



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

*Rapport publié en mai 2019
sur les actions de VINSEO du
1^{er} janvier au 31 décembre 2018*

Actions VINSEO 2018



Dominique Tourneix

PRÉSIDENT DE VINSEO

VINSEO grandit ! Le rapport d'activité 2018 reflète à la fois le déploiement de notre association sur l'ensemble du territoire Occitan, et la progression fulgurante de ses membres :



cette année, nous avons franchi le cap des 100 adhérents. Cet indicateur démontre l'intérêt croissant des entreprises de la filière à se retrouver au sein de notre cluster pour démontrer les bénéfices des solutions qu'elles offrent aux vignerons occitans et

pour renforcer leur présence sur les marchés français, européens ainsi qu'au grand export. 2018 rime non seulement pour VINSEO avec poursuite de la promotion de l'innovation au sein de ses membres via les rencontres avec les organismes de la recherche vitivinicole d'Occitanie, mais aussi avec actions dynamisant les échanges au sein même de ce réseau au service de la vigne et du vin dans notre grande région. Et ce n'est pas tout : l'association a actualisé ses statuts pour les ajuster à la nouvelle région administrative, renouvelé tous ses administrateurs et procédé au recrutement de sa future directrice générale, qui poursuivra le travail engagé depuis cinq ans par son prédécesseur en mettant l'accent sur la plus-value économique de ses membres pour l'univers du vin.

En tant que président de VINSEO, je suis fier de vous présenter, dans ce rapport d'activité, un aperçu du travail accompli en 2018 au sein de l'association.

Miguel Angel Sobas

DIRECTEUR DE VINSEO

L'année 2018 marque un sérieux virage stratégique pour VINSEO qui se recentre sur les projets directement liés aux métiers de la fabrication, de la distribution et du commerce des fournitures vitivinicoles. Malgré ce changement de cap, l'association a assuré la continuité et la qualité de ses services dans les actions phares : la veille vitivinicole diffusée gratuitement à ses membres ; la newsletter (8 000 exemplaires) ; l'annuaire des adhérents ; les ateliers et les séminaires ; les stands collectifs durant les salons Midinnov, Dionysud ou encore Vinitech.



2018, un exercice où de nouvelles actions prometteuses ont vu le jour, saluées par l'ensemble des adhérents. Notamment les initiatives INNOVINSEO. Réalisées avec nos homologues d'Aquitaine, elles permettent aux acteurs des deux régions de Nouvelle-Aquitaine et d'Occitanie de partager leurs expériences.

2018 a également connu la mise en place du dispositif de parrainage pour les nouveaux adhérents. Une vingtaine d'entre eux se sont ainsi vu attribuer un parrain qui facilite leur entrée sur le marché, partage son expérience, ses relations, parfois du business.

2018, une année durant laquelle nous avons anticipé et organisé mon départ. Cinq ans après mon arrivée, je quitte VINSEO avec un pincement au cœur mais heureux de laisser l'association et son vaste réseau entre de bonnes mains !

L'évolution de VINSEO en trois indicateurs clés

	2014	2015	2016	2017	2018
Nombre d'adhérents	43	49	66	87	100
Membres associés	1	1	4	8	10
Cotisations annuelles	24 600 €	43 000 €	53 100 €	61 450 €	71 750 €

INNOVINSEO, de la Méditerranée à l'Atlantique

La poursuite du rapprochement avec l'équivalent bordelais de VINSEO, le cluster INNO'VIN, compte parmi les actions majeures de 2018.

Dès son arrivée à VINSEO fin 2014, Miguel Angel Sobas a pris l'initiative de rencontrer son homologue atlantique, Gilles Brianceau, directeur d'INNO'VIN. Objectif : tisser des relations de confiance propices à la construction d'une collaboration dans la durée.

L'année 2018 a ainsi connu quatre événements communs, organisés sous la marque ombrelle INNOVINSEO créée sur-mesure pour favoriser ce développement. Ces rendez-vous étaient bien sûr ouverts aux membres des deux clusters ou à l'ensemble des professionnels de la filière vitivinicole.

1 Le 23 mars 2018, à l'ENSA Toulouse, a ainsi eu lieu la rencontre INNOVINSEO sur « *Les bons et les mauvais microbes au chai* ». Ces rencontres autour d'un thème technique réunissent autour de Toulouse, à mi-chemin entre Bordeaux et Montpellier, les adhérents des deux clusters pour présenter une solution, un point fort.

Ces débats sont également rythmés par des modérateurs scientifiques des deux régions, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie. Ainsi ce 23 mars, dans les locaux de l'ENSA d'Azeville-Tolosane, 12 sociétés ont pitché, aux côtés de 3 modérateurs – Patricia Taillandier, Jean-Michel Salmon et Isabelle Masneuf – réunissant un total de 48 participants, dont 28 ont ensuite visité les laboratoires de l'ENSAT.

2 Le 8 novembre, à Dionysud Béziers, dans le cadre de cette deuxième édition du salon piloté par le groupe Vitisphere - La Vigne, membre de VINSEO, était organisée la conférence « *Le digital au service de la nutrition de la vigne* ». Au parc des expositions de Béziers, cette conférence présentée par les professeurs

Bruno Tisseyre et Alain Deloire faisait suite à la rencontre INNOVINSEO #1 chez Frayssinet.

3 Le 20 novembre, au salon Vinitech de Bordeaux, la conférence « *Point sur la microbiologie et ses applications en œnologie* » a réuni 150 participants autour de trois intervenants de référence : Patricia Taillandier, professeur INP-ENSIACET et directrice du DNO de Toulouse ; Isabelle Masneuf-Pomarède, de l'Institut des Sciences de la Vigne et du Vin ; Sandra Escot, cheffe de marché chez Lallemand. Le salon Vinitech, en alternance avec le Sitevi de Montpellier, constitue le plus grand rendez-vous mondial de l'équipement et des fournisseurs vitivinicoles.



Le 20 novembre au Vinitech, pendant la conférence sur « *la microbiologie et ses applications en œnologie* ». © Inno'Vin

4 Le 20 novembre, sur le stand INNO'VIN du salon Vinitech de Bordeaux, le désormais traditionnel apéritif INNOVINSEO a rassemblé les adhérents des deux clusters, de la Méditerranée à l'Atlantique.

LES LIENS DE CES ÉVÉNEMENTS

- <https://www.vinseo.com/event/rencontre-innovinseo2/>
- <https://www.vinseo.com/event/le-digital-au-service-de-la-nutrition-de-la-vigne-2/>
- <https://www.vinseo.com/event/les-bons-et-mauvais-microbes-au-chai/>
- <https://www.vinseo.com/event/rencontre-innovinseo/>

2018, année de réorientation stratégique

A son arrivée en 2015, Miguel Angel Sobas a proposé un plan stratégique à l'horizon fin 2017. Les principaux résultats ont été atteints : développement de l'association (81 adhérents en 2017, 101 adhérents en 2018) ; accroissement de la part d'autofinancement à 65 % ; intégration des centres de recherche et d'enseignement supérieur ; expansion géographique liée à la fusion des régions

La stratégie de VINSEO dans les années 2015-2017 a clairement été marquée par le développement de l'axe innovation. Cela a conduit au recrutement d'un responsable innovation en octobre 2017, qui a malheureusement dû quitter l'association quatre mois plus tard. Cette sortie précipitée ainsi que la réflexion stratégique du conseil d'administration (CA) en 2018

focaliser les actions autour des activités business (promotion, marchés, export).

VINSEO à l'âge adulte

L'association prend de l'âge et s'agrandit. VINSEO, où l'esprit militant s'estompe, gère désormais cinq fois plus de membres qu'à sa création, plus dispersés géographiquement, de métiers et d'univers plus variés.

L'extension de la région alourdit les rencontres entre adhérents, tant en termes de ressources que de coûts : le recours aux moyens informatiques de communication moderne est plus fréquent. VINSEO doit réduire les distances entre ses membres et accroître sa présence sur toute la région. A quand une permanence VINSEO dans la zone Gaillac ?

Dans ce sens, le site www.vinseo.com, renouvelé pendant l'été 2015, a atteint une vitesse de croisière, avec une croissance modérée : 33 000 pages vues en 2017 ; 35 164 en 2018. En revanche, la visibilité du site à l'international s'est accrue, avec 800 visiteurs « étrangers » en 2018, contre 150 en 2017. Il s'agit du plus grand taux de croissance. Les pages les plus lues concernent les membres de l'association et l'emploi. L'article le plus consulté est celui sur l'agriculture de précision avec itk, lu 658 fois !

Pour un pilotage plus fin des chantiers

L'assemblée générale extraordinaire du 25 juin 2018 a fait passer le nombre d'administrateurs de 18 à 25 membres (24 administrateurs et un président d'honneur en la personne d'Antoine Talhouk), qui seront statutairement renouvelés par tiers chaque année.

De même, au regard du développement de VINSEO et des nombreux chantiers à mener de front, le CA a décidé de former 7 groupes de projet, composés de membres de l'association : le groupe de **Réflexion stratégique**, mais aussi les chantiers **Export** (en partenariat avec M3M et AD'OCC), **Relations avec Montpellier 3M** ainsi que **Relations avec le pôle AGSOI, Sitevi 2019, Séminaire Wine Connect 2019** (et éventuellement relation French Tech), ainsi que le groupe **Analyse des besoins des producteurs**.



L'assemblée générale extraordinaire du 25 juin 2018 a validé plusieurs choix déterminants pour l'avenir de VINSEO. © MAS

ont amené à reconsidérer les priorités et à recruter un nouveau collaborateur pour succéder à Miguel Angel Sobas à son départ, prévu le 30 juin 2019.

Cette fois-ci, le CA a confié la démarche à un cabinet expert. Le recrutement s'est terminé le 31 décembre 2018 : Mme Balkis Vicaire, 31 ans, a pris ses fonctions le 4 mars 2019.

La réorientation stratégique de VINSEO vise désormais à limiter les prétentions dans l'accompagnement de l'innovation des entreprises et de la filière ; collaborer activement avec les structures spécialisées d'accompagnement de la recherche et de l'innovation ;

Réalisations et actions de 2018 en 7 thèmes

Les principales actions de l'exercice 2018 sont ici présentées autour de sept thèmes : la veille vitivinicole, l'animation des réseaux, l'organisation de salons, l'annuaire de VINSEO, l'animation des « Clubs » VINSEO, les séminaires, les formations spécifiques. L'analyse financière et détaillée de chacune de ces réalisations fait l'objet de documents complémentaires, fournis à la Région Occitanie, seul financeur public de l'association.

1 La veille vitivinicole de VINSEO

La veille constitue le préalable à toute action de recherche, de développement ou d'innovation. Une veille de qualité était produite par le Pôle Qualiméditerranée jusqu'en juin 2017. A sa disparition, VINSEO a souhaité reprendre cette veille pour la proposer gratuitement à ses adhérents.

Cette prestation compte ainsi parmi les services dus aux adhérents, y compris aux startups ne cotisant qu'à hauteur de 100 €/an.

La recherche des éléments de veille est confiée à une société experte. VINSEO se charge de l'orientation de la veille, de sa mise en page, intégrant ses messages spécifiques, de la diffusion auprès des abonnés ainsi que de l'assistance technique et du SAV.

Cette veille comprend 25 articles par numéro sur les rubriques « Marché, Projets, Appels à projets, Technique, Recherche ». Elle a été délivrée tous les mois (sauf en août) auprès d'environ 300 interlocuteurs, dont 132 d'entre eux l'ont ouverte au moins une fois. 38 interlocuteurs ont cliqué sur au moins un article et 4 seulement se sont désabonnés. En 2018, le nombre d'abonnés à cette veille est passé de 268 à 334.

2 L'animation des réseaux de VINSEO

L'échange « d'information grise » compte parmi les missions essentielles d'un cluster ou d'un groupement de professionnels. Ces données informelles, discrètes, non mesurables, qui se diffusent souvent de façon inattendue, constituent un réel gisement de valeur. Dans ce sens, VINSEO a utilisé quatre outils en 2018 : la newsletter, le site, le réseau LinkedIn, la rencontre entre adhérents et « Nouvelles pousses ».

● La newsletter bimensuelle de VINSEO (premier numéro en mai 2015) est diffusée à 7 500 exemplaires : 6 000 auprès des producteurs et 1 500 auprès des fournisseurs, chercheurs et administrations publiques.

Les principaux résultats de la newsletter sont liés à l'audience de VINSEO, se traduisant par des demandes commerciales régulières et directes de la part des producteurs auprès de l'association. De même, ce média conforte l'impact du site web (sur lequel renvoie tous les articles), la promotion des événements VINSEO, le lien réseau entre tous les acteurs de l'association, ainsi qu'une prospection passive de nouveaux fournisseurs.

Les données moyennes de publication en 2018 : auprès des producteurs, 5 858 lettres délivrées, 1 142 ouvertes, 94 clics, 27 désabonnements. Auprès de l'écosystème : 1 565 lettres délivrées, 447 ouvertes, 133 clics, 4 désabonnements.



Les échanges d'information « grise » dans les clusters sont souvent à l'origine de création de valeur. © MAS

● Le site www.vinseo.com. L'animation du site de VINSEO constitue un travail de tous les instants. Créé bénévolement par l'un des adhérents qui en assure gracieusement la maintenance, son animation est assurée par le personnel de VINSEO.

En 2018, www.vinseo.com a publié 47 articles, 42 agendas, 16 pages « Entreprise » et 20 pages VINSEO. Cette production représente l'équivalent de >>>

125 heures de travail. La fréquentation : 35 164 pages vues, 17 665 sessions, 13 732 utilisateurs à 10% anglophones.

● **Le réseau LinkedIn.** Jusqu'en février 2018, le LinkedIn de VINSEO était privé et réservé aux seuls membres adhérents. Le bilan de son utilisation réduite (80 abonnés) nous a amené à changer de stratégie et à créer un site de partage ouvert, qui totalise 180 abonnés fin décembre 2018. La nouvelle qui a été le plus lue : l'inauguration du CEA Tech à Labège, le 17 décembre 2018, avec 720 vues.



VINSEO est devenu expert dans le montage de grands stands collaboratifs des salons professionnels internationaux. © MAS

● **La rencontre avec les « nouvelles pousses ».** Le 30 novembre 2018, dans les locaux de la French tech à Montpellier, VINSEO a organisé la 2e rencontre entre les nouveaux adhérents et les anciens.

Au total, 21 « nouvelles pousses », membres entrés après le 1er janvier 2017, ont été ainsi invitées à se présenter, sous forme de pitches de 2 minutes, devant les « vieilles souches ».

Cette manifestation, qui a rassemblé 70 acteurs de VINSEO, a été l'occasion de fêter le 100e adhérent de VINSEO, CHR Hansen, et d'instaurer un nouveau service : le parrainage (lire aussi en page 8). Ainsi 19 nouveaux adhérents ont été parrainés.

3 L'organisation de salons

● **Midinnov 2018 le 1^{er} février à Labège.** Ce salon, organisé et financé par la Région Occitanie, rassemble tous les acteurs de l'innovation en Occitanie. En 2018, VINSEO était accompagné de 4 membres adhérents : Itk, Atheor, Diam bouchage, Sinafis. Lors de cette 11e édition, la société itk, membre de VINSEO, a reçu le trophée Midinnov dans la catégorie « *entreprise de l'année* », avec sa solution Vintel dédiée au pilotage de l'état hydrique de la vigne.

● **La quinzaine Franco-allemande en septembre 2018,** dans toute la région Occitanie, avait pour objectifs de rapprocher les peuples et de créer des coopérations économiques entre les deux pays. VINSEO a appuyé la démarche, en particulier par l'implication de Richard Jarry, membre de VINSEO, au travers de sa société Albatros, et par la diffusion de l'information via le web.

● **Dionysud 2018 du 6 au 8 novembre à Béziers.** C'était la 2e édition de ce salon organisé par le groupe Vitisphere-La vigne, membre de VINSEO. Le cluster y a contribué par l'animation d'un stand collectif (avec 6 coexposants : Airtech & Oenoméca, Ciatti Eu, Embal Pro, Ets Garaud, Maison Roy, Tandem 2P), l'organisation d'une conférence et la tenue d'un conseil d'administration sur site.

● **Vinitech 2018 du 20 au 22 novembre 2018 à Bordeaux.** En alternance avec le SITEVI à Montpellier, le VINITECH de Bordeaux constitue le plus grand salon mondial de l'équipement et des fournisseurs vitivinicoles.

Lors de cette édition 2018, 35 membres de VINSEO ont exposé, soit sur leur propre stand (17 adhérents) soit comme coexposants du stand VINSEO. La qualité du stand VINSEO (280 m² pour un coût global de 115 k€) ainsi que les prestations du cluster ont été très bien notés.

Côté business, les effets du salon ont été brouillés cette année par les « gilets jaunes » qui en ont sensiblement perturbé le bon déroulement.

Quant à l'animation du Vinitech 2018, même si VINSEO ne joue pas à domicile, le désormais tra- >>>

ditionnel apéritif des adhérents d'INNOVIN et de VINSEO a été une nouvelle réussite.

A noter enfin, la conférence INNOVINSEO sur le thème « *Les bons et les mauvais microbes au chai* » (en écho à la rencontre du 23 mars ; lire ci-après) a réuni 150 participants pour écouter trois intervenants de qualité.

4 L'annuaire 2018 de VINSEO

Outil essentiel dans la communication et la valorisation des membres, l'annuaire doit être actualisé annuellement pour une large diffusion, en interne mais aussi auprès des partenaires institutionnels, des représentations professionnelles et aux principaux clients.

En 2018, VINSEO a produit une version papier tirée à 500 exemplaires ainsi qu'une version numérique téléchargeable sur le site web.

5 L'animation des « Clubs » VINSEO

L'animation des « Clubs » VINSEO constitue un élément important pour garder le lien entre opérateurs d'un même secteur. Cinq « clubs » ont été créés en 2015 : Vigne, Chai, Mise, Services, Agitateurs.

En 2018, quatre thèmes étaient programmés mais le départ précipité d'Estelle Mougeot a conduit à n'assurer que le « club » déjà programmé depuis l'été 2017 sur « Les attentes sociétales du monde vitivinicole ».

6 Les séminaires de VINSEO en 2018

Cette année fut assez prolifique dans l'organisation de séminaires. VINSEO, en partenariat avec La Mêlée numérique ou avec INNOVIN Aquitaine, a organisé quatre rendez-vous en 2018.

● **23 mars : rencontre INNOVINSEO sur « Les bons et les mauvais microbes au chai »** à l'ENSAT de Toulouse. Dans le cadre des rencontres annuelles actées entre les clusters INNOVIN et VINSEO, ce rendez-vous 2018, à mi-chemin entre Bordeaux et Montpellier, a réuni 48 participants qui ont suivi le pitch de 12 sociétés, avec 3 modérateurs de référence : Patricia Taillandier, Jean-Michel Salmon, Isabelle Masneuf. A la suite de ces travaux, une conférence a été présentée au salon Vinitech (lire ci-dessous).

● **26 juin : « Wine Connect »** dans le Pic Saint Loup. Un séminaire pour faire « matcher » des entreprises

du numérique et des sociétés de la filière vigne et vin. Le format, comprenant des ateliers, des présentations et des échanges, a réuni 122 participants.

● **8 novembre : conférence « Digital nutrition »** au salon Dionysud à Béziers. Ce séminaire faisait suite à la rencontre INNOVINSEO #1 chez Frayssinet.

● **22 novembre : conférence « Point sur la microbiologie et ses applications en œnologie »** au Vinitech de Bordeaux. 150 professionnels ont suivi cette communication, en écho aux travaux du 23 mars.



Atelier de travail lors du « Wine Connect 2018 » qui a réuni 122 participants du numérique et de la vigne et du vin. © MAS

7 Les formations spécifiques de VINSEO

Quatre formations étaient initialement prévues en 2018. Seulement deux ont pu être proposées, essentiellement faute d'inscrits, malgré la demande des entreprises. Les difficultés à commercialiser ces modules, ajoutées à la lourdeur administrative accrue, ont conduit à abandonner temporairement cet axe.

Ainsi les formations « Les défauts des vins » (programmé le 23 janvier) et « Apprenez à déguster les vins » (le 8 février) n'ont pu être assurés.

Le 10 avril, le module « **Stratégie de propriété industrielle** » a réuni à Béziers 6 participants formés par Aymeric Iouvet (avocat spécialisé), Vanessa Ribert (INPI) et Stéphane Taliana (ARIST).

Le 17 mai, le module « **Les réseaux sociaux pour votre entreprise** » a réuni à Toulouse 3 participants formés par Adrien Auzias (Global Vini Services).

Focus sur CHR Hansen, l'heureux 100^e adhérent !



Le 30 novembre à Montpellier, la famille VINSEO réunie autour de Nicolas Prost, de CHR Hansen. © Alain Reynaud

Et de 100 ! Fin 2014, l'association VINSEO se composait de 43 adhérents. Miguel Angel Sobas fixa alors l'objectif de 100 adhérents pour fin 2017. Pari perdu, puisque la barre ô combien symbolique ne fut atteinte « que » fin 2018. Mais tout de même, 100 adhérents, cela se fête !

C'est donc la société CHR Hansen qui porte ce beau dossard. CHR Hansen est un groupe danois d'envergure internationale, leader mondial dans la production de ferments et de colorants alimentaires. L'entreprise de bio-science a ouvert, il y a plus de vingt ans, un établissement à Prades-Le-Lez, dans les envi-



rons de Montpellier, afin d'être au plus près des zones de production de marcs de raisin. Une petite équipe y travaille, experte dans les colorants issus du raisin.

Ainsi, le 30 novembre 2018, dans les locaux de la French tech à Montpellier, **Nicolas Prost**, responsable de la branche vin et

boissons fermentés chez CHR Hansen, a-t-il eu la surprise de recevoir des mains de Dominique Tourneix, président de VINSEO, un magnifique Jeroboam de Daumas-Gassac 2014.

Et c'est Eric Serrano, responsable à l'IFV des relations en Occitanie, qui est le parrain de CHR Hansen. Félicitations à tous !

LES LIENS DE L'ÉVÉNEMENT

- <https://www.vinseo.com/vinseo-fete-son-100eme-adherent/>
- <https://www.vinseo.com/les-membres/directory/listing/chr-hansen>

LE PARRAINAGE À VINSEO

- En 2018, VINSEO a décidé de désigner un membre « parrain » pour chaque nouvel adhérent. 19 nouveaux membres ont ainsi été parrainés. Les missions du parrain VINSEO : il crée du lien et initie la « nouvelle pousse » ; il se charge de faire connaître l'association à son filleul (produits et services, actions passées et à venir) ; il établit une relation privilégiée (visites croisées, conseils) et fait part de son expérience voire de son réseau ; il identifie les besoins prioritaires sur lesquels VINSEO pourrait interagir.

VINSEO, c'est donc un total de 100 adhérents, 40 métiers représentés, pour un CA global dépassant 1 000 millions d'euros et un effectif cumulé de plus de 4 000 salariés.