



Rapport d'activité 2019

1er janv—31 déc 2019

+ de 100 membres
& 80 métiers

Recherche & Enseignement

Autour de la vigne

Chai & oenologie

Autour du conditionnement

Services aux vignerons & caves



contact@vinseo.com

www.vinseo.com

vinseo

Grappe d'experts au service
de la vigne et du vin



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée

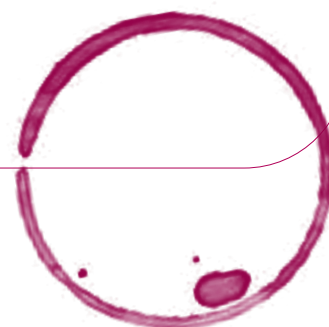
Préambule

Notre association a été créée en 2007 à l'initiative de la Région et de la Direccte Languedoc-Roussillon. Vinseo a donc 13 ans en 2020 ! Elle regroupait alors une vingtaine de fournisseurs de la filière vitivinicole.

	2014	2016	2018	2019
Nombre d'adhérents	43	66	100	106
Membres associés	1	4	10	11
Cotisations annuelles	24 600 €	53 100 €	71 750 €	71 970 €

Depuis 2018, Vinseo s'ouvre fortement :

- ⇒ Aux établissements de Recherche et d'Enseignement supérieur,
- ⇒ Aux start-ups (16 membres),
- ⇒ Vers L'ouest de l'Occitanie et le niveau national.



2019, transitions & nouveautés

Changement de Directeur/trice : Miguel Angel SOBAS, après avoir restructuré et renforcé Vinseo, a cédé la place au printemps à Balkis VICAIRE qui ambitionne de rapprocher Vinseo de la profession viticole afin d'échanger sur les enjeux et besoins en innovations des vignerons d'Occitanie, et présenter les solutions apportées par le réseau Vinseo.



Miguel Angel SOBAS

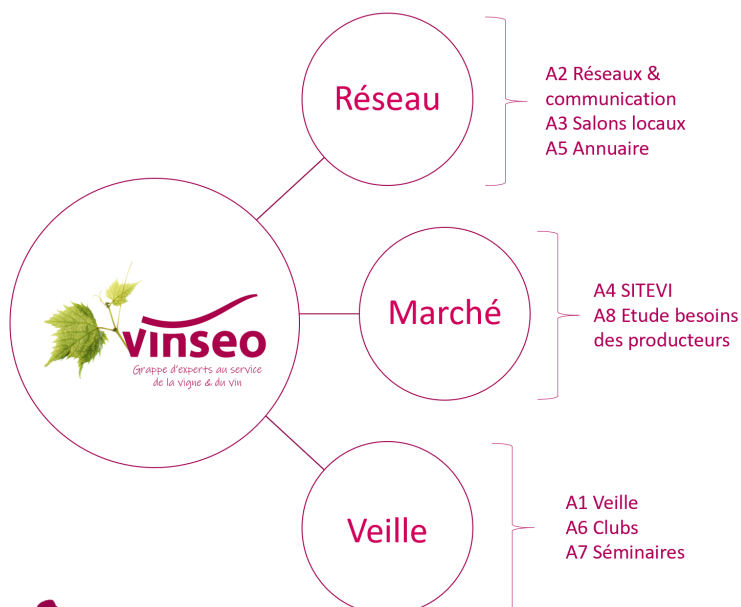


Balkis VICAIRE

Une manière nouvelle d'aborder l'innovation. Elle sera désormais dynamisée dans notre réseau de fournisseurs de la filière vin via un **partenariat signé avec le pôle de compétitivité Agri Sud-Ouest Innovation**. Concrètement, cela se traduira par :

- ⇒ un calendrier coordonné,
- ⇒ des actions communes,
- ⇒ de la communication inter-réseaux pour donner accès à un maximum d'informations et d'opportunités à nos membres respectifs en Occitanie.

Un tournant stratégique vers le réseau, la veille et l'animation du cluster afin de favoriser la connaissance réseau et les partenariats.



Concrètement, cela se traduit en 3 axes de travail :

Appuyer les activités de réseau, de mise en relation

- ⇒ Entre les membres du cluster
- ⇒ Avec l'écosystème : recherche, enseignement, formation, administration...
- ⇒ Avec les producteurs de la filière
- ⇒ Avec les autres secteurs industriels : informatique, espace, environnement...

Focaliser les actions autour des activités business : promotion, marché, export

- ⇒ Promouvoir les solutions existantes
- ⇒ Parfaire la connaissance des besoins clients
- ⇒ Venir en appui à la commercialisation (export, salons...)

Veiller pour rester ou devenir meilleur

- ⇒ Une veille documentaire régulière, la veille mensuelle Vinseo
- ⇒ Des clubs d'échanges et de réflexion entre membres et avec d'autres pro
- ⇒ Des séminaires sur des thèmes d'avenir



Des événements réussis pour Vinseo, avec une Assemblée Générale saluée pour sa convivialité, une rencontre Recherche soulignant le succès de nos partenariats Entreprises-Recherche et surtout un SITEVI très riche en contacts de qualité, un stand Vinseo attractif et dynamique qui booste l'activité de nos membres et co-exposants.



Point sur les groupes de travail

GROUPE PARTENARIATS

Construction et signature d'une convention de partenariat avec Agri Sud-Ouest Innovation lors du SITEVI, en novembre.



Concrètement, cela donne :

- ⇒ Un calendrier coordonné
- ⇒ Des événements communs
- ⇒ Un travail de détection de projets d'innovation par Vinseo, de labellisation par Agri Sud-Ouest Innovation (ASOI).

De gauche à droite et de haut en bas : Jean-Pierre Van Ruyskensvelde (IFV), Thierry Frayssinet (Frayssinet), Laurent Augier (Dir.ASOI), Balkis Vicaire (Dir.Vinseo), Denis Bost (Vitisphere), Dominique Tourneix (Président Vinseo), Daniel Segonds (ex-Président ASOI), Isabelle Guichard (chargée mission ASOI)

GROUPE EXPORT

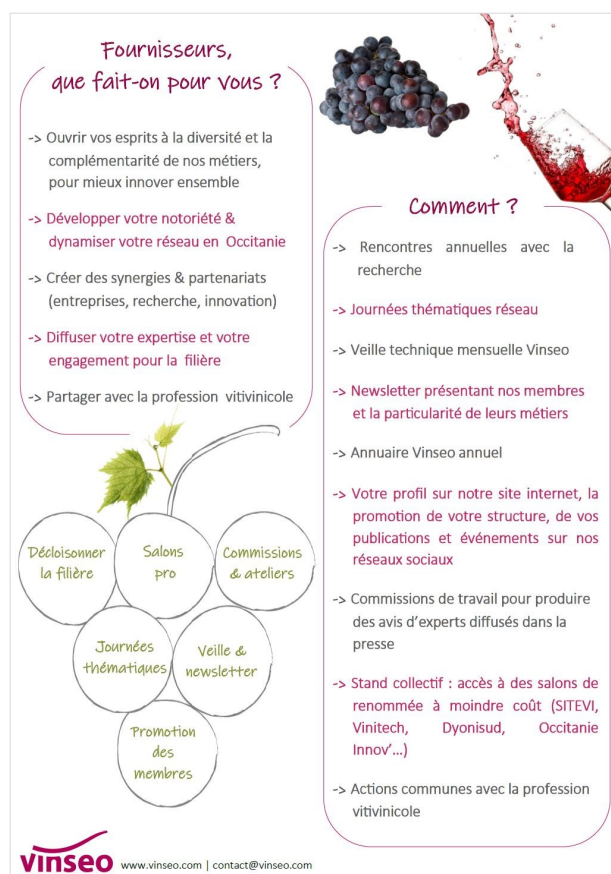
Un questionnaire diffusé au réseau a permis de lister les membres intéressés par la thématique et de cibler leurs besoins, dans la perspective d'une commission export, où des experts tels que Business France interviendraient. Une quinzaine de membres se sont manifestés et les thèmes de rencontre seront lancés en 2020.



Point sur les groupes de travail

GRUPE STRATEGIE & COMMUNICATION : « Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement »

⇒ Un travail de fond sur l'identité de Vinseo : sa raison d'être, ses missions, ses valeurs.



Flyer Vinseo

⇒ Valeurs de Vinseo : Expertise & Engagement, Mutualité & Convivialité, Prospective & Innovation

⇒ Une réflexion sur la stratégie du cluster autour de 3 axes :

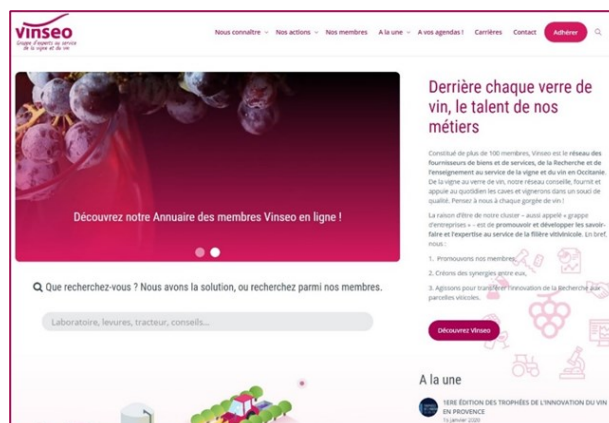
1. Développer durablement & accompagner le changement climatique
2. Accompagner la mutation sociétale
3. Construire la qualité et valoriser les terroirs

⇒ Déclinaison de la communication et création d'un « kit de communication » (cliquez [ici pour télécharger](#))

⇒ Réflexion sur les adhésions : création d'une [charte des adhérents](#) et un [parcours d'intégration](#)

Ce travail de fond a permis un travail conséquent sur l'image de Vinseo , en rénovant et en déclinant la nouvelle communication autour de plusieurs outils de communication :

- ◇ La veille mensuelle de Vinseo
- ◇ La Newsletter bimestrielle
- ◇ Création d'une « Lettre info utiles »
- ◇ Site web refondu (merci itk !)



Site web Vinseo rénové



Revue des 8 actions Vinseo 2019

1. VEILLE VITIVINICOLE MENSUELLE

La veille constitue un terreau d'action de recherche, de développement ou d'innovation. Vinseo diffuse cette veille réalisée par un prestataire de qualité gratuitement à tous ses adhérents.

- ◇ 25 articles
- ◇ 6 rubriques : marché, projets, appels à projets, technique, Recherche, juridique.
- ◇ 11 veilles / an
- ◇ De 350 à 380 destinataires en 2019

2. RESEAUX DE COMMUNICATION VINSEO

La connaissance du réseau et des ses opportunités, la promotion de nos membres est l'objet de cette action, qui mobilise plusieurs outils :

- ◇ Site web Vinseo.com : création d'un forum des membres, mise en avant de l'actualité des membres. 150 articles et 67 événements postés, 150h de travail annuel. Lisibilité forte à l'international !
- ◇ Newsletter bimestrielle : un éditio, 4 portraits de membres Vinseo, un article juridique (merci Klyb avocats!). Sur environ 5700 envois, 1300 lues. L'application de la loi RGPD en 2019 a réduit le nombre d'envois mais augmenté les lectures.
- ◇ Lettre infos utiles : info pratiques entreprises, mise en relation. Diffusée à 730 interlocuteurs, 230 lectures.
- ◇ LinkedIn : boom des abonnés (de 180 à 480!), lecteurs en lien avec la filière vin, dont 50% en Occitanie.
- ◇ Communication sur les salons

3. SALONS LOCAUX

Les années impaires, Vinseo participe uniquement à Occitanie Innov, salon de l'innovation organisé par la Région. 3 membres y ont exposé en 2019 : itk, Black Mountain, Carton Design.

4. SITEVI

En alternance avec le salon du Vinitech à Bordeaux, le SITEVI qui se déroule à Montpellier constitue l'un des plus grands salons mondiaux de l'équipement et des fournisseurs vitivinicoles. La présence des membres de Vinseo est essentielle aussi bien pour générer des ventes que pour promouvoir les marques et les produits. Le SITEVI 2019 a été unanimement qualifié de « grand cru » sur tous les plans. En quelques chiffres :

- ◇ 51 membres y ont exposé, dont 20 sur l'espace Vinseo de 500m²
- ◇ 152k€ de budget, dont 135k€ de location & aménagement du stand Vinseo
- ◇ Création de « stands éphémères » : 5 exposants
- ◇ Un stand vivant : visites d'élus, dégustations de vin issus de l'innovation de nos membres, apéritif Inno'Vinseo, signature de la convention avec ASOI.



Animation quotidienne « Dégustez l'innovation »



Stand Vinseo 2019



5. ANNUAIRE MEMBRES

Outil essentiel dans la communication et la valorisation de nos membres, l'annuaire Vinseo est actualisé annuellement puis diffusé à tous les membres, les institutions et représentations professionnelles viticoles.

Deux nouveautés à souligner :

- ◇ **Impression de l'annuaire année sur deux**, publication en [version dématérialisée](#) interactive chaque année.
- ◇ 1800 exemplaires en 2019 où se trouvent 9 publicités de membres (merci aux sponsors !)
- ◇ **Le classement des membres par rubriques** : plus de travail mais un rendu plus aisé à parcourir et plus qualitatif, avec des onglets permettant de retrouver les membres par rubrique :
 - * Recherche & Enseignement
 - * Autour de la vigne
 - * Autour du chai et de l'œnologie
 - * Autour du conditionnement



Page de garde & édito annuaire Vinseo 2019

- * Autour des métiers de services

6. CLUBS

Concept transformé en « commissions de travail » en 2019, les 5 clubs pré-existants (vigne, chai, mise, services, agitateurs) n'ont pu être animés en raison notamment du changement de Direction à Vinseo, impliquant une priorisation du travail sur la communication. Toutefois, 6 commissions ont été créées : export, vigne, chai, conditionnement, services, « développement durable & attentes sociétales ».

7. SEMINAIRES

Les rencontres sont vecteur « d'information grise », de fertilisation croisée et d'échanges d'information. C'est un objectif de Vinseo qui s'est concrétisé via 3 rencontres :

- ◇ Inno'Vinseo #3 sur « échanges gazeux dans le vin de la mise à la consommation du vin » (mars) : 12 sociétés ont pitché, 58 participants, une [publication en ligne](#).



Actes Inno'Vinseo #3

- ◇ Rencontre Recherche-Vinseo « changements globaux & succès partenariats Recherche-Entreprises » (novembre) : 12 pitches, 60 participants, une dégustation vins cépages résistants.
- ◇ Conférence au SITEVI « échanges gazeux dans le vin de la mise à la consommation du vin » (novembre) : reprise des présentations de mars.

8. ETUDE DES BESOINS DES PRODUCTEURS

Des entretiens réalisés avec les administrateurs et une partie des membres Vinseo ont avéré que les efforts devraient être orientés vers des événements co-construits, des journées d'échanges avec la profession vitivinicole plutôt que le phoning envisagé initialement. L'objectif reste le même, le moyen change. Des contacts avec SubVinBio, Coop de France, Inter'Oc, les FDSEA du Gard et de l'Hérault, les Vignerons Indépendants Occitanie et de l'Hérault, mais aussi avec des acteurs intégrés dans l'animation territoriale comme l'Observatoire Viticole de l'Hérault ont été réalisés, visant l'organisation d'événements à l'horizon 2020.

Et la vie associative en 2019 ?

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration est renouvelé par tiers chaque année. A noter, l'abandon de poste d'Albatros Ingénierie Services début 2019, remplacé en tant que secrétaire par intérim par Vivelys.



CONSEIL D'ADMINISTRATION



	Agnès BOEUF AOC Conseils		Jean-Pierre VAN RUYSENSVELDE IFV - Institut Français de la Vigne et du Vin
	France GERBAL-MEDALLE AOC Tourisme		Gwenael THOMAS Laboratoire Natoli & associés
	Philippe DE COCK Brunet Ertia		Guy LIMONGI Limongi Développement
	Florian CESCHI Ciatti Europe		Didier RODRIGUEZ Ma's Del Vin
	Jacques BEAUCLAIR Embouteillage Services		Rémi SCHNEIDER Oenobrand
	Benoit ROGER Ertus Group		Rémi NIERO Pellenc-Péra
	Pascal ROCHE GAI France		Christophe DORNIER Sicoe
	Eric LECOEUVE Gemstab		Cédric SAUCIER Université de Montpellier
	Eric BONTEMPS Groupe ICV		Denis BOST Vitisphere

7 rencontres en 2019, accueillies par les membres du Conseil tour à tour, dont une dans l'usine de GAI en Italie.



De gauche à droite : D. Bost (Vitisphere), X. Péra (Ets Terral), D. Tourneix (Diam Bouchage), P. Roche (GAI France), L. Hafssa (itk), P. De Cock (Brunet Ertia)



L'Assemblée Générale Ordinaire

L'Assemblée Générale de VINSEO a eu lieu le 20 juin 2019 au Château de Malmont au Pouget (34) chez notre membre de longue date Embouteillage Services (merci encore !). 65 personnes ont assisté à cet événement, qui a présenté 6 temps forts :

- ⇒ Présentation du bilan d'activités et financier de l'année 2018
- ⇒ Présentation des actions possibles des métiers de Vinseo face au changement climatique (IFV, J-P Van Ruyskensvelde)
- ⇒ Présentation de la plus-value du parrainage pour dynamiser le réseau et les synergies à Vinseo (Laïd Hafssa pour itk & Benoit Roger pour Ertus Group)
- ⇒ Présentation de la Key Initiative Vine & Wine (IHEV, Bruno Blondin)
- ⇒ Présentation du pôle de compétitivité Agri Sud-Ouest Innovation (Vincent Costes, ex-directeur)
- ⇒ Dégustation des innovations de Diam Bouchage et Vivelys (animée par Benjamin Boissier de Vivelys)



Dégustation innovations Diam & Vivelys



La force du parrainage à Vinseo



Photo de groupe Vinseo !

La presse en en parle !

Paysan du Midi : <https://www.vinseo.com/presse-paysan-du-midi-le-reseau-vinseo-au-coeur-de-lactualite/>

La Vigne : <https://www.vitisphere.com/actualite-89804-Par-lechange-de-matiere-de-grise-on-peut-echanger-de-la-valeur.htm>

Merci à toutes et à tous !

