



L'institut Français de la vigne et du Vin (IFV)

Pôle Sud-Ouest

La recherche et l'innovation au service de la filière vitivinicole

L'Institut Français de la Vigne et du Vin (IFV) émane de la fusion, en 2007, des deux instituts techniques nationaux au service de la filière viti-vinicole : l'Etablissement National Technique pour l'Amélioration de la Viticulture (ENTAV) et l'Institut Technique de la Vigne et du Vin (ITV France) créée en 1948.

L'arrêté interministériel du 12 mars 2007 précise que l'Institut Français de la Vigne et du Vin, centre technique, régi par le code de la recherche, a pour mission d'intérêt général de conduire des études de portée générale pour l'ensemble de la filière viti-vinicole, dans les domaines de la sélection végétale, de la viticulture, de la vinification et de la mise en marché des produits.

Selon le Plan quinquennal de modernisation de la filière viti-vinicole française, décidé en 2008, l'Institut Français de la Vigne et du Vin joue « un rôle de tête de réseau national des acteurs de la Recherche et du Développement, réseau qui s'appuiera sur le maillage territorial permis par les chambres régionales d'agriculture et le maillage « filière de produits » assuré par les centres techniques interprofessionnels.

L'Institut compte 140 collaborateurs répartis dans les différents vignobles français sur 15 sites, avec un budget annuel proche de 11 millions d'euros.

Nos missions

- Appliquer les résultats de la recherche, favoriser l'innovation technique et le transfert de technologies dans les entreprises
- Élaborer et diffuser des références techniques et économiques pour la filière
- Réaliser la sélection sanitaire et génétique des clones des cépages, en assurer la conservation et la diffusion
- Évaluer et diffuser les nouvelles obtentions variétales
- Assurer la conservation et la gestion des ressources génétiques des variétés et micro-organismes
- Réunir et diffuser tous les documents techniques utiles à la profession
- Exploiter et protéger les travaux réalisés dans l'intérêt de la collectivité nationale (convention, marque, brevet...)
- Contribuer à la formation et à l'information des professionnels et des techniciens de la filière.

L'Institut national dispose également de sites expérimentaux présents dans l'ensemble des bassins viticoles. Ces sites sont équipés de parcelles expérimentales, de halles technologiques, de chais pour mini-vinifications et de laboratoires d'analyses.

Les activités de l'IFV

Elles se déclinent en 3 départements scientifiques et techniques :

Matériel végétal

Objectifs : proposer à la filière (en lien avec les 34 partenaires régionaux de tous les vignobles français) des variétés de vigne tolérantes aux maladies et adaptées au changement climatique.



- Création variétale,
- Sélection génétique et suivi sanitaire des clones de vigne,
- Conservation et diffusion du matériel végétal.

L'IFV est gestionnaire de la marque ENTAV-INRA®.

Vigne et terroir

Objectifs : favoriser une viticulture durable et compétitive :

- Viticulture bio
- Réduction des intrants, alternatives à la lutte chimique
- Gestion durable des sols viticoles et valorisation des territoires et des paysages
- Maladies du bois

Vin et marché

Objectif : répondre aux attentes des consommateurs et à l'évolution des marchés nationaux et mondiaux.

- Innovation sur les matériels œnologiques et de conditionnement
- Réduction des intrants en œnologie et gestion des effluents
- Ecologie microbienne, hygiène et maîtrise des altérations
- Sécurité alimentaire et lien vin et santé

L'IFV est doté d'un conseil scientifique et technique composé d'une quarantaine d'experts, parmi les meilleurs spécialistes dans leur discipline respective.

La force de l'Institut Français de la Vigne et du Vin

- Un réseau implanté dans les principaux vignobles français et ouvert à l'international,
- Une palette de compétences couvrant l'ensemble des métiers de la filière, du plant de vigne à la bouteille,
- Des équipes pluridisciplinaires assurant l'interface entre les besoins de la profession et la recherche et impliquées dans les pôles de compétitivité,
- Des moyens diversifiés de diffusion du progrès (sites internet, publications, diffusion dans la presse professionnelle, formation, transferts de technologies dans les entreprises), ...

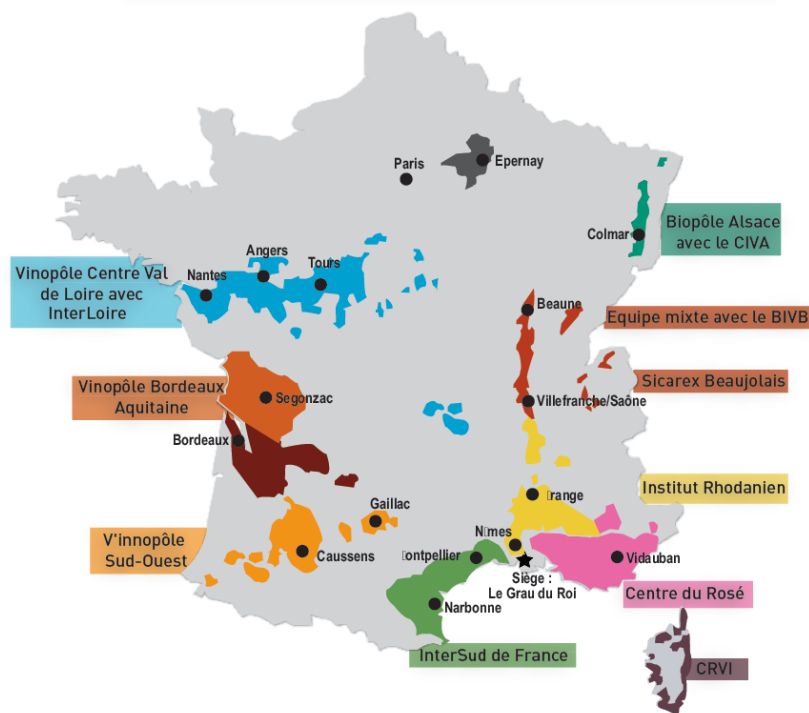


Figure 1 : Les implantations régionales de l'Institut Français de la Vigne et du Vin

Le V'Innopôle Sud-Ouest basé à Isle sur Tarn (40 Km de Toulouse), composé de 15 personnes ingénieurs, œnologues et techniciens, met en œuvre les missions de l'Institut Français de la Vigne et du Vin (IFV) sur la région Midi-Pyrénées. Le V'innopôle Sud-Ouest a une antenne dans le Gers avec un agent.

V'innopôle, centre de recherche en viticulture et œnologie, a été inauguré le 11 juillet 2003. Il est l'outil de travail de l'IFV Sud-ouest et concilie innovation et tradition. Son objectif est d'améliorer la réponse de l'Institut Français de la Vigne et du Vin et de l'ensemble de la Recherche et Développement vitivinicole régionale.

V'innopôle apporte une cohésion à tous les dispositifs de Recherche / Expérimentation du Sud-Ouest, grâce à sa proximité avec la métropole régionale, à sa connexion avec la recherche et la formation, et à ses outils expérimentaux adaptés.

V'innopôle est un point centralisateur où se déroulent les analyses spécifiques et pointues nécessaires à la recherche et à l'expérimentation. C'est le site de vinification principal du Sud-ouest.

Il s'agit également d'une vitrine pour la promotion de la Viticulture Raisonnée, respectueuse de l'environnement à travers ses équipements, et les techniques de production mises en place.



Figure 2 : Laboratoire de l'IFV Pôle Sud-Ouest



Figure 3 : Chai expérimental de l'IFV Pôle Sud-Ouest