Assemblée Générale Ordinaire

28 mai 2020

Réalisée en visioconférence pour motifs sanitaires, en raison des mesures administratives prises face à la pandémie de coronavirus (interdiction de rassemblement de plus de 10 personnes).
Décision prise par le Conseil d'administration le 06 mai 2020.

Table des matières

1. Qui sommes-nous ? 6
2. Interventions de nos invités 7
   - Irène TOLLERET – Députée européenne commission viticole, vigneronne au Pic St Loup 7
   - René MORENO - Vice-Président de la Commission Viticulture de la Région Occitanie 8
   - Yvon Pellet, Conseiller départemental de l'Hérault en charge de la viticulture et de l'Observatoire Viticole 9
3. Rapport d'activité 2019 9
4. Rapport financier 2019 (Christophe Salager, cabinet CBM, comptable) 15
5. Plan d'actions et le budget 2019 18
6. Election de 8 nouveaux administrateurs 21

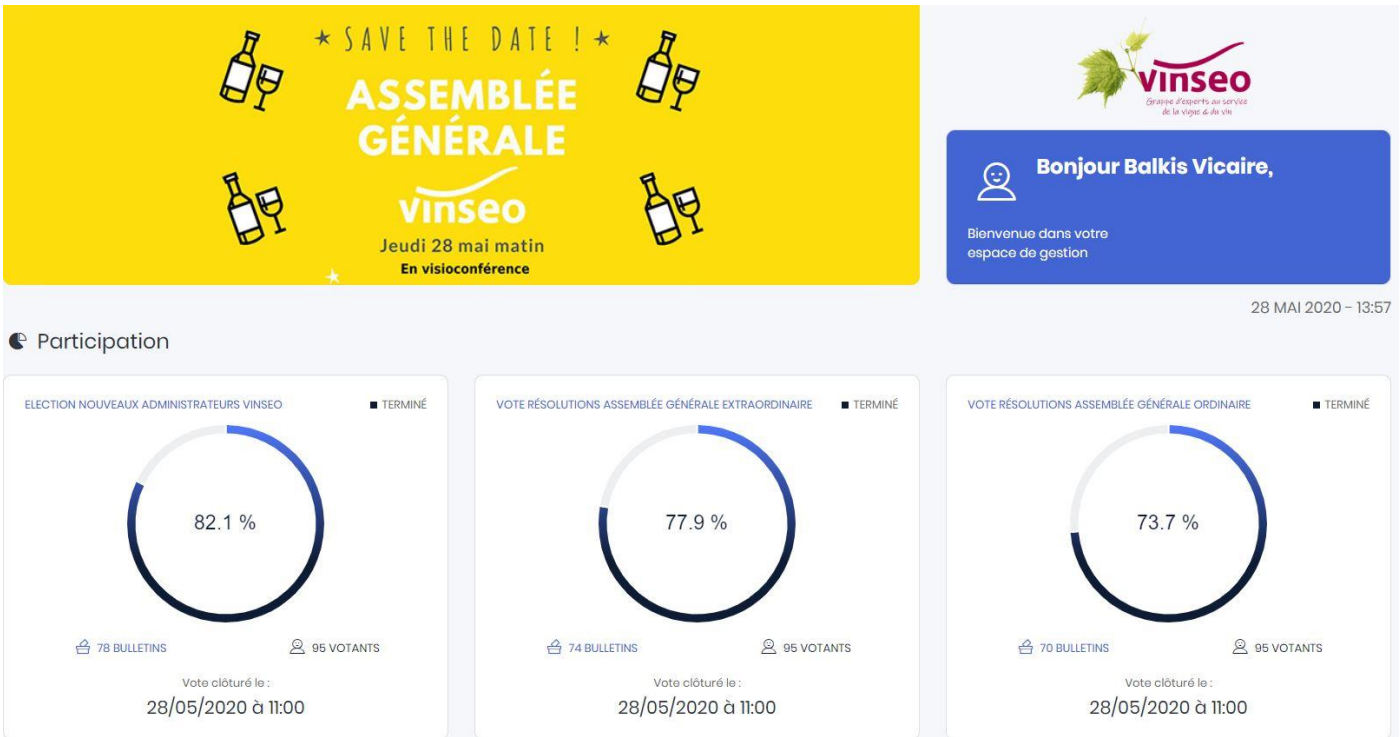
Présence à l'Assemblée / participation au vote en ligne

Dans le contexte de covid-19, le vote des résolutions et des candidats au Conseil d'Administration ont été proposés sur une plateforme en ligne gérée par notre prestataire LegaVote : https://vinseo.legavote.fr/

Ouverts du 20 mai (14h) au 28 mai (11h), 3 votes ont été soumis aux membres de Vinseo :

1. Le choix de 8 membres parmi les 14 candidats pour le renouvellement du tiers du Conseil d'Administration annuel
2. Le vote des résolutions de l'Assemblée Générale Extraordinaire
3. Le vote des résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire

C'est la participation à cette plateforme de vote en ligne qui a été listée afin d'assurer le quorum et un vote juridiquement viable. Ainsi, sur les 95 membres à jour de leur cotisation au 28 mai 2020, la répartition des votes est la suivante :



Le quorum étant de 50% des membres (47 membres), le quorum est largement atteint.

En parallèle, une invitation a été partagée aux membres, institutions et partenaires pour suivre l'AG en direct.

86 personnes se sont connectées à l'AG de VINSEO jeudi 28 mai :

- 67 membres de Vinseo
- 19 invités

Membres connectés	Nom	Prénom
AD'OCC	Bontemps	Laurence
AD'OCC	Le Drean - Zannin	Elodie
Ag Irrig	Gelly	Marc
Agrosud	Palancade	Jean-Paul
AOC Conseils	Bœuf	Agnès
AOC Tourisme	Gerbal-Medalle	France
Athéor	Borras	Camille
Baqio	POUTHE	Marina
Boisson	Jeanson	Florent
Brunet Ertia	De Cock	Philippe
Brunet Ertia	Rech	Luc
CEA Tech en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée	Mariau	Grégoire
Celesta-Lab	Déplanche	Thibaut
CHR Hansen	Prost	Nicolas
Ciatti Europe	Ceschi	Florian
Crédit mutuel	Vital	Pierre
Diam Bouchage	Tourneix	Dominique
Dycia	Chabin	Yann
Ecole d'ingénieurs de Purpan	Tocquer	Catherine
Ecole d'ingénieurs de Purpan	Geffroy	Olivier
EDEIS	Rabasse	Lydie
Embouteillage Services	Beauclair	Jacques
Embouteillage Services	Beauclair	Jacques
Ertus Group	Roger	Benoit
ETS Terral	Péra	Xavier
Fauché	DOUGER	Laurent
Frayssinet	Frayssinet	Thierry
Gai France	Roche	Pascal
Gemstab	Lecoeuvre	Eric
Geovina	Daigneaux	Marie
Giraudier Conseil	Giraudier	Eric
Groupe France Agricole	Bazireau	Marion
ICV	Merrien	Olivier
ICV	Bontemps	Eric
IFV - Institut Français de la Vigne et du Vin	Serrano	Eric
Infaco	Delagnes	Audrey
Itk	Pinelli	Cyrielle
KIM vine & wine	Bourru	Elise
Klyb Avocats	Louvet	Aymeric
Laboratoire Natoli & Associés	Thomas	Gwenaël
Laboratoires Dubernet	Paricaud	Tatiana
LOWATT	Thénault	Sylvain
Ma's Del Vin	Rodriguez	Didier
Mettler-Toledo	Gibrat	Fabrice
Montpellier Business School	Gullaud	Olivier
Montpellier SupAgro	Hannin	Hervé
Montpellier SupAgro	Tisseyre	Bruno
Montpellier SupAgro	Saisset	Louis-Antoine

Naïo Technologies	Delcroix	Thibaut
Péra-Pellenc	Niero	Rémi
Permagro	Fraigneau	Clément
Sicoe	Dornier	Christophe
SOFRALAB	Soulier	Arnaud
STS Separator Technology	Faure	Jean-Luc
Sublivin	Lesec	Cédric
Sun'Agri	Salomé	Anne-Lise
Tandem Process Partner	Ben-Omar	Zouhair
Université de Montpellier	Saucier	Cédric
Vinseo	Sobas	Miguel Angel
Vinseo	Talhouk	Antoine
Vinseo	Vicaire	Balkis
Vinventions France	Koralewski	Magali-Eve
Vitavinum	BASTARD	Alexandre
Vitavinum	CHAILLET	Audrey
Vitisphere	Bost	Denis
Vitisphere	Bottati	Muriel
Vivelys	Boissier	Benjamin

Invités et partenaires connectés	Nom	Prénom
Agglo Le Grand Narbonne	Benet Cerezo	Marie
Agri Sud-Ouest innovation	Guichard	Isabelle
Agri Sud-Ouest innovation	Sciberras	Catherine
CBM Associés	Salager	Christophe
Chambre d'agriculture de l'Hérault	Georges	Olivia
Conseil Départemental de l'Hérault 34	Pellet	Yvon
Coop de France Occitanie	Augé	Bernard
Crédit Agricole	Grenier	Fantine
Crédit Agricole	Roch	Patrice
DRAAF Occitanie	Mur	Christophe
France Agrimer	Labruyere	Pierre
Montpellier Métropole	De Saint Vaulry	Valérie
Observatoire Viticole Hérault	Soteras	Gisèle
Parlement Européen	Avanza	Caterina
Parlement Européen	Pérez Tovar	Maria Yolanda
Région Occitanie	Le Maitre	Cédric
Région Occitanie	Moreno	René
Réussir Vigne	Delbecque	Xavier
Réussir Vigne	Gravé	Justine
Vignerons Indépendants de l'Hérault	Cauquil	Luc

Assemblée Générale Extraordinaire

L'Assemblée Générale extraordinaire visait à mettre à jour les statuts de Vinseo, concernant deux points :

1. Ses missions

Statuts 2018	Statuts 2020
1. Promouvoir les producteurs de biens et services fournis à la filière vitivinicole, 2. Favoriser leur développement, 3. Faciliter leur accès à l'innovation et aux transferts de technologie, 4. Favoriser les synergies en vue de dynamiser les performances économiques de la filière.	1. Promouvoir les membres de Vinseo, leur engagement et leur diversité : fournisseurs de biens et de services, Recherche, enseignement et institutions au service de la filière vitivinicole en Occitanie ; 2. Faciliter leur accès à l'innovation et aux transferts de technologie ; 3. Favoriser les synergies en vue de dynamiser les performances économiques, sociales et environnementales de la filière et y apporter une forte valeur ajoutée.

2. Son fonctionnement interne, en créant des collèges de membres

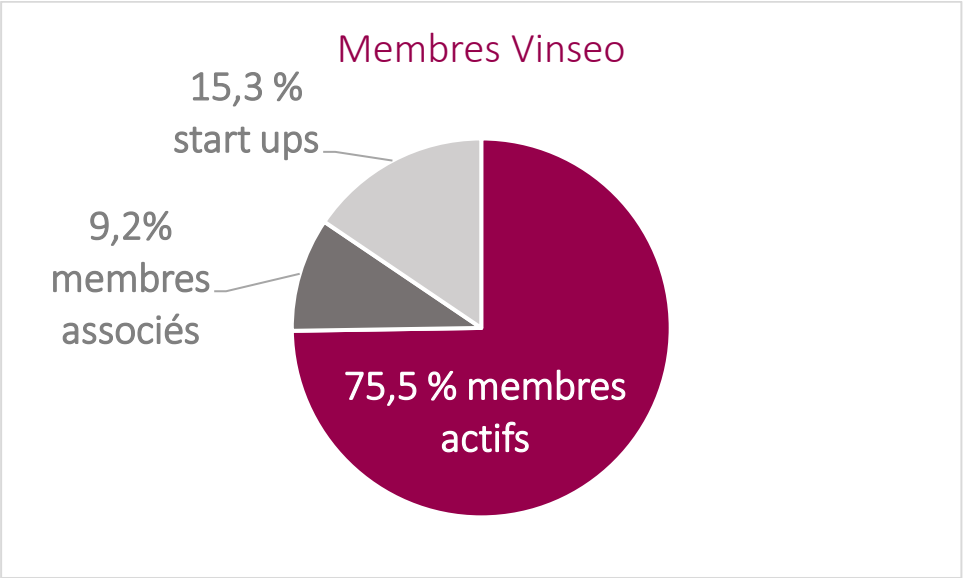
Assemblée Générale	Conseil d'Administration
Proposition de fonctionnement par collèges : **1. Membres** : a. Entreprises, b. Organismes professionnels, c. Organismes de recherche, formation, et transfert technologique **2. Organismes partenaires**	Le Conseil d'Administration est composé de 9 à 24 membres : a. Élus pour trois ans par l'Assemblée Générale, b. Reflétant si possible la répartition des membres, c. Deux tiers au moins ont leur siège social en Occitanie d. Comptant minimum 85 % de sièges dédiés aux entreprises.

3. Autoriser la possibilité de recourir au vote par correspondance (notamment par internet) en prévision des futures Assemblée Générales, dématérialisées ou non.

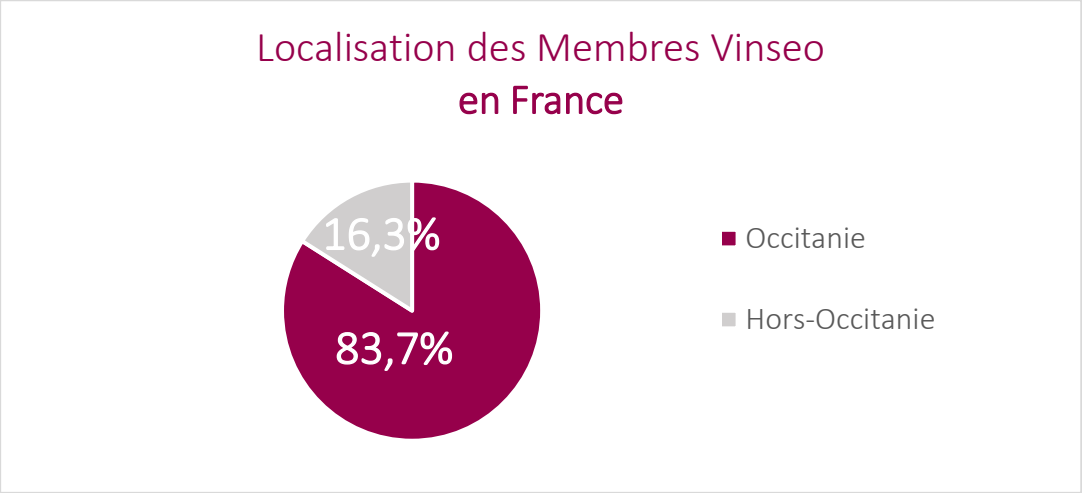
Vote à l'unanimité

1. *Qui sommes-nous ?*

- ✓ Au 28 mai 2020, VINSEO compte 95 membres adhérents à jour de leur cotisation, répartis de la sorte :
  - Membres actifs
  - Start ups
  - Membres associés : monde de la Recherche & de l'Enseignement



- ✓ 80 métiers différents
- ✓ 83,7% des membres en Occitanie (dont 49% en Métropole Montpellier), 16,3% membres hors-Occitanie.



« **Résolution 1 validée** :
L'Assemblée Générale valide le procès-verbal de l'AGO du 20 juin 2019 qui se trouve sur le site www.vinseo.com »

2. *Interventions de nos invités*

Irène TOLLERET – Députée européenne commission viticole, vigneronne au Pic St Loup

Actions de l'UE sur la crise viticole

Nouveau commissaire polonais de la commission agricole Janusz Wojciechowski, pas très moteur sur les sujets viticoles (plus sensible JA et bien-être animal).

I Tolleret = titulaire sur la commission « Région » et suppléante sur la commission « agriculture » (PAC)

Le Conseil tient les cordons de la bourse. Vote le budget pour la prochaine programmation PPI, en retard (brexit, covid). Le plan de relance prévoit entre 1000 et 2000 milliards d'euros, soit deux fois la taille du budget initial (1000 milliards) sur lequel les états membres n'arrivaient déjà pas à s'accorder.

Problématiques rencontrées par la filière cumulent :

- Sanctions américaines en octobre 2019 (7 milliards de dollars par an à l'échelle européenne !!) : 300 millions de taxes sur les vins français d'où chamboulement des exportations, d'où stocks dans certaines régions françaises
- Impacts Covid : fermeture des CHR en France + arrêt tourisme + changements de consommation avec augmentation des Wine in Box.

La Commission a produit deux actes délégués passés en procédure d'urgence (donc sans modifications possibles par le parlement, juste réponse oui/non), sans apport d'argent 'frais'.

- **depuis début mai : autorise la distillation de crise (10 millions d'hl à l'échelle européenne, dont 3 millions demandés par la France!), aide au stockage privé, vendange en vert**
- début juin : flexibilité au niveau des promotions

> les ministères des Etats membres ont pu mettre en place dès parution des actes européens des plans de relance nationaux 240 millions d'euros pour le moment : 100 M exo de charges + 140 M€ de mécanismes de diminution des stocks (subv).

> 750 milliards d'euros plan de relance européen, dont 36 milliards pour la France. A voir comment inscrire des dispositifs supplémentaires dans ce cadre.

> souplesse sur les fonds structurels gérés par les Régions, mis en priorité pour réponses à la crise (procédures très allégées)

> flexibilité sur 1 ou 2% du FEADER à compter de début juin, à confirmer, pour aides agricoles.

Aide à la distillation ne pourra être efficace : plus on fait baisser le prix de la distillation, moins on a d'hl ; mais si on augmente le prix, moins on peut faire rentrer d'hl dans l'enveloppe… Attentifs à ne pas fixer les prix à l'hl qui permette de faire des bénéfices.

>>> Appel aux élus à faire ensemble pour se battre côte à côte pour la relance de la filière agri-viticole.

Elus régionaux qui se bougent beaucoup notamment :

- **Marie-Christine Verdier-Jouclas**, députée du Tarn, co-présidente du groupe d'études « Vigne, vin et œnologie » à l'assemblée nationale
- **Henri Cabanel**, sénateur, membres des groupes d'études Chasse et pêche ; Économie agricole alimentaire (section Trufficulture, oléiculture et cultures traditionnelles) Forêt et filière bois ; Vigne et vin.

- **Jérome Despey**, président branche vin de France Agrimer,
- **Jean-Marie Fabre** président des vignerons indépendants de France,
- **Boris Calmette**, President Coop de France Occitanie Vice-président Coop de France Président Vignerons Coopérateurs de Fr

René MORENO - Vice-Président de la Commission Viticulture de la Région Occitanie

La Région a décidé de réserver 5,5 des 7 millions d'euros exceptionnellement débloqués aux entreprises vitivinicoles. Elles pourront demander ces aides dès le 1er juillet.

René Moreno est intervenu lors de l'Assemblée Générale de Vinseo, ce 28 mai, pour détailler le budget exceptionnellement débloqué par la Région pour aider la filière vin à sortir de la crise. *« A l'issue de discussions ayant impliquées l'ensemble des interprofessions, la Chambre d'agriculture et toutes les fédérations de métier, caves coopératives, négociants et vignerons indépendants, l'Occitanie est la première région à dégainer,* s'est-il satisfait, en présentant un plan de relance de 7 millions d'euros qui doit permettre à la filière de reconquérir des parts de marché en France et à l'export. »

Disponible à compter du 1er juillet, cette enveloppe va d'abord profiter aux entreprises. 5,5 millions d'euros leurs sont réservés. *« Petits vignerons comme gros négociants doivent pouvoir vendre un maximum de bouteilles pour asseoir la viticulture régionale »* a précisé René Moreno. 1 million d'euros doivent aider les interprofessions à communiquer. La Région se réserve 500 000 euros pour mettre en avant l'ensemble de la production agricole et agroalimentaire, *« au travers d'une campagne « Consommons Occitanie » »*, et promouvoir l'œnotourisme.

Pour faire leur demande d'aide, les entreprises devront se rendre sur les plateformes dématérialisées des quatre interprofessions du bassin (l'Interprofession des Vins du Sud-Ouest, le Comité Interprofessionnel des Vins du Languedoc, le Comité Interprofessionnel des Vins du Roussillon et l'Interprofession des vins de pays d'Oc IGP).

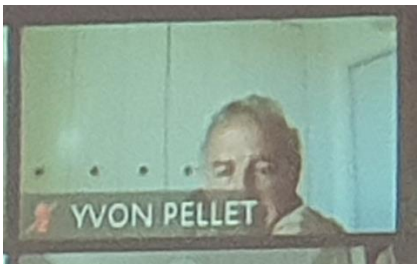
Ce dispositif doit durer 18 mois. En pratique, quand une entreprise investira 1 €, la Région apportera 1 €, portant l'effort collectif à 14 millions d'euros.

« Dans une filière viticole d'Occitanie parfois tumultueuse » René Moreno a tenu à souligner une *« vraie réussite collective. »*

3 axes :

1. Actions portées par entreprises : vendre un maximum de bouteilles
2. 2 M€ : actions collectives interprofessionnelles InterSud
3. Consommer Occitanie

Yvon Pellet, Conseiller départemental de l'Hérault en charge de la viticulture et de l'Observatoire Viticole



Une autre bonne nouvelle : *« Le 25 mai, le Département de l'Hérault a voté un plan de soutien à l'agriculture de 1 750 000 euros, avec une ligne prévisionnelle de 1 millions d'euros pour la viticulture, qui sera abondée en 2021, car il est fort à parier que nos soucis ne s'arrêteront pas à la fin de l'année. »*

Ce million bonus permettra de prendre en charge les frais liés aux PGE, d'accorder une aide supplémentaire à la distillation, ou aux coûts de stockage.

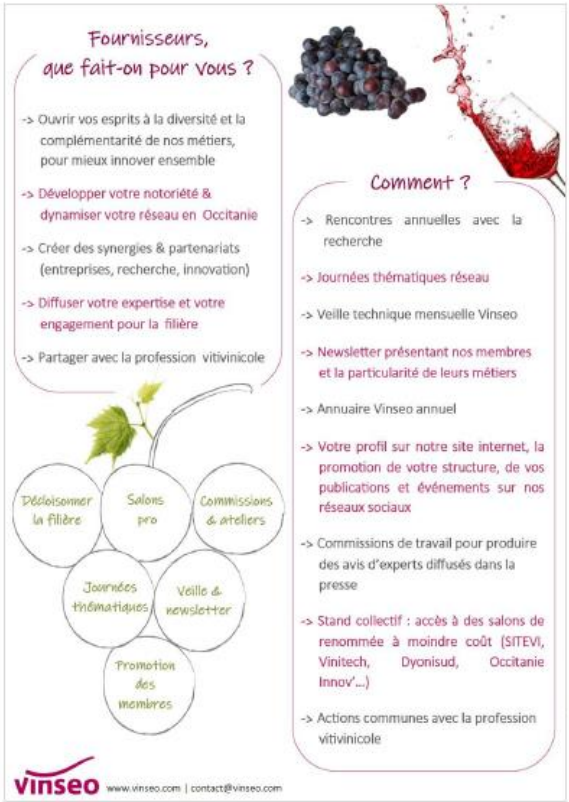
Eléments repris de : https://www.vitisphere.com/actualite-91787-LOccitanie-detaille-son-budget-de-soutien-a-la-filiere-vin.htm#sd_id=&sd_source=&utm_source=elettre_filiere

3. *Rapport d'activité 2019*

Ce rapport a été envoyé par voie électronique à tous les membres. Il est rendu public et peut se **télécharger sur le site web de VINSEO en cliquant ici**.

GROUPE STRATEGIE & COMMUNICATION : « Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement »

⇒ Un travail de fond sur l'identité de Vinseo : sa raison d'être, ses missions, ses valeurs.



Flyer Vinseo

⇒ **Valeurs de Vinseo : Expertise & Engagement, Mutualité & Convivialité, Prospective & Innovation**

⇒ Une réflexion sur la stratégie du cluster autour de 3 axes :

1. Développer durablement & accompagner le changement climatique
2. Accompagner la mutation sociétale
3. Construire la qualité et valoriser les terroirs

⇒ Déclinaison de la communication et création d'un « kit de communication » (cliquez ici pour télécharger)

⇒ Réflexion sur les adhésions : création d'une charte des adhérents et un parcours d'intégration

Ce travail de fond a permis un travail conséquent sur l'image de Vinseo , en rénovant et en déclinant la nouvelle communication autour de plusieurs outils de communication :

◊ La veille mensuelle de Vinseo

◊ La Newsletter bimestrielle

◊ Création d'une « Lettre info utiles »

◊ Site web refondu (merci itk !)

Site web Vinseo rénové

Revue des 8 actions Vinseo 2019

1. VEILLE VITIVINICOLE MENSUELLE

La veille constitue un terreau d'action de recherche, de développement ou d'innovation. Vinseo diffuse cette veille réalisée par un prestataire de qualité gratuitement à tous ses adhérents.

- ◊ 25 articles
- ◊ 6 rubriques : marché, projets, appels à projets, technique, Recherche, juridique.
- ◊ 11 veilles / an
- ◊ De 350 à 380 destinataires en 2019

2. RESEAUX DE COMMUNICATION VINSEO

La connaissance du réseau et des ses opportunités, la promotion de nos membres est l'objet de cette action, qui mobilise plusieurs outils :

- ◊ Site web Vinseo.com : création d'un forum des membres, mise en avant de l'actualité des membres. 150 articles et 67 événements postés, 150h de travail annuel. Lisibilité forte à l'international !
- ◊ Newsletter bimestrielle : un édito, 4 portraits de membres Vinseo, un article juridique (merci Klyb avocats!). Sur environ 5700 envois, 1300 lues. L'application de la loi RGPD en 2019 a réduit le nombre d'envois mais augmenté les lectures.
- ◊ Lettre infos utiles : info pratiques entreprises , mise en relation. Diffusée à 730 interlocuteurs, 230 lectures.
- ◊ LinkedIn : boom des abonnés (de 180 à 480!), lecteurs en lien avec la filière vin, dont 50% en Occitanie.
- ◊ Communication sur les salons

3. SALONS LOCAUX

Les années impaires, Vinseo participe uniquement à Occitanie Innov, salon de l'innovation organisé par la Région. 3 membres y ont exposé en 2019 : itk, Black Mountain, Carton Design.

4. SITEVI

En alternance avec le salon du Vinitech à Bordeaux, le SITEVI qui se déroule à Montpellier constitue l'un des plus grands salons mondiaux de l'équipement et des fournisseurs vitivinicoles. La présence des membres de Vinseo est essentielle aussi bien pour générer des ventes que pour promouvoir les marques et les produits. Le SITEVI 2019 a été unanimement qualifié de « grand cru » sur tous les plans. En quelques chiffres :

- ◊ 51 membres y ont exposé, dont 20 sur l'espace Vinseo de 500m²
- ◊ 152k€ de budget, dont 135k€ de location & aménagement du stand Vinseo
- ◊ Création de « stands éphémères » : 5 exposants
- ◊ Un stand vivant : visites d'élus, dégustations de vin issus de l'innovation de nos membres, apéritif Inno'Vinseo, signature de la convention avec ASOI.

Animation quotidienne « Dégustez l'innovation »

Stand Vinseo 2019

5. ANNUAIRE MEMBRES

Outil essentiel dans la communication et la valorisation de nos membres, l'annuaire Vinseo est actualisé annuellement puis diffusé à tous les membres, les institutions et représentations professionnelles viticoles.

Deux nouveautés à souligner :

- ◊ **Impression de l'annuaire année sur deux**, publication en version dématérialisée interactive chaque année.
- ◊ 1800 exemplaires en 2019 où se trouvent 9 publicités de membres (merci aux sponsors !)
- ◊ **Le classement des membres par rubriques** : plus de travail mais un rendu plus aisé à parcourir et plus qualitatif, avec des onglets permettant de retrouver les membres par rubrique :
  - * Recherche & Enseignement
  - * Autour de la vigne
  - * Autour du chai et de l'œnologie
  - * Autour du conditionnement

Page de garde & édito annuaire Vinseo 2019

  - * Autour des métiers de services

6. CLUBS

Concept transformé en « commissions de travail » en 2019, les 5 clubs pré-existants (vigne, chai, mise, services, agitateurs) n'ont pu être animés en raison notamment du changement de Direction à Vinseo, impliquant une priorisation du travail sur la communication. Toutefois, 6 commissions ont été créées : export, vigne, chai, conditionnement, services, « développement durable & attentes sociétales ».

7. SEMINAIRES

Les rencontres sont vecteur « d'information grise », de fertilisation croisée et d'échanges d'information. C'est un objectif de Vinseo qui s'est concrétisé via 3 rencontres :

- ◊ Inno'Vinseo #3 sur « échanges gazeux dans le vin de la mise à la consommation du vin » (mars) : 12 sociétés ont pitché, 58 participants, une publication en ligne.

Actes Inno'Vinseo #3

- ◊ Rencontre Recherche-Vinseo « changements globaux & succès partenariats Recherche-Entreprises » (novembre) : 12 pitches, 60 participants, une dégustation vins cépages résistants.
- ◊ Conférence au SITEVI « échanges gazeux dans le vin de la mise à la consommation du vin » (novembre) : reprise des présentations de mars.

8. ETUDE DES BESOINS DES PRODUCTEURS

Des entretiens réalisés avec les administrateurs et une partie des membres Vinseo ont avéré que les efforts devraient être orientés vers des événements co-construits, des journées d'échanges avec la profession vitivinicole plutôt que le phoning envisagé initialement. L'objectif reste le même, le moyen change. Des contacts avec SubVinBio, Coop de France, Inter'Oc, les FDSEA du Gard et de l'Hérault, les Vignerons Indépendants Occitanie et de l'Hérault, mais aussi avec des acteurs intégrés dans l'animation territoriale comme l'Observatoire Viticole de l'Hérault ont été réalisés, visant l'organisation d'événements à l'horizon 2020.

Et la vie associative en 2019 ?

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration est renouvelé par tiers chaque année. A noter, l'abandon de poste d'Albatros Ingénierie Services début 2019, remplacé en tant que secrétaire par intérim par Vivelys.

7 rencontres en 2019, accueillies par les membres du Conseil tour à tour, dont une dans l'usine de GAI en Italie.

De gauche à droite : D. Bost (Vitisphere), X. Péra (Ets Terral), D. Tourneix (Diam Bouchage), P. Roche (GAI France), L. Hafssa (itk), P. De Cock (Brunet Ertia)

L'Assemblée Générale Ordinaire

L'Assemblée Générale de VINSEO a eu lieu le 20 juin 2019 au Château de Malmont au Pouget (34) chez notre membre de longue date Embouteillage Services (merci encore !). 65 personnes ont assisté à cet événement, qui a présenté 6 temps forts :

- ⇒ Présentation du bilan d'activités et financier de l'année 2018
- ⇒ Présentation des actions possibles des métiers de Vinseo face au changement climatique (IFV, J-P Van Ruyskensvelde)
- ⇒ Présentation de la plus-value du parrainage pour dynamiser le réseau et les synergies à Vinseo (Laïd Hafssa pour itk & Benoit Roger pour Ertus Group)
- ⇒ Présentation de la Key Initiative Vine & Wine (IHEV, Bruno Blondin)
- ⇒ Présentation du pôle de compétitivité Agri Sud-Ouest Innovation (Vincent Costes, ex-directeur)
- ⇒ Dégustation des innovations de Diam Bouchage et Vivelys (animée par Benjamin Boissier de Vivelys)

Dégustation innovations Diam & Vivelys

La force du parrainage à Vinseo

Photo de groupe Vinseo !

La presse en en parle !

Paysan du Midi : https://www.vinseo.com/presse-paysan-du-midi-le-reseau-vinseo-au-coeur-de-lactualite/

La Vigne : https://www.vitisphere.com/actualite-89804-Par-lechange-de-matiere-de-grise-on-peut-echanger-de-la-valeur.htm

vinseo
Grappe d'experts au service de la vigne & du vin

« Résolution 2 validée :
L'Assemblée Générale valide le rapport d'activité 2019

4. *Rapport financier 2019 (Christophe Salager, cabinet CBM, comptable)*

Objet	2019	2018
Total bilan actif	211 112 €	191 055 €
Chiffre d'affaires	156 533 €	99 084 €
Trésorerie constante	133,8 k€	45,5 k€
Fonds propres	186 k€	144 k€
Impôt sur les sociétés	12 528 €	265 €
Résultat net	49 915 €	1502 €

Adhésions stables ≥ 100 membres, ↗ start ups

Objet	2019	2018
Nouveaux membres	+ 16	+ 15
Stop adhésion	- 9	- 9
Bilan cotisations	71 970 €	71 750 €

AG Vinseo visio - 28 mai 2020

Bilan des subventions régionales liées au programme d'action 2019

Objet	2019	2018
Subvention attribuée	150 000 €	150 000 €
% réalisation	87,3 %	78 %
€ engagés	131 k€	116 k€
Total perçu	130 930 €	116 700 €

Dépenses programme 2019	Prévues € HT	Réalisées € HT	% Réalisation
Vie associative	13 880 €	13 697 €	98,7 %
Actions	187 223 €	178 006 €	95,1 %
Personnel	110 993 €	87 915 €	79,2 %
Fonctionnement	27 364 €	16 686 €	61 %
TOTAL	339 460 €	296 304 €	87,3 %

Bilan financier global

	2019	2018	Variation
Chiffre d'affaires net	156 533 €	99 084 €	+ 58 ,%
Subvention	130 930 €	116 699 €	+ 12 %
Reprise sur amortissement et provisions	408 €	80 €	+ 410 %
Autres produits (cotisations)	71 970 €	71 750 €	+ 0,3 %
Total Produits exploitation	**359 841 €**	**287 613 €**	**+ 25,1 %**
Autres achats & charges externes	-209 058 €	-168 575 €	+ 24 %
Impôts	-1 387 €	-1 291 €	+ 7,4 %
Salaires & charges	-87 915 €	-110 180 €	- 20,2 %
Dotations aux amortissements	-278 €	-703 €	- 60,5 %
Dotations aux provisions sur actif circulant	0 €	0 €	-
Autres charges	0 €	0 €	-
Total charges exploitation	**-298 638 €**	**-280 749 €**	**+ 6,4 %**
Résultat exploitation	**61 203 €**	**6 864 €**	**+ 791,7 %**
Résultat financier	467 €	420 €	+ 11,2 %
Résultat avant impôts	61 670 €	7 284 €	+ 746,7 %
Résultat exceptionnel	773 €	-5 516 €	- 114 %
Impôt sociétés	-12 528 €	-265 €	+ 4 627,5 %
Total produits	**361 276 €**	**288 033 €**	**+ 25,4 %**
Total charges	**-311 361 €**	**-286 530 €**	**+ 8,7 %**
Résultat net	**49 915 €**	**1 502 €**	**+ 3223,2 %**

AG Vinseo visio - 28 mai 2020 57

ACTIF	2019	2018	PASSIF	2019	2018
Actif net immobilisé (€)	16 229	457	Capitaux propres (€)	186 250	136 335
Actif circulant (€)	211 112	190 598	Dettes (€)	24 862	54 720
TOTAL	227 341 €	191 055 €		227 341 €	191 055 €

Conclusions du rapport financier 2018

- Un résultat positif de 49 915 € qui s'explique :
  - 2 actions non réalisées (A6 Animation des clubs & A8 Etude sur les besoins des producteurs)
  - Des économies conséquentes sur les frais de personnel et frais de fonctionnement
  - 3 versements de subventions en 2019 (totalité année 2018 + avance 2019) d'un total de 192,3k€Aucune dette ni retard de paiement
- Rigueur de gestion accrue sur chacune des actions
- Réalisé plus généreux que le prévisionnel sur le SITEVI 34,8k€ : ventes en forte croissance
  - « effet SITEVI », salon local
  - 33 modules de 9m² vendus au lieu de 26
  - Création des stands éphémères (pour les start up)
- Prévision d'un éventuel recrutement en 2020 et accroissement de l'animation interne pour développer la valeur ajoutée d'une adhésion Vinseo

« Résolution 3 validée :
L'Assemblée Générale valide les comptes 2019 présentés par Christophe Salager, Expert-comptable au cabinet CBM et associés »

5. *Plan d'actions et le budget 2019*

Plan d'actions

Retrouvez la brève présentation sur ce lien : https://www.vinseo.com/wp-content/uploads/2020/05/PA2020short.pdf

Plan d'actions 2020, renforcer & qualifier

2020 nous fait la promesse d'une année intense dans la filière vin. Vinseo, fort de 106 membres à l'automne 2019, promet de se renforcer encore, autour de 3 grandes orientations :

1. **Dynamiser notre réseau en interne, le promouvoir et communiquer dessus**. Cela passe par des journées de rencontre thématiques et techniques, des commissions de travail spécifiques aux besoins collectés parmi les membres, et bien sûr la poursuite des salons et de la newsletter Vinseo.
2. **Organiser des événements communs avec la profession viticole** pour échanger sur les problématiques régionales et les réponses existantes, anticiper l'avenir ensemble, notamment autour du changement climatique et du développement durable.
3. **Ouvrir toujours plus les esprits aux bonnes pratiques**, avec la poursuite de la **veille vitivinicole Vinseo**, et des **rencontres des clusters ou pôles de compétitivité similaires ou complémentaires au nôtre** (Inno'Vin, cluster Provence Rosé, Agri Sud-Ouest Innovation, Aqua Valley).

Le réseau Vinseo est collectivement fier d'accompagner au quotidien la première région viticole française à tous les niveaux grâce à sa forte « biodiversité » de métiers. En accord avec notre raison d'être, du sol viticole au verre de vin, nos experts promeuvent et développent le savoir-faire au service de la filière vitivinicole. C'est la force de notre réseau.

Synthèse des axes d'action de Vinseo en 2020

Point sur le budget

Le budget annuel de Vinseo, incluant le bénévolat des entreprises est de 393 090 € HT. Il se décline ainsi :

Dépenses externes	Bénévolat	Subvention Région
224 355 €	95 100 €	151 410 €

BESOINS FINANCIERS DE VINSEO POUR 2020

⇒ Baisse des frais de personnels : baisse significative des dépenses (340 344€ → 224 355€).

⇒ Baisse des recettes suite à l'abandon de la formation et des recettes de prestation dans l'axe innovation : réduction de la part d'autofinancement de Vinseo, sans compensation pour l'heure.

⇒ Priorité donnée à l'animation en interne, pour valoriser l'adhésion à Vinseo : après une poussée quantitative des membres, il s'agit de travailler le réseau en interne pour y insuffler une qualité de service qui justifie une augmentation des cotisations à terme, dans le but d'accroître l'autofinancement de l'association de manière pérenne. Voir le plan d'actions.

Ainsi, pour notre budget global de 393 090 €HT (valorisation du bénévolat inclus). Le besoin en sub-

VINSEO	Dépenses					
Actions	Personnel	Structure	Prest. ext.	Loc. espace	Com. réseaux	TOTAL
Vie associative	25 280,40 €	7 877,61 €	28 200,00 €	1 240,00 €	400,00 €	62 998,01 €
A1 Veille vitivinicole VINSEO 2020	1 951,20 €	613,84 €	10 804,00 €	0,00 €	390,00 €	13 759,04 €
A2 Communication & réseaux	8 130,00 €	2 557,67 €	6 000,00 €	0,00 €	5 780,00 €	22 467,67 €
A3 Salons locaux	4 227,60 €	1 329,99 €	1 674,00 €	9 600,00 €	500,00 €	17 331,59 €
A4 VINITECH 2020	8 780,40 €	2 962,28 €	48 738,00 €	53 740,00 €	2 000,00 €	116 220,68 €
A5 Annuaire 2020 des membres	1 626,00 €	511,53 €	1 240,00 €	0,00 €	100,00 €	3 477,53 €
A6 Animer le réseau	6 829,20 €	2 148,44 €	1 008,00 €	1 200,00 €	1 200,00 €	12 385,64 €
A7 Evénements inter-structures coconstruits	9 105,60 €	2 864,59 €	4 256,00 €	2 000,00 €	2 900,00 €	21 126,19 €
A8 Anticiper avec la profession viticole	7 804,80 €	2 455,36 €	14 564,00 €	1 000,00 €	2 500,00 €	28 324,16 €
TOTAL	***73 735,20 €***	***23 321,31 €***	***116 484,00 €***	***68 780,00 €***	***15 770,00 €***	***298 090,51 €***

COMPARAISON DES BUDGETS 2019 ET 2020

Le budget de VINSEO, hors bénévolat, est globalement en baisse de près de 12,4 %.

La demande d'aide reste pour autant stable, du fait de l'investissement dans le rapprochement avec la profession viticole et dans l'animation en interne et, mécaniquement, du besoin de soutien de la Directrice par des prestataires pour mener à bien cette croissance d'activité.

		2019	2020	Ecart 2020-2020	
Dépenses	Personnel	110 993 €	73 735 €	-37 258 €	-33,6%
	Structure	27 364 €	23 019 €	-4 345 €	-15,9%
	Charges fixes VINSEO	138 357 €	96 189 €	-42 168 €	-30,5%
	Coûts externes	228 667 €	224 355 €	-4 312 €	-1,9%
	Total	**505 381 €**	**419 319 €**	**-86 062 €**	**-17,0%**
Recettes	Cotisations	73 250 €	74 000 €	750 €	1,0%
	Ventes actions	115 200 €	72 680 €	-42 520 €	-36,9%
	Subventions	151 894 €	151 411 €	-483 €	-0,3%
	Total	**340 344 €**	**298 091 €**	**-42 253 €**	**-12,4%**
Budget total de VINSEO incluant le bénévolat d'entreprise				**393 091 €**	

Et la vie associative en 2020 ?

La Rencontre Jeunes Pousses

Incoutournable dans la vie de l'association, cette rencontre dynamise la connaissance du réseau et de ses compétences par nos membres, et crée du lien entre nouveaux et anciens membres via des pitches de présentation « parrain-filleul » et un moment convivial. Merci pour l'accueil !

Rencontre du 21 janv 2020 chez Frayssinet

Le Conseil d'Administration

- Renouvelé par tiers chaque année.
- 7 rencontres prévues en 2020, accueillies par les membres du Conseil tour à tour.
- A noter, la création d'un **séminaire de réflexion stratégique Vinseo pour le Conseil à l'été 2020.**

Merci d'avance pour votre engagement !

vinseo
Grappe d'experts au service de la vigne & du vin

« Résolution 4 validée :
L'Assemblée Générale valide le plan d'actions et le budget 2020 présenté

« Résolution 5 validée :
L'Assemblée Générale décide de faire appel au cabinet Bonniol Conseil pour la mission du commissaire aux comptes en 2019, si le budget et la subvention régionale le justifient »

Vote à l'unanimité

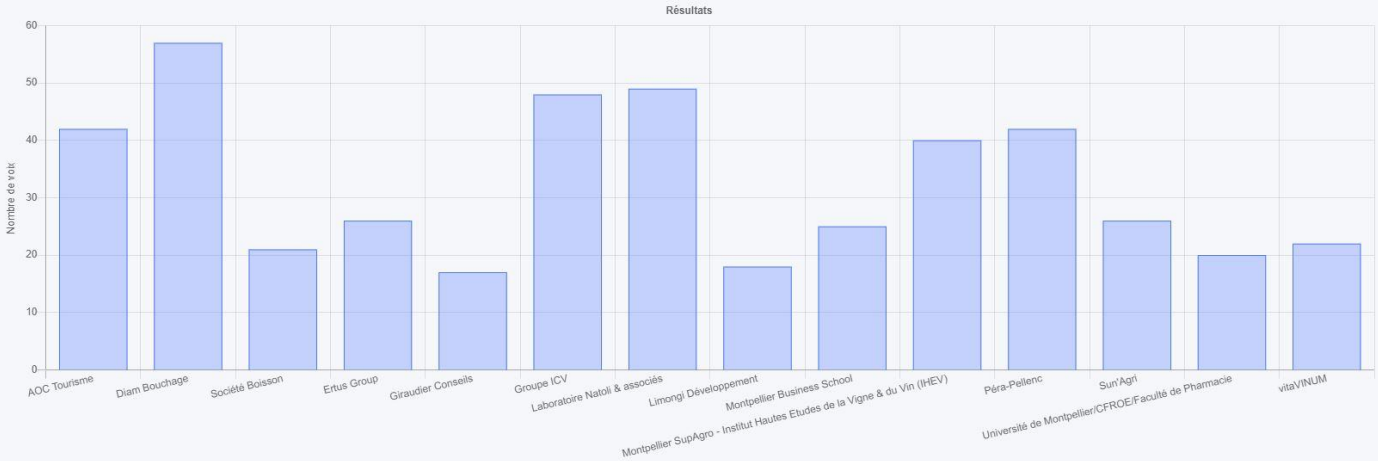
6. *Election de 8 nouveaux administrateurs*

Sur les 14 candidats, les 8 nouveaux administrateurs sont :

1. AOC Tourisme
2. Diam Bouchage
3. Ertus Group
4. Groupe ICV
5. Laboratoire Natoli & associés
6. Montpellier SupAgro – IHEV
7. Péra-Pellenc
8. Sun'Agri

Sur les **95 électeurs**, il y avait dans l'urne **78 bulletins** dont 77 suffrages valablement exprimés, 1 bulletin blanc et 0 bulletin nul.

Résultats



Nom	Nombre de bulletins	% des bulletins exprimés
Diam Bouchage	57	74,03 %
Laboratoire Natoli & associés	49	63,64 %
Groupe ICV	48	62,34 %
Péra-Pellenc	42	54,55 %
AOC Tourisme	42	54,55 %
Montpellier SupAgro - Institut Hautes Etudes de la Vigne & du Vin (IHEV)	40	51,95 %
Sun'Agri	26	33,77 %
Ertus Group	26	33,77 %
Montpellier Business School	25	32,47 %
vitaVINUM	22	28,57 %
Société Boisson	21	27,27 %
Université de Montpellier/CFROE/Faculté de Pharmacie	20	25,97 %
Limongi Développement	18	23,38 %
Giraudier Conseils	17	22,08 %
Total	**77**	**100 %**

Fait à

Le

Le Secrétaire

Le Président