

Assemblée Générale Extraordinaire

28 mai 2020
Visioconférence



.Bienvenu(e)s !

Mot d'accueil de Dominique Tourneix, Président de
Vinseo



.Point statutaire

Vote des 3 modifications des statuts de Vinseo

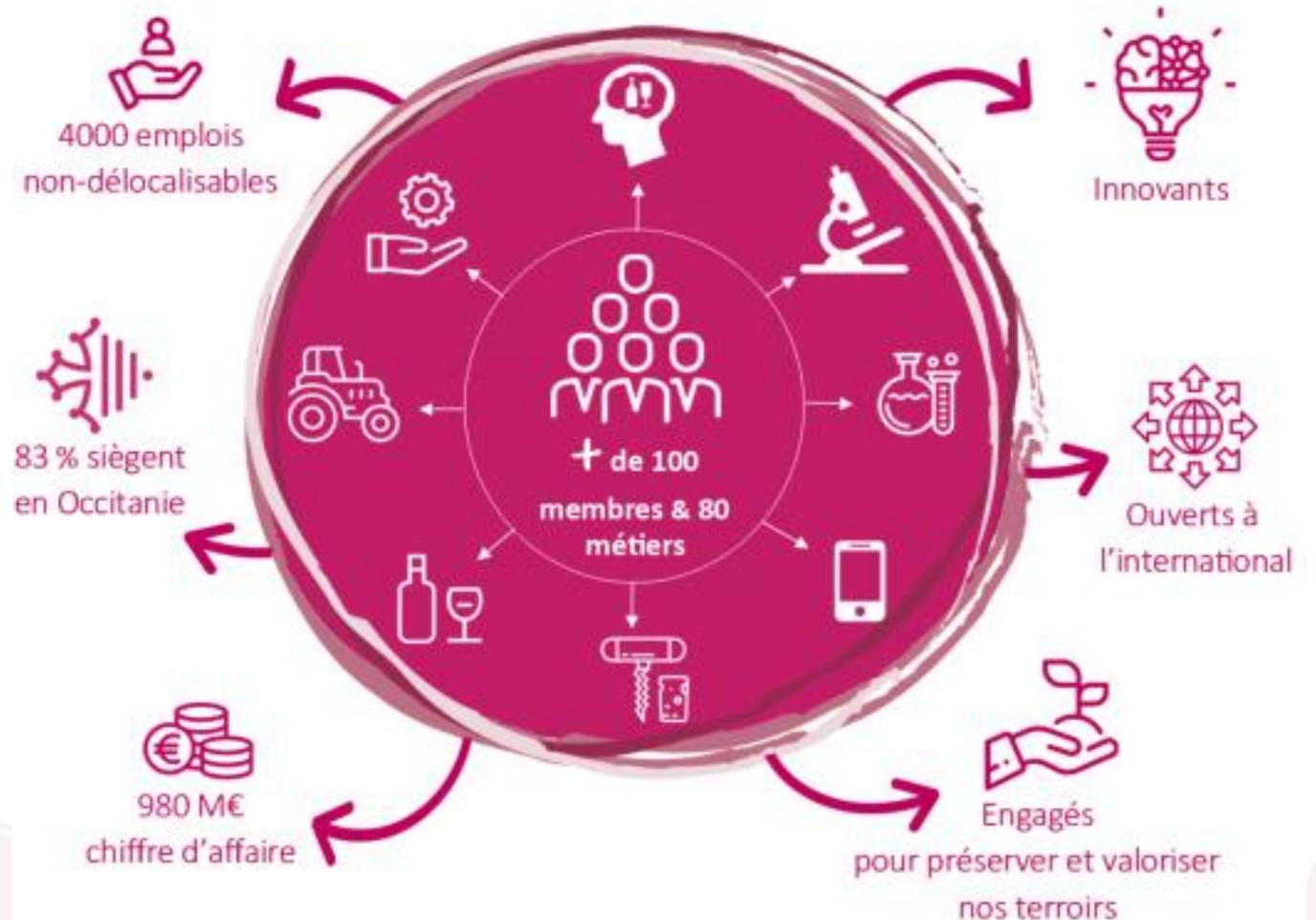


Bienvenu(e)s !

-> Réseau de fournisseurs de biens & services, de la vigne au verre de vin



Dominique TOURNEIX
Président de Vinseo
DG de Diam Bouchage



Bienvenus !

Irène Tolleret, Députée européenne LREM, vigneronne au Pic St Loup, ouvrira notre AG sur le thème :

« Lobbying viticole au Parlement Européen : point sur la distillation de crise, les mesures pour la filière vin et le Green Deal »



René Moreno, Vice-président de la commission agriculture, agroalimentaire et viticulture de la Région Occitanie, clôturera notre AG sur le thème

« Grands axes du plan de relance viticole en Occitanie »

Modifications des statuts Vinseo

a. Ajuster les missions de Vinseo

Actuellement	Proposition
<ol style="list-style-type: none">1. Promouvoir les producteurs de biens et services fournis à la filière vitivinicole,2. Favoriser leur développement,3. Faciliter leur accès à l'innovation et aux transferts de technologie,4. Favoriser les synergies en vue de dynamiser les performances économiques de la filière.	<ol style="list-style-type: none">1. Promouvoir les membres de Vinseo, leur engagement et leur diversité : fournisseurs de biens et de services, Recherche, enseignement et institutions au service de la filière vitivinicole en Occitanie ;2. Faciliter leur accès à l'innovation et aux transferts de technologie ;3. Favoriser les synergies en vue de dynamiser les performances économiques, sociales et environnementales de la filière et y apporter une forte valeur ajoutée.

Modifications des statuts Vinseo

a. Ajuster les missions de Vinseo

b. Création collèges membres :

Assemblée Générale	Conseil d'Administration
<p>Proposition de fonctionnement par collèges :</p> <p>1. Membres :</p> <ul style="list-style-type: none">a. Entreprises,b. Organismes professionnels,c. Organismes de recherche, formation, et transfert technologique <p>2. Organismes partenaires</p>	<p>Le Conseil d'Administration est composé de 9 à 24 membres :</p> <ul style="list-style-type: none">a. Élus pour trois ans par l'Assemblée Générale,b. Reflétant <u>si possible</u> la répartition des membres,c. Deux tiers au moins ont leur siège social en Occitanied. Comptant minimum 85 % de sièges dédiés aux entreprises.

Modifications des statuts Vinseo

a. Ajuster les missions de Vinseo

b. Création collèges membres :

c. Modalités de vote : Autoriser la possibilité de recourir au vote par correspondance (notamment par internet) en prévision des futures Assemblée Générales, dématérialisées ou non.

VOTEZ EN LIGNE !

<https://vinseo.legavote.fr/>

Résolution 1

L'Assemblée Générale valide
les trois modifications des
statuts de Vinseo



Assemblée Générale Ordinaire

28 mai 2020
Visioconférence



.Intervention de René Moreno



René Moreno, Vice-président de la commission agriculture, agroalimentaire et viticulture de la Région Occitanie.

« Grands axes du plan de relance viticole en Occitanie »

.Intervention d'Irène Tolleret



Députée européenne et vigneronne au Pic St Loup.

« Lobbying viticole au Parlement Européen : point sur la distillation de crise, les mesures pour la filière vin et le Green Deal »

Ordre du jour

.Point statutaire 2019

- Validation du PV de l'AGE du 20 juin 2019
- L'année 2019
 - Rapport d'activité 2019
 - Bilan financier 2019
- Plan d'actions & budget 2020

.Election des 8 nouveaux administrateurs de Vinseo



René Moreno

Vice-président de la commission
agriculture, agroalimentaire et
viticulture de la Région Occitanie

« Grands axes du plan de relance viticole en Occitanie »



Irène Tolleret

Députée européenne LREM,
vigneronne au Pic St Loup

« Lobbying viticole au Parlement Européen : point sur la distillation de crise, les mesures pour la filière vin et le Green Deal »

Résolution 2

L'Assemblée Générale valide
le procès-verbal de l'AGO
du 20 juin 2019,
visible sur www.vinseo.com

L'année 2019



Transitions &
nouveauautés

Rapport d'activité 2019



Rappel
axes
2019



Réseau

A2 Réseaux & communication
A3 Salons locaux
A5 Annuaire

Marché

A4 SITEVI
A8 Etude besoins
des producteurs

Veille

A1 Veille
A6 Clubs
A7 Séminaires

A retenir

- ✓ Un travail de fond sur l'identité & les stratégies, la communication de Vinseo
- ✓ Un questionnaire pour cibler les profils & attentes pour une commission « export »
- ✓ Un questionnaire pour « qualifier » nos membres
- ✓ Une AG heureuse
- ✓ Un SITEVI qualifié de « grand cru »
- ✓ Convention ASOI signée en novembre

4 groupes de travail

- ⇒ Salons (cf actions 3 & 4)
- ⇒ Partenariats : convention signée avec ASOI
 - ⇒ Calendrier & événements communs
 - ⇒ Détection de projets d'innovation vitivinicoles
- ⇒ Export
 - ⇒ En construction (questionnaire aux membres & partenaires trouvés)

4 groupes de travail

⇒ Stratégie & communication : 3 acquis

1. Identité de Vinseo

⇒ Raison d'être, valeurs, slogan

⇒ Déclinés sur tous les outils de communication

⇒ « kit de communication » : éléments de langage, flyer Vinseo, publicité, sticker

« Membre Vinseo »...

Raison d'être de Vinseo

« Promouvoir et développer les savoir-faire et l'expertise au service de la filière vitivinicole »

Valeurs Vinseo

Expertise	Engagement	Mutualité	Prospective
-----------	------------	-----------	-------------

Slogan

« Grappe d'experts au service de la vigne et du vin »



Grappe d'experts au service de la vigne et du vin.



Eléments de langage et de communication

non-délocalisables

83 % siègent en Occitanie



980 M€
chiffre d'affaire

-> Notre raison d'être :
Promouvoir e
les savoir-faire
au service de la t

Notre histoire et notre identité

1. Créé sous l'impulsion du Conseil Régional en 2007 pour soutenir et accompagner la filière viticole alors en crise, notre cluster (grappe d'entreprise) fédère 105 membres à l'automne 2019, tous fournisseurs de biens et services à la filière vitivinicole : du pied de vigne au verre de vin, start up, TPE, PME, leaders mondiaux de tous profils, Recherche et Enseignement interagissent dans notre réseau.
2. Notre raison d'être émane de notre engagement auprès de la filière vin :
« Promouvoir et développer les savoir-faire et l'expertise au service de la filière vitivinicole ».
3. Nos liens avec le Conseil Régional Occitanie sont forts :
 1. 83% de nos membres ont leur siège en Occitanie,
 2. 100% d'entre eux opèrent dans notre région.
 3. Nous sommes financés à hauteur de 35% par le Conseil régional Occitanie.
 4. Nous travaillons étroitement avec son département innovation et son bras armé, Ad'Occ.
4. Nous travaillons des sujets de fond, tant sur les aspects technologiques, de marché, sociétaux ou

rité
se au
ive
»

Groupes de travail

⇒ Stratégie & communication : 3 acquis

⇒ Axes stratégiques

1. Développer durablement & accompagner le changement climatique
2. Accompagner la mutation sociétale
3. Construire la qualité et valoriser les terroirs

Groupes de travail

- ⇒ Stratégie & communication
 - ⇒ Réflexion sur les motifs d'adhésions
 - ⇒ Charte adhérents, parcours d'intégration

Bilan des actions 2019

Action 1	Action 2	Action 3	Action 4	Action 5	Action 7	Action 6	Action 8
Veille vitivinicole	Communication & réseaux	Salons locaux	SITEVI	Annuaire	Séminaires	Clubs	Etude besoins producteurs

Clubs (action 6)

- ⇒ Priorité au travail stratégique & communication
- ⇒ Format rénové : 5 clubs → 6 commissions de travail
- ⇒ Co-organisées avec des partenaires
- ⇒ Publier des « avis d'experts »

Etude des besoins des producteurs (action 8)

- ⇒ Du phoning vers des projets co-construits avec la profession vitivinicole
- ⇒ Journées d'échanges autour de thématiques techniques
- ⇒ Etudes & diagnostics régionaux

Séminaires (action 7)

⇒ 3 rencontres réalisées sur 4

⇒ Inno'Vinseo#3

⇒ Rencontre Recherche – Vinseo

⇒ Conférence SITEVI

⇒ ~~Wine Tech annulée~~

RENCONTRE INNO'VINSEO #3

*Echanges gazeux de la mise à la consommation du vin :
le pire et le meilleur*

Partie 1 Préparer ses vins

Modération : Jean-Claude Vidal, INRA

1. L'oxygène, une problématique spécifique
Thibault Coursindel, LABORATOIRE NATOLI & ASSOCIES
2. Préparer le produit pendant sa fabrication, jusqu'au conditionnement grâce à l'azote
Benjamin Lucain, AIR LIQUIDE
3. Et l'azote dans tout ça ?
Cécile Rouquette, AIRTECH & OENOMECA
4. Maîtriser les gaz dissous O₂ et CO₂ des vendanges à la mise en bouteille
Mathieu de Basquiat, PARSEC SRL
5. Maîtriser les gaz à l'embouteillage : le bec UNICA
Pascal Roche, GAI FRANCE
6. Mesures précises d'oxygène en différents points
Pierre Beauclair, EMBOUTEILLAGE SERVICES



Et l'azote dans tout ça ?

Résumé

L'oxydation et la maîtrise des gaz dissous en œnologie est au cœur des préoccupations du secteur vinicole. Depuis notre création, il y a 15 ans, nous développons des solutions pour préserver la qualité des vins. Nous travaillons à rendre plus économique et pratique l'utilisation de l'azote dans la cave à travers différentes de nos solutions.

Le générateur d'azote **Nitréo** a été spécialement conçu pour le secteur vinicole. Il est fabriqué en France. C'est le 1er générateur d'azote évolutif. On connaît la difficulté à pouvoir quantifier la quantité d'azote nécessaire et encore plus à se projeter sur plusieurs années.

Le générateur d'azote Nitréo à partir de l'air ambiant va vous fabriquer l'azote alimentaire nécessaire à vos besoins, tout en étant évolutif. Vous pouvez rajouter sur site un plug qui vous permettra d'augmenter votre capacité de production. Nous réalisons également du sur mesure, en contenant, sur skid ou même en version horizontale pour les camions d'embouteillage.

A la suite de nombreuses demandes nous avons développé un système qui permet à partir de Nitréo, de brancher le NitreoBoost et de remplir des bouteilles à 200 bars.

Cette solution est destinée aux caves et domaines multisites qui souhaitent être autonomes.

Le purg'ciel rend l'inertage intelligent. Inerter une cuve complète est simple si la cuve est étanche. Mais inerter une cuve en vidange est une autre histoire.

En effet l'azote étant plus léger que le CO₂ il est impératif de devoir effectuer des balayages du ciel gazeux pour obtenir une pureté adéquate.

Le Purg'ciel permet sur une cuve en vidange d'automatiser l'inertage, le contrôle et la purge du ciel gazeux jusqu'à obtenir le taux d'O₂ maxi souhaité.

Nous avons édité le 1er Guide des bonnes pratiques de l'azote en œnologie. Il y a maintenant plusieurs années.

Toujours dans l'idée d'aider à une meilleure utilisation de l'azote en cave.

La ChapoBox est une solution complémentaire. Toujours dans l'esprit de sécuriser les systèmes d'inertage mais dans ce cas avec des gardes vins.

Nous avons mis au point un système automatisé de gestion de gonflage et dégonflage à l'azote des chambres à air. La Chapobox va permettre d'alerter en cas de fuite tout en maintenant la pression dans la chambre à air même en cas de fuite. Et d'alerter l'utilisateur par mail ou SMS.

Notre toute dernière innovation est l'application Gazy, qui est la 1ère application de pilotage de gaz dissous.

Gazy propose des algorithmes de calculs innovants pour permettre de désoxygéner et ou décarboniquer précisément les vins. Nos clients étaient toujours à la recherche des quantités d'azote à devoir injecter.

Les calculs prennent en compte la température pour les 2 opérations. Plus le degré d'alcool et la concentration en sucres en mode avancé pour la décarbonation.

L'œnologie de précision pour les gaz dissous devient à portée de main grâce à Gazy !



Intervenante

Cécile Rouquette
Chef des ventes division azote & vinicole

AIRTECH SERVICES
ZAC Via Domitia Nord
305 rue Roussataio
34740 VENDARGUES
E-mail : contact@airtech-services.fr
Tel : 04 67 68 51 10

WWW.AIRTECH-SERVICES.FR

rité

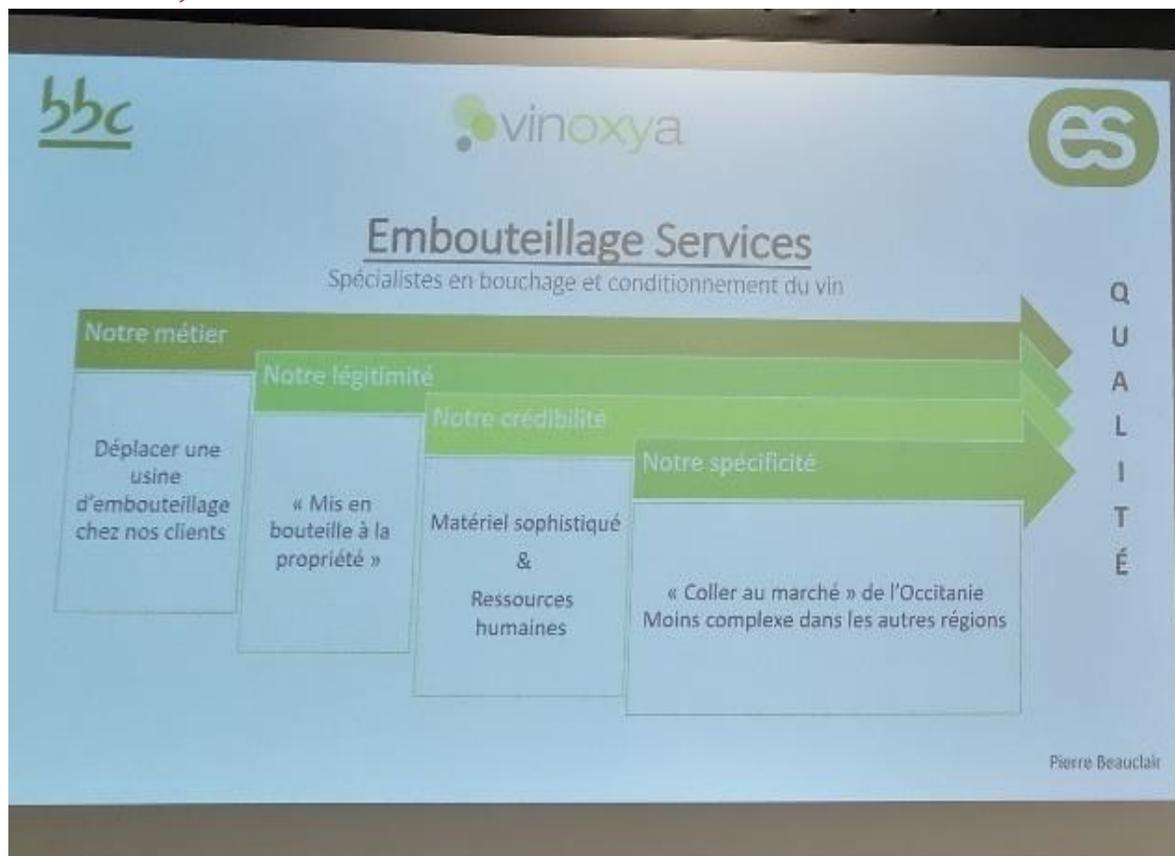
Séminaires

- ⇒ Inno'Vinseo#3 (Rabastens (81), mars 2019)
- ⇒ « Echanges gazeux de la mise à la consommation du vin : le pire et le meilleur »
- ⇒ 12 pitcheurs, 2 modérateurs, 58 participants
- ⇒ 1 article sur [Vitisphere La Vigne](#)
- ⇒ [Publications des actes](#)



Séminaires

- ⇒ Rencontre Recherche – Vinseo (Montpellier, novembre)
- ⇒ Co-organisée Key Initiative Vine & Wine
- ⇒ « Changements globaux & succès des partenariats Recherche-Entreprises »
- ⇒ 14 pitches, 60 participants



bbc **vinoxya** **es**

Embouteillage Services

Spécialistes en bouchage et conditionnement du vin

Notre métier
Déplacer une usine d'embouteillage chez nos clients

Notre légitimité
« Mis en bouteille à la propriété »

Notre crédibilité
Matériel sophistiqué & Ressources humaines

Notre spécificité
« Coller au marché » de l'Occitanie Moins complexe dans les autres régions

Q
U
A
L
I
T
É

Pierre Beauclair



Séminaires

⇒ Conférence SITEVI

⇒ Reproduction des pitches Inno'Vinseo#3 au
SITEVI

⇒ Format vulgarisé

Veille vitivinicole (action 1)

- ⇒ Rénovée
- ⇒ 25 articles / veille
- ⇒ 6 rubriques
- ⇒ 11 veilles / an
- ⇒ de 350 à 380 destinataires



Actualités

RAVAGEURS : ATTENTION À THEBA PISANA

De plus en plus de vigneronns sont confrontés depuis une dizaine d'années à la prolifération de gastéropodes au printemps, à la faveur de climats doux et humides. Theba Pisana, aussi appelé Caragouille rosée, fait partie des escargots présents dans les vignobles et à surveiller. [...] [Plus d'infos](#)

GUIDE SUR L'ENTRETIEN DU SOL EN VITICULTURE BIO

L'Institut Français de la Vigne et du Vin (IFV) a publié un guide sur l'entretien du sol en viticulture biologique, issu du projet « Optimisation des itinéraires techniques d'entretien du sol en viticulture biologique en vue de réduire les coûts de production et la consommation en énergies fossiles » [...] [Plus d'infos](#)

LES RISQUES DE DÉGÂTS LIÉS AU GEL ACCENTUÉS PAR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



Marché

LE MARCHÉ CHINOIS DOMINÉ PAR LE VIN ROUGE

La domination du vin rouge en Chine peut être attribuée au symbolisme culturel de chance et de prospérité associé à la couleur rouge. Selon l'International Wine and Spirit Research (IWSR) et la société Statista, 80% du vin consommé sur le marché chinois est du vin rouge. [...] [Plus d'infos](#)

CHINE : LES VENTES DE VIN EN LIGNE RESTENT POSITIVES MALGRÉ LE CORONAVIRUS

Les perspectives pour le e-commerce de vin en Chine demeurent optimistes malgré l'épidémie de coronavirus, selon les experts. Emille Steckenborn, consultante en vin pour China Eastern Airlines, estime que le Covid-19 ne devrait pas entraîner de baisse substantielle des ventes de vin en ligne, grâce à la force logistique chinoise et aux faibles coûts de transport. [...] [Plus d'infos](#)

Communications & I

⇒ Site web :

⇒ Refondu

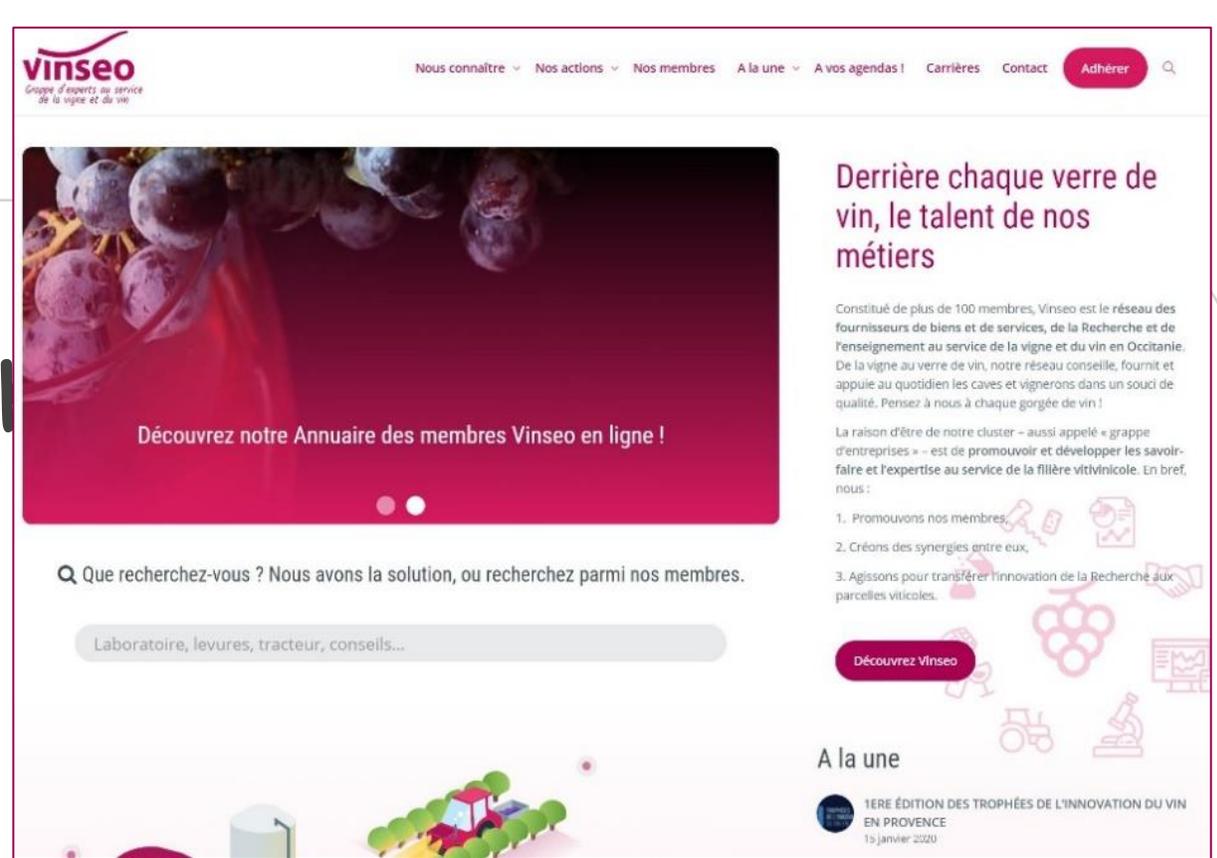
⇒ Forum membres

⇒ Mise en avant actu membres

⇒ 150 articles en 2019

⇒ 150h de travail

⇒ Forte lisibilité France et international



The screenshot shows the Vinseo website homepage. At the top, there is a navigation menu with links for 'Nous connaître', 'Nos actions', 'Nos membres', 'A la une', 'A vos agendas', 'Carrières', 'Contact', and 'Adhérer'. The main header features the Vinseo logo and tagline. Below this is a large banner image of purple grapes with the text 'Découvrez notre Annuaire des membres Vinseo en ligne !'. A search bar is present with the text 'Que recherchez-vous ? Nous avons la solution, ou recherchez parmi nos membres.' and a search button. The right sidebar contains the text 'Derrière chaque verre de vin, le talent de nos métiers' followed by a paragraph describing the organization's mission and a list of three points: '1. Promouvons nos membres.', '2. Créons des synergies entre eux,', and '3. Agissons pour transférer l'innovation de la Recherche aux parcelles viticoles.' Below this is a 'Découvrez Vinseo' button. At the bottom right, there is a section titled 'A la une' featuring a circular logo and the text '7ÈRE ÉDITION DES TROPHÉES DE L'INNOVATION DU VIN EN PROVENCE 15 janvier 2020'.

Communications & rése

⇒ Newsletter bimestrielle :

⇒ Rénovée

⇒ Gratuite

⇒ Diffusée à un large public

⇒ Application loi RGPD : de 5700 destinataires à 540

⇒ Taux de lecture accru : de 20 à 40 %

L'EDITO

L'heure est déconfinement. Un énorme soulagement mêlé toutefois d'inquiétudes, celle d'une nouvelle alerte nous obligeant à retourner aux abris. Bref voilà un beau boulet aux pieds de nos entreprises qui doivent reprendre la course. Que ce soit pour visiter nos clients, nous réunir pour échanger, il n'y a plus beaucoup de hasard réservé aux rencontres fortuites, celles qui permettent parfois de générer de nouvelles opportunités de business. Une chose est certaine, nous aurons appris à grande vitesse à mieux maîtriser les outils de communication qu'offrent le digital et beaucoup de nos entreprises vont certainement pérenniser le télétravail et entrer ainsi avec une rapidité encore impensable il y a 6 mois dans le XXIème siècle. Les incertitudes sur le redémarrage de la demande (les consommateurs vont-ils reprendre à consommer, à fêter, à voyager et, pour ce qui nous concerne, se remettre à consommer du vin comme il y a 6 mois ?) montrent que nous entrons dans une zone de perturbations et nous serons tentés de « naviguer à vue ». En termes de gestion d'entreprise, cela veut dire diminuer les dépenses, reporter toutes les décisions structurantes... etc. Mais c'est un piège dans lequel il peut être dangereux de tomber. A l'échelle de l'histoire de l'humanité, donc bien au-delà de la vie d'un homme, le Monde n'en est pas à sa 1ère crise même si celle-ci est sévère économiquement. Ce moment de crise doit aussi être celui de la capacité à être plus agile, saisir les opportunités, revoir certaines organisations devenues obsolètes bien avant la crise. C'est le moment où on se doit d'aller de l'avant et être prêt à reconstruire comme l'a si bien écrit Kipling. La raison d'être de VINSEO est d'être dans ces moments-là, auprès de tous pour faciliter les échanges malgré toutes les contraintes de distanciation et promouvoir la solidarité du réseau.



Dominique TOURNEIX,
Président de Vinseo

Communications & rés

- ⇒ Lettre infos utiles
- ⇒ Créée en 2019
- ⇒ Infos pratiques
- ⇒ Mise en relation
- ⇒ 30 % de lecture



#04 - NOV 2019

RESEAU DES FOURNISSEURS DE LA FILIÈRE VITIVINICOLE EN OCCITANIE

SAVE THE DATES !



SITEVI : Apéritif Inno'vin & Vinseo sur notre stand mardi 26 novembre à 18h !

Vinseo et ses 20 coexposants seront présents sur les **stands A2 B 001 et A2 B 019**, hall 2.

Nous vous attendons pour célébrer nos membres et l'amitié entre nos clusters mardi pour un verre de l'amitié : **amenez à boire et à grignoter svp !**

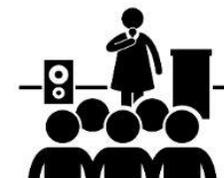
Inscrivez-vous

Rencontre Jeunes Pousses promo 2019

Venez à le **rencontre de la promotion 2019 de nos jeunes pousses**, qui viendront se présenter sous forme de pitch de 5min

Mardi 21 janvier 2020
10h-14h
Rouairoux (81)

INSCRIPTIONS OUVERTES [EN CLIQUANT ICI](#)



Communications & réseaux



⇒ LinkedIn

⇒ Boom des abonnés : de 180 à 480 !

⇒ Lecteurs dans le monde du vin

⇒ 50% lecteurs en Occitanie

⇒ Stagiaire communication (forum)

Salons locaux (action 3)



Salons locaux (action 3)

- ⇒ Pas Dionysud années impaires
- ⇒ Occitanie Innov (Région)
- ⇒ 3 membres + Vinseo : itk, Black Mountain, Cartoon Design



⇒ 51 membres présents



SITEVI (action 4)

- ⇒ 51 membres présents
- ⇒ 25 sur le stand Vinseo de 500m²
 - ⇒ 20 stands individuels
 - ⇒ 5 stands éphémères
- ⇒ 152k€ de budget dont 135k€ pour emplacement & aménagement



SITEVI (action 4)

⇒ Animations

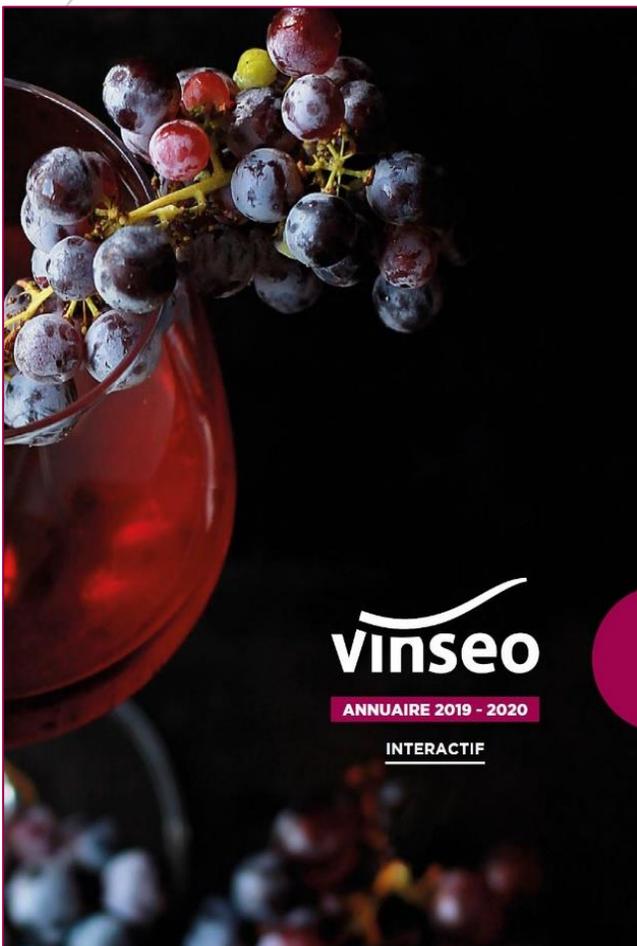
⇒ Aligot 1^{er} jour

⇒ « Dégustez l'innovation » au quotidien

⇒ Élus sur le stand

⇒ Convention ASOI

⇒ Apéro Inno'Vinseo




Edito

Vinseo, c'est l'histoire d'une grappe d'experts au service de la vigne et du vin en Occitanie. Créé sous l'impulsion du Conseil Régional en 2007 pour soutenir et accompagner la filière viticole alors en crise, notre cluster - grappe d'entreprise - fédère plus de 100 membres en 2019, tous fournisseurs de biens et services à la filière vitivinicole, tous compagnons de route des vignerons et caves.

C'est un réseau d'experts, du pied de vigne au verre de vin, dont la diversité des profils - start up, TPE, PME, leaders mondiaux de tous profils, recherche et enseignement - et le dynamisme servent la filière vin dans son intégralité. Notre raison d'être émane de notre engagement auprès de la filière vin : « Promouvoir et développer les savoir-faire et l'expertise au service de la filière vitivinicole ».

Bienvenue dans cet annuaire Vinseo, où la richesse des profils, des compétences et des expertises, nous l'espérons, vous guidera dans les objectifs de qualité que vous visez.

Dominique **TOURNEIX**, Président de Vinseo

Le saviez-vous ?

Nos liens avec la Région Occitanie sont forts :

- 83% de nos membres ont leur siège en Occitanie
- 100% d'entre eux opèrent dans notre région
- Nous sommes financés à hauteur de 35% par le Conseil régional Occitanie
- Nous travaillons étroitement avec son département innovation et son bras armé, Ad'Occ



SOMMAIRE ET INDEX DES CATEGORIES



● 3S p.79	● Dycia p.107
● AD'OCC p.99	● Ecole d'Ingénieurs de Purpan p.13
● Ag Irrig p.23	● Ecole Supérieure du Vin - Optimise Formation p.14
● Agrosud p.24	● Embal Pro Industrie p.86
● Airtech Services p.43	● Embouteillage Services p.87
● Amélovin p.80	● ENSAT p.15
● AOC Conseils p.100	● Erbskloh p.50
● AOC Tourisme p.101	● Erbus Group / Process2wine p.108
● Athéor p.81	● Etablissements Garaud p.51
● Boisson p.102	● Frayssinet p.26
● Brunet Ertia p.44	● GAI France p.88
● Bucher Vaslin p.45	● Gemstab p.52
● Cartoon Design p.103	● GeoVina p.109
● CEA Tech en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée p.11	● Giraudier Conseil p.110
● Celesta-Lab p.25	● Global Vini Services p.111
● Chaudronnerie Castel p.46	● Groupe ICV p.53
● Chr Hansen p.47	● IFV - Institut Français de la Vigne et du Vin p.16
● Clatti Europe p.104	● IFV Services p.112
● Clapasud p.82	● Indécom'Prod p.113
● Coena p.105	● Infaco p.27
● Comptoir de la Cave p.83	● IPROCESS p.54
● Crédit Mutuel p.106	● iik p.29
● Diam Bouchage p.85	● JABB Just a breath on Barrels p.55
● Dicoenos Rhône p.49	● JM INOX TECHNOLOGIE p.57
● DNO Université de Toulouse p.12	

● Klyb Avocats p.114	● PERRET SA (Groupe Perret) p.36
● Laboratoire BO Solutions p.89	● POBA p.117
● Laboratoire Natoli & Associés p.58	● Rivarose Prestation p.118
● Laboratoires Dubernet p.59	● Separator Technology Solutions Fr p.69
● Lallemand p.61	● Sicoe p.70
● Limongi Développement p.30	● Sinafis SAS p.119
● Magne SA p.31	● Socma p.37
● Maison Roy p.90	● SRDV p.120
● Ma's Del Vin p.91	● Station Oenotechnique de Méditerranée p.71
● MASILVA France p.93	● Sublavin p.121
● Mettler-Toledo p.62	● Sun'Agri p.38
● Montpellier Business School p.17	● Tandem Process Partner p.73
● Montpellier SupAgro p.18	● Terral p.39
● Myriagone Conseil p.115	● Université de Montpellier p.19
● Naïo Technologies p.32	● Université Paul Sabatier p.20
● Nyséos p.63	● Usitab p.122
● Occion p.64	● VCR France p.40
● Oenobrand p.65	● Vinea Transaction p.123
● Oenochène p.66	● Vinosoft p.125
● Oenosmose p.67	● Vinventions France p.95
● PCEB p.33	● vitaVINUM p.126
● PELLENC SA p.34	● Pérès p.127
● Péra Pellenc p.68	● Vitisphere p.127
● Pérès p.35	● Vivetys p.75
● Permagro p.116	

⇒ Distribution salons & événements Vinseo

Annuaire (action 5)

- ⇒ Classement des membres par « rubriques »
- ⇒ Impression 1 an sur 2 mais mise à jour annuelle
- ⇒ 1800 exemplaires imprimés en 2019
- ⇒ 9 publicités (merci!) : Région, Diam, Dionysud, JMINOX Technologie, Lallemand, Tandem Process Partner, Vinea Transaction, Vinventions, Vivelys
- ⇒ Distribution salons & événements Vinseo



Vinseo

Grappe d'experts au service de la vigne et du vin

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Laid HAFSSA
itk • Vice-président



Thierry FRAYSSINET
Frayssinet • Vice-président



Antoine TALHOUK
Vinseo • Président d'honneur



Dominique TOURNEIX
Diam Bouchage • Président



Xavier PÉRA
Etablissements Terral
Président d'honneur



Karine HERREWYN
Vivelys • Secrétaire



Jean-Paul PALANCADE
Agrosud • Trésorier



Balkis VICAIRE
Vinseo • Directrice



Marie-Agnès CAUCAT
Assistante



Agnès BOEUF
AOC Conseils



Jean-Pierre VAN RUYSKENSVELDE
IFV - Institut Français de la Vigne et du Vin



France GERBAL-MEDALLE
AOC Tourisme



Gwenaël THOMAS
Laboratoire Natoli & associés



Philippe DE COCK
Brunet Ertia



Guy LIMONGI
Limongi Développement



Florian CESCHI
Ciatti Europe



Didier RODRIGUEZ
Ma's Del Vin



Jacques BEAUCLAIR
Embouteillage Services



Rémi SCHNEIDER
Oenobrand



Benoit ROGER
Ertus Group



Rémi NIERO
Pellenc-Péra



Pascal ROCHE
GAI France



Christophe DORNIER
Sicoe



Eric LECOEUVE
Gemstab



Cédric SAUCIER
Université de Montpellier



Eric BONTEMPS
Groupe ICV



Denis BOST
Vitisphere

S
RE

Vie associative

⇒ Assemblée Générale au Château de Malmont



Résolution 3

L'Assemblée Générale
valide
le rapport d'activité
2019



Bilan financier

2019

Christophe Salager, comptable



Vinseo

Grappe d'experts au service
de la vigne & du vin

Bilan financier 2019

> Bilan financier au 31/12/2019 consultable [en cliquant ici](#)

- ✓ Bilan économique positif, cohérent
- ✓ Aucune dette ni retard de paiement

Objet	2019	2018
Total bilan actif	211 112 €	191 055 €
Chiffre d'affaires	156 533 €	99 084 €
Trésorerie constante	133,8 k€	45,5 k€
Fonds propres	186 k€	144 k€
Impôt sur les sociétés	12 528 €	265 €
Résultat net	49 915 €	1502 €

Subvention Région

Objet	2019	2018
Subvention attribuée	150 000 €	150 000 €
% réalisation	87,3 %	78 %
€ engagés	131 k€	116 k€
Total perçu	130 930 €	116 700 €

Adhésions stables \geq 100 membres, ↗ start ups

Objet	2019	2018
Nouveaux membres	+ 16	+ 15
Stop adhésion	- 9	- 9
Bilan cotisations	71 970 €	71 750 €

Bilan financier 2019

Dépenses programme 2019	Prévues € HT	Réalisées € HT	% Réalisation
Vie associative	13 880 €	13 697 €	98,7 %
Actions	187 223 €	178 006 €	95,1 %
Personnel	110 993 €	87 915 €	79,2 %
Fonctionnement	27 364 €	16 686 €	61 %
TOTAL	339 460 €	296 304 €	87,3 %

Bilan financier 2019

ACTIF	2019	2018	PASSIF	2019	2018
Actif net immobilisé (€)	16 229	457	Capitaux propres (€)	186 250	136 335
Actif circulant (€)	211 112	190 598	Dettes (€)	24 862	54 720
TOTAL	227 341 €	191 055 €		227 341 €	191 055 €

	2019	2018	Variation
Chiffre d'affaires net	156 533 €	99 084 €	+ 58 ,%
Subvention	130 930 €	116 699 €	+ 12 %
Reprise sur amortissement et provisions	408 €	80 €	+ 410 %
Autres produits (cotisations)	71 970 €	71 750 €	+ 0,3 %
Total Produits exploitation	359 841 €	287 613 €	+ 25,1 %
Autres achats & charges externes	-209 058 €	-168 575 €	+ 24 %
Impôts	-1 387 €	-1 291 €	+ 7,4 %
Salaires & charges	-87 915 €	-110 180 €	- 20,2 %
Dotations aux amortissements	-278 €	-703 €	- 60,5 %
Dotations aux provisions sur actif circulant	0 €	0 €	-
Autres charges	0 €	0 €	-
Total charges exploitation	-298 638 €	-280 749 €	+ 6,4 %
Résultat exploitation	61 203 €	6 864 €	+ 791,7 %
Résultat financier	467 €	420 €	+ 11,2 %
Résultat avant impôts	61 670 €	7 284 €	+ 746,7 %
Résultat exceptionnel	773 €	-5 516 €	- 114 %
Impôt sociétés	-12 528 €	-265 €	+ 4 627,5 %
Total produits	361 276 €	288 033 €	+ 25,4 %
Total charges	-311 361 €	-286 530 €	+ 8,7 %
Résultat net	49 915 €	1 502 €	+ 3223,2 %

- ✓ Un résultat net positif qui s'explique :
 - 2 actions non réalisées (A6 Animation des clubs & A8 Etude sur les besoins des producteurs)
 - Des économies conséquentes sur les frais de personnel et frais de fonctionnement
 - 3 versements de subventions en 2019 (totalité année 2018 + avance 2019) d'un total de 192,3k€

Bilan financier 2019

- Rigueur de gestion accrue sur chacune des actions
- Réalisé plus généreux que le prévisionnel sur le SITEVI 34,8k€ : ventes en forte croissance
 - « effet SITEVI », salon local
 - 33 modules de 9m² vendus au lieu de 26
 - Création des stands éphémères (pour les start up)
- Prévision d'un éventuel recrutement en 2020 et accroissement de l'animation interne pour développer la valeur ajoutée d'une adhésion Vinseo

Résolution 4

L'Assemblée Générale
valide
le bilan financier 2019

L'année 2020



Construire
pour ne pas
subir

Construire pour ne pas subir

⇒ Un plan compatible avec le covid-19

⇒ Des moyens et un engagement fort des membres

Plan d'actions & budget 2020



vinseo

Grappe d'experts au service
de la vigne & du vin

3 grands
axes
2020, 8
actions



Dynamiser
le réseau, le
promouvoir

AXE 1



1. Newsletter
2. Salons locaux & internationaux
3. Journées de rencontres thématiques & technique
4. Commission de travail

Action 2 :
communication &
réseaux

Action 3 : Salons
locaux

Action 4 : Vinitech

Action 5 : Annuaire
membres

Action 6 : Animer le
réseau

Agir avec la
profession
viticole

AXE 2



1. Solutionner les problématiques régionales, anticiper l'avenir ensemble (changement climatique, DD)
2. Apporter de l'information sur la filière régionale : études & diagnostics co-construits

Action 8 : Anticiper
avec la profession
viticole

Dynamiser
les bonnes
pratiques

AXE 3



1. Poursuivre la veille vitivinicole
2. Rencontrer les pôles & cluster analogues ou complémentaires au nôtre

Action 1 : Veille vitivinicole

Action 7 :
Événements inter-structures co-construits

En bref

Budget en baisse de 12,4% (298k€ contre 340,3 k€ en 2019) :

↳ dépenses de personnel

↳ autofinancement :

- abandon formations & service innovation
- « effet VINITECH »

Demande de subvention stable : financer un effort d'animation

2020

Dépenses
totales
298 k€

Prestations
116,5 k€

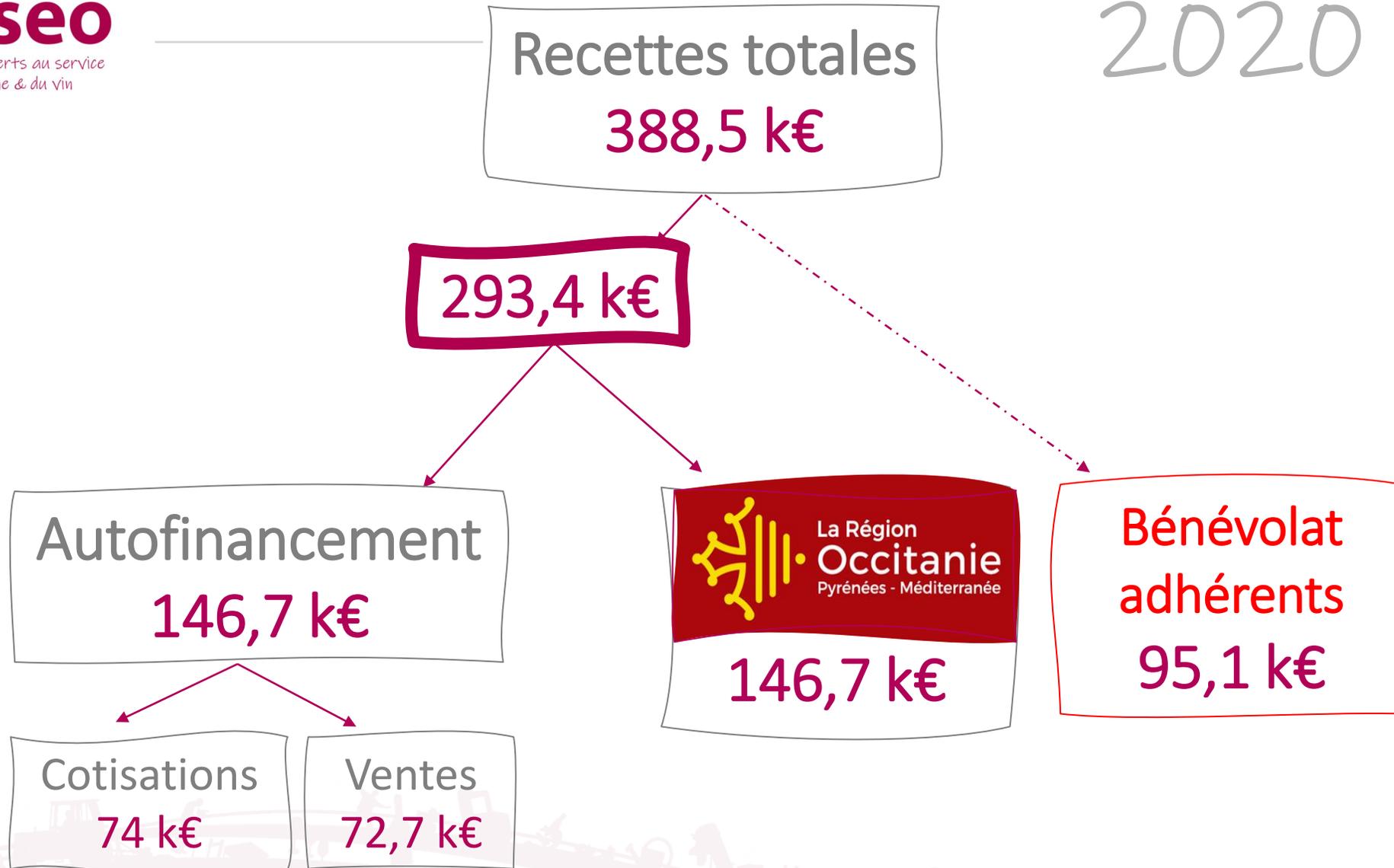
Personnel
73,7 k€

Locations
espaces
68,8 k€

Structure
23,3 k€

Communication
15,7 k€

2020



Action 2019	Budget 2019	Action 2020	Budget 2020	Commentaires
Vie associative	82 k€	Vie associative	63 k€	
A1 Veille vitivinicole VINSEO	16,2 k€	A1 Veille vitivinicole VINSEO	13,7 k€	
A2 Vie en réseaux	30,9 k€	A2 Vie du réseau	22,5 k€	
A3 Participation à des carrefours	5 k€	A3 Salons locaux	17,3 k€	Dionysud années paires
A4 SITEVI 2019	144,5 k€	A4 VINITECH 2020	116,2 k€	
A5 Annuaire 2019 des membres	11,8 k€	A5 Annuaire 2020 des membres	3,5 k€	Impression années impaires
A6 Animation des "Clubs"	5,5 k€	A6 Animer le réseau	12,3 k€	Animation ++
A7 Les séminaires de VINSEO	14,6 k€	A7 Événements inter-structures coconstruits	21,1 k€	Rencontres ++ Recherche, cluster (Inno'Vin, Provence)
A8 Analyse des besoins des producteurs	29,4 k€	A8 Anticiper avec la profession viticole	28,3 k€	Pour une filière soudée

Nouveautés 2020

1. Nouveau service : tarifs négociés « membre Vinseo »
 - Graphisme ou « kit de 1^{ère} communication »
 - Community management
 - [En cours] : achats non stratégiques
2. Séminaire annuel « stratégie » pour les administrateurs
3. Rencontres avec de nouveaux partenaires : SudVinBio, Rosé de Provence
4. Parcours d'intégration nouveaux membres



Comprendre Vinseo



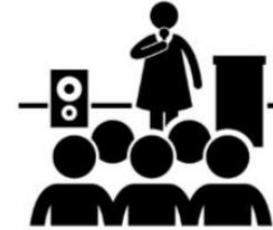
Avant l'adhésion : échange téléphonique ou physique (attentes, fonctionnement)

Intégrer le réseau : le parrainage



- ◇ Vous aide à découvrir le réseau
- ◇ 1 journée / an « parrain—filieul »

Appartenir à notre réseau



- ◇ Rencontres thématiques & autres clusters
- ◇ Rencontres avec la Recherche
- ◇ Echanges profession vitivinicole

Parcours d'intégration
à Vinseo



- ◇ Newsletter bimestrielle
- ◇ Veille technique viti-oeno mensuelle
- ◇ Lettres infos utiles

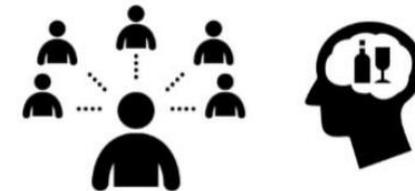
Devenir ambassadeur de Vinseo



- ◇ Un kit communication
- ◇ Annuaire : outil de connaissance et de prescription au sein du réseau



- ◇ Promotion de nos membres
- ◇ Salons internationaux & locaux
- ◇ Relai réseaux sociaux



- ◇ Développement du réseau occitan
- ◇ Découverte des métiers de la filière
- ◇ Moments conviviaux & Assemblée Générale
- ◇ Rencontre nouveaux membres



Nouveautés 2020

5. Appui crise covid-19

- Diffusion infos utiles et bonnes pratiques réseau
- Questionnaire « bilan & besoins » : info terrain Pouvoirs Publics
- Agir aux côtés de la profession viticole : apporter l'information et l'expertise Vinseo (Comité de Bassin, France Agrimer)
- Dématérialiser pour anticiper : événements virtuels (CA, AG, commissions, salon Vinseo ?)

Résolution 5

L'Assemblée Générale
valide
le plan d'actions et le
budget 2020

Renouvellement
8 sièges
Conseil
d'Administration



Elections 2020

Candidats sortants	Souhaitent renouveler	Nouveaux candidats
Université de Montpellier	Oui	Sun'Agri
Groupe ICV	Oui	Boisson
Diam bouchage	Oui	VitaVinum
AOC Tourisme	Oui	Montpellier Business School
Ertus Group	Oui	Montpellier SupAgro
Natoli & associés	Oui	Giraudier Conseils
Péra-Pellenc	Oui	
Limongi développement	Oui	

Recrutez un(e) alternant(e) !

Olivier Gullaud, Montpellier Business School

A bientôt !

Merci à toutes et à tous !

