **scènes culturelles contemporaines** (danse, musique, théâtre, cinéma, littérature, jeux vidéos, arts visuels, etc.)
 - **médiation et communication** : programmation et développement artistiques
 - **économie de la culture** : marché de l'art, direction de projets culturels
 - **expertise professionnelle** : intervenants d'institutions culturelles privées ou publiques

- **Modules « Vin » (80 heures)**
 - **promotion – commerce – culture** : Construire le vin comme une expérience culturelle et construire des stratégies de promotion et de vente : conception, promotion et mise en place de projets dans le secteur viticole
 - **œnologie et connaissance des terroirs** : dégustation, analyse sensorielle, histoire et géographie des terroirs

- **Modules transversaux (65 heures)**
 - **stratégie** : gestion, fundraising, études de marché, ingénierie, négociation interculturelle
 - **anthropologie régionale de la fête et de la vigne et du vin**
 - **nouvelles technologies et production culturelle** : community management, web design
 - **patrimonialisation** : mise en tourisme du territoire

- **Langue française** : module optionnel pour les étudiants internationaux

Total : 225 heures + 5 heures de conférences

Équipe pédagogique

• Intervenants universitaires

Pr Claude Chastagner (anglais, interculturalité, Université Paul-Valéry Montpellier 3)

Pr Dominique Crozat (tourisme, Université Paul-Valéry Montpellier 3)

Dr Laurent-Sébastien Fournier (anthropologie, Université Aix-Marseille)

Dr Alix de Morant (métiers artistiques, Université Paul-Valéry Montpellier 3)

Pr Nathalie Moureau (économie de la culture, Université Paul-Valéry Montpellier 3)

Pr Catherine Peyroux (montage de projet, marketing, économie, Université Paul-Valéry Montpellier 3)

Pr Cédric Saucier (œnologie, Université de Montpellier)

• Intervenants du monde économique et associatif

Muriel Bottati, Responsable commerciale Vitisphère

Alex Francis, Négociant en vin

Sarah Hargreaves, Attachée de presse

Amandine Thomas, Responsable programmation Unis'sons

Yann Varenne, Web designer