



Assemblée Générale

20 juin 2019 – Château de Malmont (34)



Ordre du jour

.Bienvenu(e)s !

- Mot d'accueil de Jacques Beauclair, Château de Malmont
- Mot d'accueil de Dominique Tourneix, Président de Vinseo

.Intervention

- « Changement climatique : leviers pour s'adapter et l'atténuer », J-P. Van Ruyskensvelde (IFV)

.Point statutaire 2018

- Validation du PV de l'AGO & AGE 19 juin 2018
- L'année 2018
 - Rapport d'activité 2018
 - Bilan financier 2018

.Témoignage : « la force du parrainage à Vinseo », Itk & Ertus Group

Ordre du jour

.L'année 2019 et l'avenir

- 2019, année de transition
 - Plan d'actions
 - Budget
- En route pour l'avenir : orientations stratégiques 2020-2023

.Renouvellement du Conseil d'Administration

.Intervention

- « Montpellier vine & wine, cluster recherche de la filière vitivinicole », B.Blondin (IHEV)

.La parole à nos invités et partenaires

- Le mot d'Agri SudOuest Innovation, V.Costes (directeur)
- Le mot de la Région

Ordre du jour

.Dégustez l'innovation Diam & Vivelys !

.Invitation au lunch

Bienvenu(e)s !

Jacques Beauclair, membre et hôte de Vinseo



Dominique Tourneix, Président de Vinseo

Intervention

Changement climatique et transition écologique

S'adapter impérativement.

Jean-Pierre Van Ruyskensvelde (IFV)



AG Vinseo
Jeudi 20 juin 2019

Changement climatique et transition écologique

S'adapter impérativement





Changement climatique

Une réalité : date de débourrement et des vendanges, qualité des moûts et profil des vins, ...

Une vigne plantée cette année connaîtra le climat de 2050.

Sécheresse, gel de printemps, grêle, inondations, ...

Une démarche institutionnelle : élaboration d'une stratégie nationale d'adaptation (INAO, FAM, ...) et un choix « politique » : innover sur place.



Transition écologique

EGA

Relation particulière de la viticulture avec le terroir...

Plan de la filière vin,
et notamment généralisation de la certification
environnementale pour produire des SIQO.





Plan gouvernemental de sortie de la dépendance aux pesticides : avalanche de mesures réglementaires :

- Diminuer rapidement les substances les plus préoccupantes. Cas du glyphosate, du cuivre, ... protection des abeilles. Contrôle des pulvés ...
- Prévenir les expositions aux produits phytos : mesures de protection des riverains...
- Séparation de la vente et du conseil, tarifications des produits phytos, RPD, CEEP, ...



Dans ce contexte,

s'adapter rapidement est un impératif qui s'impose à tous les vignerons et à tous les acteurs de la filière, y compris les entreprises qui accompagnent ces acteurs.





Mieux connaître son territoire de production

- Elargir la connaissance de la pédologie à l'aspect climat (données météo géolocalisées), jusqu'à l'échelle parcellaire si possible (micro climat, exposition des parcelles, ...) : caractérisation de la résilience des différents sols au changement climatique, ... (jusqu'à une forme de redistribution dans le temps des terroirs les plus qualitatifs ?)
- Tenir compte de la proximité des lieux habités
- Pour piloter plus finement les choix techniques et l'objectif de production :
 - orientation des rangs
 - densité (vers des vignobles plus extensifs ?)
 - matériel végétal, ...



Matériel végétal

- Porte greffe
- Variétés :
 - Sélection clonale
 - Cépages étrangers (sud de l'Europe)
 - Cépages oubliés
 - Création variétale (résistance aux maladies...)





Irrigation et ferti-irrigation

- Enjeu de l'accès à l'eau :
 - Programme régional Aqua Domitia (initiative du Conseil Départemental de l'Hérault)
 - Poursuite des financements européens ?
 - Evolution du cadre réglementaire national (PTGE) et impératif d'une gestion économe et partagée de l'eau (facteur de biodiversité)
- Pilotage de l'irrigation grâce à des modèles de bilan hydrique de plus en plus précis
- Combiner irrigation et fertilisation pour un pilotage de précision des apports à la vigne (impact sur le potentiel qualitatif de la vendange)



Stratégie sèche

Lorsque l'accès à l'eau n'est pas possible (le plus fréquent), la stratégie culturale doit permettre de limiter la contrainte hydrique :

- Gestion de la canopée (réduction de la surface foliaire par écimage ou effeuillage, gobelet, ...)
- Mode de conduite pour retarder la maturité des raisins





Gestion des sols

Les obligations de la transition écologique (fin des herbicides) peuvent être un amplificateur de l'impact du changement climatique.

Situation du glyphosate : volonté politique d'une interdiction (sauf exception) à compter de 2021 (révision en cours des AMM par l'ANSES).



Gestion des sols

Choix techniques de gestion du sol, dans l'inter-rang et sur le rang, parcelle par parcelle (âge de la vigne, type de sol, coût de production, ...) : diversité de combinaisons de solutions avec les enjeux de :

- L'impact sur le rendement les premières années pour les vignes déjà en place.
- L'équipement avec des matériels de travail du sol ou de tonte (coût, disponibilité du matériel, ...). Représente un volume global d'investissement très important.
- La mobilisation de la ressource humaine supplémentaire (tracteuriste) et d'un tracteur adapté.



Protection du vignoble

Impact très fort des obligations liées à la transition écologique.

Forte évolution du cadre réglementaire.

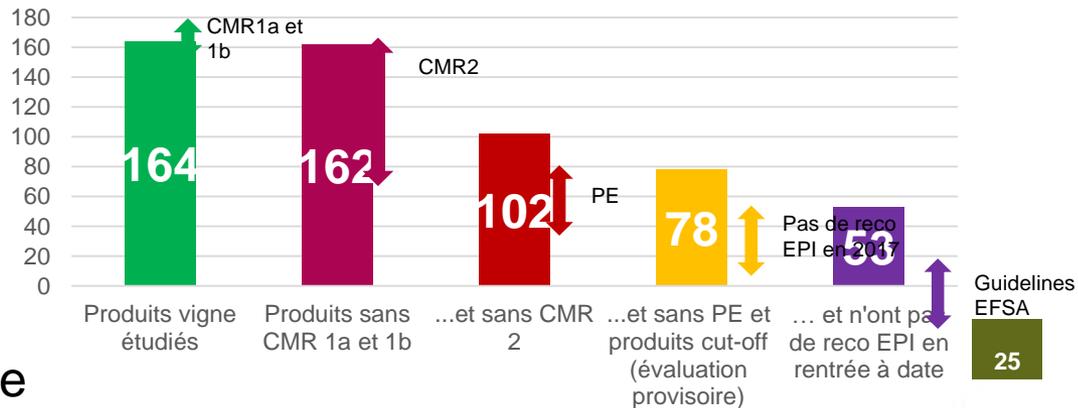
2 focus :

- Les produits disponibles
- L'enjeu riverain



Evaluation des solutions phytos vigne

Fongicides 114, herbicides 21, insecticides et acaricides 29



Situation du cuivre

Introduction de zone non traitée (ZNT)

Abeille

Impératif de trouver des solutions alternatives efficaces (biocontrôle)



Riverains

La loi Egalim a introduit une nouvelle obligation pour tous les lieux habités, et pas uniquement les « sites sensibles, école, maison de retraite, ... ».

A compter du 1^{er} janvier 2020, l'application de produits phytos rend obligatoire la mise en œuvre par l'utilisateur de mesures de protection des habitants, mesures qui tiennent compte du matériel et des techniques d'application. Ces mesures sont formalisées dans une charte départementale d'engagement.

Il est à noter que l'ANSES introduit également des ZNT dans les AMM (autorisation des produits phytos).



PULVERISATEUR

ETAT DU PARC

	Canon	Face par face	Voûte
Source GIP Pulvés 16/01/2014			
Bordeaux	6 %	52 %	40 %
Sud Ouest	6 %	44 %	46 %
Bourgogne	15 %	61 %	23 %
Champagne	4 %	76 %	18 %
Méditerranée	5 %	6 %	86 %

Moyenne d'âge 15 ans



Biodiversité, agroforesterie et paysage

La certification environnementale introduit une nouvelle exigence : favoriser la biodiversité, et donc adapter les pratiques de production également par rapport à cet objectif.

Dans ce domaine, la présence de haies, ou l'agroforesterie sont des facteurs positifs, dans un objectif de biodiversité fonctionnelle (exemple des chauve-souris), de lutte contre l'érosion.

Enfin, la prise en compte du paysage viticole est directement lié au développement de l'oenotourisme.



Maturité et date de récolte

Le changement climatique a un impact direct sur le profil des vins :

- suivi des maturités phénoliques et technologiques, pour déterminer la date de récolte
- évaluation des précurseurs d'arômes
- lutte contre l'oxydation des moûts (vendange de nuit), ...



Adaptation de l'itinéraire de vinification

Sélection de micro-organismes adaptés (faible rendement sucre alcool des levures, préservation de l'acidité, ...)

Désucrage des moûts

Désalcoolisation des vins (dans la limite de 2° d'alcool)

Et objectif général de réduction des intrants œnologiques



Prévenir les risques climatiques : gel et grêle

Offre d'équipements à adapter localement





Développement des outils de pérennisation économique des exploitations

Volumes Complémentaires Individuels

Assurance récolte



Accompagnement des vignerons et des entreprises

Ingénierie, conseil, formation, approche technico-économique, adéquation aux marchés.

Travail en réseau (partage des données au plan local pour accélérer l'appropriation de l'innovation par le plus grand nombre).



Contribuer à l'atténuation du changement climatique

Bilan carbone et analyse du cycle de vie: réduction des gaz à effet de serre : conditionnement, emballage, logistique de distribution, engins au vignoble,...)

Contribution à l'augmentation du carbone dans les sols (matière organique dans les sols, couvert végétal pour séquestrer le carbone)

Ecoconception des chais, économie de l'eau, ...



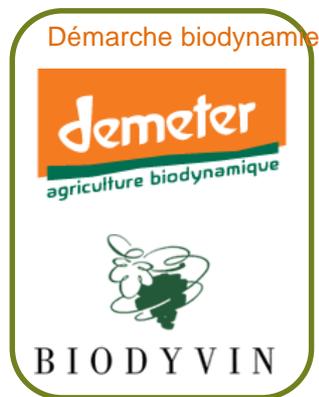
Savoir communiquer auprès du consommateur

Etre en capacité d'expliquer au consommateur l'évolution significative pour l'adaptation des modes de production, et les innovations mises en œuvre (exemple de l'innovation variétale).



Certification environnementale

Les démarches « durables » dans la filière



Et dynamiques collectives d'interprofessions



Dans les cahiers des charges, les mesures agroenvironnementales

Dans le Cahier des charges des SIQO – les 8 mesures prioritaires

1. Obligation d'enherbement des tournières
2. Interdiction du désherbage chimique en plein des parcelles de vigne
3. Enherbement des vignes
4. Améliorer l'efficacité du matériel de pulvérisation
5. Réduction des quantités de produits phytosanitaires
6. Limitation des apports d'azote minéral de synthèse
7. Maintien des murets, bosquets, terrasses, ...
8. Respect de la séquence morphologique originelle des so





La loi EGALIM : l'obligation nouvelle pour les SIQO

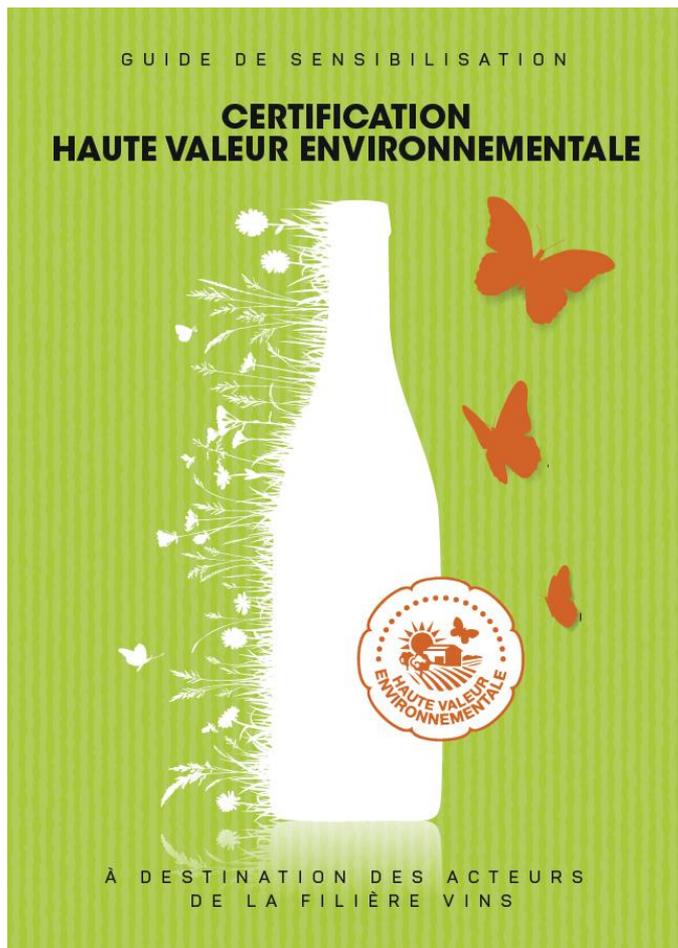
Introduction dans les cahiers des charges des produits sous signe officiel de qualité et d'origine d'une obligation de certification environnementale.

Un décret doit fixer avant le 1^{er} janvier 2021 les modalités.

Cette obligation s'imposera à tous les produits avec SIQO à partir du 1^{er} janvier 2030.



Certification Haute Valeur Environnementale



Lien de téléchargement sur le site internet de l'IFV :

<https://www.vignevin.com/environnement/guide-hve/>



Conclusion

Changement climatique (et transition écologique) provoquent une mutation profonde des pratiques.

Besoin fort d'innovations, susceptibles d'être appropriées rapidement par le plus grand nombre des acteurs.

Ce contexte engage une adaptation de l'offre de service des entreprises qui accompagnent la filière.

Vie associative

L'année 2018

Résolution 1

L'Assemblée Générale valide
le procès verbal des AGE et AGO
du 19 juin 2018,
visible sur www.vinseo.com

Vie associative

Rapport d'activité 2018

Rapport d'activités 2018

Les actions menées à leur terme

Action 1 : Veille viticole

2 : Réseaux

3 : Salons divers (Midinnov, Dionysud)

4 : Vinitech

5 : Annuaire

8 : Séminaires

9 : Formations



Rapport d'activités 2018

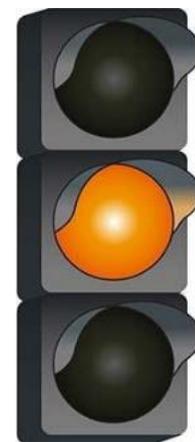
Les actions impactées par la perte d'un ETP

Action 6 : Animation des clubs (baisse)

7 : Accompagnement de l'innovation

8 : Rencontre avec la recherche **annulée**

10 : Ouverture vers les Interprofessions

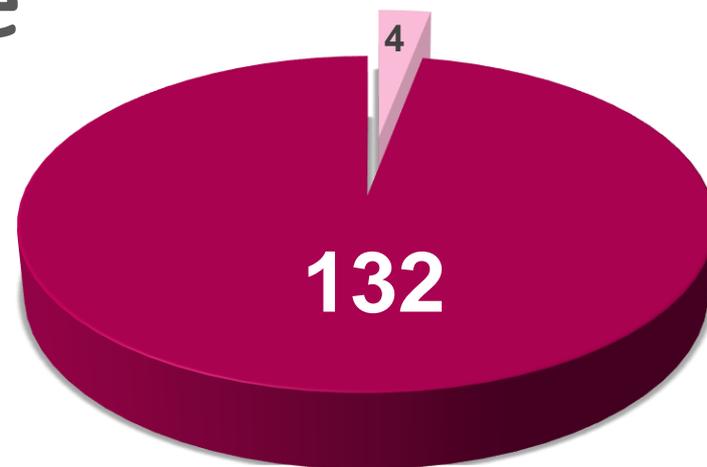


Action 1 : veille viticole

.25 articles / veille

.11 veilles / an

.268 → 334 abonnés



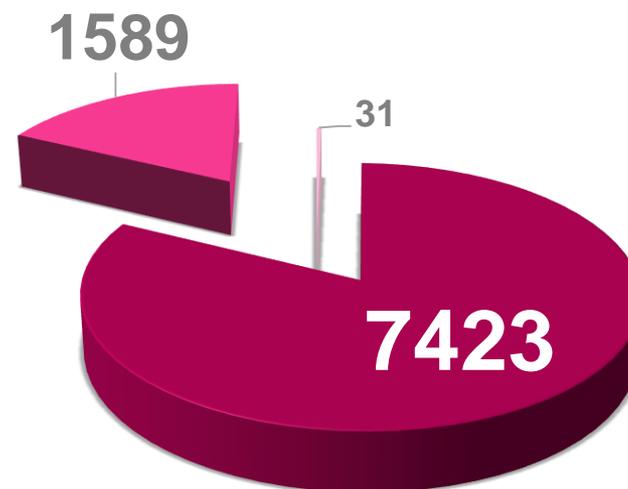
■ Désabonnés
■ Abonnés



Action 2 : réseaux

.Newsletter

- ☞ bimestrielle (6/an)
- ☞ journalistique
- ☞ actu réseau
- ☞ gratuite
- ☞ ouverte à tous



■ Désabonnés ■ Abonnés
■ Ouvertes

7 423 abonnés

Action 2 : réseaux

.Site web

125
heures
de travail

47 articles publiés
49 événements
16 pages adhérents
20 pages Vinseo



+ de 35 000 pages vues, 17 650 sessions initiées
et 13 700 utilisateurs !

Action 2 : réseaux

.LinkedIn

- ✓ Depuis février 2018
- ✓ 180 abonnés décembre 2018
- ✓ News la plus consultée : inauguration CEA Tech (720 vues)



Action 2 : réseaux

. Rencontres « Nouvelles pousses »

- ➔ Novembre 2018
- ➔ 21 pitches, 70 participants
- ➔ **Mise en place de 19 parrainages**
- ➔ Concours du « meilleur pitch »
- ➔ 100^{ème} adhérent CHR Hansen !



Action 3 : salons professionnels

.Midinnov Labège

- ✓ 4 coexposants : Itk, Atheor, Diam bouchage, Sinafis
- ✓ Itk a reçu le **trophée Midinnov**

.Dionysud

- ✓ 6 coexposants : Airtech & Oenoméca, Ciatti Eu, Embal Pro, Ets Garaud, Maison Roy, Tandem 2P
- ✓ Conseil d'Administration et conférence « Digital nutrition »

Action 4 : Vinitech

- ✓ 35 membres Vinseo
- ✓ 17 coexposants sur 280 m² Vinseo
- ✓ 115 k€ de budget (4 000 € / module)
- ✓ Impact commercial positif
- ✓ Service VINSEO plébiscité
- ✓ Conférence Inno'Vinseo « Bons et mauvais microbes au chai »
- ✓ Apéritif commun Inno'Vinseo



Action 5 : annuaire

.500 exemplaires papier

.Version web

.11 annonceurs :

Diam

Tandem Process Partner

Infaco

Vinea Transaction

Lallemand

Vitisphère

Limongi

Cabinet Poba

Péris

Région Occitanie



Action 6 : les clubs

1 réunion : « Attentes sociétales »

👉 24 participants

👉 Pas de suite



Action 7 : accompagnement de l'innovation & Action 10 : liens interprofession viticole



Actions destinées à l'ETP parti
(oct 2017 – avril 2018).

Action 8 : séminaires



4 événements

Action 8 : séminaires



1. Inno'Vinseo « Les bons et les mauvais microbes au chai » à Toulouse (mars)

- Pitch de 12 sociétés
- 3 modérateurs : P. Taillandier, JM. Salmon, I. Masneuf
- 48 participants + 28 visites de l'ENSAT
- 1 article (2 pages) sur La vigne N° 307 - Avril 2018
- Publication des actes



Rencontres Œnologie : Les bons et les
INNO'VINSEO mauvais microbes au chai

Programme

Cette 1^{ère} rencontre INNO'VINSEO se propose de faire un état des lieux des solutions disponibles ou en devenir chez les fournisseurs vitivinicoles et la recherche des clusters INNO'VIN et VINSEO, en matière de maîtrise des fermentations alcoolique ou malolactique, de contrôle et régulation, mais aussi de lutte contre les contaminants et les flores d'altération.

9h30 **Accueil**

10h - 12h30 **Pitches professionnels**

⇒ Sélection microbienne (modération Patricia Taillandier)

- ♦ Sandra Escot, *Lallemand SAS* - Biocontrôle : Du concept à la réalité œnologique
- ♦ Annabelle Cottet, *Oenobrands* - Exploiter la diversité microbienne

Action 8 : séminaires



2. « Wine connect » au Pic Saint Loup (juin)

- 6 partenaires dans l'organisation
- 122 participants mais très peu de vignerons & caves



**Report
Changement de date**

WINECONNECT

La Rencontre Digital
& Innovation
de la filière Vitivinicole

28 Juin 16h00 - 22h00
Domaine Terres des Cambon
Lieu dit Domaine de Valcyre, 34270 Valflaunès

Workshop Innovation Network
Table Ronde Dégustation








Action 8 : séminaires



3. « Digital nutrition » à Dionysud (novembre)

- Suite conférence Inno'Vinseo
- Conférenciers : Pr Alain Deloire et Pr Bruno Tisseyre
- Animatrice : Marion Ivaldi (Vitisphere)
- Entreprises partie-prenante : 7
- Public : Environ 35 personnes



Action 8 : séminaires



4. Conférence « Point sur la microbiologie » (novembre)

- Suite
Inno'Vinseo
- VINITECH
2018
- **150**
participants



Action 9 : formations

5 prévues, 2 réalisées

Objet	Inscrits	Participants
« Stratégies de propriété industrielle »	5	5
« Réseaux sociaux »	5	2
« Défauts des vins »		
« Anglais filière vitivinicole »		
« Dégustation »		

ANNULÉ



Recettes HT : 2 425 €

Dépenses HT : 2 554,47

Bilan : -129,47 €

Pilotage par chantiers

7 chantiers

1. Réflexion stratégique → **stratégie 2020-2023**
2. Export → **en construction**
3. Relations Montpellier Métropole Méditerranée
→ **signature convention AG 2018**
4. Relations pôle AGSOI → **partenariat en construction**
5. SITEVI 2019 → **en cours**
6. Wine connect 2019 → **en cours**
7. Analyse besoins producteurs → **en refonte**

Vie associative

Résolution 2

*L'Assemblée Générale valide
le rapport d'activité 2018*

Vie associative

Bilan financier 2018

C.Salager, comptable

Bilan financier 2018

Dépenses programme 2018	Prévues € HT	Réalisées € HT	% Réalisation
Vie associative	20 620	9 993,7	48,5%
Actions	168 085	138 987,4	82,7 %
Personnel	147 420	106 800	72,4 %
Fonctionnement	28 414	29 614,3	104,2 %
TOTAL	364 539	285 395,84	78,3 %
Bilan subvention Conseil Régional (€)			
Subvention 2018 demandée	150 000		
Subvention prorata réalisé		117 434,28	
Avance 2018 versée		45 000	
Solde demandé		72 434,28	

Bilan au 31/12/2018

ACTIF	2018	2017	PASSIF	2018	2017
Actif net immobilisé (€)	457	1 160	Capitaux propres (€)	136 335	134 833
Actif circulant (€)	190 598	206 086	Dettes (€)	54 720	72 413
TOTAL	191 055	207 246		191 055	207 246

	2018	2017	Variation %
Prestations de service	99 084	119 267	-16,9 %
Subvention exploitation	116 699	129 046	-9,5 %
Reprise sur amortissements et provisions	80	0	
Cotisations adhérents	71 750	61 450	+ 16,7 %
Total produits d'exploitation	287 613	309 763	-7,1 %
Autres achats et charges externes	168 575	178 193	-5,4 %
Impôts	1 291	2 514	-45,6 %
Salaires et charges	110 180	95 745	+15,08
Dotations aux amortissements	703	654	+7,5 %
Dotations aux provisions sur actif circulant	0	0	-
Autres charges	0	0	-
Total charges d'exploitation	-280 ,749	-277 106	+1,3 %
Résultat d'exploitation	6 864	32 657	-79 %
Résultat financier	420	808	-48 %
Résultat avant impôt	7 284	33 465	-78,2 %
Résultat exceptionnel	- 5 516	- 3 622	-52,3 %
Impôt société	265	4 476	-94 %
Total produits	288 033	310 571	-7,25 %
Total charges	286 530	285 204	+0,4%
Résultat net	1 502	25 367	-78,2

Bilan financier 2018

En bref

- Aucun retard en matière de dettes fournisseurs, fiscales et sociales
- Trésorerie stable
- Fonds propres 144k€
- 15 nouveaux adhérents en 1 an (environ +10k€)
- Diminution des prestations 2018 « effet SITEVI »
- Subvention Conseil Régional
 - ✓ Notifié : 150 k€
 - ✓ Réalisé : 78,3 %
 - ✓ Provisionné : 117 k€

Vie associative

Résolution 3

L'Assemblée Générale valide
le bilan financier 2018

Témoignage

« La force du parrainage à Vinseo »

Laid Hafssa (itk)
Benoît Roger (Ertus Group)

Témoignage



- Workshops communs
- Synergies export (Californie)
- Transmission de données commerciales
- Interopérabilité des outils



Workshops communs / « Quels outils pour la viticulture de demain ? »

Janvier 2019 : 1^{er} Workshop (Champagne)

Février 2019 : 2^{ème} Workshop (Provence)

Mars 2019 : 3^{ème} Workshop (Montpellier)



- Convivial : 20-40 personnes
- Présentation partagée de nos solutions
- Echanges de contacts client
- Partage des coûts

Vie associative

L'année 2019

Transition & nouveautés

Vie associative

Plan d'actions et budget 2019

Plan d'actions 2019

Changements de direction

1. Répondre à un développement important

- De 42 à 94 membres entre 2014 – 2018 (+124 %)
- De 24k€ à 73k€ de cotisations (+204%)

→ Mieux intégrer les nouveaux adhérents :
parrainage & rencontres « nouvelles pousses »

Plan d'actions 2019

Changements de direction

2. Recentrer nos activités

- Stop à la formation
- L'innovation autrement
 - Pas de service interne Vinseo
 - Construire avec ASOI

Plan d'actions 2019



Budget 2019

VINSEO	Dépenses					
Actions	Personnel	Structure	Prest. ext.	Loc. espace	Com. réseaux	TOTAL
Vie associative	54 511,06 €	13 682,00 €	12 840,00 €	740,00 €	300,00 €	82 073,06 €
A1 Veille vitivinicole VINSEO 2019	4 310,58 €	912,13 €	10 660,00 €	0,00 €	400,00 €	16 282,71 €
A2 Vie en réseaux	17 729,27 €	4 146,06 €	6 000,00 €	0,00 €	3 100,00 €	30 975,33 €
A3 Participation à des carrefours	2 492,85 €	580,45 €	1 000,00 €	1 000,00 €	0,00 €	5 073,30 €
A4 SITEVI 2019	12 206,06 €	3 185,16 €	61 076,00 €	66 087,00 €	2 000,00 €	144 554,22 €
A5 Annuaire 2019 des membres	5 686,09 €	1 160,90 €	4 500,00 €	0,00 €	480,00 €	11 826,99 €
A6 Animation des "Clubs"	3 431,01 €	912,13 €	120,00 €	600,00 €	450,00 €	5 513,14 €
A7 Les séminaires de VINSEO	6 482,52 €	1 658,42 €	3 000,00 €	500,00 €	3 000,00 €	14 640,95 €
A8 Analyse des besoins des producteurs	4 827,68 €	1 326,74 €	21 750,00 €	0,00 €	1 500,00 €	29 404,42 €
TOTAL	111 677,11 €	27 564,00 €	120 946,00 €	68 927,00 €	11 230,00 €	340 344,11 €

Budget 2019

- ↘ de 7% (364 k€ en 2018)
- Causes :
 - ↗ dépenses :
 - personnel (départ MAS)
 - SITEVI 2019
 - ↘ autofinancement :
 - abandon formations
 - abandon service innovation

Budget 2019

Recettes totales
436,5 k€

340 k€

Autofinancement
188 k€



152 k€

Bénévolat
adhérents
96,5 k€

Cotisations
73 k€

Ventes
115 k€

Plan d'actions 2019

Changements de direction

3. Changer de direction



Miguel Angel SOBAS



Balkis VICAIRE

L'année 2019

Nouveautés Vinseo

.Adam Bouanfir, stagiaire communication

> appui SITEVI & vie associative, community manager

.Questionnaires

1. Qualification des membres de Vinseo

2. Export

.Refonte site web en cours (merci ITK!)

> espace adhérent interactif / forum



L'année 2019

Un investissement immobilier

.L'équipe Vinseo





L'année Un in .Le



Laid Hafssa
ITK
Vice-Président



Thierry Frayssinet
FRAYSSINET
Vice-Président



Antoine Talhouk
FONDATEUR
Président d'honneur



Jean-Paul Palancade
AGROSUD
Trésorier



Denis Bost
VITISPHÈRE
Trésorier-adjoint



Arnaud Chatail
ALBATROS INGENIERIE SERVICES
Secrétaire



Agnès Boeuf
AOC CONSEILS
Administratrice



France Gerbal-Médaille
AOC TOURISME
Administratrice



Philippe De Cock
BRUNETERTIA
Administrateur



Florian Ceschi
DIATTI EUROPE
Administrateur



Jacques Beauclair
EMBOUTEILLAGE SERVICES
Administrateur



Xavier Péra
ETABLISSEMENT TERRAL
Administrateur



Pascal Roche
GAI FRANCE
Administrateur



Eric Lecoeuvre
GEMSTAB
Administrateur



Eric Bontemps
GROUPE ICV
Administrateur



Jean-Pierre Van
Ruyskensvelde
IPV
Administrateur



Gwenaël Thomas
LABORATOIRE NATOLI &
ASSOCIÉS
Administrateur



Guy Limongi
LIMONGI DÉVELOPPEMENT
Administrateur



Rémi Guerin-Schneider
GENOBRANDS
Administrateur



Rémi Niero
PÉRA-PELLENC
Administrateur



Christophe Dornier
SIDOE
Administrateur



Zouhair Ben-Omar
TANDEM PROCESS PARTNER
Administrateur



Cédric Saucier
UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER
Administrateur



Karine Herrewyn
VIVELYS
Administratrice

Chantiers en cours

Rencontre recherche

- .Début novembre à SupAgro
- .Sujet : « Démarches durables de la vigne au verre »

SITEVI 2019

- .26-28 novembre
- .20 coexposants
- .500 m² de stand

Rencontre « jeunes pousses »

Vie associative

Résolution 4

*L'Assemblée Générale valide
le plan d'action et le budget
2019*

Vie associative

Résolution 5

*L'Assemblée Générale décide de
faire appel au cabinet Bonniol
Conseil pour la mission de
commissaire au comptes si le
budget le justifie*

L'avenir :
orientations
stratégiques
2020-2023

I. *Faire grandir nos adhérents et la filière*

Catalyseur de la filière

1. Une intégration de qualité
2. Porter à connaissance la qualité de nos membres
3. Mutualiser
4. Construire une vision commune

Décloisonner pour anticiper les besoins vitivinicoles

1. Comprendre notre environnement
2. Cultiver l'ouverture d'esprit
3. Etudes & prospective

II. Rayonner et promouvoir nos talents

Promouvoir et affirmer notre raison d'être et valeurs

1. Démontrer le poids économique de Vinseo
2. L'excellence de nos membres
3. Offrir leur expertise
4. Rayonner par les salons

Communiquer et créer des liens

1. Poursuivre notre communication (Newsletter, annuaire)
2. Développer des projets inter-structures / filière
3. S'ouvrir aux clusters vin et d'autres secteurs

Vinseo 2020-2023

Clubs commissions

- . Par segments & besoins de la filière
- . Cibler besoins pour ateliers concrets
- . Sujets à définir
 - > Vigne / Chai
 - > Distribution
 - > Export
 - > Conseil & optimisation
 - > Développement durable & attentes sociétales
 - > Economie & prospective

Renouvellement administrateurs

8 sièges à renouveler en 2019	Renouvelle		Nouveaux candidats	Nom
Itk	Oui		Ma's del vin	Didier Rodriguez
Tandem Process Partner		Non		
Brunet-Ertia	Oui			
AOC Conseils	Oui			
Embouteillage services	Oui			
Gemstab	Oui			
Vivelys	Oui			
Vitisphère	Oui			
Total candidatures	8			

Renouvellement administrateurs

Résolution 6

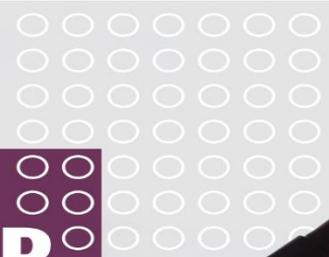
L'Assemblée Générale vote
pour les 8 administrateurs
candidats.

Le bureau sera élu lors du CA du
08 juillet

Présentation

KMUSE

MONTPELLIER VINE & WINE SCIENCES



Prof. Bruno Blondin



MUSE

MONTPELLIER UNIVERSITY of EXCELLENCE

INITIATIVE INITIATIVE
 SCIENCE SCIENCE
 INNOVATION INNOVATION
 TERRITOIRES TERRITOIRES
 ECONOMIE ECONOMY

INVESTISSEMENT D'AVENIR

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

IMT Mines Ales
Ecole Mines-Télécom

ENSAI
Ecole nationale supérieure d'architecture Montpellier (La Murmur)

enscm
CHIMIE Montpellier

SupAgro Montpellier

brgm
Sélections pour une Terre durable

cea

CIHEAM
MONTPELLIER

cirad
AGRICULTURAL RESEARCH FOR DEVELOPMENT

CNRS

Ifremer

INRA
SCIENCE & IMPACT

Inserm
La science pour la santé
Plan national de santé

Inria

IRD
Institut de Recherche pour le Développement
French National Research Institute for Sustainable Development

IRSTEA

CHU

CHU

ICM
Institut régional de Cancérologie Montpellier - Institut

EN PARTENARIAT AVEC

BANQUE POPULAIRE DU SUD

BRL
Groupe

invivo

HORIBA

MSD

Les Key initiatives MUSE

Des dispositifs thématiques et transversaux pour affirmer l'identité singulière de MUSE dans son territoire et favoriser les synergies recherche – formation – monde économique

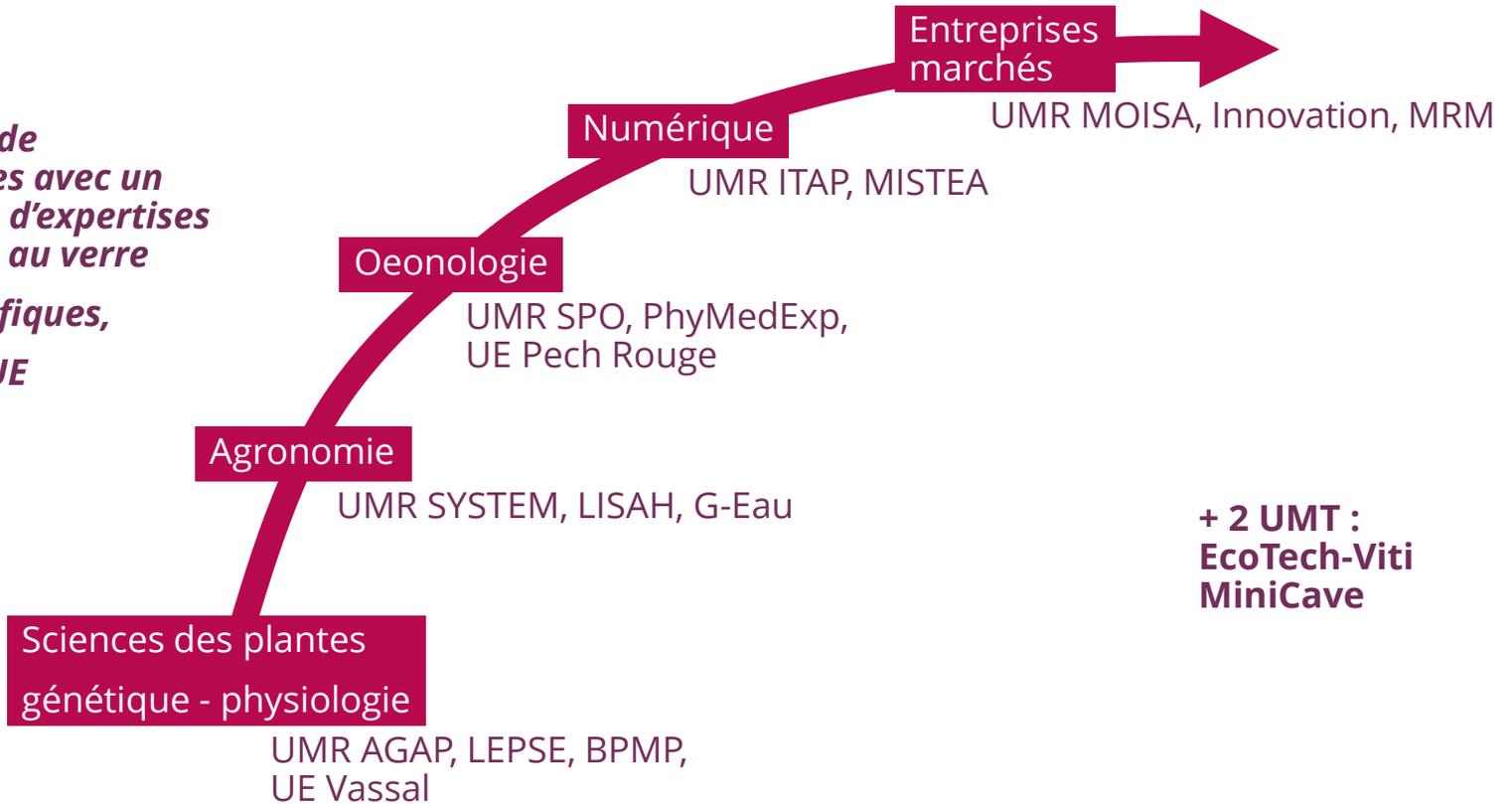


Dispositif de recherche



Un réseau de laboratoires avec un continuum d'expertises de la vigne au verre

**160 scientifiques,
13 UMR, 2UE**



Outils, formations, partenariats

Des outils d'excellence
Collection de vignes – Vassal
Plateforme de
phénotypage
Halle de transformation
Plateforme d'analyse
polyphénols
Mas numérique

Une offre de formation
complète

400 étudiants dans
des parcours de
niveau L3 à Master
(UM, SupAgro)

Un partenariat intense avec les
acteurs de la filière

Contrats en cours 2018 :

23 privés,
17 CASDAR, 11 ANR,
5 FUI,
13 Europe, 7 CIFRE
14 brevets

Montpellier Vine&Wine Sciences

Objectifs

- Fédérer l'ensemble des acteurs de la recherche, de la formation et du transfert "Vigne – Vin" du
- Créer un contexte d'échange pour faciliter les interactions entre secteurs disciplinaires
- Faciliter l'émergence de projets intégrés qui s'inscrivent dans les grands enjeux de la filière :
 - la réduction de l'empreinte environnementale
 - l'adaptation au changement climatique
 - la construction de la qualité /marché
 - la transition numérique

Montpellier Vine&Wine Sciences



- Favoriser les partenariats avec les acteurs économiques
- Améliorer la visibilité et l'attractivité du site
- Consolider son ouverture à l'international

Montpellier Vine&Wine Sciences

Actions

Recherche

- Installation d'un core collection de 279 *Vitis vinifera* pour des approches GWAS et cartographie de gènes d'intérêt (cht climatique, qualité...)
- Mise en place d'un observatoire de la compétitivité des productions

Formation

- Summer school "Montpellier Vine&Wine Sciences" pour les jeunes scientifiques
- Développement MOOC "introduction to vine & Wine Sciences"

Transfert, partenariat

- Journée scientifique Vigne – Vin
- Rencontres thématiques avec les acteurs de la filière
- Rendez-vous chercheurs/entreprises

Partenariat international

- Consolidation des collaborations avec des acteurs clés : UC Davis, U Cornell, U Stellenbosch, U Mendoza

Communication

- Site Web Montpellier Vine&Wine sciences

**Merci pour votre
attention !**



La parole à

Agri Sud-Ouest Innovation

Vincent Costes (directeur)

Merci !

Dégustez l'innovation
Diam & Vivelys !

Lunch

Merci !

- .La Région Occitanie pour son soutien
- .Jacques Beauclair, notre hôte et adhérent de longue date
- .Nos adhérents, présents, excusés ou intervenants
 - .Jean-Pierre Van Ruyskensvelde, IFV
 - .Laïd Hafssa, Cyrielle Pinelli pour ITK & Benoît Roger (Ertus Group)
 - .Bruno Blondin, Montpellier SupAgro
- .Vincent Costes, ASOI
- .L'infatigable Marie-Agnès & Adam, pour Vinseo
- .Mr Guyot, traiteur

BUCHER
vaslin

CHR HANSEN

DIAM
BOUCHAGE

Airtech
Services
Air comprimé • Vide Industriel • Azote • Tuyauterie
œnoméca
DIVISION VINICOLE

cœna
THE RECIPE TO CUSTOMER HAPPINESS



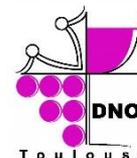
CLAPASUD
VOS SOLUTIONS VINICOLES

3 S

Innovier, embouteiller, maîtriser.

athéor

DICENOS RHÔNE
Dubernet, Natoli & Associés



Benoit Roger



acc
Caveaux

FROM RESEARCH TO INDUSTRY
cea tech



BRUNET ERTIA
L'offre multitechnique de proximité

Celesta-lab
Acteur de votre environnement

CIATTI
GLOBAL WINE & GRAPE BROKERS



vivelys
TASTE THE INNOVATION



CHAUDRONNERIE CASTEL
l'expert de vos mesures

cartoon
Créateurs de valeurs

LABORATOIRES
Dubernet
œnologie
CONSEIL EN VINIFICATION - FIVRAGE ET TRAVAIL DU VIN
ANALYSE - ANALYSE FINE - AUDIT - EXPÉRIENCE

AOC TOURISME
Agitateur Officiel de Créativité

GAI
FRANCE

Natoli&Co
conseils œnologiques et agronomiques, audits de propriétés, contrôle qualité

GLOBAL VINI SERVICES





GEA





Separator Technology Solutions

