

Rapport d'activité 2020

1er Janvier - 31 décembre 2020

Chai & oenologie



+ 100 membres & 80 métiers

Autour de la vigne



Recherche & Enseignement



Autour du conditionnement



Services aux vignerons
& aux caves



PRÉAMBULE

Vinseo, association créée en 2007 à l'initiative de la Région et de la Direccte Languedoc-Roussillon, a 14 ans en 2021 et a bien grandi, avec **105 membres au 31 décembre 2020** !

Evolution annuelle des adhérents Vinseo

	2014	2016	2019	2020
NOMBRE DES ADHÉRENTS	43	66	104	105
MEMBRES ASSOCIÉS*	1	4	11	9
COTISATIONS ANNUELLES	24 600 €	53 100 €	71 970 €	72 600 €

*Désormais appelés "Organismes de recherche & Enseignement"

2020 Changement de statuts !

Depuis 2020, **Vinseo** s'organise autrement : par collèges.

 Collège « Membres » : Entreprises / Recherche & Enseignement / Organismes Professionnels

 Collège « Partenaires » : Région, Ad'Occ, ASOI, Inno'Vin, Provence Rosé.

Répartitions structures adhérentes en 2020



2020, INNOVER POUR SURMONTER



Des débuts prometteurs :

Avec une rencontre « Jeunes Pousses » chez Frayssinet et avec le cluster Provence Rosé plébiscitées pour le format et leur contenu.



Soutenir et informer

Touché de plein fouet, le réseau a toutefois misé sur le collectif pour mettre en œuvre un appui fort aux membres :
 → Relai d'informations (réglementaires, organisationnelles ou tout simplement utiles) aux membres
 → Enquêtes pour évaluer la santé de ses membres et informer la Région et ses services pour organiser un accompagnement de ces derniers.
 → Proposition de soutien et de co-construction de solutions avec la profession viticole.



(Se) réinventer au quotidien

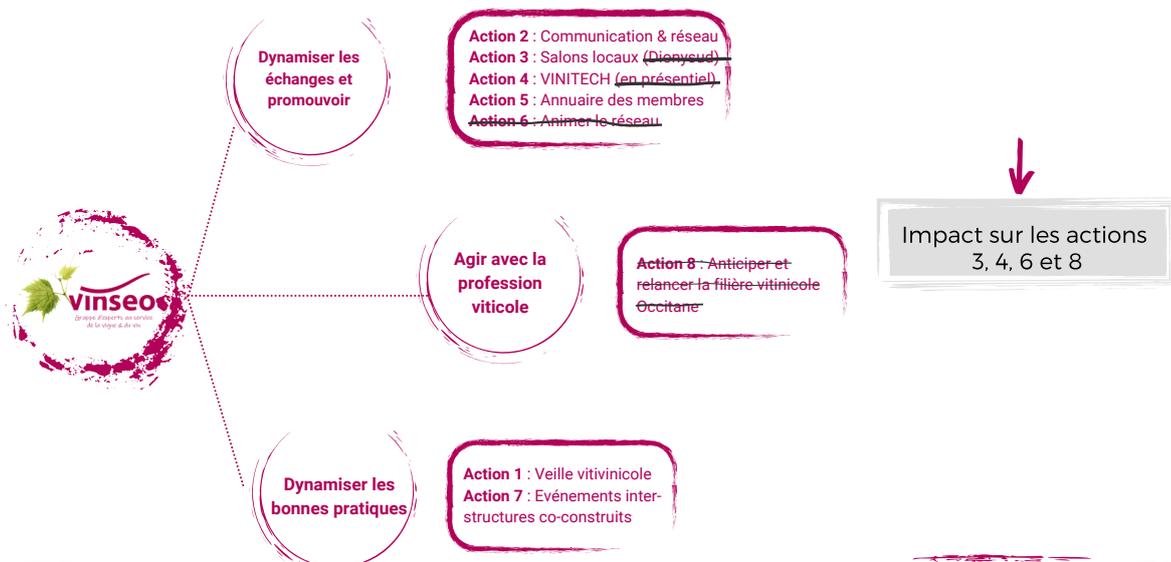
Coup de frein lié au covid-19, bouleversant la tenue des événements prévus (reportés, modifiés, annulés en raison d'un réseau paralysé et des mesures de sécurité imposées) : salons annulés (Action 3), commissions impactées (Action 6) et rencontres prévues avec la profession viticole annulées (Action 8). Ces actions constituaient les axes majeurs de Vinseo pour 2020, avec les événements (Action 7).



Réorienter les stratégies et budgets

Avec 3 actions sur 8 anéanties par le covid-19 représentant 55% des dépenses prévues et 50% des recettes de Vinseo, (salons notamment), il s'est agi d'adapter la stratégie en misant sur le digital pour fédérer notre réseau et communiquer sur nos membres.

Synthèse des axes d'action de Vinseo en 2020



INVESTIR SUR LE DIGITAL

Ce sera l'acte décisif de 2020

Vinseo en 2020

Plus digitalisé que jamais



Vinseo a donc mis en place plusieurs actions pour garantir cette transition digitale tel que :



Migrer vers le format webinaire



Intensifier fortement sa présence sur les réseaux sociaux



Investir sur une plateforme virtuelle fédérant et promouvant ses membres



Une équipe **vinseo** élargie

Marie-Agnès CAUGAT

Bolkis VICAIRE

Naouresse CHTIOU

Assistante depuis 2017

Directrice depuis 2019

Alternante en communication digitale depuis décembre 2020

A cet effet, Vinseo a embauché une alternante en communication digitale.

Voici notre équipe au complet !

Malgré tout, on retiendra une Assemblée Générale accueillant des élu.e.s, saluée pour sa convivialité et sa fréquentation (90 personnes), ainsi que des rencontres virtuelles positives :

- Rencontre Inno'Vinseo#4 repoussée 3 fois en raison du covid, le 12 novembre
- Rencontre Vinseo - Aqua Valley – ASOI – Digital 113 (mêmes contraintes) le 18 novembre
- Rencontre Recherche avec l'écosystème toulousain (mêmes contraintes) le 26 novembre

Hors AG, **540 participations au total**. 134 personnes de 74 sur les 104 adhérents (71%) ont participé au moins **1 fois** à des événements Vinseo.

WEBINAIRE RENCONTRE INNO'VINSEO #4
Itinéraires techniques alternatifs : des réponses innovantes à des enjeux forts

Judi 12 novembre, 10h00

innovin COGNAC & BORDEAUX
vinseo

LA DIGITALISATION DES FILIÈRES

Quand l'eau rencontre la vigne et le vin

100% digital



MERCREDI
18 NOVEMBRE
14H-16H



Judi 26
novembre
14h-16h30
en visio

Rencontre Recherche – Vinseo

A la découverte des projets de l'Occitanie ouest !

Chai durable : par où commencer ?
Solutions innovantes et concrètes dès aujourd'hui

S'inscrire

17 décembre 2020 - 14h-00
Webinaire - On line

Un événement organisé par :



Vous pouvez trouver les replays de ces webinaires sur notre chaîne YouTube !



Rencontre Jeunes Pousses chez Fraÿssinet

Rouairoux (81), Janvier 2020



Rencontre Provence Rosé – Vinseo "Résilience et adaptation au changement climatique"

Avignon (84), Mars 2020



Point sur la communication digitale



En 2020, nous avons adapté la stratégie de communication digitale au contexte sanitaire en mettant au cœur de nos actions la mise en valeur de nos membres sur les réseaux sociaux.

Une stratégie de communication propre aux réseaux sociaux a été mise en place qui consiste à :

- Mettre à jour l'identité visuelle de Vinseo et rénover les outils de communication
- Faire un audit et analyser les statistiques des réseaux sociaux de Vinseo
- Booster notre présence et activité sur LinkedIn
- Créer la page Facebook de Vinseo et l'animer
- Personnaliser la chaîne YouTube de Vinseo & mettre en ligne les replays des Webinaires de Vinseo
- Extraire des interventions des membres experts de Vinseo des Webinaires et les publier sur notre chaîne YouTube
- Mettre à disposition des membres ces interventions extraites pour augmenter leur visibilité sur internet
- Créer la plateforme virtuelle de Vinseo qui va promouvoir davantage l'expertise des membres et les mettre en relation afin de créer des synergies fructueuses !

...Et ça continue encore plus fort en 2021 !

REVUE DES 8 ACTIONS VINSEO 2020

1. VEILLE VITIVINICOLE MENSUELLE

La veille constitue un terreau d'action de recherche, de développement ou d'innovation. Vinseo diffuse cette veille réalisée par un prestataire de qualité gratuitement à tous ses adhérents.

25 articles

6 rubriques : marché, projets, appels à projets, technique, Recherche, juridique.

11 veilles / an

Progression de **344 à 475 destinataires en 2020**

2. RESEAUX DE COMMUNICATION VINSEO

La connaissance du réseau et des ses opportunités, la promotion de nos membres est l'objet de cette action, qui mobilise plusieurs outils : 

Site web Vinseo.com

Mise en avant de l'actualité des membres. **6430 visiteurs en 2020, 231 articles et 44 événements postés, 200h de travail annuel.** Lisibilité forte à l'international !



Newsletter bimestrielle

Un éditio, 4 portraits de membres Vinseo, un article juridique (merci Klyb avocats!). **728 abonné.e.s**, fort taux d'ouverture.



Lettre infos utiles

Info pratiques entreprises, mise en relation. Diffusée à **475 interlocuteurs**, fort taux d'ouverture qui ont **permis la mise en relation entre membres** (appels à projets collectifs) et de créer du lien avec des partenaires espagnols.



LinkedIn

Boom des abonnés de **362%** (de 180 en 2018 à 1128 en 2020)! **40%** de lecteurs en lien avec la filière vin, **dont 44% résident en Occitanie.**



Facebook

Création de la page Vinseo fin 2020 destinée aux vignerons & caves, très actifs sur ce réseau.



Choix et création de la plateforme virtuelle Vinseo

Cet nouvel outil digital vise à :

- Faire vivre l'événementiel de Vinseo : mettre en avant et capitaliser sur les rencontres virtuelle via une unique plateforme, mais aussi organiser des salons Vinseo
- Rayonner sur internet, désormais principal vecteur de lien entre entreprises et personnes



- Partager des ressources et des connaissances sur la plateforme
 - Octroyer une vitrine et accompagner la digitalisation des membres par ce vecteur
 - Préserver le lien entre eux via une plateforme d'échange (chat direct, annuaire des membres, mise en relation)

3. SALONS LOCAUX

- Participation à Occitanie Innov début février, avec itk, JABB, Sinafis et Sun'Agri.



- Après de multiples rebonds, annulation de Dionysud, prévu début novembre. 5 entreprises devaient co-exposer avec Vinseo (Baqio, Embal pro, EtOH, JMINOX, Rivarose, Sinafis). **5500€ de temps de travail non facturé aux membres exposants, qui ont été remboursés** de leur acompte pour le stand Vinseo en soutien face au choc de la crise sanitaire

Dionysud 

4. VINITECH

En alternance avec le salon du SITEVI à Montpellier, le VINITECH qui se déroule à Bordeaux constitue l'un des plus grands salons mondiaux de l'équipement et des fournisseurs vitivinicoles. De nombreux membres devaient y exposer, dont 14 sous bannière Vinseo, répartis sur 250m². Le covid-19 a entraîné de nombreux revirements et débouché sur la transformation de ce salon géant en salon digital.



1ER AU 3 DÉCEMBRE 2020

Le nouveau rendez-vous online de votre filière

Vinseo y a exposé et tenu un « beau » pavillon grâce au travail de son alternante en communication digitale. Résultats : 15 membres y ont exposé, leur lien avec Vinseo mis en valeur et offrant une double visibilité.

960€ de budget

5 rdv, dont 3 adhésions !

12 500 € de temps de travail non facturé aux membres exposants, qui ont été remboursés de leur acompte pour le stand Vinseo en soutien face au choc de la crise sanitaire.

REVUE DES 8 ACTIONS VINSEO 2020

5. ANNUAIRE MEMBRES

Outil essentiel dans la communication et la valorisation de nos membres, l'annuaire Vinseo est actualisé annuellement puis diffusé à tous les membres, les institutions et représentations professionnelles viticoles.

- Impression d'une brochure additionnelle complétant l'annuaire 2019 et **publication en version dématérialisée interactive.**
- **Classement des membres par rubriques :**
 1. Recherche & Enseignement
 2. Autour de la vigne
 3. Autour du chai et de l'œnologie
 4. Autour du conditionnement
 5. Autour des métiers de services



Page de garde & édito annuaire Vinseo 2020

6. COMMISSIONS

6 commissions : export, vigne, chai, conditionnement, services, « développement durable & attentes sociétales ». Sur ces 6, en raison du covid-19, seules les commissions Export et DigiTech ont pu se tenir cette en juin, en visioconférence.

→ Commission Export : **16 participant.e.s**

→ Commission DigiTech : **13 participant.e.s**

7. RENCONTRES INTER-STRUCTURES



Les rencontres sont **vecteur « d'information grise », de fertilisation croisée et d'échanges d'information.** Le développement des webinaires a permis d'accroître le nombre de ces rencontres, avec une très forte participation de notre réseau, avec en moyenne **80% de pitchers Vinseo pour chaque rencontre : bravo à vous !**



RENCONTRE PROVENCE ROSÉ-VINSEO « ADAPTATION & RÉSILIENCE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE »
AVIGNON, 05 MARS 2020.

| **9 pitchers dont 7 membres Vinseo**

| **25 participants**



INNO'VINSEO #4 : « ITINÉRAIRES TECHNIQUES ALTERNATIFS »
(PRÉVU MARS, REPORTÉ EN NOVEMBRE).

| **14 pitchers dont 12 membres Vinseo**

| **182 participant.e.s**

| **un replay YouTube vu 62 fois.**



RENCONTRE RECHERCHE-VINSEO « ECOSYSTÈME TOULOUSAIN »
(NOVEMBRE).

| **12 pitches de chercheurs**

| **68 participants**

| **Un replay YouTube vu 58 fois.**



À RENCONTRE « DIGITAL, EAU, VIGNE & VIN » AVEC AQUA VALLEY, ASOI, DIGITAL 113
(NOVEMBRE).

| **6 Pitchers dont 3 membres Vinseo**

| **75 participants**

| **Un replay YouTube vu 165 fois.**



RENCONTRE « CHAI DURABLE » AVEC ASOI ET COOP DE FRANCE
(DÉCEMBRE)

| **13 pitchers dont 11 membres Vinseo**

| **55 participants**

| **Un replay YouTube vu 148 fois.**

8. ANTICIPER AVEC LA PROFESSION VITICOLE OCCITANE

L'objectif de cette action était de construire un dialogue territorial entre profession vitivinicole et les membres de Vinseo autour de rencontres techniques. Plusieurs réunions avec SubVinBio et Coop de France ont abouti à l'organisation, avec Ad'Occ, d'une journée technique autour des problématiques la vitiviniculture bio avec SudVinBio. Cet événement, initialement prévu en juillet, a été reporté à 2021 en raison du covid-19.

Et la vie associative en 2020 ?

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration est renouvelé par tiers chaque année. Beaucoup de changements dans les référents du CA en 2020, en plus du renouvellement par tiers lors de l'Assemblée Générale 2020.



En sus, fin 2020, la nécessité de déterminer un groupe de décideurs permettant d'accompagner la Directrice dans les décisions opérationnelles urgentes a été soulevée. Le Conseil d'Administration a donc voté la création d'un Bureau.

Périmètre décisionnel du CA (6/an)

- Grandes orientations (décision d'aller ou pas sur événement, période à laquelle ils doivent se produire par exemple)
- Examen des propositions du groupe stratégique
- Décisions stratégiques : partenariats, adhésions, relations institutionnelles, subventions
- Déléguer certaines questions au bureau ou à des groupes stratégiques

Périmètre du bureau (sur sollicitation)

Décisions

- De court terme / non stratégiques
- Opérationnelles : choix d'un prestataire sur des petits budgets, mise en œuvre des événements Vinseo (date précise, format, sujet de la rencontre)
- Ressources humaines (validé en Conseil Administration préalablement).



Création d'un Bureau en 2020

L'Assemblée Générale Extraordinaire et Ordinaire

L'Assemblée Générale de VINSEO a eu lieu le 28 mai 2020 en visioconférence. 90 personnes ont assisté à cet événement digital, qui a présenté 6 temps forts :

- Assemblée Extraordinaire : présentation des résolutions à voter
- Intervention d'Irène Tolleret, de René Moreno et d'Yvon Pellet
- Présentation et vote du rapport d'activité et bilan financier 2019
- Présentation et vote du plan d'actions 2020 « Construire pour ne pas subir »
- Autorisation du vote en ligne : facilite la participation des membres !

Election des 8 nouveaux administrateurs de Vinseo



France GERBAL-MEDAILLE



Dominique TOURNAIX



Le gardien des arômes



Benoît ROGER



ERIC BONTEMPS



L'art & l'expertise du vin



Alexandre CARTIER



Hervé HANNIN



Rémi NIERO



Gwénaél THOMAS



Les VIP de notre Assemblée Générale 2020



Irène Tolleret

Députée européenne commission viticole, vigneronne au Pic St Loup, qui s'est exprimée sur « lobbying viticole au Parlement Européen : point sur la distillation de crise, les mesures pour la filière vin et le Green Deal »



René Moreno

Vice-Président de la Commission Viticulture de la Région Occitanie, qui s'est exprimé en avant-première sur les grands axes du plan de relance viticole en Occitanie.



Yvon Pellet

Conseiller départemental de l'Hérault en charge de la viticulture et de l'Observatoire Viticole, qui a présenté le plan de soutien à l'agriculture du Département de l'Hérault.

Merci à toutes et à tous !