



**Ertus Group poursuit son développement et a lancé à l'occasion du Salon Vinitech-Sifel la commercialisation du module Exapta de Process2Wine pour répondre aux nouveaux enjeux de la viticulture de demain !**

### **Le module Exapta officiellement commercialisé lors du salon Vinitech-Sifel 2018**

Lors du salon Vinitech-Sifel (20-22 novembre 2018), Ertus Group a pu lancer officiellement son module de planification des traitements Exapta. Il a été distingué lors des Trophées de l'Innovation 2018 en décrochant l'argent et lors du Tribune Wine's Forum où il a reçu le prix de l'innovation (octobre 2018).

Intégré au logiciel Process2Wine, ce module est un outil d'aide à la décision qui conçoit et optimise les itinéraires de traitement des parcelles dans les vignobles, visant à accompagner les viticulteurs dans leur quotidien et améliorer la performance économique et environnementale des exploitations.

La préparation d'un programme de traitement peut s'avérer complexe et nécessite en effet la prise en compte de nombreux facteurs (caractéristiques du parcellaire, réglementation, pression parasitaire, météorologique, ressources matérielles et humaines disponibles...).

C'est en associant ces informations aux données de production viti-vinicoles déjà présentes dans Process2Wine que le module Exapta fournit au viticulteur une proposition de planification de sa campagne de traitement. Elle est ensuite déclinée au jour le jour en s'adaptant notamment aux aléas climatiques ou parasitaires et en éditant des ordres de travail quotidiens.



Exapta : le calendrier prévisionnel des traitements phytosanitaires sur la campagne

Fruit d'une collaboration initiale entre Ertus Group et l'INRIA, l'outil, adaptable à toute exploitation viticole, permet à l'utilisateur d'optimiser l'utilisation de son matériel et donc de réaliser une réduction des coûts d'exploitations ; mais aussi de diminuer son application des pesticides, s'inscrivant dans une dynamique de lutte phytosanitaire réellement responsable et d'une viticulture plus durable tout en préservant la couverture du vignoble.

Pour chaque scénario, les itinéraires proposés par Exapta offrent notamment la possibilité de visualiser le positionnement des traitements au long de la campagne, l'estimation des stocks de produits nécessaires, l'information des coûts pressions détaillés (ressources matérielles, humaines, phytosanitaires) et d'un IFT (Indicateur de Fréquence de Traitements phytosanitaires) prévisionnel. Une innovation qui arrive sur le marché à point nommé après la pression du mildiou sur le vignoble en 2018.

### Innover pour la viticulture de demain

Ertus Group concentre ses investissements autour de produits experts à forte valeur ajoutée pour la filière, face aux enjeux de demain. Dans cette optique, le module Exapta oriente ses objectifs sur le plus long terme, en offrant la possibilité aux entreprises vitivinicoles de :

- Assurer une meilleure gestion des dépenses de produits phytosanitaires sur la base d'un planning prévisionnel et permettre la gestion de plusieurs stratégies de protection du vignoble sur l'exploitation,
- Modéliser la transition d'un type d'exploitation conventionnel à bio,
- Réduire jusqu'à 25 % de l'usage des intrants,
- Intégrer les données météorologiques et la pression parasitaire au scénario de préconisations,
- Sécuriser les équipes qui travaillent dans les vignes par une meilleure visualisation des délais de réentrée,
- Réduire l'empreinte environnementale,
- Répondre aux obligations réglementaires,
- Optimiser le fonctionnement de l'exploitation.

Une innovation significative d'Ertus Group, qui se veut résolument tournée vers l'avenir en proposant des solutions numériques plus performantes aux acteurs du marché.

Pour Alain Sutre, « le numérique commence à faire son apparition surtout dans les grandes cultures, mais les cultures spécialisées sont encore les parents pauvres de la transformation digitale que les politiques appellent de tous leurs vœux. Pourtant les enjeux sociétaux n'ont jamais été aussi importants pour la filière et le changement climatique va rendre la tâche de l'agriculture plus difficile. En 2018 Il y a urgence à fédérer les outils et les compétences pour faire face à la demande du marché du digital agricole ». En 2017, 60% de la production de l'exercice du groupe Ertus a été investi dans la R&D.

**Contact** : Ertus Group - [contact@ertus.fr](mailto:contact@ertus.fr) - 05 56 00 89 00