



vino

Conseil d'administration

08 juillet 2019 – Montpeyroux

Décisions en bleu
dans le document.

18 présents
2 pouvoirs
Quorum atteint

Emargement

Structure	Nom	Prénom	Emargement
Agrosud	PALANCADE	Jean-Paul	Présent
Albatros Ingénierie Services	CHATAIL	Arnaud	Absent
AOC Conseils	BŒUF	Agnès	Présente
AOC Tourisme	GERBAL-MEDALLE	France	Excusée
Brunet Ertia	DE COCK	Philippe	Présent
Ciatti Europe	CESCHI	Florian	Présent
Diam Bouchage	TOURNEIX	Dominique	Présent
Embouteillage Services	BEAUCLAIR	Jacques	Présent
Etablissements Terral	PERA	Xavier	Présent
Frayssinet	FRAYSSINET	Thierry	Présent
GAI France	ROCHE	Pascal	Présent

Gemstab	LECOEUVRE	Eric	Présent
Groupe ICV	BONTEMPS	Eric	Présent
IFV	VAN RUYSKENSVELDE	Jean-Pierre	Excusé
Itk	HAFSSA	Laïd	Excusé / bon pour pouvoir
Laboratoire Natoli & associés	THOMAS	Gwenaël	Présent
Limongi Développement	LIMONGI	Guy	Présent
Ma's Del Vin	RODRIGUEZ	Didier	Présent
Oenobrand	SCHNEIDER	Rémi	Absent
Péra-Pellenc	NIERO	Rémi	Présent
Président d'honneur Vinseo	TALHOUK	Antoine	Excusé / bon pour pouvoir
Sicoe	DORNIER	Christophe	Présent
Université de Montpellier	SAUCIER	Cédric	Présent
Vitisphere	BOST	Denis	Présent
Vivelys	BOISSIER	Benjamin	Absent



Visite Cave Castelbarry

- Client d'AOC Conseils (Agnès BŒUF) : travail plan stratégie communication et marketing castelbarry autour de l'entreprise durable "coopérative artisanale et engagée" .
→ Mieux valoriser travail et richesses en interne, mettre en cohérence le discours et le travail en cave via des cuvées et des gammes.
- Repositionnement de gamme export, France, grande distribution en solo. Travail sur cavistes, travail sur les noms des vins, mettre en valeur RSE. → en 6 mois, repositionnement des vins réussi, car niveau de progression sur marché français au-delà des espérances, idem USA et Europe.
- En bref :
 - 110 coopérateurs, 15 personnes AU CA. 1, 5 millions de bouteilles (objectif 2millions), un peu de vrac.
 - Terra vitis, vigneron durable Iso 26000 (seule dans l'Hérault)
 - Travail sur l'histoire de la cave réalisé en 2011 avec une ethnologue pour impliquer ses adhérents
 - Travail sur 3 piliers : économique, social, environnemental
 - Travail par territoires : du plus large au plus restreint, en fonction de l'altitude. (IGP St Guilhem-le-Désert, AOP Languedoc, AOP Terrasses du Larzac, AOP Montpeyroux)
 - Décliner gammes en fonction des demandes des consommateurs et de ces territoires :
 1. Montpeyroux : univers des vents (Artisanal)
 2. Terrasses du larzac : univers engagé, lutte pacifique(social : W en groupement d'employeurs, qualifier salariés entre embouteillage service /cave ; travail sur environnement : sensibilisation des écoles primaires aux démarches et pratiques environnementales)
 3. Languedoc d'altitude : col du vent
 4. Igp St guilhem sautaroc. Plus souple en termes de cépages résistants notamment).
 5. Engagé : les coopains
- Bon suivi presse.
- Initiatives : vignes participatives (face à la pression foncière).
- Pilotage via conseil administration actif, pilote vers orientations d'avenir.

Ordre du jour

.Vie associative

- Accueil nouvel administrateur Ma's del Vin
- Remplacement Albatros
- Validation PV du CA du 06 juin 2019
- Statuts des adhésions
- Bilan AG Vinseo 20 juin 2019

.Stratégie

- Vos retours : questionnaire identité Vinseo

.Chantiers en cours

- Participation à Dionysud 2020
- Communication (annuaire)
- Rencontre recherche
- Relations pôle & clusters
- Partenariats

.Questions diverses

Vie associative

Renouvellement administrateurs

- Bienvenue à Ma's del Vin, nouvel administrateur.
- Départ Albatros : étudier les catégories de métiers représentatives pour le remplacer au CA. Choix : Benoit Roger, Ertus Group.

PV du CA du 06 juin 2019 validé

Adhésions à venir

Etudier un statut « partenaire » pour les sociétés n'ayant pas de spécificité vitivinicole. Créer un barème supplémentaire pour les sociétés ayant un chiffre d'affaire très important.

Changement banque (SMC → Crédit Agricole)

Etudier offre Crédit Mutuel également.

Vie associative

Bilan AG Vinseo 2019

Les +

- 72 votants (29 pouvoirs)
- 66 présents au total
 - 43 adhérents + 3 équipe Vinseo
 - 20 invités
- Retours très positifs
 - Lieu idéal (encore merci à Jacques Beauclair)
 - Alternance rapport activité / interventions appréciées
 - Retour Conseil Régional très positif
 - 2 interventions soulignées : IFV & parrainage

Vie associative

Bilan AG Vinseo 2019

A améliorer

- Pas d'élus du Conseil Régional
- Ni de la Métropole
- Lancer les invitations plus tôt
- Fixer AG Vinseo 1^{ère} quinzaine juin

Retours questionnaire stratégie

■ Raison d'être de Vinseo **validée**

« Promouvoir et développer les savoir-faire et l'expertise au service de la filière vitivinicole »

■ Valeurs Vinseo

- « Service » (de la filière vitivinicole) : 4,5/5
- Cohésion : 3,5/5
- Eclectisme et qualité d'expertise : 3/5
- Anticipation et action sur l'avenir : 4/5
- Optimisation du présent : 3/5
- Approche prospective : 4/5

→ Travail sur les valeurs Vinseo en groupe stratégie pour améliorer la communication extérieure + charte d'entrée adhérents

Vie associative

Retours questionnaire stratégie

- Commissions Vinseo
 - Développement durable & enjeux sociétaux : 80 %
 - Réseaux & opportunités : 70 %
 - Economie & prospective : 60 %
 - Conseil & optimisation : 50 %
 - Export / international
 - Chai : 60 %
 - Distribution : 10 %
 - Oenotourisme : 10 %
 - Marketing vin : 20 %
 - Vigne : 50 %

→ Vers des commissions transversales + vigne + chai

Chantiers en cours

Dyonisud (6-8 nov 2020)

.6 exposants 2018

.Vinseo = ↗ aura salon + ouvrir à l'ensemble de la filière des fournisseurs

.Contrat à établir similaire 2018 (6 exposants minimum)

- 1300€ HT/ exposant
- Similaire SITEVI (9m², banque, table & chaises, etc)

→ Salon bénéfique aux adhérents très locaux : Vinseo propose aux adhérents intéressés pour 2020 et reproduit le partenariat.

Communication Vinseo

.Nouveau site web (merci ITK!)

→ création espace adhérent interactif (réception d'un mail) / échanges inter adhérents via forums

. Annuaire 2019

> France Editions : 2500€ HT

> Autres devis en cours : rien de plus abordable que 2018

→ Recontacter prestataire 2018 + contacts proposés par AOC Conseils. Vérifier si document 2018 libre de droit pour y travailler.

Relations pôles & clusters

.Convention Vinseo - ASOI : propositions de Vinseo

1. Objectifs

Pour le secteur vitivinicole du territoire d'Occitanie :

- accroître la valeur ajoutée des services du pôle et du Cluster pour leurs entreprises adhérentes,
- conjuguer les efforts du Pôle et du Cluster pour en renforcer l'efficacité et en accroître les retombées sur le territoire,
- coordonner des activités du Pôle et du Cluster en matière d'animation, d'accompagnement et d'événements,

Relations pôles & clusters

.Convention Vinseo - ASOI : propositions de Vinseo

1. Objectifs

- accompagner les projets d'innovation collaborative portés par des entreprises de la filière vitivinicole situées sur le territoire, en bonne coordination entre ASOI et Vinseo.
- offrir aux entreprises d'Occitanie un panel de services cohérent et efficace, chacun des signataires agissant dans son domaine de compétence.
- anticiper et d'échanger sur l'évolution des besoins des entreprises. Les animations communes viseront à répondre aux besoins identifiés.

Relations pôles & clusters

.Convention Vinseo - ASOI : propositions de Vinseo

2. Engagements sur 3 ans

1. Pilotage commun :
 - partage calendrier événements
 - construction calendrier évènements communs
2. Partage de la communication et apposition logos si co-construction de ces évènements
3. Visites d'entreprises du secteur vitivinicole communes ou coordonnées + comptes-rendus
4. Echange d'informations générales

Relations pôles & clusters

.Convention Vinseo - ASOI : propositions de Vinseo

2. Engagements sur 3 ans

5. Labellisation projets :

- 1 place pour la directrice au comité de labellisation pour aider à désigner experts Vinseo
- Détection des projets Vinseo -> ASOI
- Liste projets ASOI accompagnés dans la filière vitivinicole -> Vinseo

6. Rencontres pour bilan :

- Chargés de projets : 1/trimestre
- Directeurs et Présidents : 1/an

Relations pôles & clusters

.Convention Vinseo - ASOI : propositions de Vinseo

2. Engagements sur 3 ans

7. Communication externe sur le partenariat (NL, site web, plaquette, etc) + **événement commun (signature) avec communiqué de presse**
8. Obligation de moyens et pas de résultats
9. Confidentialité

→ Validation, envoi le 09/07/19 à ASOI.

Relations pôles & clusters

.Rosé de Provence

1. Février -mars : à définir
2. Sujet : climat méditerranéen & aléas climatiques (cépages résistants, etc)
3. Lieu : Avignon (Terralia /INRA)
4. Inviter vignerons, cave, profession viti, chambres

→ Voir s'il est possible de le faire vers Brignoles ou dans les locaux de l'IFV. Inclure Montpellier Supagro.

Relations pôles & clusters

.Leader Occitanie

1. Entreprises « innovantes, en croissance, impliquées socialement »
2. Très dynamique, primé, soutenu par Conseil Régional
3. Adhésions / partenariats selon profil entreprise
4. Fonctionnement par commissions

→ Validation pour travailler ensemble :

- Commissions : international, RSE/RH
- Tester en intégrant la commission Hérault

Partenariats

.Profession Viticole

- Invitations Assemblée générale (sans retours)
- Rencontre Assemblée Nationale : « RSE & labels environnementaux : la viticulture de demain ? » via Yann Chabin (Dycia)

→ Validation principe d'un jeu/concours donnant accès à journée expertise offerte par un membre Vinseo à un viticulteur / une cave lors du SITEVI.

→ Créer un groupe de réflexion Vinseo : lien et projets élus du territoire (Agnès, Jacques)

→ Proposer une collaboration original au sénateur Cabanel sur viticulture et RSE ?

Partenariats

.PME Centrale

- Contacts donnés pour analyse
- Proposition cotisation à Vinseo :

Jusqu'à 20 entreprises	A partir de 20 entreprises
7 000 €	10 000 €

Partenariats

.Wine Connect 2019

> Reporté avril 2020

Rencontres recherche

.**SAVE THE DATE** mardi 5 ou mercredi 6 novembre 2019

.A SupAgro

.Sujet : Axer « réussites partenariat recherche-entreprises » + « Changement climatique : impacts et solutions, de la vigne au verre »

.Coupler avec mini-pitch entreprises

Questions diverses

Partage de bureaux à Montpellier

Proposition de bureaux partagés entre membres Vinseo à l'automne : « pool Vinseo / filière vitivinicole » à Montpellier.

Contacteur Florian Ceschi (Ets Ciatti) + communiquer veille vitivinicole + créer forum site web pour ouvrir aux membres intéressés.

JANUS : suivre la démarche, communiquer dessus quand nécessaire, reproduire ce type de projet collectif entre membres Vinseo. Contacter Vinea Transaction.

Questions diverses

La Tribune : pas de volonté de financer leur événement.

Propositions d'alternance : créer un forum site web Vinseo

Prochains CA :

Date	Lieu	Événement associé
9 septembre	Lattes (locaux ICV)	Apéritif
17 & 18 octobre	Ceresole Alba (vers Turin, Italie)	Visite usines GAI & Diam Bouchage.
09 décembre 14h – 18h	Isles-sur-Tarn (locaux IFV)	Visite vignoble et dégustation cépages résistants
20 janvier 2020 14h – 18h	Céret (locaux Diam Bouchage)	Visite de l'usine