



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée



vinseo

Conseil d'administration

17 octobre 2019 – visioconférence

Ordre du jour

.Tirage au sort stands start ups SITEVI

.Vie associative

- Validation PV du CA du 09 septembre 2019
- Dates à fixer : rencontre jeunes pousses/vieux ceps, AG + CA 2020
- Proposition de changement des statuts Vinseo : création de collèges d'adhérents, fonctionnement du Bureau, ajustement missions Vinseo
- Charte de l'adhérent et statut de partenaire à Vinseo
- 5 demandes d'adhésion + échange oral Crédit Mutuel

.Stratégie

- Validation valeurs Vinseo

.Chantiers en cours

- Partenariats : ASOI, proposition de Montpellier Business School
- Rencontre Recherche - Vinseo

.Questions diverses

.Agenda

Tirage au sort ½ journées présentoir start ups SITEVI

	Mardi 26/11	Mercredi 27/11	Jeudi 28/11
Matin			
Après-midi			

Validation PV du CA du 09 septembre 2019

Fixer dates

1. Rencontre jeunes pousses / vieux ceps : décembre ? Janvier ?
2. Prochains CA
3. Assemblée Générale



Vie associative

Proposition d'adaptation des statuts Vinseo

A voter : proposer en AG de modifier des statuts afin de créer des collèges par type de membre, parmi lesquels nous trouverons le collège des organismes partenaires. Les rôles seraient propres à chaque collège (exemple : places limitées au CA, pas de présidence, etc).

Assemblée Générale	Conseil d'Administration	Bureau
<p>Proposition de fonctionnement par collèges :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entreprises 2. Organismes de recherche, formation, et transfert technologique 3. Organismes partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> Composé d'un maximum de 24 membres (+ Président d'honneur = 25) Chaque collège dispose de sièges au sein du Conseil d'Administration, reflétant la répartition des membres : <ol style="list-style-type: none"> 1. XX% entreprises : XX sièges 2. XX % organismes de recherche, formation, et transfert technologique : XX sièges 3. XX% organismes partenaires : XX sièges Réunions en <u>présentiel ou visioconférence</u> environ tous les 2 mois. Proposition : 75% mini entreprises et 25%max autres organismes 	<p>Proposition :</p> <ul style="list-style-type: none"> Composé d'un maximum de 8 membres (personnes physiques). Elu parmi les représentants des personnes morales qui siègent au conseil d'administration. Réunions toutes les trois semaines de manière dématérialisée (téléphone, visioconférence ou bilan mail) pour assurer le suivi des activités de Vinseo. Les membres du Bureau sont obligatoirement issus des collèges "Entreprises" (maximum 6 représentants) et "Recherche, Formation, Transfert" (maximum 2 représentants). Le Bureau désigne en son sein le Président du cluster.



Vie associative

Proposition d'adaptation des statuts Vinseo

A voter : proposer en AG de modifier des statuts

Actuellement	Proposition
<ol style="list-style-type: none"> 1. Promouvoir les producteurs de biens et services fournis à la filière vitivinicole, 2. Favoriser leur développement, 3. Faciliter leur accès à l'innovation et aux transferts de technologie, 4. Favoriser les synergies en vue de dynamiser les performances économiques de la filière. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promouvoir les membres de Vinseo, leur engagement et leur diversité : fournisseurs de biens et de services, Recherche, enseignement et institutions au service de la filière vitivinicole en Occitanie ; 2. Faciliter leur accès à l'innovation et aux transferts de technologie ; 3. Favoriser les synergies en vue de dynamiser les performances économiques, sociales et environnementales de la filière et y apporter une forte valeur ajoutée.

Vie associative

Convention-type partenariat

A VALIDER

- Profil de partenaire
- Contenu convention-type
- Proposition d'ajout : lui donner l'exclusivité d'accès au réseau Vinseo sur son secteur d'activité

Charte adhérent

■ A VALIDER : critères d'entrée

1. Accueil d'entreprises concurrentes : cela n'est pas un critère discriminant : à Vinseo, nous travaillons la coopération.
2. Une start up est par principe bienvenue du moment qu'elle entre dans notre cœur d'activité : la vigne & le vin.
3. Toute nouvelle structure doit argumenter sur :
 - o Sa spécificité ou son intérêt dans notre filière,
 - o Ses motivations pour prouver qu'elle vient participer au réseau et non pas chercher un vivier de clients potentiels.
 - o Son chiffre d'affaire, ses effectifs en Occitanie ou projet d'implantation concret : l'argumenter et le démontrer après une année.
 - o Ce qu'elle souhaite apporter à Vinseo (temps, bénévolat, compétences au réseau, etc).

Vie associative

Charte adhérent

A VALIDER : devoirs

1. Cotiser annuellement
2. Participer activement aux événements du réseau (en particulier la première année, nous y serons attentifs) / en proposer :
 - o AG
 - o 2 événements/an minimum (rencontres, commissions...)
3. **Afficher son appartenance au réseau : site web, communications, discours commercial, stands lors de salons, etc.** (mettre à dispo kit communication)
4. Préserver la confidentialité des échanges si exigé

Adhésions

Candidat	Nombre de votes	Parrain / marraine	Commentaires
Lowatt	10	AOC Conseils	Partenaire ?
Journal Vign'ettes	17	AOC Conseils	Triple profil : prestataire Vinseo communication, adhérent, partenaire
Magne	14	Sun'agri ?	
Iprocess	14	Laboratoire Natoli	
Crédit Mutuel	?	Klyb ?	Grand oral, vers un statut de partenaire ?

Echange oral : crédit mutuel

1. Qu'est-ce qui vous attire dans le cluster Vinseo ?
2. Vos attentes et propositions en tant que membre et vis-à-vis de votre futur parrain ?
3. Quel est votre organe de décision et qu'attend-il de cette adhésion à Vinseo ?
4. Pourquoi une seule agence souhaite-t-elle adhérer, alors que vous êtes un réseau national ?
5. Est-il possible d'envisager une adhésion de niveau national ?
6. Pourquoi séquencer adhésion (2019) puis partenariat (horizon 2020) ?

Valeurs Vinseo

1. **Partage** : un réseau convivial, qui vise à ouvrir les esprits et à décloisonner, pour mieux lier les différents métiers du vin. Partage d'informations techniques, de marché, de compétences, mais aussi lieu d'action collective avec par exemple des stands collectifs sur des salons de renommée internationale.
2. **Expertise & engagement** : les fournisseurs sont engagés ensemble depuis 2007 pour conseiller et accompagner la filière vitivinicole. Des experts à la pointe, responsables, engagés pour offrir des solutions de qualité face aux mutations économiques, sociétales, environnementales et climatiques de la filière vin Occitane.
3. **Prospective & innovation** (marché, compréhension) : résolument tournés vers l'avenir, nos adhérents répondent aux écueils d'aujourd'hui et anticipent ceux de demain pour offrir des solutions adaptées aux vignerons & caves, en travaillant main dans la main avec le monde de la recherche et de l'innovation.

Partenariats

.ASOI : si ok, signature 27 ou 28/11 (SITEVI) ?

.**Proposition** Montpellier Business School

1. Vinseo : identification de candidats potentiels pour le MBA + des sociétés souhaitant accueillir apprentis

2. MBS :

- Tarif préférentiel MBA & coaching des dirigeants
- Accompagnement définition besoins alternances & recrutement étudiants
- Invitations grands événements
- Salles (réunions, AG)
- Ouverture ateliers networking (réunion adhérents)

13h45

Introduction : et présentation du **dispositif Readynov** (Région Occitanie)

14h10

Contexte changement climatique, **projet LACCAVE** : Jean-Marc Touzard, INRA, UMR INNOVATION

14h15

SESSION VITICULTURE

- **Innovation variétale** : Patrice This (UMR AGAP), UMT GénoVigne (INRA, IFV, SupAgro)
- **Agrivoltaïsme** : **Thierry Simonneau (INRA, UMR LEPSE)**, Alexandre Cartier (Sun'R), Damien Fumey (itk)
- **Mas numérique** : Bruno Tisseyre (SupAgro, UMR ITAP, Chaire AgroTIC),
- **Internet des objets connectés**, Grégoire Mariau (CEA Tech)
- **Réutilisation des eaux usées traitées** : Hernan Ojeda (INRA, UE Pech Rouge) et Brigitte Goral (Veolia)
- **Biodiversité et services écosystémiques** : LabEx CeMEB

15h35

Pause café

15h50

Dynamique partenariale recherche & entreprises : Gaspard Lépine (INRA, AgroValo, MUSE)

Agrisource, une ressource sur le changement climatique : Marc Nougier (INRA, UMR Innovation)

16h10

SESSION OENOLOGIE

- **Pilotage de l'azote de la vigne à la cave** : Sylvain Vrignon (SupAgro, UMR LEPSE), Jean-Roch Mouret (INRA, UMR SPO), Damien Fumey (itk)
- **Structure & propriétés des tannins**: Véronique Cheynier (INRA, UMR SPO)
- **Vers des levures à faible rendement en alcool** : Virginie Galeote (INRA, UMR SPO), Jessica Noble (Lallemand)
- **Conditionnement des vins & procédés membranaires** : Jean-Claude Vidal (INRA, Pech Rouge) et Pierre Beauclair (Embouteillage service)

17h15

Verre de l'amitié : dégustation de vins issus de cépages résistants

Communication & services Vinseo

Créer un service aux membres Vinseo :

- Graphisme « kit de 1^{ère} communication » : logo, carte de visite, papier à lettres.
- Achats non stratégiques (PME Centrale)
- **Community management (Vign'ette) ?**



Save the date

Date	Lieu	Événement associé
06 novembre 14h-18h	Supagro	Rencontre Recherche - Vinseo
12 novembre	Montpellier SupAgro (la Gaillarde)	Journée intrants biologiques du sol (ASOI – Ad’Occ)
21 novembre	Montpellier	Forum métiers SupAgro
26 – 28 novembre	Montpellier	SITEVI 2019
29 novembre	Montpellier (faculté de pharmacie)	Conférence œnologie
06 février 2020	Labège	Les nouvelles mobilités (véhicules hydrogènes, connectés)

Prochains CA

Date	Lieu	Evénement associé
09 décembre 14h – 18h	Isles-sur-Tarn (locaux IFV)	Visite vignoble et dégustation cépages résistants
20 janvier 2020 14h – 18h	Céret (locaux Diam Bouchage)	Visite de l'usine



Vie associative

Intégration nouveaux adhérents

Mesure proposée	Validation
Rdv physique ou tél <u>obligatoire</u> pour toute candidature : cibler motivations et apports au réseau	
<p>Intégration au réseau :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rencontre jeunes pousses/vieux ceps annuelle : concours de pitches 2. <u>½ journée/an « parrain-filleul » par promotion d'année</u> : présenter histoire, valeurs, raison d'être et fonctionnement 3. Coupler avec CA pour rencontre entre décideurs et nouveaux 4. Créer un « groupe d'accueil » : accueil des nouveaux lors des AG ou journées Vinseo pour créer du lien. Qui (Denis,) ? 5. Intégrer les temps informels dans le planning des rencontres 6. Communiquer le trombinoscope CA + livret d'accueil 7. <u>Fixer 6 rdv adhérents fixes/an</u>, si possible 3 lieu chez adhérents : afterwork, thématiques transversales, moment convivial 	
<p>Connaître le réseau & ses actions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planning annuel des actions & rencontres 2. Créer base de donnée des compétences adhérents 	