



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée



vinseo

Conseil d'administration

06 juin 2019 – visioconférence

Ordre du jour

.Vie associative

- Validation PV du CA du 15 avril 2019
- Renouvellement administrateurs
- Adhésions
- Retour questionnaire CA
- Point sur l'AG

.Stratégie

- 1^{er} bilan rencontres administrateurs – Balkis

.Chantiers en cours

- Communication
- Clubs & commissions
- Rencontre recherche
- Relations pôle & clusters
- Partenariats

.Questions diverses

.Dates et événements à venir / votre actualité

Vie associative

Validation du PV du CA du 05 mars 2019

Renouvellement administrateurs

Sièges	Renouvelle	Non	Nouveaux candidats	Nom
Itk	1	0	Ma's del vin	Didier Rodriguez
Tandem Process Partne	0	1		
Brunet-Ertia	1			
AOC Conseils	1	0		
Embouteillage services	1			
Gemstab	1			
Vivelys	1			
Vitisphere	1	0		
Bilan	7	1	1	
Total	8			

Adhésions en cours



Vie associative

Nom	Activité	Siège	Motivations & attentes	Participation à un club
JM Inox	Entreprise d'étude, de fabrication d'appareils pour la filtration et la pasteurisation	Montpellier	Info filière Développement réseau commercial.	
Geovina	Start up de conseil et d'édition de logiciels dédiés à l'œnotourisme	Montpellier	Partenariats, Mutualisation des ressources.	Service, création de commission œnotourisme
Vitavinum	Start up qui se décrit comme une agence digitale et bureau d'étude spécialisée dans notre filière	Dijon mais bientôt installée à Montpellier	Réseau Veille Projets collaboratifs Ingénierie de financement.	R&D, vigne – œnologie
Dycia	Etudes et recherches, conseils et audits en responsabilité sociétale des entreprises pour les filières agricoles et vitivinicoles		Prospective sur les enjeux RSE filière Développement commercial.	RSE

Votes et parrains ?

Vie associative

Bilan questionnaire CA 15/04

- ✓ 16 réponses
- ✓ 1 témoignage parrainage lors AG
- ✓ 50-50 pour-contre vices-président(e)s par thématiques
 - Pour : par bassin viticole, approfondir sujets, répartir responsabilités pour soulager président, gestion de commissions
 - Contre : lourd à gérer, référents suffisent
- ✓ Idem dédoublement postes
- ✓ Ok fonctionnement ?

Vie associative

Assemblée Générale

- ✓ Ouverture par J-P Van Ruyskensvelde (IFV) : « Changement climatique : leviers pour s'adapter et l'atténuer »
- ✓ Témoignage sur le parrainage des nouveaux adhérents : la force du réseau Vinseo
- ✓ Approbation du procès-verbal de l'AGO/AGE du 19 juin 2018
- ✓ Bilans d'activité et financier de l'année 2018
- ✓ Renouvellement du Conseil d'Administration
- ✓ Orientations stratégiques Vinseo 2020-2025
- ✓ **Mot de notre invité Agri Sud-Ouest Innovation**
- ✓ Présentation de la Key Initiative Vine & Wine, pôle de recherche sur la filière vitivinicole
- ✓ Mot de la Région
- ✓ Dégustez l'innovation de Diam & Vivelys !
- ✓ **Speed meeting**

Stratégie Vinseo

I. Faire grandir nos adhérents et la filière

Cible : adhérents

Catalyseur de la filière

1. Une intégration de qualité
2. Porter à connaissance
3. Mutualiser
4. Construire une vision commune

Décloisonner pour anticiper les besoins viti

1. Comprendre notre environnement
2. Cultiver l'ouverture d'esprit
3. Etudes & prospective

Stratégie Vinseo

II. Rayonner et promouvoir nos talents

Cible : profession vitivinicole, institutions, élus, presse

Promouvoir et affirmer notre raison d'être et valeurs

1. Démontrer le poids économique de Vinseo
2. L'excellence de nos membres
3. Offrir leur expertise
4. Rayonner par les salons

Communiquer et créer des liens

1. Poursuivre notre communication (Newsletter, annuaire)
2. Développer des projets inter-structures / filière
3. S'ouvrir aux clusters vin et d'autres secteurs

Chantiers en cours

Clubs commissions

- . Par segments de filière
- . Cibler besoins pour ateliers concrets
- . Sujets à définir
 - > vigne
 - > conseil & optimisation
 - > marketing du vin
 - > œnotourisme
 - > distribution
 - > export

Chantiers en cours

Communication Vinseo

- . Adam Bouanfir, stagiaire communication
 - > appui SITEVI & vie associative, community manager
- . Refonte site web en cours (merci ITK!)
 - > espace adhérent interactif / forum
- . Annuaire 2019
 - > gratuit pour Vinseo
 - > envoi gratuit possible



Chantiers en cours

Communication Vinseo

. Annuaire 2019

tarifs : 4000 annuaires + 3400 envois

Adhérents Vinseo (€ HT)	Non adhérents Vinseo (€ HT)
1. La fiche de présentation = 165	1. La fiche de présentation = 340
2. La publicité	2. La publicité
1 page = 450	1 page = 900
½ page = 250	½ page = 500
2° = 850	2° = 1700
3° = 700	3° = 1400
4° = 950	4° = 1900

2018 : 500 exemplaires imprimés (4200€TTC)

Chantiers en cours

Relations pôles & clusters

. ASOI

- > intervention AG Vinseo
- > en route pour une convention

. Inno'Vin

- > proposition projets collectifs Inno'Vinseo

. Rosé de Provence

- > une conférence à construire : calendrier ?

Chantiers en cours

Partenariats

. PME Centrale

- > achats non-stratégiques, groupés
- > entreprises indépendantes
- > proposition « test plus-value »
- > animation réseau

Chantiers en cours

Partenariats

- . Profession vitivinicole : pour une connaissance mutuelle
 - > invitation AG Vinseo
 - > rencontres proposées :
 - Chambre régionale agriculture Occitanie
 - Coop de France Occitanie
 - Vignerons indépendants Occitanie



Chantiers en cours

Partenariats

. Crédit Agricole : dynamisme relationnel

- > renforcer liens Vinseo - coop et vignerons LR
- > événements communs à organiser
- > possible migration comptes Vinseo
- > adhésion
- > bureau au village Crédit Agricole (Odysseum)

Chapitre	CA
3 960 € TTC / an	3 880 € TTC / an x2

Chantiers en cours

Partenariats

. Mêlée Numérique : Wine Connect 2019

- > SITEVI
- > événement partenariat OPA - Mêlée
- > application « découverte SITEVI & partenaires »
- > ateliers transition digitale filière : SITEVI + stand Vinseo ?
 - ☞ œnotourisme
 - ☞ international / export
- > Apéritif networking ?

Chantiers en cours

Rencontres recherche

- . Fin oct – début nov
- . INRA Pech Rouge ou SupAgro ?
- . Sujet : « Changement climatique & démarches durables de la vigne au verre »
- . Coupler avec mini-pitch entreprises ?
- . Formation au pitch reportée

Chantiers en cours

Journée thématique Mas Numérique

- . 25 juin après-midi
- . Sujet : « L'information du vignoble au chai et du chai au vignoble : le vin pisté pour grandir en qualité »
- . Relance à faire car 1 participant (!)

Questions diverses

Salon Vinequip

- . Mâcon mars 2020
- . Contact organisateurs
- . Demande d'Atheor



A vos agendas !

14 juin

2^{ème} COFIL SITEVI

20 juin

10h – 14h

Assemblée Générale Vinseo – Domaine Malmont

25 juin

14h

Journée Vinseo traçabilité Mas Numérique

08 juillet

16h

Conseil d'Administration (Montpeyroux)
