



Assemblée Générale Ordinaire

20 juin 2019

Château de Malmont

Sommaire

Table des matières

1. Qui sommes-nous ?	6
2. Intervention de l'IFV (Jean-Pierre Van Ruyskensvelde, Directeur général)	8
3. Rapport d'activité 2018.....	9
4. Rapport financier 2018 (Christophe Salager, cabinet CBM, comptable).....	10
5. Plan d'actions et le budget 2019	12
6. Parrainage à Vinseo : témoignage de Laïd Hafssa (itk) et Benoît Roger (Ertus Group)	14
7. Orientations stratégiques Vinseo 2020-2023.....	15
8. Présentation Montpellier Vine & Wine (Bruno Blondin, Montpellier SupAgro)	16
9. Intervention d'Agri Sud-Ouest Innovation (Vincent Costes, Directeur)	16
10. Renouvellement des administrateurs de VINSEO.....	17
11. Activité « Dégustez l'innovation » par Diam bouchage & Vivelys et présentée par Benjamin Boissier :	18
12. Clôture de l'Assemblée Générale	19

65 personnes physiquement présentes à l'AG de VINSEO

NOM	Prénom	Fonction	Structure	Adh
ANNET	Jean-Marc	Président	JMINOX TECHNOLOGIE	oui
BASTARD	Alexandre	Fondateur	VitaVinum	oui
BAUDIN	Jérôme	Directeur	Oenochène	oui
BEAUCLAIR	Jacques	PDG	Embouteillage Services	oui
BEAUCLAIR	Pierre	Directeur général	Embouteillage Services	oui
BELIKOFF-SERPAUD	Christine	Commercial Manager	JMINOX TECHNOLOGIE	oui
BLONDIN	Bruno	Directeur IHEV	Montpellier SupAgro	oui
BOEUF	Agnès	Gérante	AOC Conseils	oui
BOISSIER	Benjamin	Directeur R&D	Vivelys	oui
BONTEMPS	Eric	Directeur développement	Groupe ICV	oui
BONTEMPS	Laurence	Coordinatrice	AD'OCC Transferts	oui
BOST	Denis	Directeur	Vitisphère	oui
BOTTATI	Muriel	Responsable commercial et communication digitale	Vitisphère	oui
BOUANFIR	Adam	Stagiaire	Vinseo	
BOURRU	Elise		Key Initiative Vine & Wine	oui
CABANIS	Bernard	Négociateur foncier	Vinea Transaction	oui
CARACI	Paul	Journaliste	PCA+	
CARTIER	Alexandre	Responsable d'Affaires	Sun'r	oui
CARUANA	Christian	Directeur d'exploitation	3s	oui
CAUCAT	Marie-Agnès		Caucat Marie-Agnès	
CESCHI	Florian	Directeur	Ciatti Europe	oui
CHABIN	Yann	Directeur général	Dycia	oui
CHAMPSAUR	Catherine	Area Sales Manager France South	Vinventions France	oui
CHAPOULIE	Christophe	General Manager	Comptoir de la Cave	oui
CHARLEUX	Françoise	Responsable de filières et innovation	Région Occitanie Pyrénées Méditerranée	oui
COSTES	Vincent	Directeur général	Agri Sud-Ouest innovation	
DAIGNEAUX	Marie	Dirigeante et fondatrice	Geovina	oui
DEPLANCHE	Thibaut	Ingénieur Agronome-œnologue	Celesta-lab	oui
DORNIER	Christophe	Co-gérant	Sicoe	oui
DOUTEAU	Philippe	Journaliste pigiste	Paysan du midi	
ESTAMPE	Anne-Marie	Présidente	Best Wine In Box	oui
FAURE	Jean-Luc	Responsable des ventes	Separator Technology Solutions Fr	oui
FRAYSSINET	Thierry	Directeur général	Frayssinet	oui
FREMONT	Renaud		UMANEO	
FONTAN	Guillaume	Consultant	IDEA	oui
GIMENO	Laurent	Responsable d'affaires	Boisson	oui
GUEVEL	Erwan	Ingénieur agronome-œnologue	Laboratoires Natoli & associés	oui
HAFSSA	Laïd	Directeur Commercial et Marketing	Itk	oui
HANNIN	Hervé	Directeur du développement	IHEV/Montpellier SupAgro	oui
HYACINTHE	Rémy	Consultant	AOC Conseils	oui
LESCURE	Sophie	RP et développement	POBA	oui
LESEC	Cédric	Cofondateur et PDG	Sublavin	oui

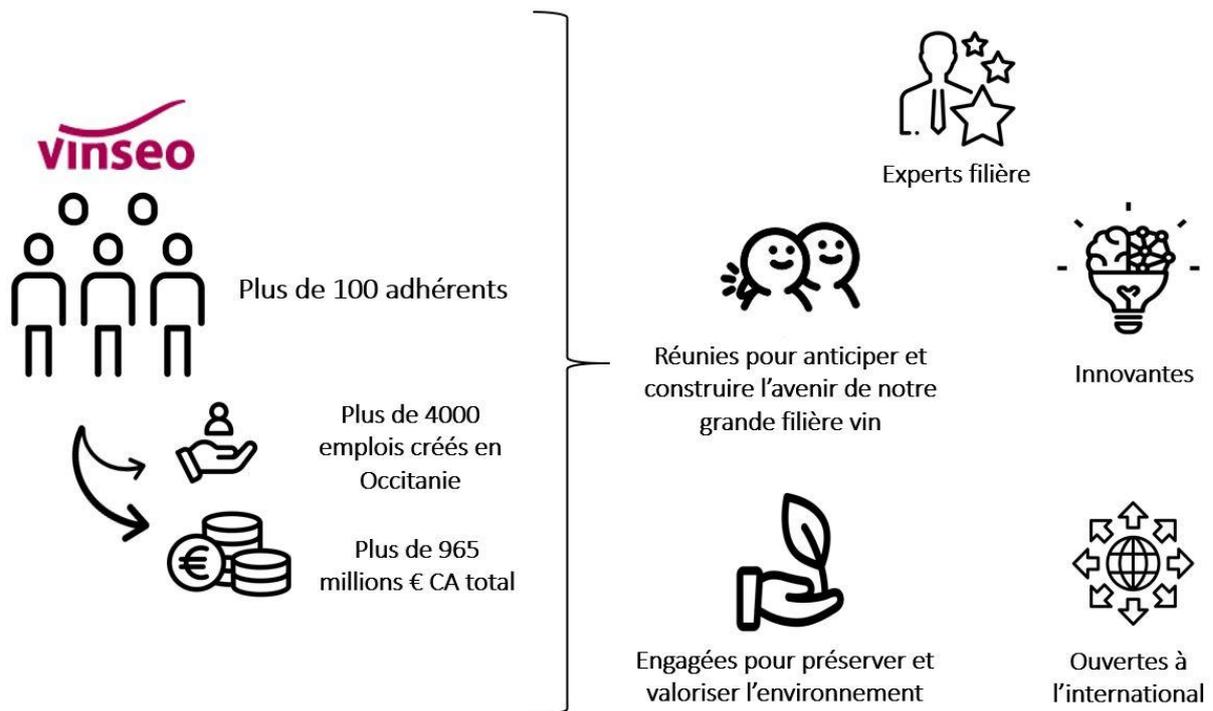
NOM	Prénom	Fonction	Structure	Adh
LIMONGI	Guy	PDG	Limongi Développement	oui
LOUVET	Aymeric	Avocat associé	Klyb Avocats	oui
MAIRESSE	Loïc	Directeur commercial	Rivarose	oui
MALASSIS	Floriane	Chef de projet marketing et communication	Global Vini services	oui
MARIAU	Grégoire	Chargé de partenariats industriels	CEA Tech en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée	oui
MAYOUX	Laurent	Chef de service adjoint	France Agrimer, Délégation LR	
MUR	Christophe	Chargé de mission du pilotage stratégique des filières régionales	DRAAF	
NIERO	Rémi	PDG	Pera-Pellenc	oui
PERA	Xavier	Président	Etablissements Terral	oui
ROCHE	Pascal	Responsable régional	GAI France	oui
RODRIGUEZ	Didier	Chef d'entreprise	Ma's del Vin	oui
ROGER	Benoit	Conseiller viti-oeno	Benoit Roger	oui
SALAGER	Christophe	Comptable	Cabinet CBM et associés	
SAUCIER	Cédric	Directeur de la chaire d'oenologie	Université de Montpellier	oui
SCHOENDOERFFER	Anne	Journaliste	Wineday	
SOTERAS	Gisèle	Observatoire de l'oenologie 34	Conseil départemental 34	
STAZZU	Dominique	Responsable commercial Sud-Ouest	Usitab	oui
TALHOUK	Antoine	Président d'honneur	Antoine Talhouk	
THOMAS	Romain	Brand Manager	Vinventions France	oui
TOURNEIX	Dominique	Directeur général	Diam Bouchage	oui
VAN RUYSKENSVELDE	Jean-Pierre	Directeur	Institut de la vigne et du vin	oui
ZAKA-ASTRUC	Tiffanie	Chargée d'affaires agriculture viticulture	Crédit Mutuel	
ZETTWOOG	Rébecca	Ingénieur R&D	Diam bouchage	oui

Présence et représentation des membres

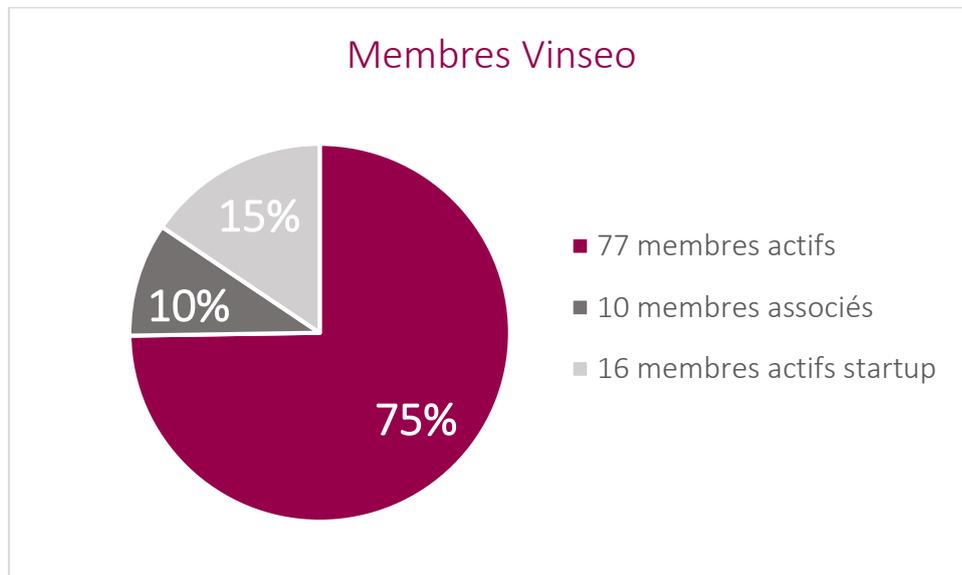
Adhérents Présents	Adhérents représentés
3S	Ag Irrig
AD'OCC Transferts	Agrosud
Amelovin	Airtech & Oenomeca
AOC Conseils	AOC Tourisme
Benoit Roger	Athéor
Boisson	Brunet Ertia
CEA Tech en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée	Bucher Vaslin
Celesta-Lab	Chaudronnerie Castel
Ciatti Europe	Chr Hansen
Comptoir de la cave	Embal Pro industrie
Diam Bouchage	Erbsloeh
Dycia	Etablissements Garaud
Embouteillage Services	IFV Services
Etablissements Terral	Indécom'Prod
Frayssinet	JABB
GAI France	Laboratoires Dubernet
GeoVina LR	Maison Roy
Global Vini Services	Mettler-Toledo
Groupe ICV	Montpellier Business School
IFV - Institut Français de la Vigne et du Vin	Myriagone Conseil
Itk	Naïo Technologies
JMINOX TECHNOLOGIE	Nyseos
Klyb Avocats	Occion SAS
Laboratoire Natoli & associés	Oenobrand
Limongi Développement	Oenosmose
Ma's Del Vin	Pellenc Languedoc-Roussillon
Montpellier SupAgro	Sinafis
Oenochène	Société de recherche et de développement SRDV
Péra-Pellenc	Studio Camille - Ecole Supérieure du Vin
Rivarose	Tandem Process Partner
Separator Technology Solutions Fr	
Sicoe	
Sublivin	
Sun'R	
Université de Montpellier	
Usitab	
Vinea Transaction	
VINSEO	
Vinventions France	
Vitavinum	
Vitisphere	
Vivelys	

42 membres présents et 30 membres représentés soit 72 membres sur les 103 adhérents :
le quorum est atteint.

1. Qui sommes-nous ?

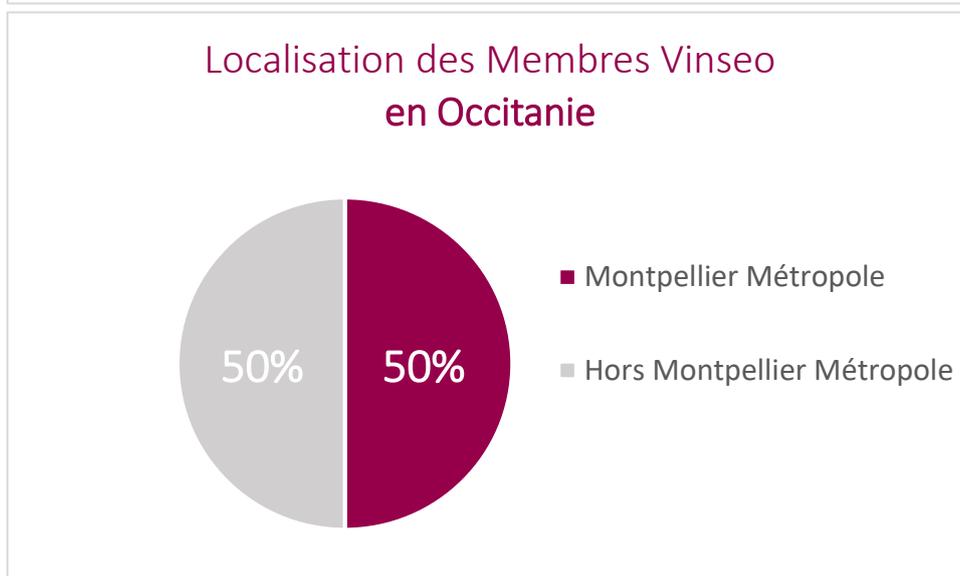
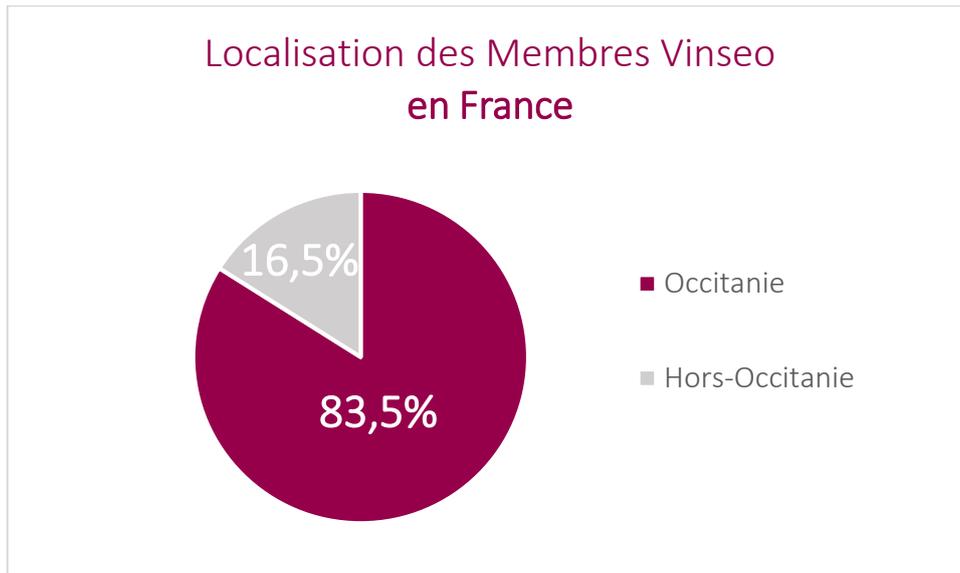


✓ Au 20 juin 2019, VINSEO compte 103 membres adhérents à jour de leur cotisation, répartis de la sorte :



✓ 80 métiers différents

- ✓ 83,5% des membres en Occitanie (dont 50% en Métropole Montpellier), 16,5% membres hors-Occitanie.



« *Résolution 1 validée :*

L'Assemblée Générale valide le procès-verbal de l'AGO du 19 juin 2018 qui se trouve sur le site www.vinseo.com »

2. Intervention de l'IFV (Jean-Pierre Van Ruyskensvelde, Directeur général)



Jean-Pierre Van Ruyskensvelde sensibilise aux défis climatiques de demain

Retrouvez l'intégralité de sa présentation sur le site internet Vinseo en cliquant sur le lien ci-après : <https://www.vinseo.com/ifv-pour-jean-pierre-van-ruyskensvelde-il-faut-sadapter-rapidement/>

3. Rapport d'activité 2018

Ce rapport a été distribué à tous les membres présents. Il est rendu public et peut se **télécharger sur le site web de VINSEO en cliquant ici**. Les résultats des actions 2018 sont exposés **sur ce lien** (à partir de la page 37).

Les actions menées à leur terme	Les actions impactées par la perte d'un emploi temps plein (ETP)
<ol style="list-style-type: none">1. La veille vitivinicole de Vinseo : 25 articles/veille, 11 veilles/an, +25% abonnés2. Animation des réseaux :<ol style="list-style-type: none">a) Rencontres « Nouvelles pousses »,b) Newsletter (6/an, gratuite, ouverte à tous, environ 7500 abonnés),c) Site web (14000 utilisateurs, 35000 pages vues),d) LinkedIn (création décembre 2018, 180 abonnés)3. Les salons locaux (Midinnov, Dionysud)4. Vinitech :<ol style="list-style-type: none">a) 35 membres Vinseo impliquésb) 17 coexposantsc) 115 k€ de budget5. L'annuaire Vinseo<ol style="list-style-type: none">a) 500 exemplaires papierb) Version Web6. Les séminaires Vinseo : 4 événements<ol style="list-style-type: none">a) Rencontre Inno'Vinseo « les bons et les mauvais microbes au chai », mars 2018b) Wine connect, juin 2018)c) Digital nutrition, novembre 2018d) Conférence « Point sur la microbiologie », Vinitech novembre 20187. Les formations Vinseo : 3/5 annulées	<ol style="list-style-type: none">1. L'animation des clubs : en baisse2. La rencontre avec la recherche : annulée3. L'accompagnement de l'innovation : annulé4. Ouverture vers les Interprofessions : annulé

- 7 chantiers ont été ouverts en 2018 :
 1. Réflexion stratégique : **stratégie 2020-2023 en finalisation**
 2. Export : **en construction**
 3. Relations Montpellier Métropole Méditerranée : **signature conventions AG 2018**
 4. Relations pôle AGSOI : **partenariat en construction**
 5. SITEVI 2019 : **20 coexposants, 500m² de stand, en cours d'organisation**
 6. Wine connect 2019 : **reporté à 2020**
 7. Analyse besoins producteurs : **en refonte**



« **Résolution 2 validée** :
L'Assemblée Générale valide le rapport d'activité 2018 »

4. Rapport financier 2018 (Christophe Salager, cabinet CBM, comptable)

Dépenses programme 2018	Prévues € HT	Réalisées € HT	% Réalisations
Vie associative	20 620	9 993,7	48,5%
Actions	168 085	138 987,4	82,7 %
Personnel	147 420	106 800	72,4 %
Fonctionnement	28 414	29 614,3	104,2 %
TOTAL	364 539	285 395,84	78,3 %
Bilan subvention Conseil Régional (€)			
Subvention 2018 demandée	150 000		
Subvention prorata réalisé		117 434, 28	
Avance 2018 versée		45 000	
Solde demandé		72 434,28	

Figure 1 : Bilan financier

	2018	2017	Variation %
Prestations de service	99 084	119 267	-16,9 %
Subvention exploitation	116 699	129 046	-9,5 %
Reprise sur amortissements et provisions	80	0	
Cotisations adhérents	71 750	61 450	+16,7 %
Total produits d'exploitation	287 613	309 763	-7,1 %
Autres achats et charges externes	168 575	178 193	-5,4 %
Impôts	1 291	2 514	-45,6 %
Salaires et charges	110 180	95 745	+15,08
Dotations aux amortissements	703	654	+7,5 %
Dotations aux provisions sur actif circulant	0	0	-
Autres charges	0	0	-
Total charges d'exploitation	-280 ,749	-277 106	+1,3 %
Résultat d'exploitation	6 864	32 657	-79 %
Résultat financier	420	808	-48 %
Résultat avant impôt	7 284	33 465	-78,2 %
Résultat exceptionnel	- 5 516	- 3 622	-52,3 %
Impôt société	265	4 476	-94 %
Total produits	288 033	310 571	-7,25 %
Total charges	286 530	285 204	+0,4%
Résultat net	1 502	25 367	-78,2

Figure 2 : Compte de résultats

ACTIF	2018	2017	PASSIF	2018	2017
Actif net immobilisé	457 €	1160 €	Capitaux propres	136 335 €	134 833 €
Actif circulant	190 598 €	206 086 €	Dettes	54 720 €	72 413 €
TOTAL	191 055 €	207 246 €		191 055 €	207 246 €

Figure 3 : Bilan 2018

Conclusions du rapport financier 2018

- Un résultat positif de 1 502 € pour la 3ème année consécutive
 - Accroissement important du nombre d'adhérents (+15), l'augmentation des cotisants (+10 k€) fait, en quelque sorte, le résultat de l'association
 - Augmentation des dépenses car SITEVI
- Aucun retard en matière de dettes fournisseurs, fiscales et sociales
 - Trésorerie stable
- Diminution des prestations 2018 « effet SITEVI » vendue de services 119 267€ (107 310€), « effet SITEVI »
- Subvention 2017 de la Région
 - Notifié 150 k€
 - Réalisé 78,3 %
 - Provisionné 117 k€



« Résolution 3 validée :
*L'Assemblée Générale valide les comptes 2018 présentés par
Christophe Salager, Expert-comptable au cabinet CBM et
associés »*

5. Plan d'actions et le budget 2019

Plan d'actions

Il répond à de nombreux changements :

- Répondre à un **développement important** : de 42 à 94 membres, soit +124% membres entre 2014 et 2018, de 24k€ à 73k€, soit +204% de cotisations dans la même période.
- **Mieux intégrer les nouveaux adhérents** : création du parrainage Vinseo et « Rencontres Nouvelles Pousses ».
- **Recentrer nos activités** : cesser la formation et innover autrement



- Changement de Direction : départ de Miguel Angel Sobas, arrivée de Balkis Vicaire, nouvelle Directrice.



Plan d'actions 2019

Changements de direction

3. Changer de direction



Miguel Angel SOBAS



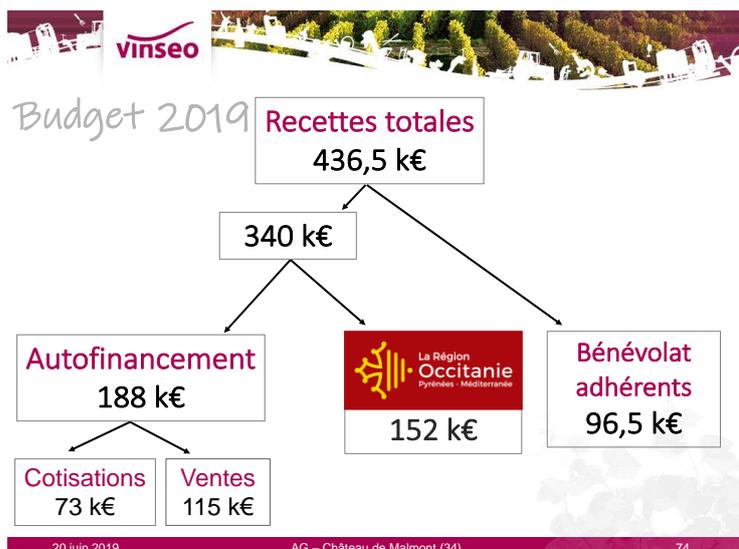
Balkis VICAIRE

20 juin 2019

AG – Château de Malmont (34)

75

Budget 2019



Budget 2019

VINSEO	Dépenses					TOTAL
	Personnel	Structure	Prest. ext.	Loc. espace	Com. réseaux	
Actions						
Vie associative	54 511,06 €	13 682,00 €	12 840,00 €	740,00 €	300,00 €	82 073,06 €
A1 Veille vitivinicole VINSEO 2019	4 310,58 €	912,13 €	10 660,00 €	0,00 €	400,00 €	16 282,71 €
A2 Vie en réseaux	17 729,27 €	4 146,06 €	6 000,00 €	0,00 €	3 100,00 €	30 975,33 €
A3 Participation à des carrefours	2 492,85 €	580,45 €	1 000,00 €	1 000,00 €	0,00 €	5 073,30 €
A4 SITEVI 2019	12 206,06 €	3 185,16 €	61 076,00 €	66 087,00 €	2 000,00 €	144 554,22 €
A5 Annuaire 2019 des membres	5 686,09 €	1 160,90 €	4 500,00 €	0,00 €	480,00 €	11 826,99 €
A6 Animation des "Clubs"	3 431,01 €	912,13 €	120,00 €	600,00 €	450,00 €	5 513,14 €
A7 Les séminaires de VINSEO	6 482,52 €	1 658,42 €	3 000,00 €	500,00 €	3 000,00 €	14 640,95 €
A8 Analyse des besoins des producteurs	4 827,68 €	1 326,74 €	21 750,00 €	0,00 €	1 500,00 €	29 404,42 €
TOTAL	111 677,11 €	27 564,00 €	120 946,00 €	68 927,00 €	11 230,00 €	340 344,11 €

20 juin 2019 AG – Château de Malmont (34) 72



« Résolution 4 validée :
L'Assemblée Générale valide le plan d'actions et le budget
2019 présentés par la Directrice. »

6. La force du parrainage à Vinseo : témoignage de Laïd Hafssa (itk) et Benoit Roger (Ertus Group)



Laïd Hafssa (à droite) et Benoît Roger (à gauche) décryptent « la force du parrainage »

Retrouvez cette présentation sur le site internet Vinseo (à partir de la page 64) en [cliquant ici](#).

7. Orientations stratégiques Vinseo 2020-2023

1. Faire grandir nos adhérents et la filière
 - Être un catalyseur de la filière vitivinicole
 - Réaliser une intégration de qualité
 - Porter à connaissance la qualité de nos membres
 - Mutualiser
 - Construire une vision commune
 - Décloisonner pour anticiper les besoins vitivinicoles
 - Comprendre notre environnement
 - Cultiver l'ouverture d'esprit
 - Études & prospective
 2. Rayonner et promouvoir nos talents
 - Promouvoir et affirmer notre raison d'être et valeurs :
 - Démontrer le poids économique de Vinseo
 - L'excellence de nos membres
 - Offrir leur expertise
 - Rayonner par les salons
 - Communiquer et créer des liens
 - Poursuivre notre communication (Newsletter, annuaire)
 - Développer des projets inter-structures / filière
 - S'ouvrir aux clusters vin et d'autres secteurs
- ⇒ Les clubs deviennent des commissions :
- organisées par « segments » de filière (vigne, cave) ou transversaux (export, enjeux sociétaux & développement durable, etc).
 - visent à cerner les besoins de nos adhérents et à faire émerger :
 - des projets collectifs ou collaboratifs
 - des avis d'experts sur des sujets d'intérêt, pour diffusion presse ou conférences
 - des ateliers ou "workshops" menés par quelques entreprises pour interagir avec les vignerons & caves, élus, la recherche...
 - Sujets à définir :
 - Vigne / Chai
 - Distribution
 - Export
 - Conseil & Optimisation
 - Développement durable & attentes sociétales
 - Économie & prospective
 - Etc.

8. Présentation Montpellier Vine & Wine (Bruno Blondin, Montpellier SupAgro)



Bruno Blondin présente la Montpellier Vine & Wine Sciences

Retrouvez cette présentation sur le site internet Vinseo (à partir de la page 88) en [cliquant ici](#).

9. Intervention d'Agri Sud-Ouest Innovation (Vincent Costes, Directeur)



Vincent Costes, Directeur d'AGSOI, présente le pôle de compétitivité.

Le pôle de compétitivité Agri Sud-Ouest Innovation s'étend sur les régions Occitanie et Nouvelle-Aquitaine. Il concentre 415 adhérents, 309 entreprises, 55 centres de recherche. Fort de 16 salariés, son rôle est d'accompagner et de labelliser les projets collaboratifs. Etant généraliste, il travaille en lien avec divers clusters : œuvrer avec Vinseo permettrait de lister les besoins et les entreprises de la filière vitivinicole afin de les mettre en synergie dans ces projets collaboratifs. Une convention est en cours de co-construction.

10. Renouvellement des administrateurs de VINSEO

8 sièges à renouveler en 2019 : itk, Tandem Process Partner, Brunet-Ertia, AOC Conseils, Embouteillage services, Gemstab, Vivelys, Vitisphère.

8 sièges à renouveler en 2019	Renouvelle		Nouveaux candidats	Nom
Itk	Oui			
Tandem Process Partner		Non		
Brunet-Ertia	Oui			
AOC Conseils	Oui			
Embouteillage services	Oui			
Gemstab	Oui			
Vivelys	Oui			
Vitisphere	Oui			
			Ma's del vin	Didier Rodriguez
Total candidatures	8			

Les candidats : itk, **Ma's del vin** (nouveau candidat), Brunet-Ertia, AOC Conseils, Embouteillage services, Gemstab, Vivelys, Vitisphere.



Le bureau sera élu lors de la réunion du CA du 8 juillet 2019.

11. Activité « Dégustez l'innovation » par Diam bouchage & Vivelys et présentée par Benjamin Boissier :



Benjamin Boissier propose la dégustation de vins expérimentaux

Autre exemple de collaboration entre entreprises membres de Vinseo, l'expérimentation menée conjointement entre Diam Bouchage, dont Dominique Tourneix est également le directeur général, et Vivelys. En embouteillant six cuvées simultanément, en avril 2016, à l'aide de six bouchons différents, le but était d'étudier les impacts du type et de la densité du bouchon sur le vin, à savoir un viognier, année 2015. Lors de l'AG de Vinseo, deux cuvées presque jumelles, ont révélé les résultats d'un embouteillage à l'aide de deux bouchons, l'un plus poreux que l'autre. *"L'idée est de réduire le taux de sulfite dans le vin"*, explique Benjamin Boissier (directeur recherche et développement nouveaux produits chez Vivelys). *"La porosité a un impact énorme sur le goût du vin"*, révélant différents niveaux d'OTR (taux de transfert d'oxygène). La densité du liège, la taille des granules et le liant, en l'occurrence du polymère (composé macromoléculaire organique) de ricin, selon les préceptes de la *"chimie verte"*, entrent en compte. Le premier vin au bouchon plus poreux, se révèle plus fermé, floral, pour une meilleure conservation, là où le second, plus ouvert, présente déjà des signes d'oxydation.

12. Clôture de l'Assemblée Générale

Madame Françoise Charleux, Responsable de filières et innovation, présente pour le compte de la Région Occitanie, n'a pas mandat pour s'exprimer au nom de la Région.

Dominique Tourneix et Balkis Vicair remercient donc les différents acteurs qui ont contribué à la tenue de l'AG :

- Jacques Beauclair (Embouteillage services) et sa famille, hôtes
- La Région Occitanie pour son soutien financier
- Les intervenants : Jean-Pierre Van Ruyskensvelde pour l'IFV, Laïd Hafssa pour itk, Benoît Roger pour Ertus Group, Bruno Blondin pour Montpellier SupAgro, Vincent Costes pour Agri Sud-Ouest Innovation et Benjamin Boissier pour Vivelys.
- Marie-Agnès Caucat (assistante), Adam Bouanfir (stagiaire)
- Dominique Guyot, traiteur.

Et invitent tous les participants à partager le lunch et « Dégustez l'innovation ».

Reportage photo de l'Assemblée Générale : <https://www.vinseo.com/wp-content/uploads/2019/07/Reportage-photo-final.pdf>

La presse en en parle !

- Paysan du Midi : <https://www.vinseo.com/presse-paysan-du-midi-le-reseau-vinseo-au-coeur-de-lactualite/>
- La Vigne : <https://www.vitisphere.com/actualite-89804-Par-lechange-de-matiere-de-grise-on-peut-echanger-de-la-valeur.htm>

Fait à

Le

Le Secrétaire

Le Président