

PETIT RAPPEL SUR LE RESEAU VINSEO

Notre histoire & notre identité

1. Créé sous l'impulsion du Conseil Régional en 2007 pour soutenir et accompagner la filière viticole alors en crise, notre cluster (grappe d'entreprise) fédère **106 membres à l'automne 2019, tous fournisseurs de biens et services à la filière vitivinicole** : du pied de vigne au verre de vin, Recherche et Enseignement, start up, TPE, PME, leaders mondiaux de tous profils, interagissent dans notre réseau.
2. Notre **raison d'être** émane de notre **engagement auprès de la filière vin** :
« Promouvoir et développer les savoir-faire et l'expertise au service de la filière vitivinicole ».
3. Nos liens avec le Conseil Régional Occitanie sont forts :
 1. **83% de nos membres ont leur siège en Occitanie,**
 2. **100% d'entre eux** opèrent dans notre région.
 3. Nous sommes financés à hauteur de 35% par le Conseil régional Occitanie.
 4. Nous travaillons étroitement avec son département innovation et son bras armé, Ad'Occ.
4. Nous travaillons des sujets de fond, tant sur les aspects techniques, technologiques & innovation, de marché, sociétaux ou d'entrepreneuriat au travers d'événements conviviaux et de qualité, afin de dépasser les enjeux de compétition, anticiper les écueils et dynamiser notre filière.

Notre philosophie & nos valeurs

1. Partage
2. Expertise & engagement
3. Prospective & innovation

S'engager pour la filière, viser le réseau et les synergies.

Notre but n'est pas le démarchage commercial auprès des autres membres.



Nos axes de travail

1. Construire la qualité et valoriser nos terroirs
2. Développer durablement & accompagner le changement climatique
3. Accompagner les mutations de la filière vin

Nos missions

1. Promouvoir nos adhérents et notre filière ;
2. Animer et développer leur réseau, créer des synergies positives entre eux (entreprises, recherche et enseignement) et créer un esprit de filière ;
3. Stimuler l'innovation, faciliter son accès à l'ensemble de la filière vitivinicole afin d'y apporter une valeur ajoutée.

Nos actions

1. Communication & promotion de nos membres

- a. Newsletter bimestrielle gratuite et accessible à tous
- b. Mise en avant des membres sur notre site web
- c. Relai et diffusion de leurs actualités et événements (site web, linkedin)
- d. [Annuaire des membres Vinseo](#)
- e. Stands collectifs dans des salons de renommée internationale (SITEVI, Vinitech) ou locaux (Dyonisud, Occitanie Innov).

2. Mise en relation et réseau

- a. Développer la connaissance entre membres, faire découvrir la diversité des métiers dans la filière
- b. Journées techniques et thématiques (échanges gazeux dans le vin, les microbes au chai, la robotique dans les vignes...) : les entreprises ou chercheurs présentent leurs avancées sous forme de pitch (5 à 10min).
- c. Visites d'entreprises

3. Anticiper les problèmes et besoins de la filière pour préparer l'avenir, générer de l'innovation filière

- a. Rencontres annuelles avec la recherche (la prochaine : 06 novembre après-midi à SupAgro, sur le changement climatique. Si vous souhaitez y participer prévenez-moi)
- b. Veille technique Vinseo mensuelle
- c. Travail en commissions (export, démarches durables & attentes sociétales, vigne, chai, conditionnement) pour produire des avis d'experts.



Nos membres (voir [notre annuaire](#))

Recherche & enseignement, A la vigne, Au chai, Au conditionnement, Métiers de service.

Plus d'infos : www.vinseo.com

LA CHARTE VINSEO

Critères d'entrée

Toute nouvelle structure doit argumenter sur :

- Sa spécificité ou son intérêt dans notre filière,
- Ses motivations pour prouver qu'elle vient participer au réseau et non pas chercher un vivier de clients potentiels.
- Son chiffre d'affaire ou son implantation en Occitanie (ou projet d'implantation concret : l'argumenter et le démontrer après une année).
- Ce qu'elle souhaite apporter à Vinseo (temps, bénévolat, compétences au réseau, etc).

Accueil d'entreprises concurrentes : cela n'est pas un critère discriminant : à Vinseo, nous travaillons la coopération.

Cas des start up : elles sont les bienvenues du moment que :

- elle entre dans notre cœur d'activité : la vigne & le vin
- elle a 18 mois d'existence ou plus de 50k€ de chiffre d'affaire

Droits & avantages

1. Bénéficier d'un parrain / d'une marraine pour mieux comprendre le réseau
2. Bénéficier et participer aux actions et événements organisés par Vinseo
3. Développer son réseau dans la filière et dans la région Occitanie
4. Dans un réseau ouvert, convivial et bienveillant, accès à :
 - De nombreuses informations filière : veille, lettres infos utiles, site web
 - La connaissance de la diversité des métiers de la filière, leurs spécificités et complémentarités
 - Un échange de savoirs techniques et de marché
5. Promotion :
 - site web



- réseaux sociaux
 - annuaire
 - newsletter
 - visibilité sur les salons de renommée internationale
6. Participer aux événements (ex : journées thématiques et techniques) Vinseo
 7. Lien privilégié avec la Recherche, l'enseignement et l'innovation
 8. Demander une mise en relation privilégiée avec certains membres du réseau
 9. Lier avec la profession viticole : échanges sur leurs besoins, ateliers de travail
 10. Développer sa notoriété : être connu et promu par les experts reconnus dans la filière
 - Accès à des privilèges (expertise projets collectifs, salons ou dossiers)
 - Articles de presse « avis d'experts »
 - Diffuser ses actualités (newsletters), nouveautés et compétences sur notre réseau
 11. Après au moins 1 an d'activité dans notre réseau, accès au Conseil d'administration en tant que décisionnaire de Vinseo sur élection en Assemblée Générale.

Devoirs

1. Cotiser annuellement
2. Participer activement aux événements du réseau (en particulier la première année) / en proposer :
 - Assemblée Générale
 - 2 événements/an minimum (rencontres, commissions...)
3. Afficher son appartenance au réseau : site web, communications, discours commercial, salons, etc. (cf notre kit de communication : logo « membre Vinseo » sur la page web et signature mail, communications diverses)
4. Préserver la confidentialité des échanges si exigé

Mentionner « Charte lue et approuvée ».

Date & lieu :

Signature & tampon :