

The logo for Vinseo, featuring the word "Vinseo" in a bold, purple, sans-serif font with a stylized red and white wave graphic above the letters "i" and "e".

Formation

Jeudi 17 mai 2018 à Labège (31)

Avec Adrien Auzias (GVS)

Inscription en ligne

Les réseaux sociaux pour votre entreprise

Création de valeur ou perte de temps ?

Objectifs de la formation

Les réseaux sociaux offrent de nombreux avantages aux fournisseurs vitivinicoles, qui ont un véritable intérêt à y être présents pour

- ✓ Avoir une plus grande liberté de communication : La plupart des producteurs viticoles utilisent les réseaux sociaux, moins encadrés par la loi Évin, pour leur communication et les consultent en permanence. En étant présents sur ces mêmes réseaux, vous aurez donc l'opportunité de rentrer en contact avec de nouveaux clients.
- ✓ Toucher des lecteurs captifs : Les personnes atteintes par vos publications peuvent échanger et réagir, ce qui facilite et multiplie les interactions.
- ✓ Avoir une visibilité accrue en affichant votre dynamique et votre offre de produits/services.
- ✓ Communiquer mieux en dépensant moins.

L'objectif de cette journée est de fournir les bases utiles pour **positionner votre entreprise, dans les meilleures conditions, sur les réseaux sociaux.**

Contenu

1. Introduction à l'histoire et au monde des réseaux sociaux - La genèse des réseaux sociaux, du web 1.0 au web 2.0 - Les réseaux sociaux existants et leurs spécificités.
2. Les réseaux sociaux et le monde du vin - La relation avec le consommateur - Des outils très efficaces et peu coûteux - Analyse des bonnes pratiques sur le même secteur géographique.
3. La création de votre stratégie sociale sur Internet - Création d'une ligne éditoriale en fonction de l'ADN de l'entreprise - Mise en place d'un univers graphique spécifique au positionnement.
4. La création et la bonne configuration des comptes réseaux sociaux - La création d'un compte **Facebook/Twitter/LinkedIn** - Ciblage des influenceurs à connaître pour faire connaître ses comptes.
5. L'utilisation des plateformes de publicités - Création des profils cibles - Analyse des retours analytiques via le tableau de bord.

Les plus de la formation

- ✓ Le formateur est un expert des Réseaux dans le monde du vin : [Adrien Auzias \(GVS\)](#)
- ✓ Une formation théorique avec de nombreux exemples dans le secteur des équipements vitivinicoles et de la vente des vins.
- ✓ La formation est limitée à 10 participants pour privilégier les échanges. Elle inclut le déjeuner de travail

Durée, dates et lieu

- ✓ Durée 1 jour
- ✓ **jeudi 17 mai 2018**, Ibis Styles Toulouse Labège - 120 Rue Garance - 31670 LABEGE

Public visé

- ✓ Tous les professionnels fournisseurs et producteurs de la filière vitivinicole désireux de mettre en place ou d'améliorer leur communication par les réseaux sociaux.
- ✓ En particulier, les dirigeants, vigneron indépendants, responsables communication et marketing

Tarifs et modalités de paiement

- ✓ **Annulation et remboursements**
 - Annulation intervenant avant le 30 mars 2018, remboursement 80% du montant total
 - Annulation intervenant avant la formation, remboursement de 50 % du montant total
 - Pas de remboursement si annulation à partir du jour de la formation
- ✓ **Tarif : 250 €HT pour les membres de VINSEO, 330 €HT pour les non membres.**
- ✓ Ce tarif inclut les frais de gestion, la journée de formation, les documents, l'accueil et le déjeuner
- ✓ **Modalités d'inscription**
 - A l'inscription (en ligne ou par courrier), VINSEO vous adresse
 - une convention accompagnée
 - la facture de la totalité du montant
 - le paiement vous est demandé en fin de mois
- ✓ **Annulation**
 - Jusqu'au 17 avril 2018, VINSEO rembourse 80% du coût de la formation
 - Après le 17/04/18 et jusqu'à la veille de la formation, remboursement de 50 % du coût de la formation
 - Aucun remboursement pour toute annulation au-delà de la veille
- ✓ Formation organisée et produite par VINSEO dans le cadre de son plan d'action 2018
- ✓ **VINSEO est un organisme formateur agréé, N° 91 34 08047 34**

Inscriptions à la formation « Les réseaux sociaux pour votre entreprise »

- ✓ **Société :**

Nom du participant		Prénom	Fonction	Email	Mobile

Date :

Nom de la personne qui engage la société, cachet et signature

Inscriptions à retourner à formation@vinseo.com