



Conseil d'Administration

06 juillet 2020
Céret - Visioconférence



Ordre du jour

.Vie associative

- Bienvenue aux 2 nouveaux administrateurs
- Mot d'itk
- Validation PV du CA du 11 mai 2020
- Dates prochains CA + AG
- Adhésion Chambre Agriculture 34 & proposition ASOI
- Bilan AG

.Chantiers en cours

- Vinitech / Dionysud
- Salon hybride Vinseo

.Stratégie Vinseo

- Stratégie Vinseo 2020-2021

Visio nouveau membre : bienvenue à Samuel Delafont (Delafont barrels)

Vie associative

- > Bienvenue à Montpellier SupAgro & Sun'Agri
- > Limongi Développement membre d'honneur CA
- > Mot d'itk
- > Valider le PV du CA du 11 mai 2020
- > Fixer dates prochains CA + AG
- > Chambre Agri 34 : négociation tarif adhésion

Agenda CA

Dates CA	Lieu	Evénements associés
Lundi 07 septembre	Le Pouget (34) Embouteillage services	Verre de l'amitié

> Barèmes adhésion sous-collèges membres

- a. Sous-collège « Entreprises »
- b. Sous-collège « Organismes professionnels »
- c. Sous-collège de Recherche, formation et transfert technologique

> Parrainage réciproque ASOI-Vinseo : tarif préférentiel 50% pour ASOI si adhérent commun (11 membres communs). % Vinseo ?

Bilan AG

- ✓ 90 participants dont 67 membres Vinseo, **3 élus**
- ✓ Retours très positifs
- ✓ Utilisation plateforme de vote en ligne plébiscitée : **à reproduire chaque année ?**
- ✓ Proposition pour l'avenir : **AG hybrides en présentiel + possibilité accès en visioconférence (besoin d'un animateur) + vote en ligne**

Stratégie Vinseo : fin 2020

- VINITECH / Dionysud : foyers covid résurgents, prudence : attendre avant de payer les engagements
- Salon hybride Vinseo en cours de préparation
 - Vidéos pitches
 - Master class
 - Ateliers
 - Rdv B to B
- Rencontre député(e)s / Coop de France / VIF à organiser à l'automne
- Etablir bilan interne réseau pour jauger l'impact du covid (avec CCI, Région & Ad'Occ, éviter les doublons)
- Se concentrer sur un salon virtuel Vinseo
- Appel à webinaires aux membres => diffusé sur le salon virtuel
- Relayer les messages de la Région sur le consommer local => demander visuels Région B to B.

Stratégie Vinseo : 2021

- Probable baisse des adhésions
- Incertitude subvention Région
- Quelles actions envisager ?
 1. Relancer convention M3M (Denis)
 2. Veille
 3. Communications & réseaux
 4. Salon locaux + internationaux + stand virtuel
 5. Annuaire : revoir le format (clef usb avec toutes infos + feuillet 4 feuilles)
 6. Commissions Vinseo
 7. Événements interclusters : RSE dans nos entreprises + relancer rencontre interclusters vins
 8. Événements profession vitivinicole : conférence vin & société (IFV membre) / impact covid sur viti mondiale (OIV etc)
 9. Etude récolte infos d'influence (étudiants SupAgro, master OIV, MBS)