

Assemblée Générale Ordinaire

09 juin 2022

Château de Valmy (66)

ORDRE DU JOUR

- › 9h30 **Café d'accueil**
- › 10h00 **Mot d'accueil Dominique TOURNEIX & Alix VIE**
- › 10h15 **Intervention des élus :**
 - Irène TOLLERET (Députée Européenne)
 - Myriam GAIRAUD (Conseillère Régionale Occitanie)
- › 10h45 **Présentation Kuehne & Nagel – Problèmes logistiques rencontrés la filière vitivinicoles : pourquoi & comment ?**
- › 11h15 **Validation des PV de l'AG du 10 juin 2021**
- › **Année 2021 : rapport activité & bilan financier**
- › 11h45 **Intervention des Vignerons Indépendants** (Christophe Chevré, Directeur de Pôle)
- › 12h05 **Année 2022 : plan d'actions & budget**
- › 12h20 **Election des 8 Administrateurs Vinseo : dépouillement des votes en ligne**
- › 12h30 **Cocktail déjeunatoire**

13h30 – 15h30 **Team building géant**

BIENVENUE !



**Dominique
TOURNEIX**
Président de Vinseo



Le gardien des arômes



Alix VIE
Fondatrice
De l'Ecole Supérieure
du Vin





JOYEUX ANNIVERSAIRES !



Vinea
TRANSACTION
● ● ●

30 ANS



vinseo

Grappe d'experts au service
de la vigne & du vin

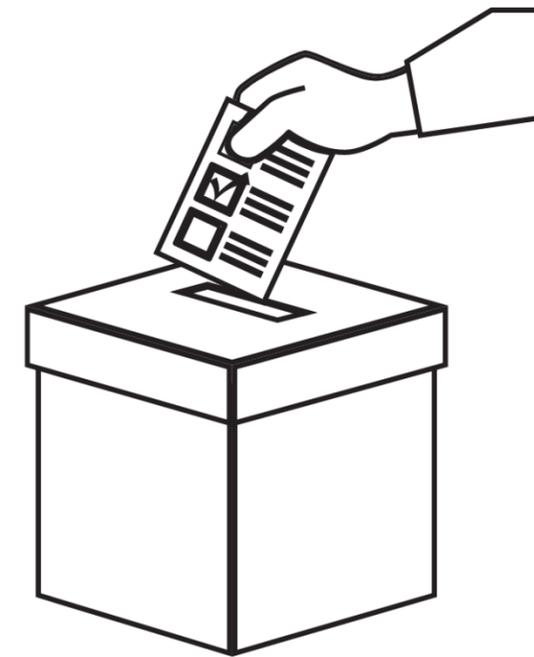
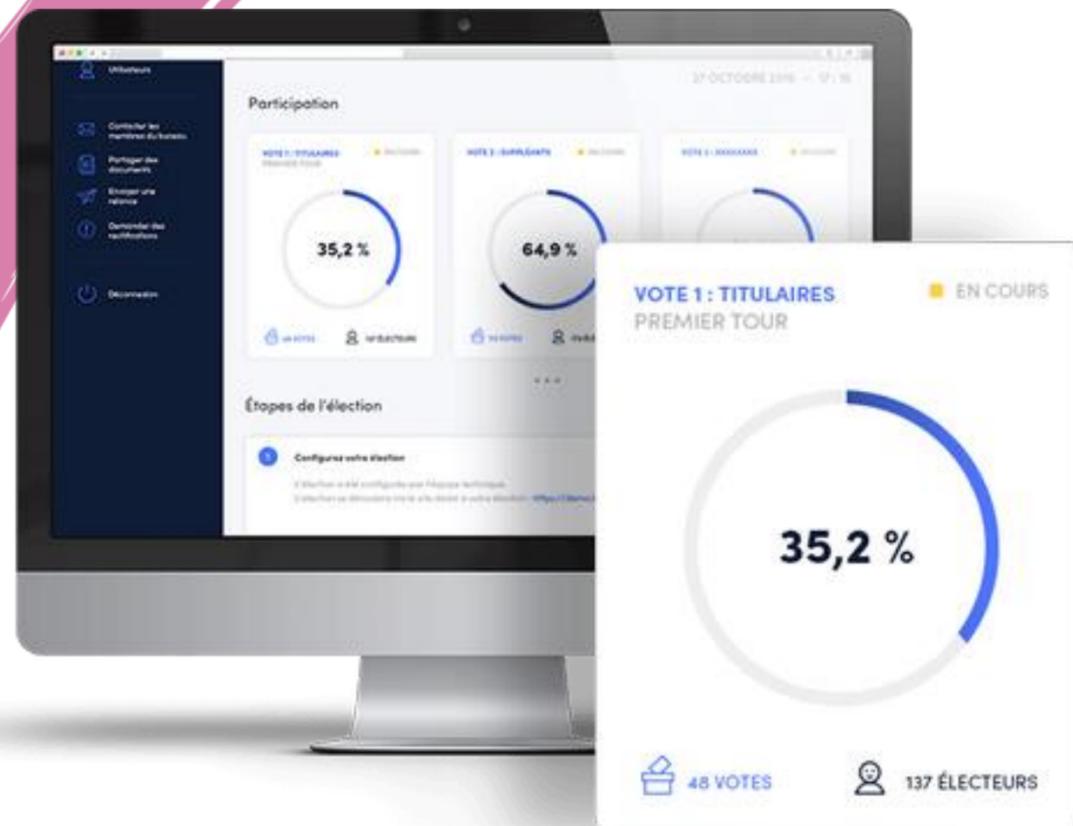
15 ANS

laboratoire
NATOLI
& associés

des analyses œnologiques
du conseil en œnologie
des conseils agronomiques
des audits de propriétés
du contrôle qualité
un atelier et des services vin
des forces et des propositions



PENSEZ À VOTER !



Fouillez votre boîte e-mail et votez sur notre plateforme de vote avant 12h!

- › Résolutions pour l'Assemblée Générale
- › Election des Administrateurs

Cherchez « Nüag » dans vos spams ou appelez-nous!

BIENVENUE !



Irène TOLLERET

Députée européenne,
co-Présidente de
l'intergroupe Vins,
Spiritueux et Produits
alimentaires de qualité



Myriam GAIRAUD

Conseillère Régionale d'Occitanie
Membre de la Commission
Agriculture, Agroalimentaire et
Viticulture



Thomas SAMMARCELLI

Manager France
VINLOG - Kuehne+Nagel



Christophe CHEVRÉ

Directeur de Pôle des
Vignerons Indépendants

INTERVENTION ÉLUES



Irène TOLLERET

Députée Européenne, Co-Présidente Intergroupe
Vins, spiritueux et produits alimentaires de qualité



INTERVENTION ÉLUES



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée

Myriam GAIRAUD

Conseillère Régionale d'Occitanie

Membre de la Commission Agriculture,
Agroalimentaire et Viticulture



PRÉSENTATION : PROBLÈMES LOGISTIQUES FILIÈRE VITIVINICOLE : POURQUOI & COMMENT ?



KUEHNE+NAGEL

Thomas SAMMARCELLI



Manager France

VINLOG - Kuehne+Nagel



Global Sea Logistics

Market Update
Q2 2022



About Kuehne+Nagel

400,000

customers trust us to manage their logistics

109

countries, connected by our network

No. 1

sea freight forwarder worldwide

1,300

offices worldwide, so that we are close to our customers

2030

is the year by which we aim to make all shipments CO₂ neutral

78,000

logistics and supply chain professionals who give their best everyday

Market Update Q2 2022

Global Sea Logistics

- 03 Current situation
- 12 Russian invasion
- 15 Marine energy insights
- 19 Kuehne+Nagel's Sea Logistics portfolio

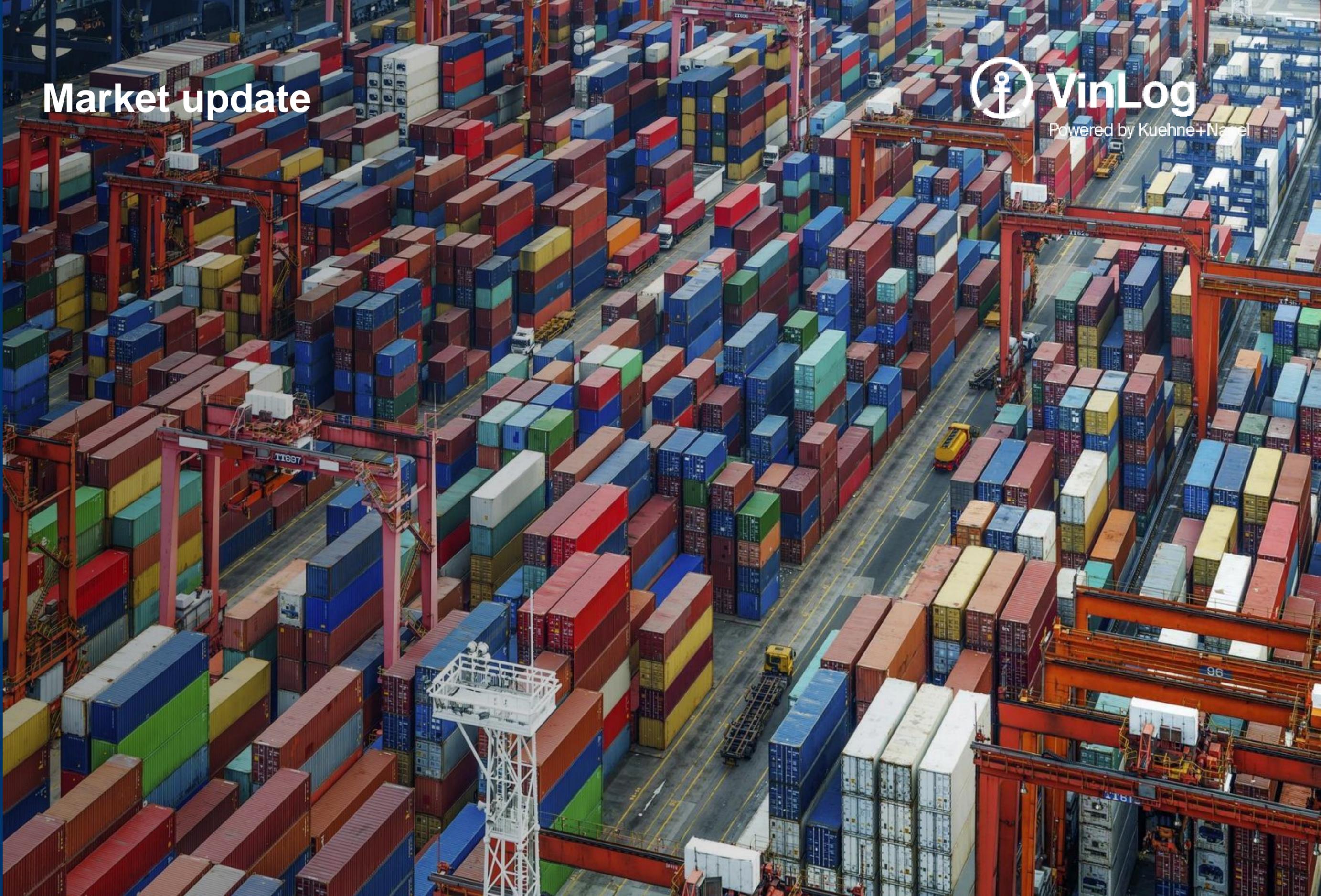


Current situation

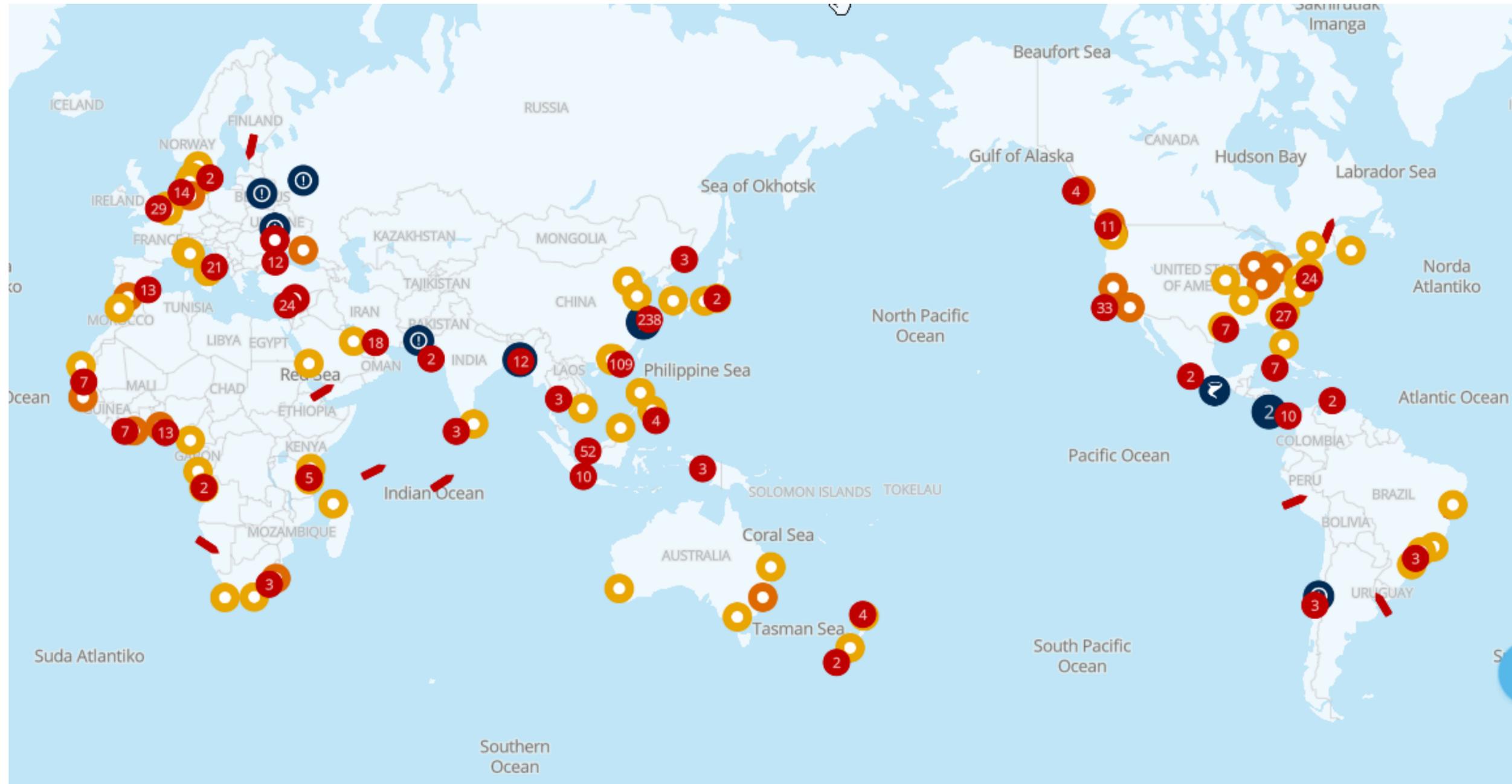
Market update



Powered by Kuehne+Nagel

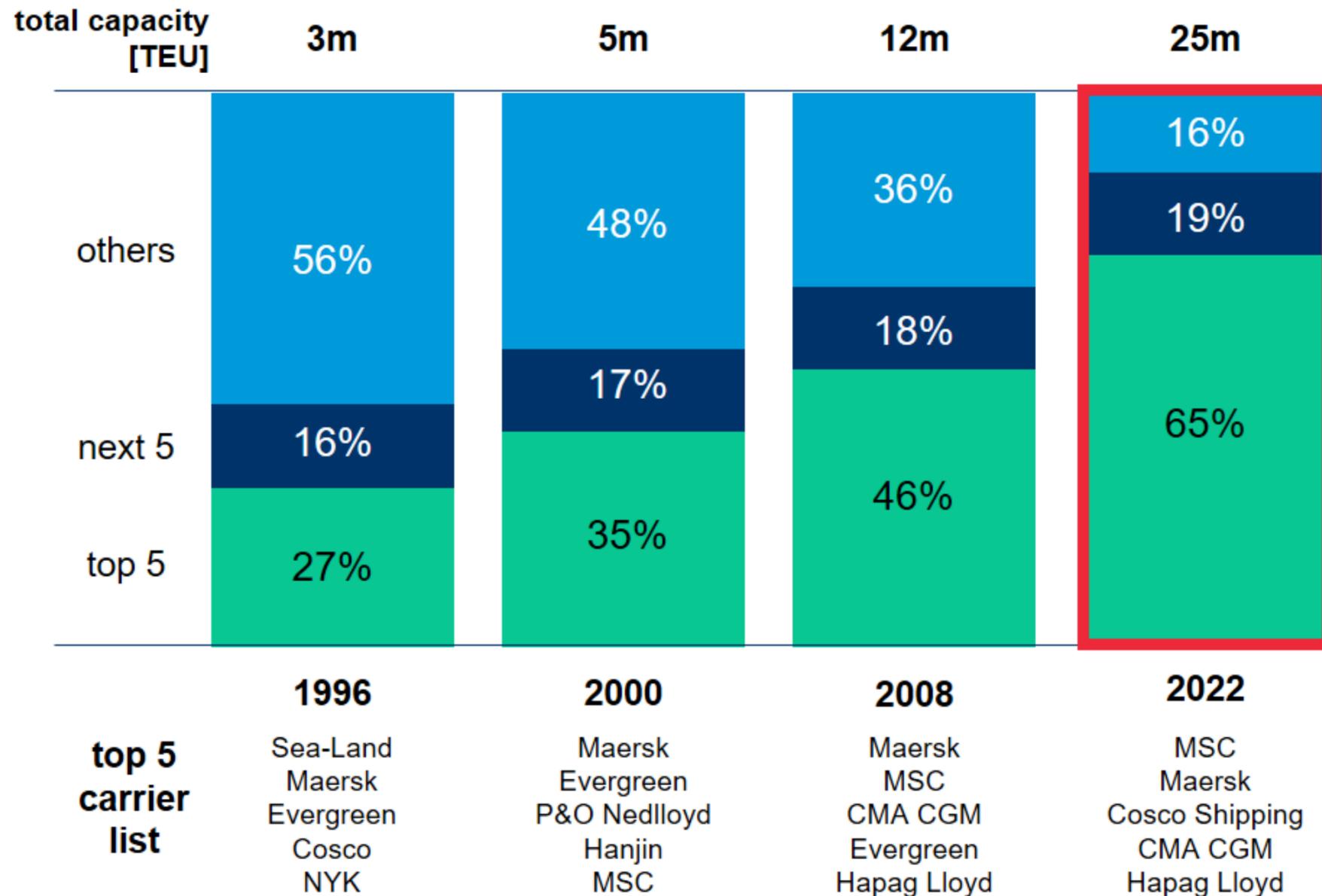


Sea Logistics disruption



Capacity management

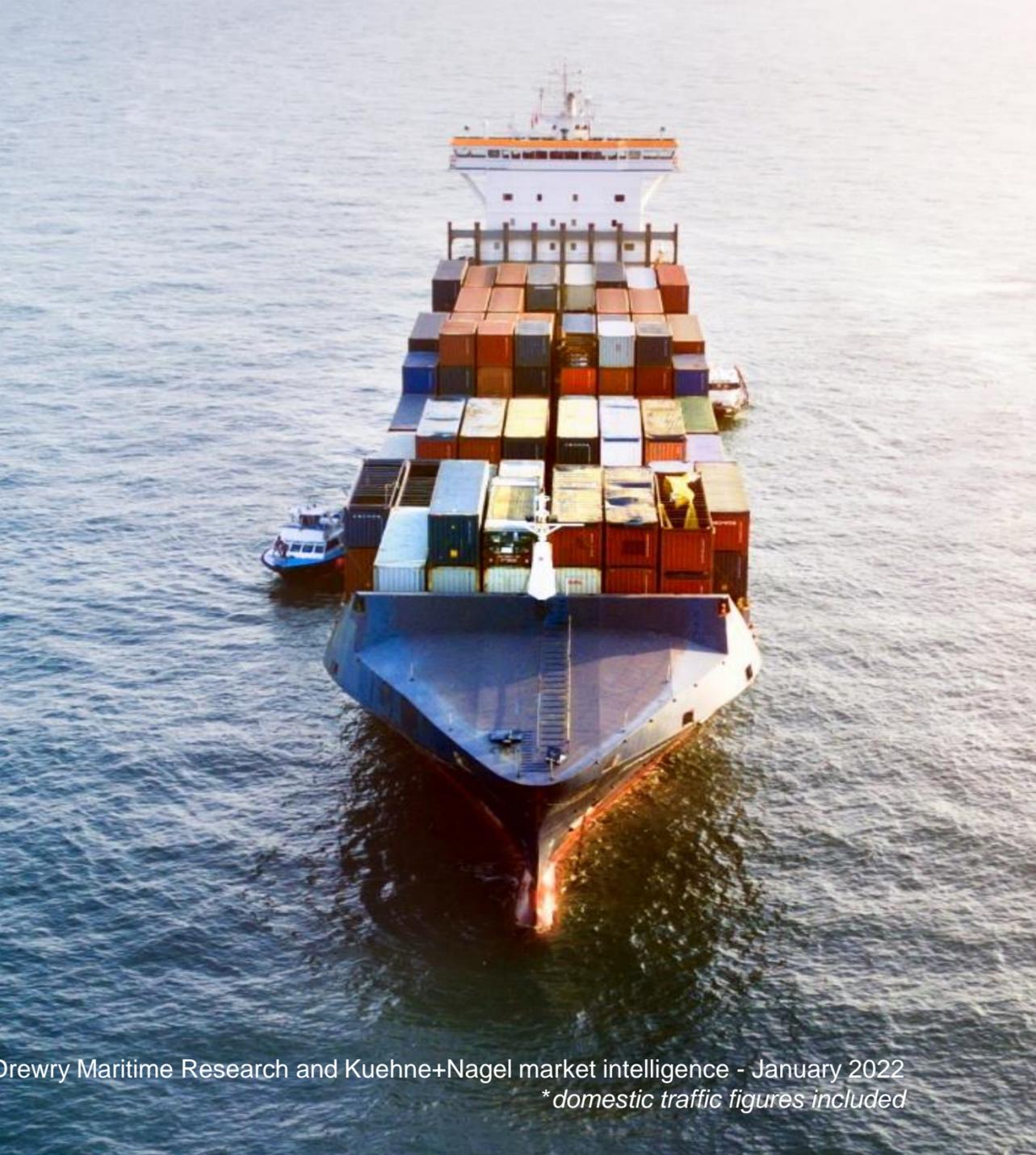
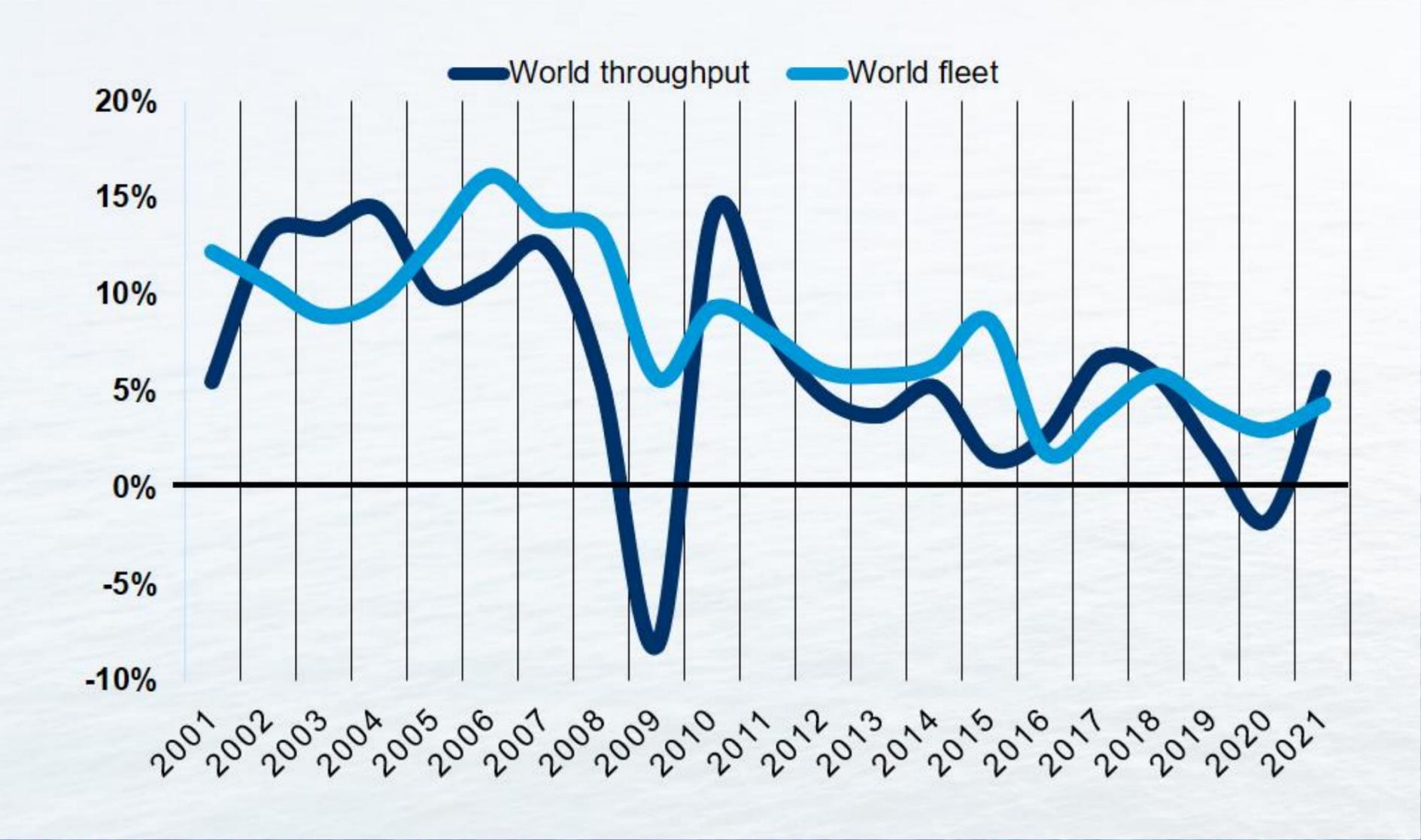
85% of the global fleet is operated by 10 carriers



- Only 10 carriers control 85% of the 25 million TEU world fleet.
- Furthermore, the same 10 companies are aggregated into 3 operational alliances through which they share the main services, ships and space.
- Such a consolidated environment may help to moderate supply deployment as new ships are delivered.

Growth development over the last 20 years

Supply & Demand

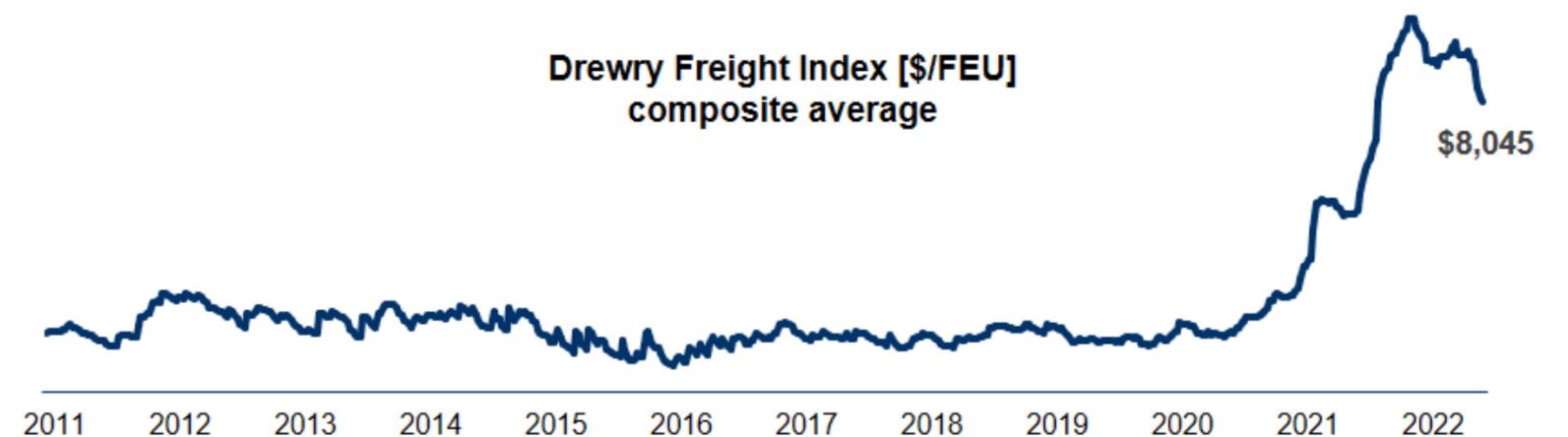
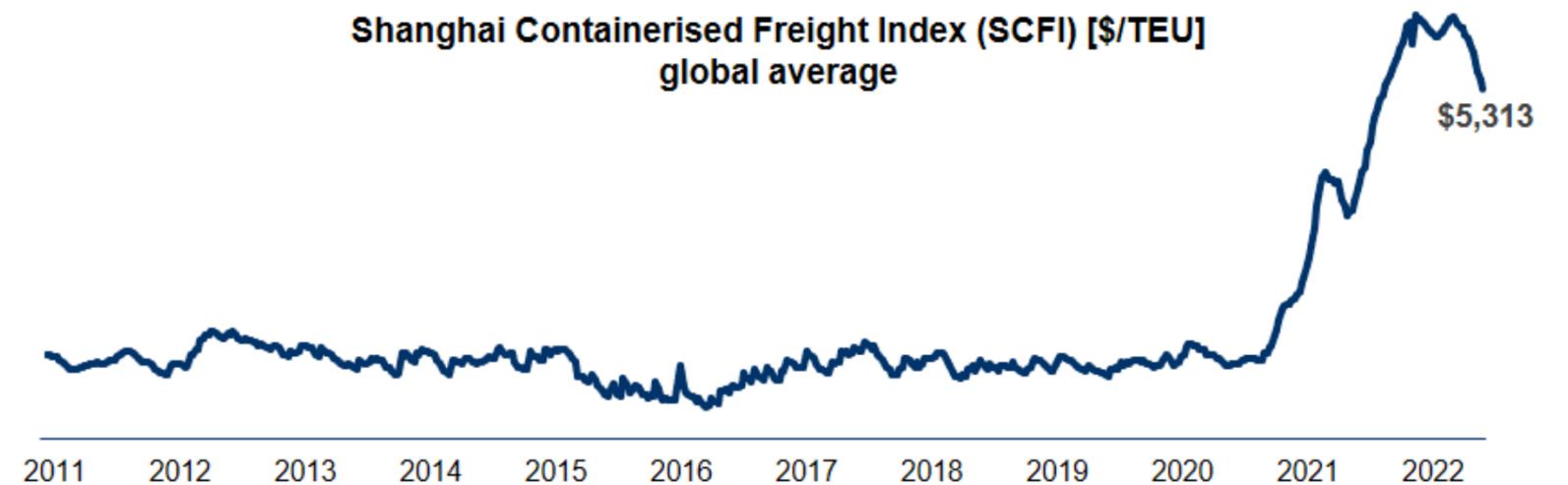


source: Drewry Maritime Research and Kuehne+Nagel market intelligence - January 2022
**domestic traffic figures included*

Leading freight indices

Small decline

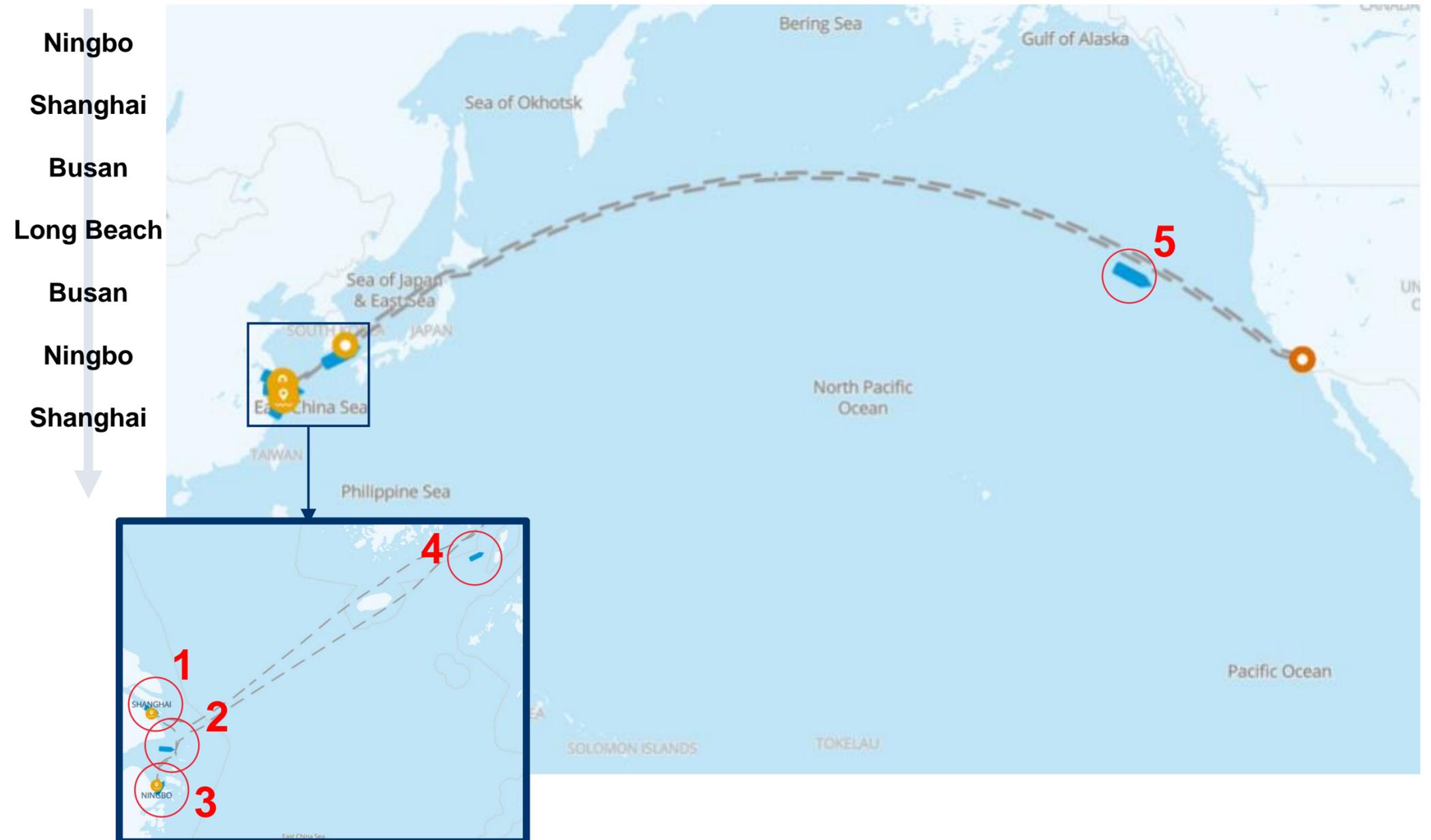
- Although the leading freight rate indices have shown a slight pullback since the beginning of the year, they still remain at near-record levels.
- The Shanghai Containerised Freight Index (SCFI) sits 75% higher than last year, while Drewry's composite World Container Index is 80% higher than at this time last year, when rates were already high.
- In specific trades access to capacity still comes at a premium not reflected in these indices



China's last lockdowns created delays

Live example of disruption

- The Ocean Alliance (Cosco Shipping, CMA CGM and Evergreen) runs the AAC4 service to connect the Chinese main ports with Long Beach
- The scheduled transit time from SHA to LGB is 14 days
- 5 vessels (8,000 TEUs each) are deployed to keep the weekly frequency
- On April 12th 2022, 4 ships were in front of SHA and 1 was heading to LGB
- Operational slowdowns at origin, as keys to fewer ships queuing at destination



USA Outbound

United States to Europe

Status April '22

Market Growth: -5%

Schedule Reliability: 20%

Port Congestion / Delays: USWC (United States West Coast), USEC (United States East Coast)

Space / Equipment: Congestion on USEC and USWC is linked to heavy inbound volumes. Trucker and chassis availability is very limited around the big ports and rail ramps. Vessels are overall fully booked - not because of more volume but due to more blank sailings. Vessel space out of the USWC is very limited. Carriers are repositioning empty container to origins where they can generate the highest revenues.

Heads up: The situation in the US South East region (Savannah& Charleston) is not getting better yet. We do have rail embargos in place going to the ports and Norfolk is getting more congested as cargo is shifting North.

Market Prospective / Social and Economical

Environment / Upcoming Launches / new Products:

We do see that the current market challenges will continue to be an issue moving into Q2 2022.



BOTTLED	Thousand liters		Thousand \$		\$/liter	
	2021	% change	2021	% change	2021	% change
Italy	256.566	4,9	1.628.626	12,2	6,35	7,0
France	131.649	16,0	1.366.742	43,6	10,38	23,7
New Zealand	61.596	8,1	468.563	12,7	7,61	4,2
Spain	45.877	7,8	276.220	22,5	6,02	13,6
Australia	76.591	-7,5	252.853	-5,5	3,30	2,1
Argentina	50.640	-3,5	245.985	1,3	4,86	5,0
Chile	43.343	-3,5	144.617	-0,3	3,34	3,4
Portugal	25.777	8,9	132.525	18,7	5,14	9,0
Germany	17.214	9,7	80.351	31,4	4,67	19,8
South Africa	9.993	8,4	46.718	9,5	4,67	1,0
Others	21.404	24,5	149.059	50,3	6,96	20,7
Total	740.650	5,3	4.792.259	19,4	6,47	13,4

SPARKLING	Thousand liters		Thousand \$		\$/liter	
	2021	% change	2021	% change	2021	% change
France	52.354	51,6	1.093.482	55,0	20,89	2,3
Italy	113.771	30,5	601.742	33,3	5,29	2,1
Spain	25.925	44,4	122.394	48,3	4,72	2,7
Germany	1.013	14,9	4.046	14,1	4,00	-0,7
Australia	353	-4,5	2.033	7,6	5,76	12,7
Others	4.071	62,8	19.262	55,0	4,73	-4,8
Total	197.486	37,7	1.842.959	46,6	9,33	6,5

BULK	Thousand liters		Thousand \$		\$/liter	
	2021	% change	2021	% change	2021	% change
Chile	117.133	16,2	93.130	18,2	0,80	1,7
New Zealand	25.510	10,4	82.601	14,3	3,24	3,5
France	13.921	60,9	74.451	65,1	5,35	2,6
Australia	30.921	-38,9	38.433	-23,7	1,24	24,9
Italy	11.387	69,1	21.558	79,4	1,89	6,1
South Africa	18.653	125,4	13.666	195,8	0,73	31,2
Argentina	10.764	52,9	11.318	55,0	1,05	1,3
Spain	5.950	227,1	6.724	198,4	1,13	-8,8
Others	208.256	26,3	56.707	44,7	0,27	14,6
Total	442.494	18,9	398.588	27,8	0,90	7,4

2-10 LITERS	Thousand liters		Thousand \$		\$/liter	
	2021	% change	2021	% change	2021	% change
France	2.644	0,2	12.846	1,1	4,86	0,9
Italy	3.804	-7,7	9.420	0,6	2,48	8,9
Spain	2.177	32,8	3.250	19,4	1,49	-10,1
Chile	941	-23,3	1.082	20,8	1,15	57,4
Others	1.642	1,2	2.728	-1,2	1,66	-2,3
Total	11.208	-0,4	29.326	3,1	2,62	3,4



Asia Outbound

Intra Asia

Status April '22

Market Growth: 11%

Schedule Reliability: -/-

Port Congestion / Delays: Shanghai, Ningbo, Shekou

Space / Equipment: Allocation management is decided by liner based on price levels. Space issues will persist until the second half of 2022.

Heads up: Effective April 2022, one of the carriers will start to charter slots on a service connecting Japan and China to Vietnam.

Market Prospective / Social and Economical Environment / Upcoming Launches / new Products:

China's export growth slowed in the January-February period largely due to base effects, and though the data beat expectations. Russia's invasion of the Ukraine has heightened uncertainty over the outlook for global trade this year.

Info / Changes: -/-

Asia to North Europe

Status April '22

Market Growth: 4.3%

Schedule Reliability: 15%

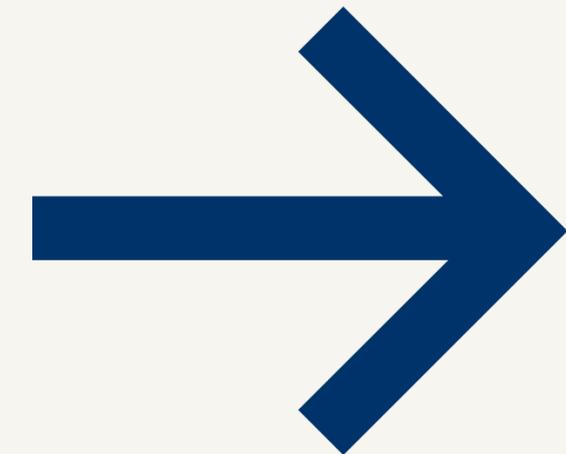
Port Congestion / Delays: Significant delays in Asia and Europe

Space / Equipment: Space is available from most origins due to sluggish volumes post-CNY (Chinese New Year), and equipment availability is much improved versus pre-CNY but we continue to experience sporadic shortages here and there.

Heads up: We expect to see an increasing number of blank sailings during April and May as carriers attempt to balance supply with demand. Volume forecasts for Q2 remain somewhat uncertain due to various headwinds facing the trade. Full impact of lockdown in Shanghai still not clear.

Market Prospective / Social and Economical Environment / Upcoming Launches / new Products: Spot rates have declined since the end of January.

Info / Changes: -/-



Russian invasion

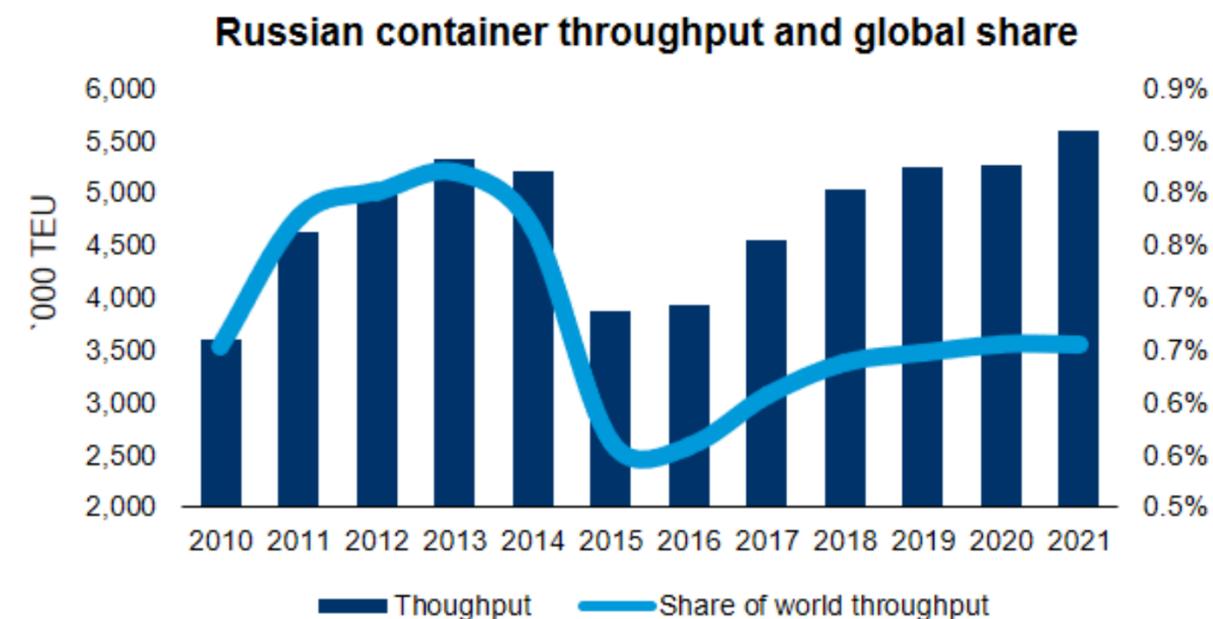
Market update



Russian invasion of Ukraine

Unpredictable impact dependent on war duration and outcome

- Russia's status within container shipping represents a 0.66% share of the world throughput.
- In terms of maritime connections, neither Russia or Ukraine are deeply imbedded in liner networks, with only a handful of deep-sea services calling the Black Sea region (small feeders and short-sea services to be re-adjusted).
- The closest direct consequences for liner shipping:
 - Rising cost of bunker fuel as the price of oil increases, which may generate billions of additional costs for carriers and supply chains.
 - New routes and markets to supply countries with commodities previously purchased from war zones may add further congestion to already stressed trades (ex. South America).
 - A shift from rail to sea: a high number of shippers, consignees and logistic providers are currently not considering rail transport as an option due to the Ukraine-Russia situation. This might lead to an additional sea freight demand of 1.5 m TEU per year.

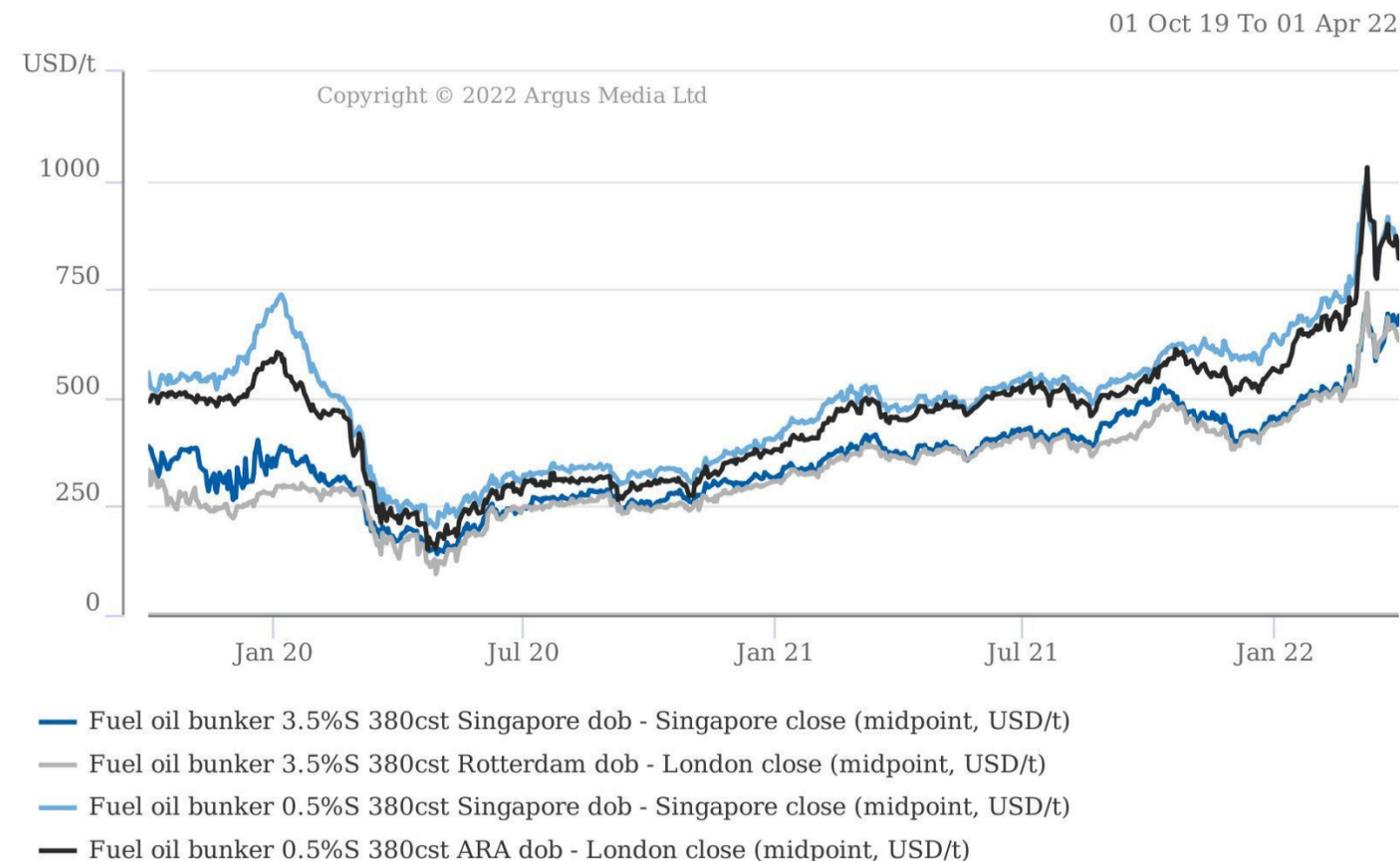


Marine energy costs (macro)

IFO 380 / VLSF 0.5%, October 2019 – March 2022

- On April 1st, the Brent future contract for June traded around **104.77 USD / bbl**; an approx. **16% increase** since the last market update; on February 24th, crude oil prices breached 100 USD / bbl for the first time since 2014.
- The Biden administration will release an unprecedented 1 million b/d from the US Strategic Petroleum Reserve for the next six months as part of efforts to reduce gasoline prices which have risen sharply following Russia's invasion of Ukraine.
- One sign of reshuffling in international crude oil flows is that the price differentials for light sweet crudes in the Mediterranean and West Africa have fallen as Russian crudes displace Mediterranean crudes that normally go to Asia.
- The KN BAL Bunker sales price for May 2022 increased sharply by 167.00 USD to 875.00 USD / mt (SIN / ARA)**

Rates and bunker



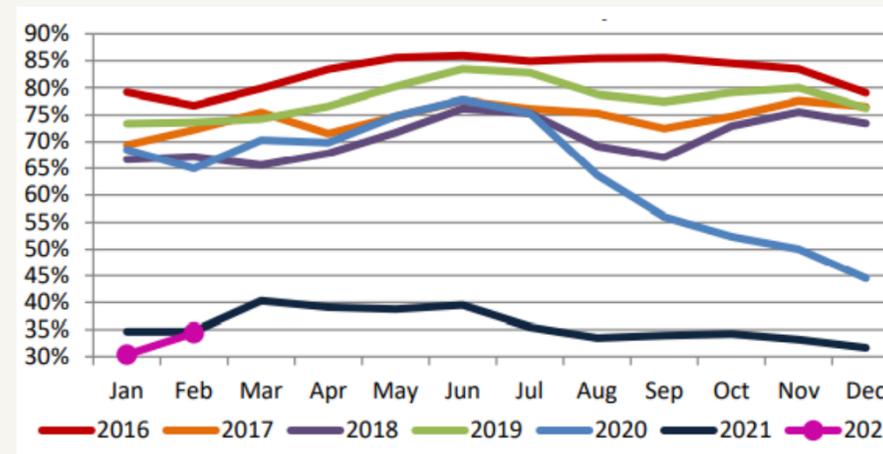
Source: Argus, FIS, April 4th 2022

While troubles continue

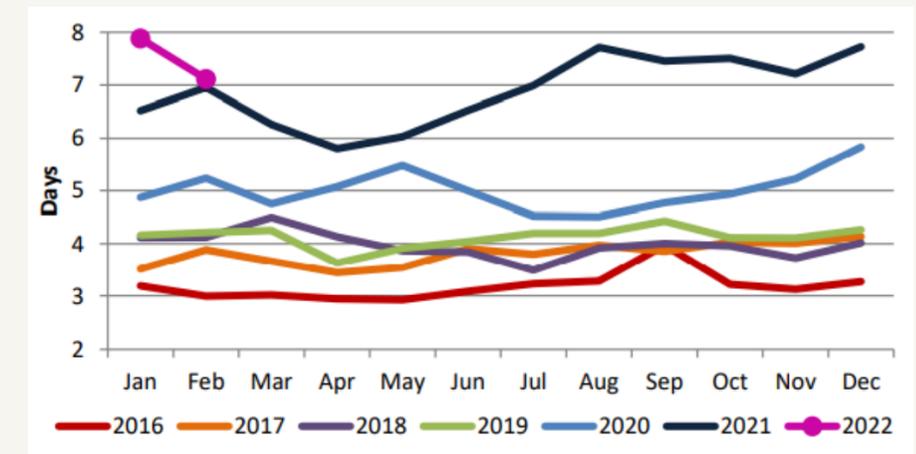
A few signs of improvement

- Container shipping remains as troubled as it has been for the past two years, with freight rates still at high levels, delayed schedules and permanent congestion.
- In February 2022, the global reliability score was still below 35% and the global average delay for late vessels was more than 7 days.
- Each day there are still 250-300 ships waiting, with a total capacity consumed by congestion of ~1.5 million TEUs (9-12% of global fleet).

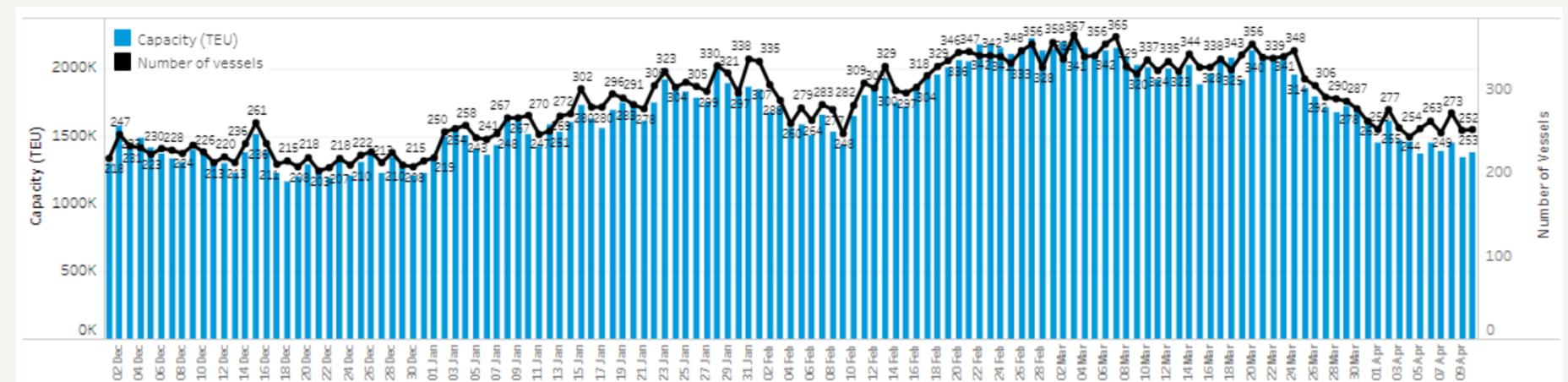
Schedule reliability (average %)



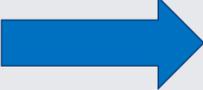
Delay for late vessels (average days)



Daily waiting vessels and total blocked capacity



Freight rate evolution

	2018	JUNE 2022	END OF 2022 PROJECTION
LE HAVRE / NEW YORK	20'DRY: 1.900 \$ 40'DRY: 2.300\$	20'DRY: 7.900 \$ 40'DRY: 11.500\$	
LE HAVRE / SHANGHAI	20'DRY: 700 \$ 40'DRY: 900\$	20'DRY: 950 \$ 40'DRY: 1.100\$	

Biofuel

Benefits of the Kuehne+Nagel Biofuel concept

One of the most environmentally and socially corresponding grade of Biofuel used.

Transparent pricing mechanism of the energy costs allocated to your product.

Non-toxic, biodegradable and renewable

Full fuel traceability assured

90-100% of black CO2 emissions avoided instantly

Zero CO2

„No food for fuel“: UCOME doesn't require farm land and it doesn't interfere with food cultivation

Only minor amounts of fossil energy for production and the fuel logistics itself are required

Documentation: Declaration provided for your dedicated consumption issued by acknowledged societies



Illustration | Reporting CO2 : une plateforme de reporting via Tableau pour suivre et piloter les émissions de CO2 liées au transport

General Lignes Recap

KUEHNE+NAGEL 

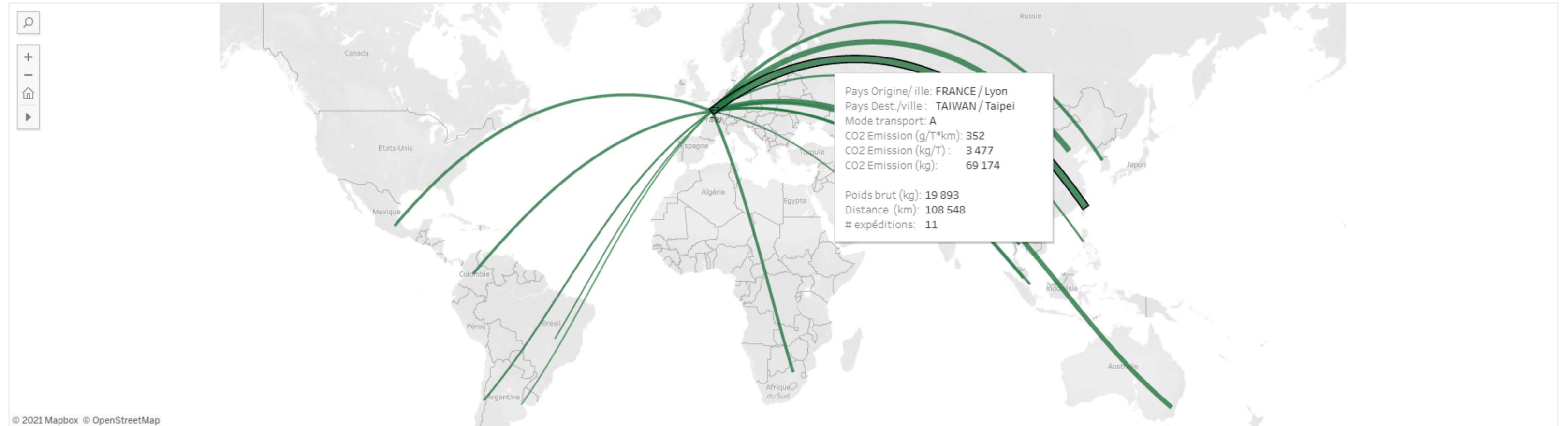
Emission de CO2 par Lignes

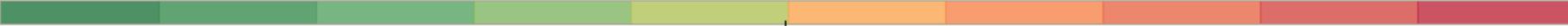
  

04/08/2021
marion.martorell

Année: 2021 Mois: (Tout) Mode de Transport: (Tout) Pays Origine: FRANCE Pays Dest: (Tout)

Date de mise à jour: 04/08/2021



0  10 000

Poids Brut en T	CO2 émission en kg/ T * km	CO2 émission en T	CO2 émission kg/T	Distance km	# Expéditions
95,89	372	296,19	3 089	419 770	55

The peak, in everything

Storm clouds on the horizon for container shipping

#prices

Rising capital cost and growing inflation may lead to new recession

#economy

Stalling globalisation might accelerate regionalisation

#scale

Need for smaller ships, shorter distances and more green-fuel stops

#oil

We are living the last generation of “fossil-fuel based” assets

#population

Demography decline generates long term period of lower growth

#uncertainty

Does the current volatility mean that we have reached the **peak in uncertainty** for container shipping as it considers an opaque future? Most likely **yes**.

But perhaps we have now reached **the peak in everything**.

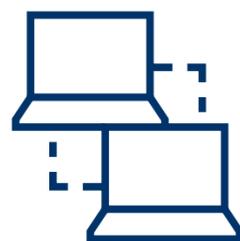
Kuehne+Nagel's Sea Logistics portfolio

Market update



Advice to our customers

Short “checklist” to prevent supply chain interruption



REVIEW

your inventory, define critical items and specify volumes per key trade lane

→ **Kuehne+Nagel’s processes and systems**



CHECK

your flows carefully and prioritise demand according to your needs

→ **+400 Customer Care Locations**



SECURE

availability of space and equipment for your business critical and essential products

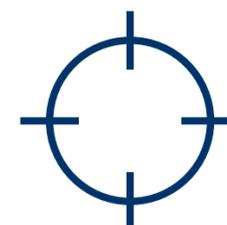
→ **RSP / long term, KN Pledge**



MAP

reliability and flexibility through multiple sailings and alternative routings

→ **BAL Network**



PLAN

through enhanced transparency and data visibility of your supply chain

→ **myKN, KNLogin, KN ESP**



MONITOR

infrastructural congestion of ports but also vessels, space and equipment

→ **seaexplorer**



AVOID

procurement exercises that might end up in additional stress and problems

→ **Trade lane management**



CONSIDER

LCL direct services for small or partial shipments in exchange of FCL

→ **Kuehne+Nagel LCL**

About Kuehne+Nagel



Sea Logistics

All figures relate to 2020

Marylou Réjeaud
06-70-65-57-82
marylou.rejeaud@kuehne-nagel.com

63,000+

port connections
on all major trading
routes

840+

sea freight services
served

670+

ports in the network

5,770+

weekly departures
within our network

10,000+

sea freight
specialists in 400+
Customer Care
Locations close to
you

VinLog

Powered by Kuehne+Nagel

PLACE AUX QUESTIONS !



Irène TOLLERET

Députée européenne,
co-Présidente de
l'intergroupe Vins,
Spiritueux et Produits
alimentaires de qualité



Myriam GAIRAUD

Conseillère Régionale d'Occitanie
Membre de la Commission
Agriculture, Agroalimentaire et
Viticulture



Thomas SAMMARCELLI

Manager France
VINLOG - Kuehne+Nagel

Posez vos questions

Résolution 1

L'Assemblée Générale valide
le Procès-Verbal de l'Assemblée Générale
Ordinaire du 10 juin 2021

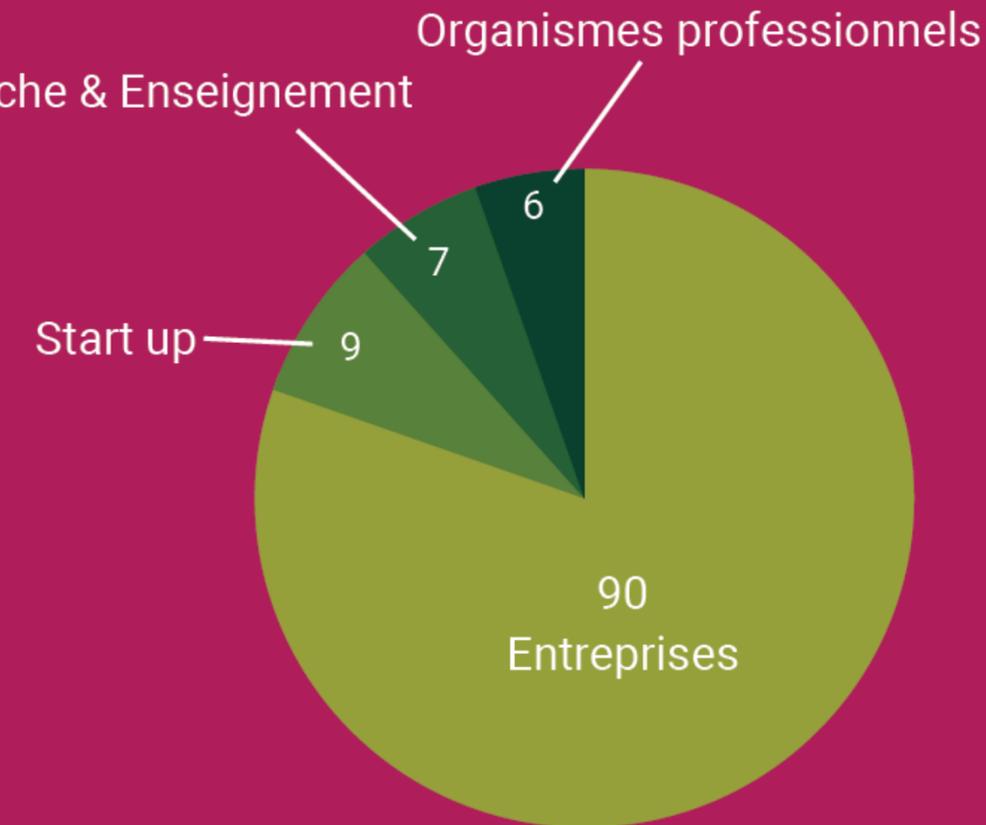
Rapport d'activité 2021

BILAN 2021

Vinseo, association créée en 2007 à l'initiative de la Région et de la Direccte Languedoc-Roussillon, a 15 ans en 2022 et a bien grandi, avec **112 membres au 31 décembre 2021** !

	2014	2016	2020	2021
NOMBRE DES ADHÉRENTS	43	66	105	112
ORGANISMES DE RECHERCHE & ENSEIGNEMENT	1	4	9	7
COTISATIONS ANNUELLES	24 600 €	53 100€	72 600 €	78 967 €

Recherche & Enseignement



+ Partenaires : Région, Ad'Occ, ASOI, Inno'Vin, Provence Rosé



Evolution annuelle des adhérents Vinseo



Répartitions structures adhérentes en 2021

L'ANNÉE 2021, LA PERSÉVÉRANCE PAIE !

2021

Des réalités à considérer

Un réseau éprouvé par les **crises successives**, œuvrant à sa survie économique et donc avec **moins de temps à accorder à Vinseo**, couplé à de nouveaux modes de réunion et de communication digitaux qui saturent les boîtes mail et **réduisent la réactivité des membres.**

3 axes de travail



92 %



Dynamiser les échanges et les synergies au sein de notre réseau, en interne

Etude prospective & événements communs profession viticole

Promouvoir l'expertise de nos membres, communiquer

1. PROMOUVOIR L'EXPERTISE DE NOS MEMBRES, COMMUNIQUER AU SEIN ET SUR LE RÉSEAU ET LA FILIÈRE

- ▶ Salons locaux et internationaux
- ▶ Newsletter Vinseo
- ▶ Activité intense RS (boom LinkedIn !)

- ▶ Valoriser leurs compétences & engagement dans des démarches durables et de qualité (RSE)

- ▶ Plateforme virtuelle Vinseo
- ▶ Valoriser les rencontres thématiques & techniques
- ▶ Valoriser l'expertise des membres
 - ▶ Les mettre en relation



SUBSCRIBE

@Vinseo

VINSEO

@vinseoccitanie

Newsletter



BILAN 2021



Dynamiser les échanges et les synergies au sein de notre réseau, en interne

Action 1 : Veille vitivinicole & lettre infos utiles
Action 6 : Animer le réseau
Action 7 : Evénements inter-structures co-construits

Etude prospective & événements communs profession viticole

Action 8 : Anticiper et relancer la filière viticole Occitane

Promouvoir l'expertise de nos membres, communiquer

Action 2 : Communication & réseau
Action 3 : Salons locaux
Action 4 : SITEVI
Action 5 : Valorisation des membres

2. DYNAMISER LES ÉCHANGES ET LES SYNERGIES AU SEIN DE NOTRE RÉSEAU, EN INTERNE ET EN EXTERNE

Journées de rencontre thématiques et techniques :

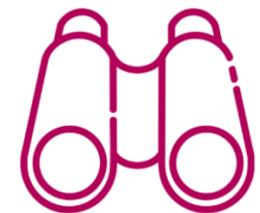
1. entre membres
2. avec le monde de la Recherche
3. avec d'autres clusters et pôles de compétitivité similaires ou complémentaires au nôtre (Inno'Vin, cluster Provence Rosé, Agri Sud-Ouest Innovation, Aqua Valley).



Commissions de travail spécifiques aux besoins collectés parmi les membres :

vigne, chai & œnologie,
conditionnement, services et
monde digital, export, attentes
sociétales & développement
durable.

Ouvrir toujours plus
les esprits aux
dernières actualités et
aux bonnes pratiques,
→ veille vitivinicole
Vinseo & lettre infos
utiles.



BILAN 2021



Dynamiser les échanges et les synergies au sein de notre réseau, en interne

Action 1 : Veille vitivinicole & lettre infos utiles
Action 6 : Animer le réseau
Action 7 : Evénements inter-structures co-construits

Etude prospective & événements communs profession viticole

Action 8 : Anticiper et relancer la filière viticole Occitane

Promouvoir l'expertise de nos membres, communiquer

Action 2 : Communication & réseau
Action 3 : Salons locaux
Action 4 : SITEVI
Action 5 : Valorisation des membres

3. ÉTUDE PROSPECTIVE & ÉVÉNEMENTS COMMUNS AVEC LA PROFESSION VITICOLE POUR ANTICIPER L'AVENIR ET LA RELANCE.



1. Mise à jour de **l'étude prospective** :
 - ▶ cibler les tendances de la filière
 - ▶ dessiner plusieurs scénarios d'avenir
 - ▶ décider des scénarios souhaitables et penser comment agir pour tendre vers ces derniers.



2. **Rencontres sur des thématiques ciblées**, en lien avec de réels questionnements de la filière viticole régionale (défis techniques et vitiviniculture AB, développement durable, impact carbone, dérèglement climatique...)



BILAN 2021



Dynamiser les échanges et les synergies au sein de notre réseau, en interne

Action 1 : Veille vitivinicole & lettre infos utiles
Action 6 : Animer le réseau
Action 7 : Evénements inter-structures co-construits

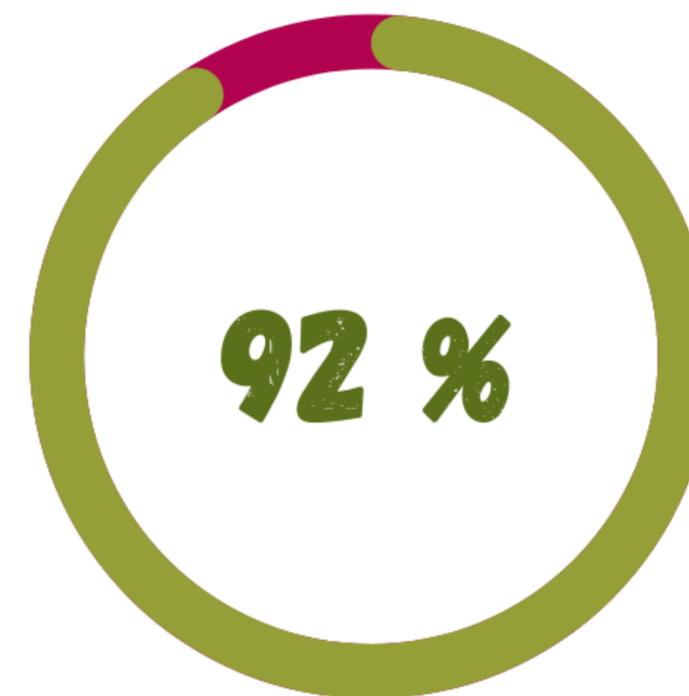
Etude prospective & événements communs profession viticole

Action 8 : Anticiper et relancer la filière viticole Occitane

Promouvoir l'expertise de nos membres, communiquer

Action 2 : Communication & réseau
Action 3 : Salons locaux
Action 4 : SITEVI
Action 5 : Valorisation des membres

Bilan des actions



Action 1	Action 2	Action 3	Action 4	Action 5	Action 6	Action 7	Action 8
Veille	Communication & réseaux sociaux	Salons locaux	SITEVI	Annuaire & Rencontre RSE	Animer réseau	Rencontres & conférences	Anticipation & rencontres profession viticole
104 %	91 %	49 %	108 %	98 %	18 %	78 %	61 %

FOCUS SUR LA COMMUNICATION DIGITALE

Vinseo en 2021

Plus digitalisé que jamais



Action 1. VEILLE



La veille vitivinicole

- Comprend **25 articles** par numéro sur les rubriques « Marché, Projets, Appels à projets, Technique, Recherche »
- Délivrée mensuellement en moyenne auprès de **444 interlocuteurs**
- Depuis 2021 : 2 membres y contribuent mensuellement en proposant **un article juridique** (KLYB Avocats) et **une vidéo récapitulative du marché des vins en France et international** (Ciatti Europe)

100 %



Lettre infos utiles

Info pratiques entreprises , mise en relation.

Diffusée à **444 interlocuteurs**, fort taux d'ouverture qui ont **permis la mise en relation entre membres** (appels à projets collectifs) et de créer du lien avec des partenaires espagnols.

Vous ne les recevez pas ?

- Vérifiez que Vinseo n'est pas dans vos spams
- Abonnez-vous et vos équipes !

Vérifiez vos
SPAMS !



FOCUS SUR LA COMMUNICATION DIGITALE

Vinseo en 2021

Plus digitalisé que jamais



Action 2. COMMUNICATION



Intensifier fortement notre présence sur les réseaux sociaux



LinkedIn

Boom des abonnés de 77% (180 en 2018, 1128 en 2020, **2000** en 2021!

26% de lecteurs en lien avec la filière vin, dont **40%** résident en Occitanie.



YouTube

En un an **2 177 vues** (150 fin 2020), 39 abonnés, **64 téléchargements** et une durée de visionnage totale de 146 heures (8.6 fin 2020).



Facebook

La page Facebook été créée fin 2020 **118 abonnés** et en moyenne **10 vues/jour**. Contenu ciblant spécifiquement les **vignerons et les caves, plus présents sur ces réseaux que sur LinkedIn.**

+ 1011% depuis 2018 !

- **26%** issus du secteur vins & spiritueux,
- **14%** issus de l'agriculture & agroalimentaire
- **6%** du secteur du conseil et management et technologie de l'information

FOCUS SUR LA COMMUNICATION DIGITALE

Vinseo en 2021

Plus digitalisé que jamais



Action 2. COMMUNICATION



Newsletter bimestrielle

Un édito, 4 portraits de membres Vinseo, un article juridique.
et les actualités phares de notre réseau.

726 abonné.e.s, fort taux d'ouverture.



Site web Vinseo.com

Une très forte hausse du trafic avec **22 800 utilisateurs en 2021** (6430 en 2020), dont Une moyenne de **80 visiteurs par jour**, qui trouve Vinseo par Google (58%) ou accède au site web directement (49%).

Lisibilité forte à l'international !

FOCUS SUR LA COMMUNICATION

Vinseo en 2021

Plus digitalisé que jamais



Administration



5



Accueil

A la une

Fil d'actualités

Évènements

Nos actions

Membres Vinseo

Veille vitivinicol ...

Plus ...

+ Créer

Bienvenue sur la plateforme virtuelle de Vinseo

Grappe d'experts de fournisseurs du secteur vitivinicole en Occitanie

Qui sommes-nous ? Visitez notre site Web

Les évènements à venir

Voir plus

FOCUS SUR LA COMMUNICATION DIGITALE

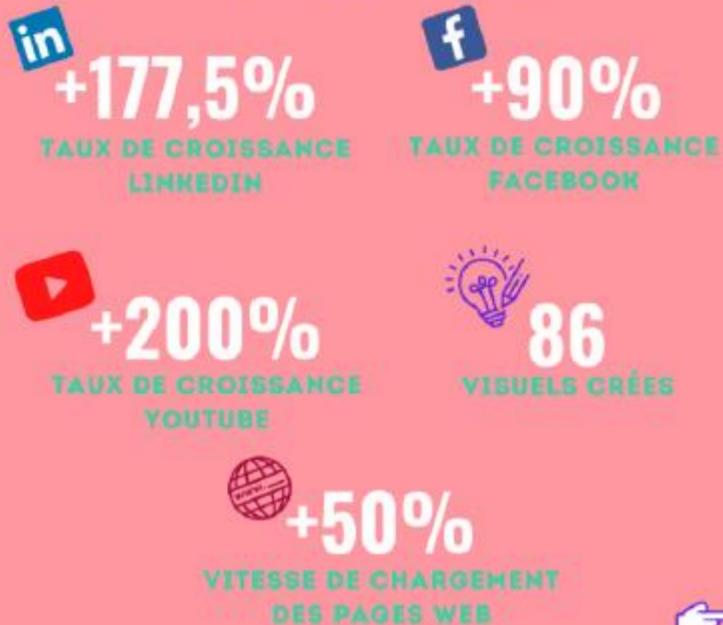
Vinseo en 2021

Plus digitalisé que jamais

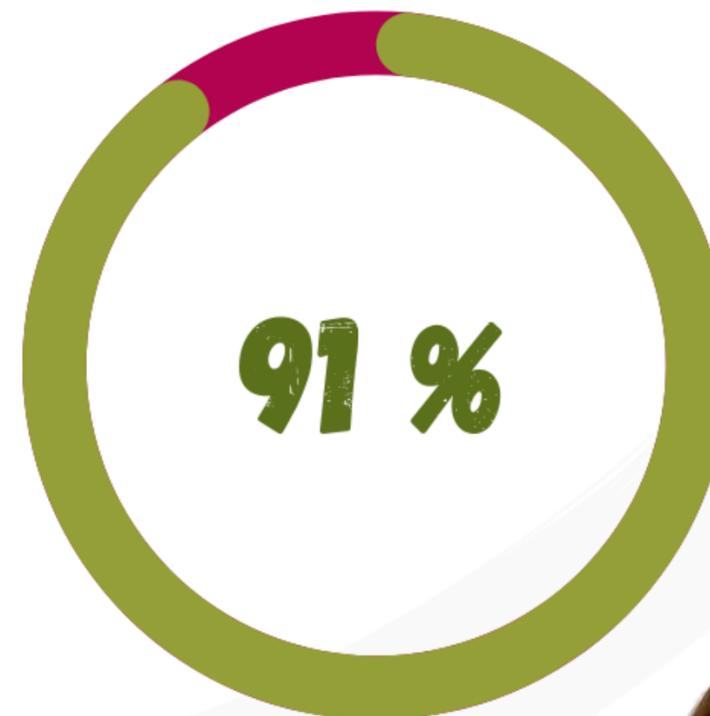


Action 2. COMMUNICATION

RÉCAP DE L'ALTERNANCE EN CHIFFRES



RÉCAP DE L'ALTERNANCE LES PROJETS



Récapitulatif des projets menés par Naouresse et quelques chiffres clef.



Naouresse CHTIOUI

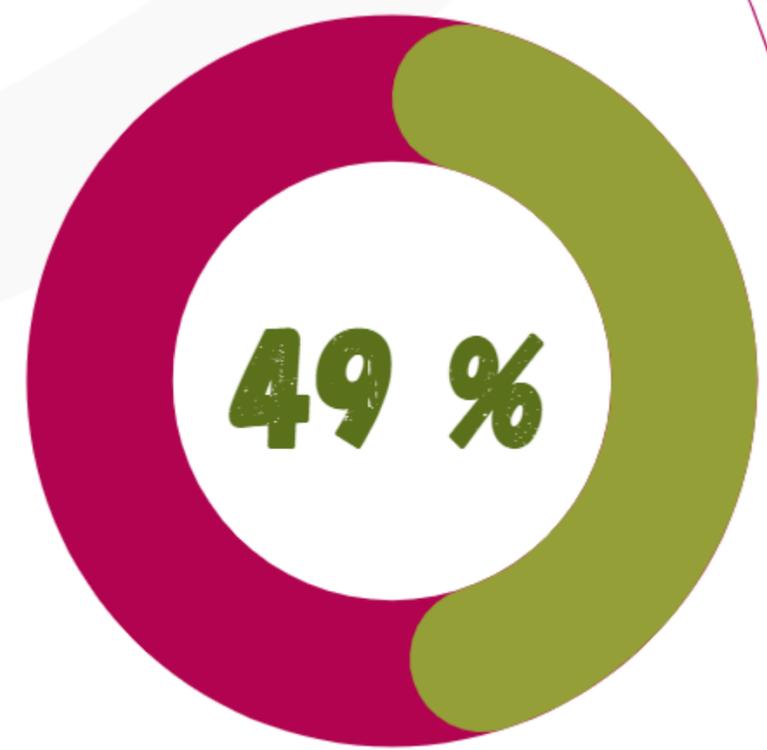
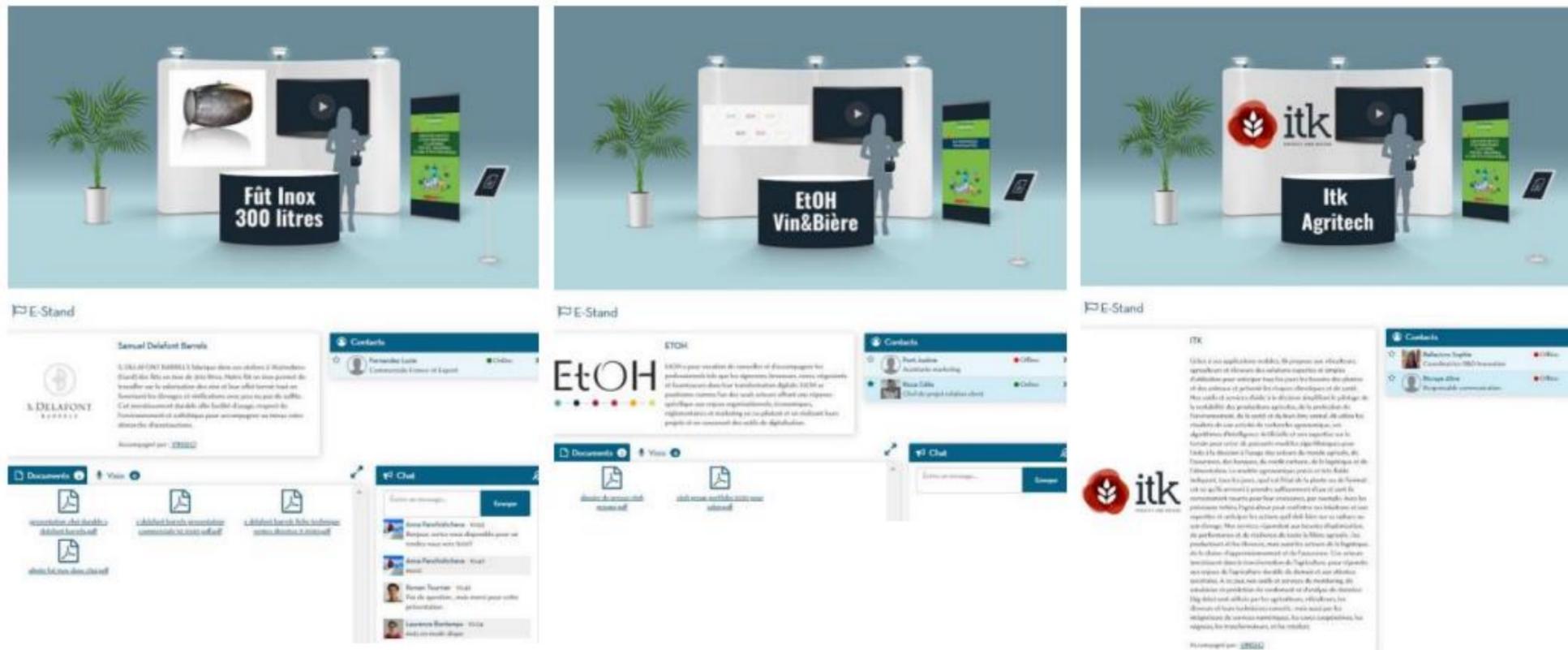


Nina LANGLADE

Action 3. SALONS LOCAUX

Années impaires : 1 salon, OCCITANIE INNOV

→ 3 membres de Vinseo ont co-exposé virtuellement (S.Delafont barrels, itk, EtOH)



Action 4. SITEVI 2021

➤ **51 000 visiteurs**



Une note de **5/5** sur la qualité l'esthétique et l'animation du stand. Jusqu'à **150 visites** pour certains stands, et **50 prospects positifs** grâce à ce stand **attrayant et accueillant** ! Par ailleurs de nombreux rendez-vous professionnels de membres non-exposants, et favorisant les **interactions positives** entre membres ont eu lieu via l'espace collectif et les animations.

➤ **62 membres de VINSEO** dont **27 sur le stand collectif**



Action 4. SITEVI 2021

- Visite du Ministre de l'Agriculture et représentants agricoles, élu(e)s de la Région



Visite du Ministre de l'Agriculture et des élus



Un stand Vinseo vivant et animé pendant 3 jours

Action 4. SITEVI 2021

- › **Apéro Inno'Vinseo** : 75 personnes membres d'Inno'Vin, Vinseo, ou bien les deux se sont réunis
- › Une rencontre vigneronne avec les viticulteurs influenceurs **Emilie & Benjamin (La Vitibio)**.
- › « **Dégustez l'innovation !** » : une dégustation par jour, animée cette année par l'ICV



Rencontre vigneronne influenceurs la Vitibio



Animation « Dégustez l'innovation ! »

Action 4. SITEVI 2021

- 2 conférences & 3 ateliers sur des thématiques d'actualité.



	MARDI 30/11	MERCREDI 01/12	JEUDI 02/12
ATELIERS	PRÉFERMENTATION ET ACIDIFICATION DU ROSÉ 15H-15H45 SALLE A	TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE & DEFIL ENVIRONNEMENTAL 9H30-10H15 SALLE A	BIOPROTECTION & PRÉFERMENTATION 11H-11H45 SALLE C
CONFÉRENCES		CHAI DURABLE : SOLUTIONS CONCRETES 10H30-12H SALLE D	
		DESSINE-MOI UN ARÔME AVEC innovin 15H30-17H SALLE D	



Salles combles pour toutes nos conférences & ateliers !

- Une animation pour découvrir les exosquelettes organisée par notre adhérent



- Une participation active de Vinseo, membre du jury du Trophée des Innovations SITEVI



Action 5. VALORISER LES MEMBRES



L'ANNUAIRE VINSEO

- › Classement des membres par rubriques
- › Mise à disposition version numérique
- › Une « Bible » des fournisseurs, très utile à tout vigneron | 600 exemplaires imprimés et distribués au SITEVI



RENCONTRE AUTOUR DES DEMARCHES SOCIETALES ET DURABLES (RSE)

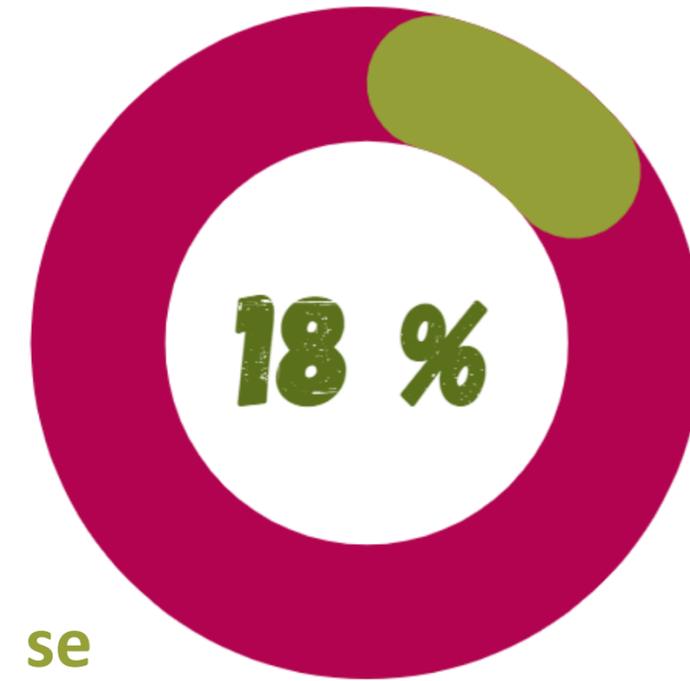
- › 16 membres de Vinseo ont pu témoigner de leur engagement, de leurs itinéraires, difficultés et réussites autour de ce sujet RSE
- › Un webinaire ayant recueilli des avis très **positifs**



Action 6. COMMISSIONS THÉMATIQUES

COMMISSIONS THÉMATIQUES

Objectifs : Estimer les évolutions et défis vers lesquels se tournaient le monde du conditionnement, ainsi que les démarches vertueuses entreprises par chacun notamment en matière de recyclage.



Commission Conditionnement

Diam Bouchage, GAI France,
STIC Image, Athéor,
Ma's del vin, Sicoe

06 JUILLET 2021



APÉRO PITCH
en 2022

Action 7. RENCONTRES INTER-STRUCTURES

En virtuel et en partenariat avec **innovin**



RENCONTRE InnoVINseo #5
Dessine moi un arôme !
Comment définir, maîtriser et valoriser le profil aromatique des vins ?

JEUDI 25 MARS 9H30

innovin **vinseo**

- ▶ 183 inscrits / **125 participants** dont 36 personnes de Vinseo représentant 25 structures membres
- ▶ **9 pitchers Vinseo** sur 12 au total



Le secteur vitivinicole en Europe de l'Est

innovin **TEAM FRANCE EXPORT** **vinseo**

- ▶ 21 avril 2021
- ▶ 54 inscrits / **35 participants**
- ▶ dont 14 membres Vinseo

Action 7. RENCONTRES INTER-STRUCTURES

En présentiel, en partenariat avec



Conférence & Rdv B to B

EN PRESENTIEL !

Mardi 22 juin - 10h-16h

Domaine du Grand Malherbes | Route des plages | 30470 Aimargues

Au programme

Résilience des entreprises face à la crise sanitaire

9h45

Accueil participant.e.s

10h15

Introduction Xavier ROY, Directeur Général de France Clusters

10h30

Témoignages entreprises des réseaux Provence Rosé & Vinseo

12h30

Buffet déjeunatoire

14h - 15h30

Rdv B to B en présentiel

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

- ▶ 27 inscrits | 25 participants
représentant **11 membres Vinseo**
- ▶ **12 rdv B to B**





- ▶ 400 visiteurs, 45 expos
- ▶ Plusieurs organismes d'Etat et locale, dont France 3
- ▶ A reproduire tous les 2 ans

1^{er} salon physique



Action 7. RENCONTRES INTER-STRUCTURES

La Rencontre Recherche - Vinseo



Rencontre Recherche

Jeudi 18 Novembre
10h-15h

cea tech
51 rue de l'Innovation | 31670 Labège

INP ENSIACET
4 All. Emile Monso | 31030 Toulouse

Places limitées !
Inscription gratuite

- ▶ 19 inscrits | 18 présent(e)s
- ▶ 100% satisfaction
- ▶ Un article presse sur l'événement !



Visite du showroom innovation du CEA Tech

Action 8. ANTICIPATION & RENCONTRES PROFESSION VITICOLE

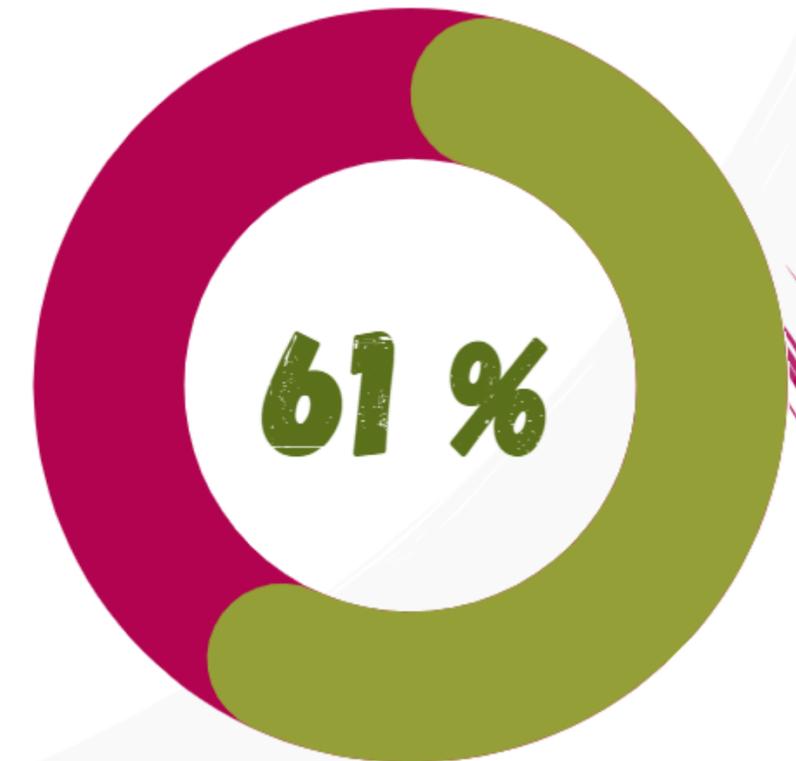
1. Mise à jour de l'étude prospective :

- ▶ cibler les tendances de la filière
- ▶ dessiner plusieurs scénarios d'avenir
- ▶ décider des scénarios souhaitables et penser comment agir pour tendre vers ces derniers.

- ▶ Comité de pilotage (4 membres)
- ▶ Cellule d'animation (15 membres)
- ▶ Animation par IHEV, France Agrimer.



~~2. Rencontres sur des thématiques ciblées, en lien avec de réels questionnements de la filière viticole régionale (défis techniques et vitiviniculture AB, développement durable, impact carbone, dérèglement climatique...)~~



BILAN 2021



VIE ASSOCIATIVE

Périmètre décisionnel

- ▶ **Grandes orientations** (si et quand organiser ou pas un événement par exemple)

Membres du Conseil d'Administration

 Agnès BOEUF AOC Conseils	 Loïc DEBIOLLES itk
 France GERBAL-MEDALLE AOC Tourisme	 Aymeric LOUVET KLYB Avocats
 Cyril CRASSOUS Brunet Ertia	 Gwenaél THOMAS Laboratoire Natoli & associés
 Florian CESCHI Ciatti Europe	 Didier RODRIGUEZ Ma's Del Vin

Le nombre total de présences physiques des administrateurs aux seuls CA est de 146, soit un équivalent minimal de 73 jours de bénévolat.

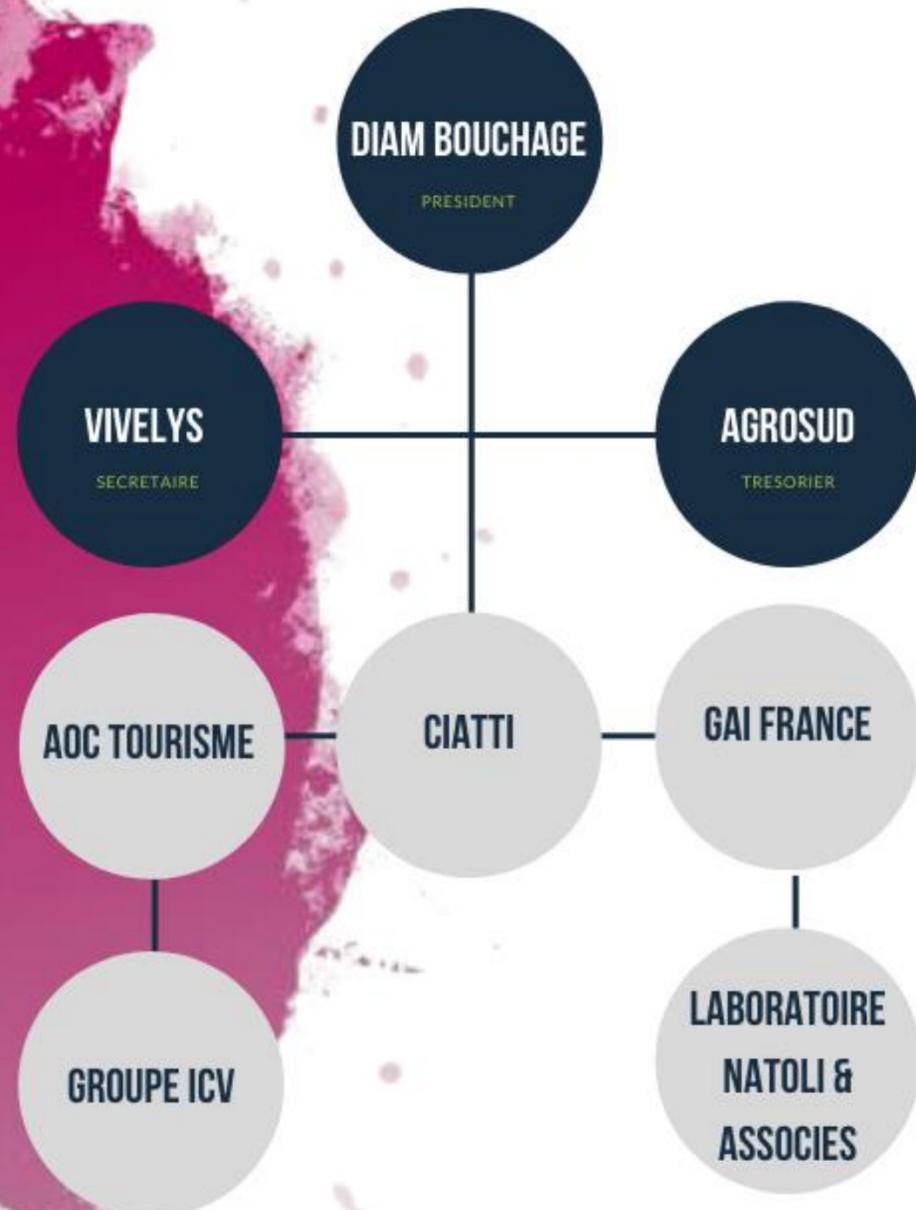
institutionnelles, subventions

- ▶ **Déléguer certaines questions** au Bureau ou à des groupes stratégiques
- ▶ **Examen des propositions du groupe stratégique**



 Xavier PÉRA Etablissements Terral Président d'honneur Vinseo	 Christophe DORNIER Sicoe
 Benoît ROGER Ertus Group	 Tiffanie ZAKA-ASTRUC Sun'Agri
 Pascal ROCHE GAI France	 Antoine TALHOUK Vinseo - Président d'honneur
 Eric LECOEVRE Gemstab	 Marion IVALDI-SEPEAU Vitisphere
 Christophe RIOU IFV - Institut Français de la Vigne et du Vin	

Bureau exécutif



Périmètre décisionnel du Bureau exécutif

Types de décisions :

- ▶ **De court terme / non stratégiques**
- ▶ **Opérationnelles** : choix d'un prestataire sur des petits budgets, mise en œuvre des événements Vinseo (date précise, format, sujet de la rencontre)
- ▶ **Ressources humaines** (validé en Conseil Administration préalablement)

Bureau associatif

Conformément aux statuts, les membres les plus impliqués voient leur poste soumis au renouvellement tous les 3 ans. Ainsi, un vote s'est tenu au sein du Conseil d'Administration fin 2021. Ont été élu(e)s pour 3 ans :

- Président : Diam Bouchage (D.Tourneix)
- Vices-Présidents : Frayssinet et groupe ICV (L.Frayssinet et E.Bontemps)
- Trésorier principal et adjoint : Agrosud (J-P.Palancade) et Vitisphere (M.Ivaldi)
- Secrétaire principal et adjoint : Vivelys (B.Boissier) et Sun'Agri (T.Zaka-Astruc)

VIE ASSOCIATIVE

La Rencontre Jeunes Pousses | 1^{er} mars 2021

- ▶ 13 jeunes pousses
- ▶ En duo avec leurs parrains / marraines
- ▶ Pitch de 5 min (virtuellement)
- ▶ 55 personnes connectées
- ▶ Représentant 50 membres

- ▶ Formation au pitch par



VIE ASSOCIATIVE



Intervention co-construite | 25 janvier
2021



EtoH



Intervention d'EtoH sur l'œnotourisme et le digital dans la filière



- ▶ Comité technique de pilotage de l'Etude de Résilience filière Biens d'Equipements Agricoles
- ▶ Contrat de filière numérique régional
- ▶ Intégration du Réseau des Développeurs Economiques d'Occitanie.



Jury d'entrée pour la 2^{ème} fois |
Juillet 2021

VIE ASSOCIATIVE

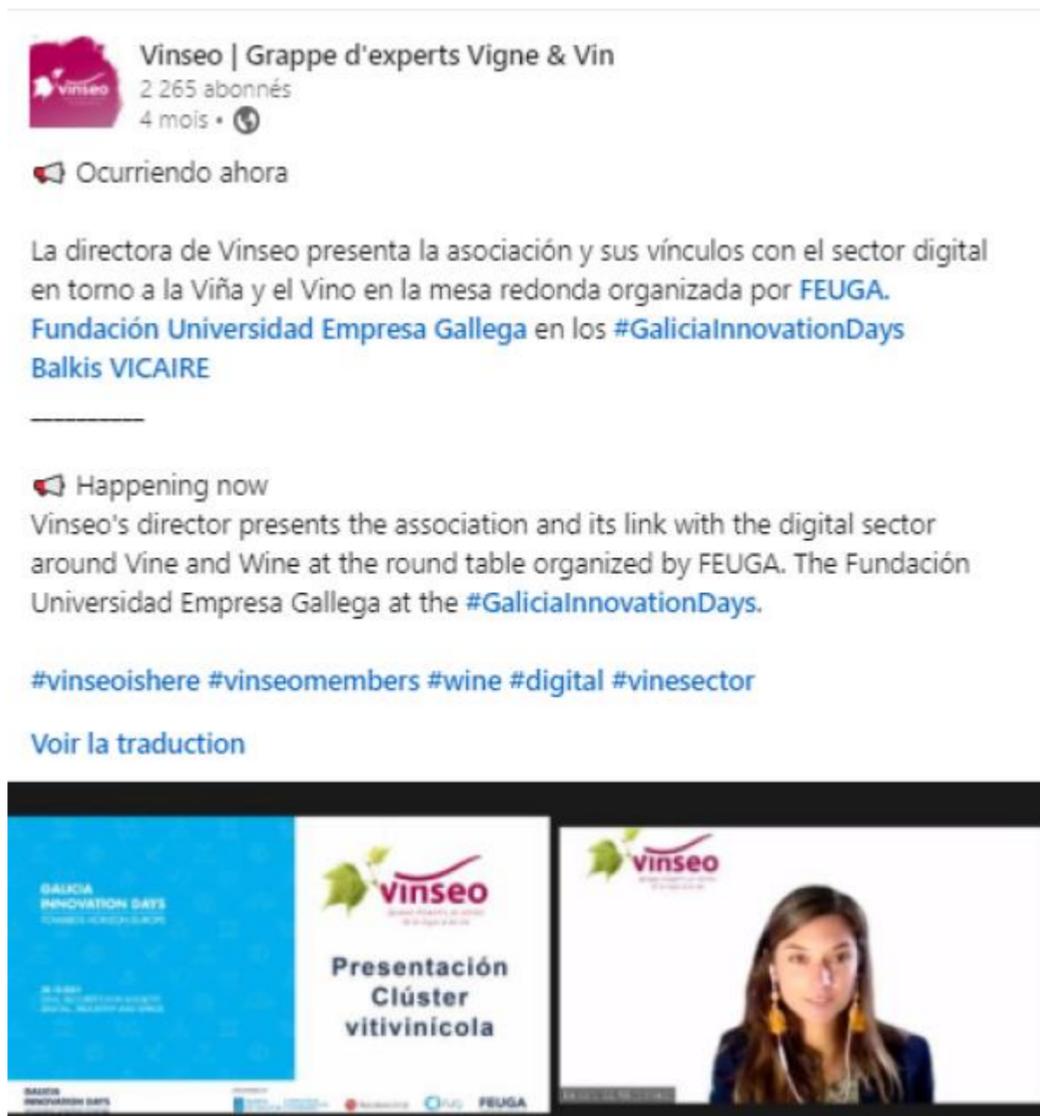
ASSEMBLEE NATIONALE GROUPE VIN : PRESENTER LES MISSIONS, MEMBRES ACTIONS ET LA PLUS-VALUE POUR DES DEPUTE(E)S SPECIALISTES DU VIN D'UN CLUSTER DE FOURNISSEURS | 20 OCTOBRE 2021



Rencontre avec les députés à l'Assemblée Nationale : photo de groupe avec les Co-Présidents du groupe Vigne, Vin & Œnologie suite à la présentation de Vinseo

VIE ASSOCIATIVE

VINIOT : TABLE RONDE SUR LE DIGITAL DANS LA FILIERE VIGNE & VIN DANS LE SUD DE LA FRANCE | 28 OCTOBRE 2021



- ▶ Intervention en espagnol
- ▶ Cadre : projet européen visant à explorer les solutions digitales afin d'accompagner la transformation digitale de PME dans notre secteur vitivinicole.
- ▶ Présenter Vinseo, ses actions et le poids du digital dans notre réseau,
- ▶ Participer à une table ronde multilingue sur l'agriculture de précision, la transition digitale.

BILAN 2021



VIE ASSOCIATIVE



Irène TOLLERET

Députée européenne, co-Présidente de l'intergroupe Vins, Spiritueux et Produits alimentaires de qualité



Jérôme DESPEY

Président de la Chambre d'Agriculture de l'Hérault, Vice-Président de la FNSEA



Marie-Christine VERDIER-JOUCLAS

Députée du Tarn et Co-Présidente Groupe Vigne Vin & Œnologie



René MORENO

Conseiller Régional d'Occitanie Vice-Président de la Commission Agriculture, Agroalimentaire et Viticulture



Henri CABANEL

Sénateur de l'Hérault et Vice-Président du Groupe étude Vigne & Vin



Théo JUSTY

Doctorant Digital & marketing Montpellier Business School

Les VIP de notre Assemblée Générale 2021

L'Assemblée Générale de VINSEO a eu lieu le 10 Juin 2021 en visioconférence. 89 personnes ont assisté à cette Assemblée Générale : 71 membres (dont 23 en présentiel) et 18 invités. Le quorum a été atteint en amont de l'AG, avec une participation de 73,20% via la plateforme de vote en ligne LegaVote.

VIE ASSOCIATIVE



Partie présentielle de l'AG avec les administrateurs/trices



Groupes de travail au séminaire des administrateurs/trices

- ✓ **Embauche de personnel** (quel profil, quelles missions ?)
- ✓ **Autofinancement de Vinseo** : quels services créer, quels partenaires et sponsors rechercher ?
- ✓ **Quelles relations entretenir ou développer avec la profession viticole régionale ?**

En conclusion

- › Le **Conseil d'Administration** de VINSEO s'est réuni 7 fois
- › L'**Assemblée Générale 2021** : le format en visioconférence a eu l'avantage de faciliter la venue des membres Vinseo et d'élu(e)s à cet événement
- › **Séminaire des administrateurs** 16 administratrices/teurs ont travaillé par groupe et réalisé leur rendu afin d'alimenter et d'orienter le travail quotidien de la directrice.

**Une vie associative
riche !**



Merci pour votre
investissement !

Résolution 2

L'Assemblée Générale valide
le rapport d'activités 2021 de Vinseo

Bilan financier 2021

BILAN FINANCIER 2021



Au 31/12/2021

Objet	2021	2020
Total bilan	281 353 k€	246 205 €
Chiffre d'affaires	161 071 €	381 €
Trésorerie	116 976 €	204 482 €
Fonds propres	245 842 €	184 819 €
Résultat net	61 023 €	- 1 431 €

BILAN FINANCIER 2021



Bilan économique cohérent et équilibré



Des fonds propres constants et solides

Aucune dette ni fiscale, ni sociale. Pas de retard de paiement.
Impôts société (15 521€) & crédit TVA (19 585€ reportés sur 2022)



Reprise des événements présentiels en plus des digitaux

Permet de réaliser le budget prévu, à l'inverse de 2020.

BILAN FINANCIER : EXPLICATIONS RÉSULTAT EXCEPTIONNEL 2021



1. Un « l'effet SITEVI » à souligner les années impaires :
recettes de 137k€ prévues ; 161k€ réalisées
Un salon « en local » qui attire plus de membres et génère de
meilleures recettes par économie d'échelle,
2. Une augmentation du nombre d'adhérents en 2021 (+8
membres : +6,5k€) : le covid a renforcé l'esprit « réseau »



Une alternance en communication vertueuse

- ▶ Fin de contrat d'alternance (N.CHTIOUI) mi-décembre 2021
- ▶ Financée par une aide de 8000 € de l'Etat bienvenue
- ▶ Volonté de développer de nouveaux services et événements (grande conférence, services de communication, etc)
- ▶ Confirmation de la volonté d'une embauche en 2022 : anticipation
du coût de 40k€/an

BILAN FINANCIER 2021



Subvention Région :

Objet	2021	2020
Subvention attribuée	151 977 €	146 680 €
% réalisation	92 %	56 %
Total perçu / à percevoir	139 819 €	81 935 €

Adhésions croissantes (≥ 100 membres), cotisations en hausse

Objet	2021	2020
Nouveaux membres	+ 13	+ 10
Stop adhésion	- 7	- 9
Bilan cotisations	78 967 €	72 600 €
Nombre adhésions	112	104

BILAN FINANCIER 2021

Dépenses Programme 2021	Prévues € HT	Réalisées € HT	% Réalisation
Vie associative	19 480 €	12 700 €	65,2 %
Actions	216 659 €	203 641 €	94 %
Personnel	85 450 €	91 530 €	107 %
Fonctionnement	23 814 €	15 103 €	63,4 %
TOTAL	345 403 €	318 731 €	92 %

BILAN FINANCIER 2021

ACTIF	2021	2020	PASSIF	2021	2020
Actif net immobilisé (€)	864	0	Capitaux propres (€)	- 245 842	- 184 819
Actif circulant (€)	280 488	246 205	Dettes (€)	- 35 510	- 61 396
TOTAL	281 353 €	246 205 €		281 353 €	246 205 €

Désolée pour la coquille sur la plateforme de vote !

	2021	2020	Variation
Chiffre d'affaires net	161 071 €	381€	+ 42 176 %
Subvention	147 819 €	81 935 €	+ 80,4 %
Reprise sur amortissement et provisions	200 €	0 €	-
Autres produits (cotisations)	80 227 €	72 600 €	+ 10,5 %
Total Produits exploitation	389 317 €	154 916 €	+ 151,3 %
Autres achats & charges externes	- 213 866 €	-82 756 €	+ 158,4 %
Impôts	- 1 828 €	-757 €	+ 141,5 %
Salaires & charges	- 95 919 €	-73 165 €	+ 31,1 %
Dotations aux amortissements	- 427 €	0 €	-
Dotations aux provisions sur actif circulant	0 €	0 €	-
Autres charges	- 1 160 €	0 €	-
Total Charges exploitation	- 313 200 €	-156 678 €	+ 99,9 %
Résultat exploitation	76 117 €	-1 762 €	+ 4 420 %
Résultat financier	435 €	337 €	+ 29,1 %
Résultat avant impôts	76 552 €	-1 425 €	- 5 472 %
Résultat exceptionnel	- 8 €	-5 €	- 60 %
Impôt sociétés	- 15 521 €	+ 12 532 €	- 224 %
Total produits	389 753 €	155 257 €	+ 151 %
Total charges	- 328 730 €	-156 688 €	-110 %
Résultat net	61 023 €	-1 431 €	+ 4 364 %

Résolution 3

L'Assemblée Générale valide
le bilan financier 2021

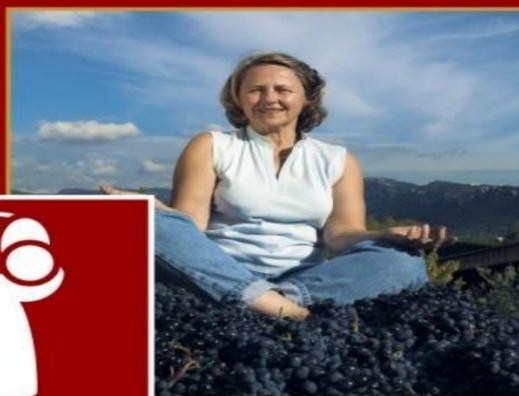
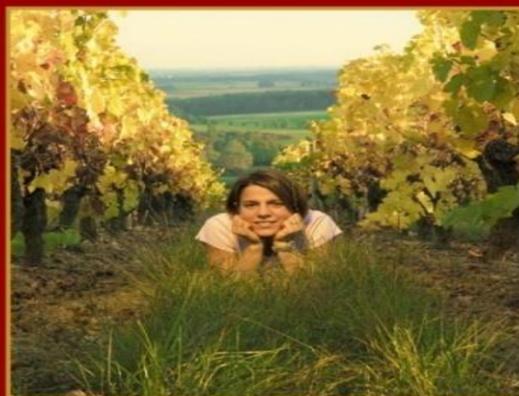
POINT SUR LES PROBLEMATIQUES TECHNIQUES DES VIGNERONS



Intervention Christophe Chevré
Directeur de Pôle des Vignerons Indépendants



VIGNERONS INDEPENDANTS DE FRANCE



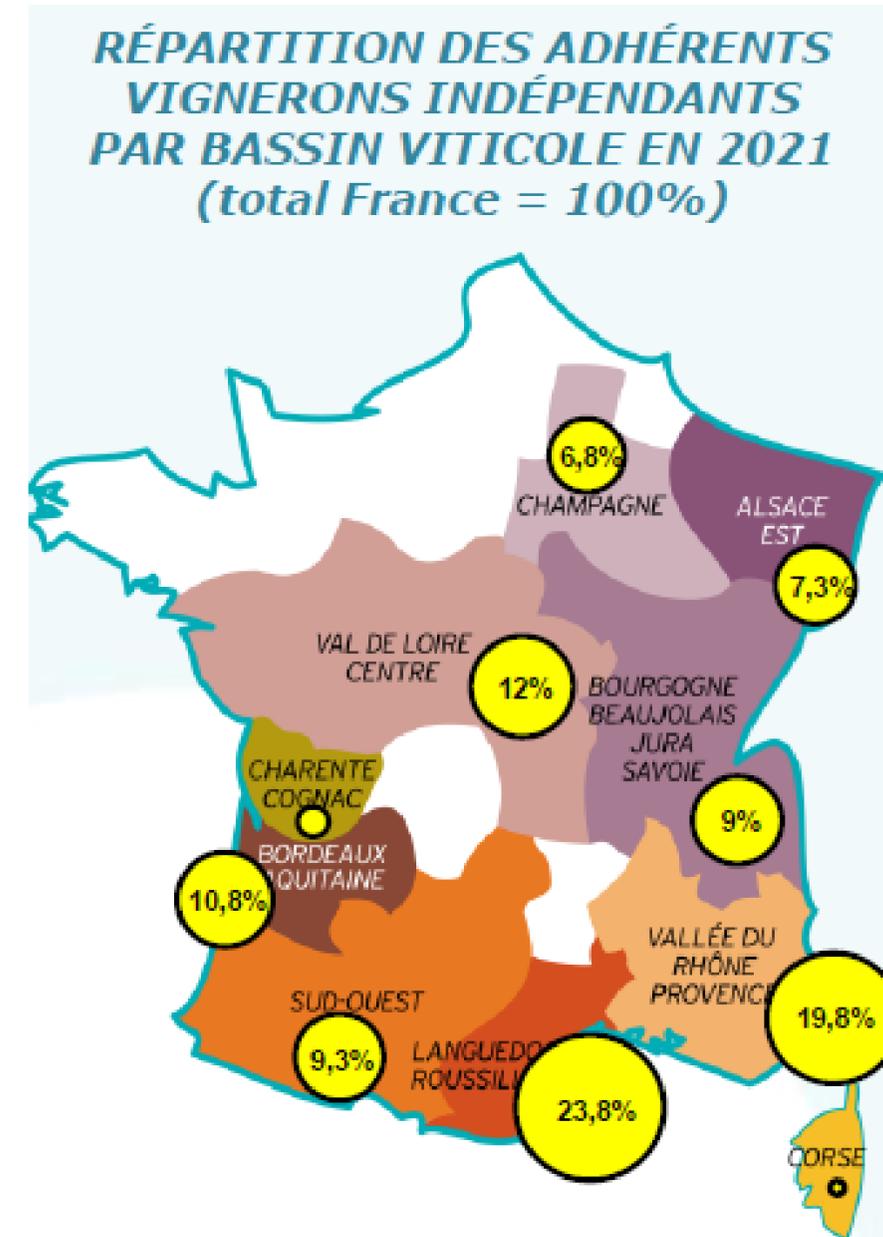
ORGANISATION ET PRINCIPALES MISSIONS

ORGANISATION

Les Vignerons Indépendants de France regroupent

- 33 fédérations départementales
- 10 fédérations régionales
- une confédération nationale

C'est 7000 adhérents



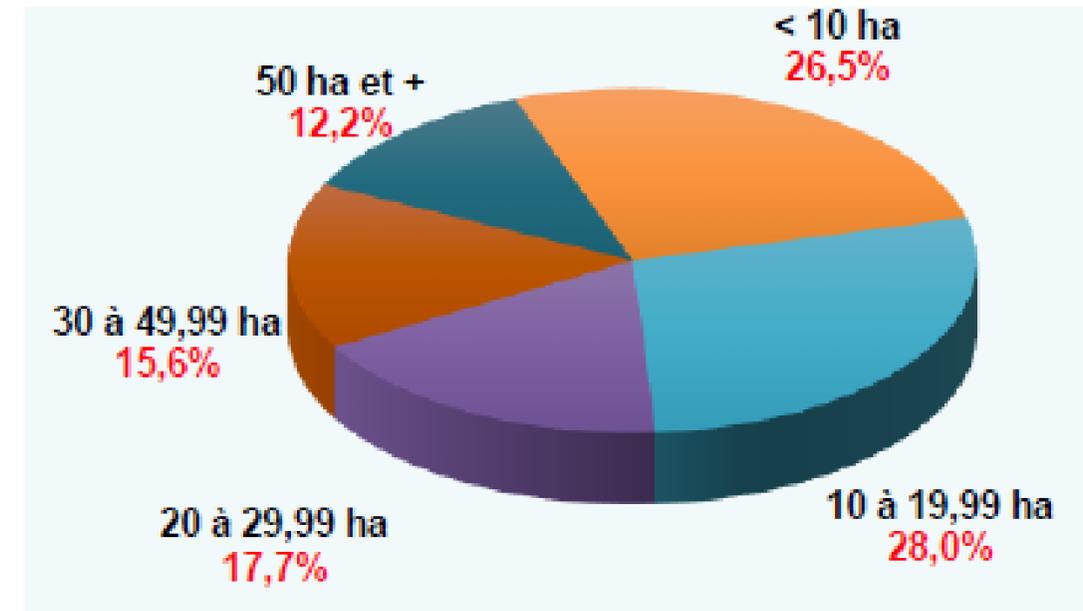
PRINCIPALES MISSIONS

- Actions politiques et syndicales : être force de propositions pour défendre le métier de vigneron indépendant et participer à la construction de la viticulture de demain.
- Valorisation de la marque Vigneron Indépendant : promotion de la marque collective dans tous les réseaux de distribution.
- Aide à la commercialisation : organisation de 12 salons grand public, Concours des vins.
- Développement des entreprises : élaboration d'outils permettant aux entreprises Vignerons Indépendants de gagner en performance et en productivité.

CARACTERISTIQUES DES VIGNERONS INDÉPENDANTS

TAILLE DES EXPLOITATIONS 2021

- 151 000 ha : c'est la surface en vignes plantées exploitée par les adhérents Vignerons Indépendants en 2021.
- la taille moyenne des exploitations est de 25,2 ha de vignes plantées (+19,3% en 10 ans)
- 12,2% des exploitations font 50 ha et plus.



CERTIFICATIONS ENVIRONNEMENTALES 2020

69% des adhérents Vignerons Indépendants sont certifiés dans une ou plusieurs démarches environnementales en 2020 (+71% en 3 ans lié notamment au fort dynamisme de la HVE), avec en particulier :

- 40% certifiés Agriculture Biologique ou en conversion (6,3% des adhérents pratiquent la biodynamie),
- 37% certifiés Haute Valeur Environnementale, dont 1 sur 4 également certifié bio ou en conversion.

Près de 2 vignerons sur 3 actuellement non certifiés dans une démarche environnementale l'envisagent dans les années à Venir Les intentions se portent en priorité sur la Haute Valeur Environnementale (HVE).

DIVERSITÉ DES MARCHÉS

- 95% des Vignerons Indépendants vendent toute ou partie de leur production en bouteilles et en fontaines à vin.
- Les 2/3 des Vignerons Indépendants exportent
- Près de 100% des Vignerons Indépendants ont des relations en direct avec les particuliers (Vente au domaine, sur des foires et salons, par correspondance...).
- L'oenotourisme : une activité très répandue. 85,2% des Vignerons Indépendants reçoivent des touristes sur leur exploitation.

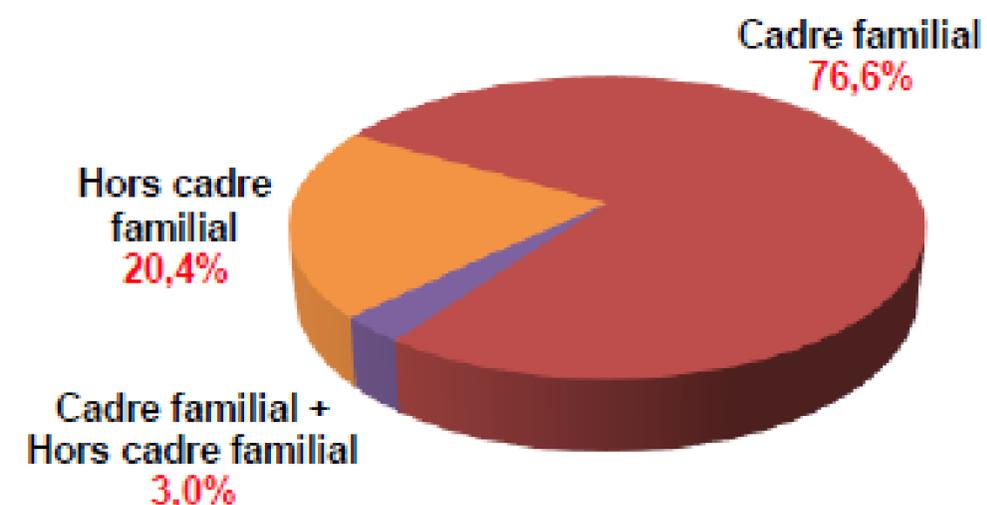
EMPLOI

- Emplois permanents (personnes présentes à l'année sur l'exploitation, à temps plein ou temps partiel) : 24 400 permanents (y compris le chef d'exploitation).
- Emplois saisonniers : 64 100 saisonniers, en cumul annuel, sur leurs exploitations.

PROFIL DES CHEFS D'EXPLOITATION

- 49 ans
- 19 ans d'activité sur le domaine
- 29% de femmes
- 79,6% travaillent des vignes issues d'une transmission familiale
- 68,8% ont un diplôme d'études supérieures (post Bac) et 23% de niveau Bac+5 et au-delà
- 45% ont exercé une activité professionnelle hors milieu agricole avant de rejoindre la viticulture (plus d'1 sur 2 était artisan-commerçant-chef d'entreprise, profession libérale ou cadre)

Origine de l'exploitation



PROJETS DES VIGNERONS INDÉPENDANTS

Une dynamique de projets à court terme ...

- **83,1% des Vignerons Indépendants ont au moins un projet à court terme dans la liste et 65,5% ont entre 1 et 3 projets.**

Acquérir du foncier	22,7%
Procéder à de nouvelles plantations (hors restructuration)	33,7%
Construire ou réaménager des bâtiments	33,8%
Acheter du gros matériel pour la vigne, la vinification ou le conditionnement	36,9%
Démarrer ou développer l'export	45,0%
Démarrer ou développer l'oenotourisme	30,8%

Qui mettra
les vins d'artisans
au programme ?



ARTISANS & PARTISANS

LES POSITIONS SYNDICALES

La consolidation des TPE pour l'économie et l'emploi des territoires

- Affirmer le soutien de la nation à la viticulture et aux entrepreneurs des territoires
- Baisser les charges (diminution des impôts de production)

L'impérieuse simplification des démarches réglementaires

- Choc de simplification : aller vers une simplification générale des mesures et des téléprocédures

L'accompagnement à la transition sur les enjeux environnementaux et climatiques

- Favoriser le bien-vivre ensemble avec les habitants des campagnes
- Valoriser les démarches vertueuses d'un point de vue environnemental et économique
- Mettre en place une boîte à outils de gestion des risques réellement efficiente

L'affirmation et la consolidation du rôle de la viticulture sur la scène européenne et internationale

- Se donner les moyens de conquérir de nouvelles parts de marché
- Conforter la place de l'oenotourisme

SI VOUS AVEZ DES SOLUTIONS ...

- **Le bien-vivre ensemble avec les habitants des campagnes**
- **L'agroécologie / l'agroforesterie / Bilan carbone**
- **Aléas climatiques : Gel, grêle et stress hydriques**
 - **Savoir très vite les conséquences sur la récolte et évaluer la perte**
 - **Limiter le stress de cette période**

- **Des vins avec moins d'alcool**

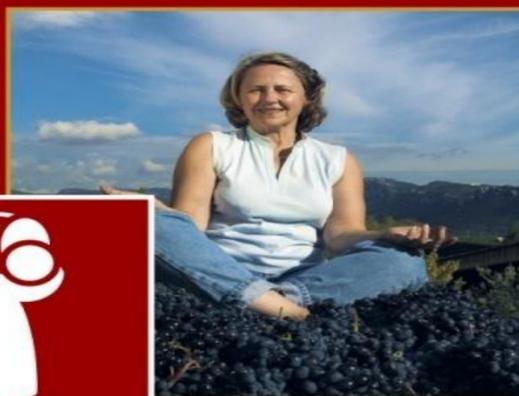
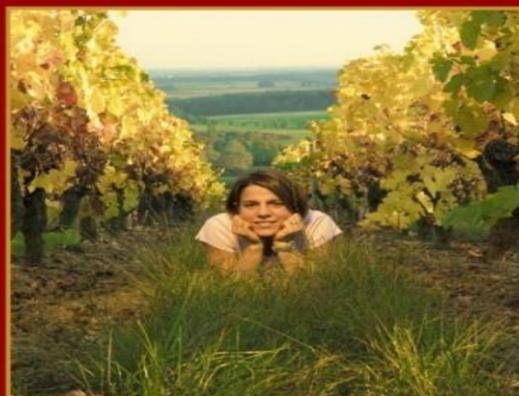
- **Approvisionnement en matières sèches**
 - Être informé des délais des retards
 - Ne pas être considéré comme un petit.

- **La dématérialisation de la vente de prestation**

- **Trouver et fidéliser des collaborateurs**

- **Trouver du temps pour éviter d'agir dans l'urgence**

VIGNERONS INDEPENDANTS DE FRANCE



Plan d'actions 2022

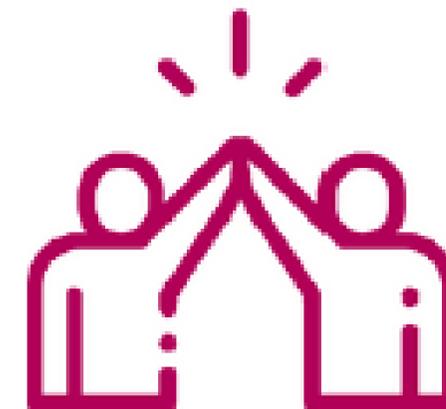
2022, DYNAMISER & COMMUNIQUER

1. Promouvoir l'expertise de nos membres, communiquer sur le réseau et la filière

- 
- **Présence aux salons locaux et internationaux, poursuivre la Newsletter Vinseo**
 - **Valoriser leurs compétences et leur engagement dans des démarches durables et de qualité**
 - **Poursuivre et ancrer la plateforme virtuelle Vinseo dans les usages**
Valoriser les rencontres thématiques et techniques organisées et donc l'expertise des membres, mettant en relation les membres entre eux soulignant le caractère innovant et qualitatif de la filière vitivinicole en Occitanie.

2. Dynamiser les échanges et les synergies au sein de notre réseau, en interne

- **Journées de rencontre thématiques et techniques entre membres avec le monde de la Recherche avec d'autres clusters et pôles de compétitivité** similaires ou complémentaires au nôtre (Inno'Vin, cluster Provence Rosé, Agri Sud-Ouest Innovation, Aqua Valley).
- **Informé des dernières actualités et aux bonnes pratiques,** avec la poursuite de la **veille vitivinicole Vinseo** et la **lettre infos utiles.**



- **Renforcer le tissu socio-économique occitan via des rencontres thématiques conviviales**
Des rencontres départementales à fréquence fixe, dans des domaines viticoles pour renforcer la connaissance entre membres, qui se présenteront sous forme de pitch (innovations, projets en cours, actualité...).



APÉRO PITCH



3. Réflexion filière autour d'une étude prospective et événements communs avec la profession viticole pour anticiper l'avenir et la relance

Animer des échanges sur les problématiques régionales et les réponses existantes, ensemble, notamment autour du changement climatique et du développement durable.



- **Mettre à jour de l'étude prospective** débutée au sein de Vinseo en 2021, afin de dessiner les tendances de la filière et surtout de décider comment les anticiper de manière stratégique.
- **Rencontres sur des thématiques ciblées**, en lien avec de réels questionnements de la filière viticole régionale (défis techniques et vitiviniculture biologique, accompagner le développement durable, réduire l'impact carbone, alternatives au glyphosate...)



PLAN D' ACTIONS 2022

Dynamiser les échanges et les synergies au sein de notre réseau, en interne

Action 1 : Veille vitivinicole & lettre infos utiles

Action 6 : Animer le réseau

Action 7 : Evénements inter-structures co-construits

► **Priorité à la communication externe**

► Recrutement réalisé

► Plateforme virtuelle



Budget global prévu : 388 905 € HT
(422 905 € HT, bénévolat de 84k€ inclus)

Promouvoir l'expertise de nos membres, communiquer

Action 2 : Communication & réseau

Action 3 : Salons locaux & Grande Conférence

Action 4 : VINITECH

Action 5 : Valorisation des membres

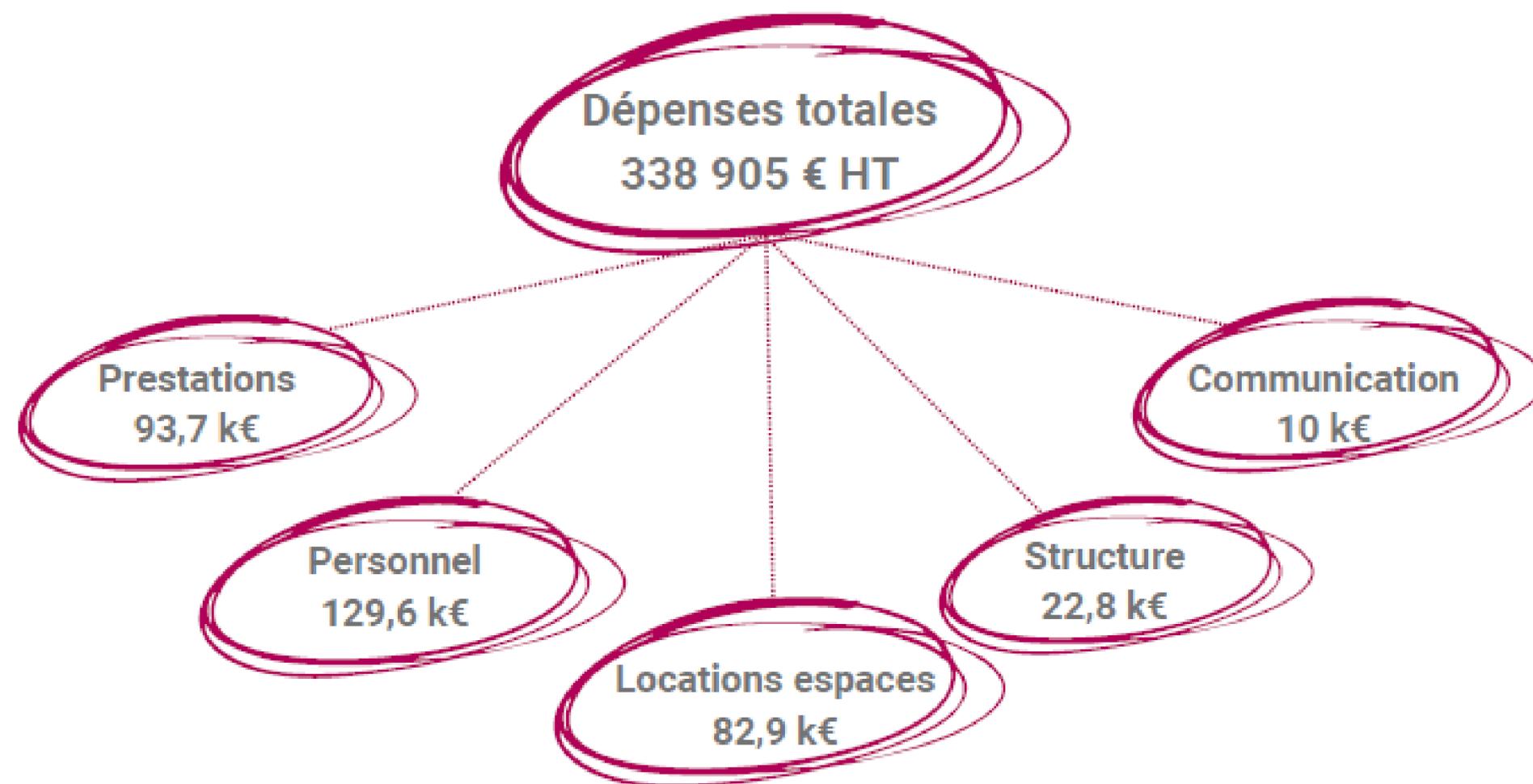


Budget global (bénévolat inclus) : 422 905 € HT / sans bénévolat 388 905 € HT

On retiendra

- ▶ Budget en baisse de 4% (année Vinitech)
- ▶ Dépenses de personnel en hausse de 28% (embauche en CDI)
- ▶ Dépenses structurelles stables
- ▶ Fort investissement sur le volet communication, internalisé via recrutement

Dépenses ventilées par postes de dépenses

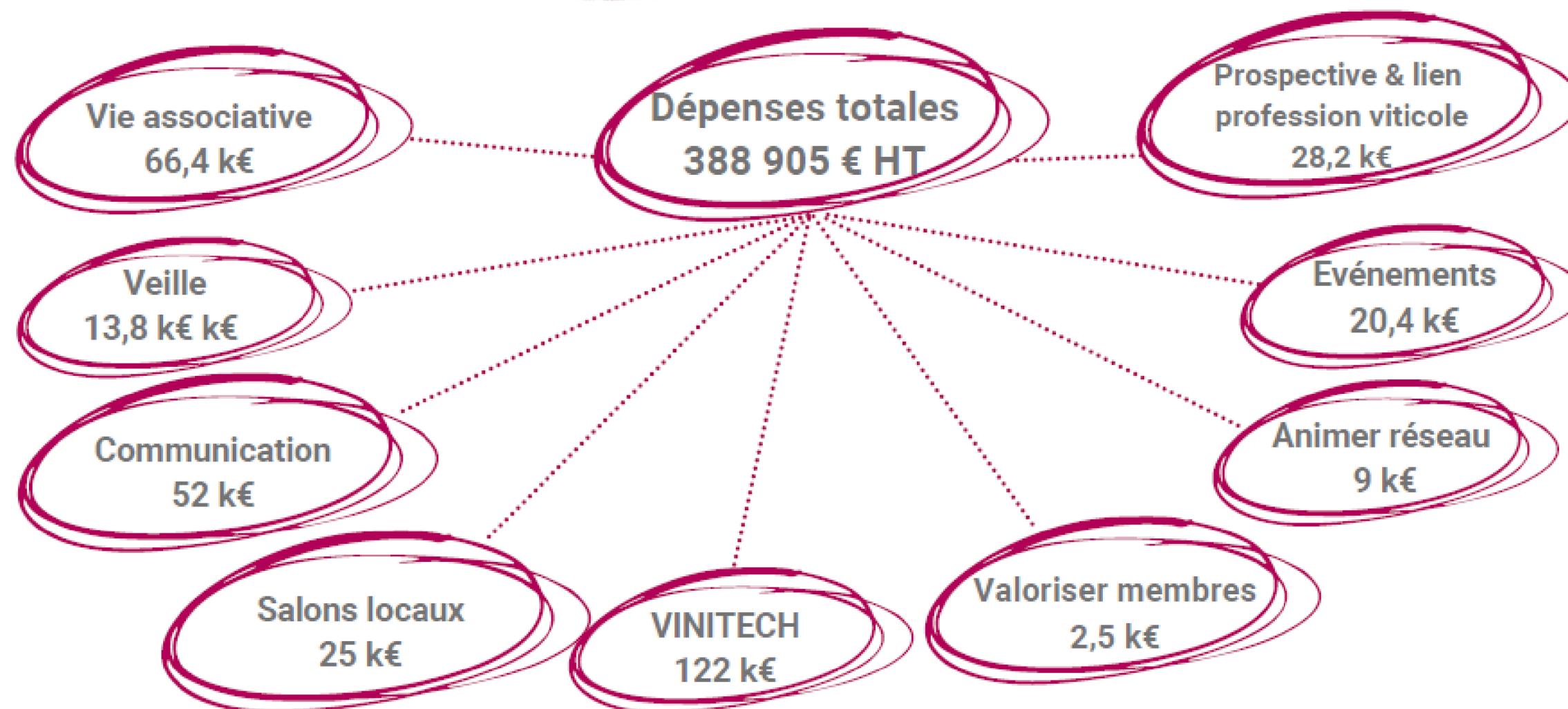


PLAN D' ACTIONS 2022

On retiendra

- ▶ Budget en baisse de 4% du fait du VINITECH (156 k€ en 2021)
- ▶ Fort investissement sur l'action 2 Communication + action 8 Etude prospective Vinseo

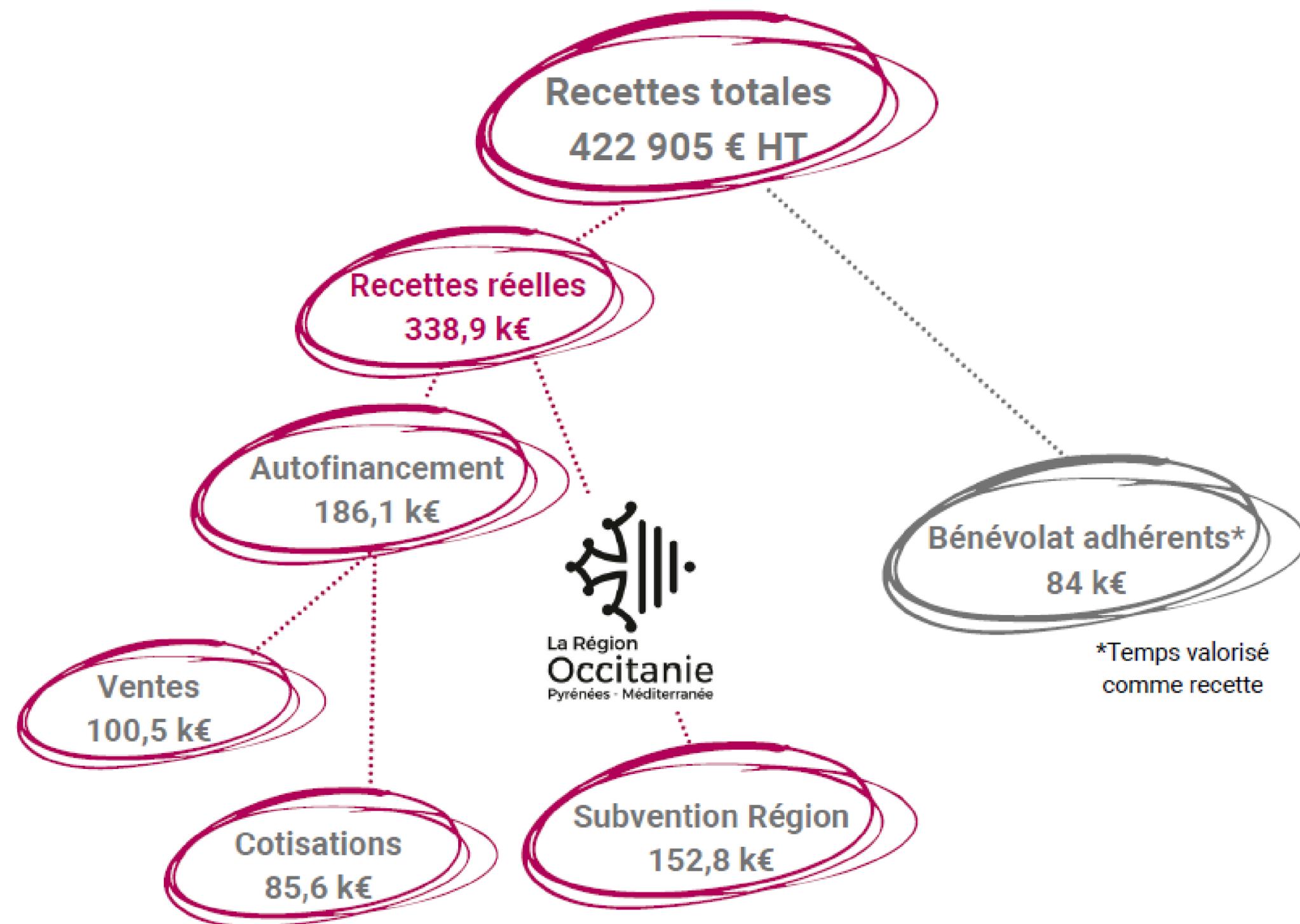
Dépenses ventilées par actions



PLAN D' ACTIONS 2022

On retiendra

- ▶ L'attribution officielle d'une subvention de 149 188€ pour 2022 !
- ▶ Augmentation des cotisations en 2022 pour augmenter notre auto-financement : 56k€ prévus 2021
- ▶ Recettes 2021 : 385k€
- ▶ Un bénévolat conséquent qui passe de 96k€ à 84k€



PLAN D' ACTIONS 2022

5 RAISONS D'ÊTRE HEUREUX D'ÊTRE MEMBRE EN 2022 !



1. Nous communiquons haut et fort !

- **Présence sur les réseaux sociaux boostée** (+1100% abonnés LinkedIn !)
- **Interview par journaliste filière** et parution Newsletter
- **Relais de vos actualités** sur les réseaux sociaux
- **Extraction de vos interventions sur YouTube** pour mieux communiquer



2. Une nouvelle chargée de mission

- Communication boostée
- Services communication utiles à venir !
- De nouveaux types d'événements à venir



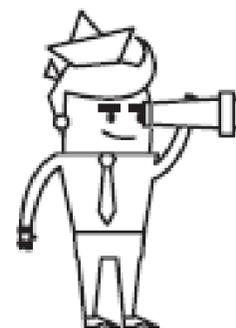
3. Partenariat Vinseo - HA+PME

- Tarifs négociés (20 à 50% économies)
- Comité d'Entreprise gratuit



4. Plateforme virtuelle Vinseo

- Valoriser et mettre en lien nos membres
- Accompagner votre digitalisation
- Événements et rencontres thématiques phytogales ou digitales



5. Etude prospective : Anticiper les enjeux & défis filière

Une équipe  élargie



Résolution 4

L'Assemblée Générale valide
le Plan d'Actions 2022

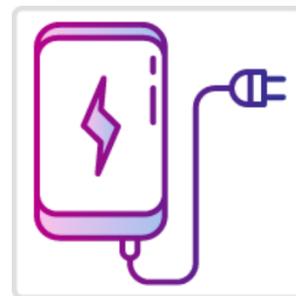
Résolution 5

L'Assemblée Générale valide, si le budget le justifie,
le recours au commissaire aux comptes (Cabinet Bonniol Conseil)

ATTENTION !

Cocktail déjeunatoire sous la pergola (en bas)

13h30 – 15h30 : Team building !



Rechargez vos téléphones
sur les prises à disposition

ELECTION ADMINISTRATEURS/TRICES



VOTE

Dépouillement des votes

Assemblée Générale Extraordinaire

09 juin 2022

Château de Valmy (66)

ORDRE DU JOUR

Valider la résolution suivante :

Ajout de la mention suivante dans les statuts

« En cas de non-paiement d'une facture émise par Vinseo (prestation, publicité) au terme de 3 mois, un membre peut être radié du réseau Vinseo ».



Merci à toutes & à tous !

Et suivez-nous sur :



SUBSCRIBE

@Vinseo

VINSEO

@vinseoccitanie

Newsletter

