



Edito

Vinseo, c'est l'histoire d'une grappe d'experts au service de la vigne et du vin en Occitanie. Créé sous l'impulsion du Conseil Régional en 2007 pour soutenir et accompagner la filière viticole alors en crise, notre cluster - grappe d'entreprise - fédère plus de 110 membres en 2021, tous fournisseurs de biens et services à la filière vitivinicole, tous compagnons de route des vigneron et caves.

C'est un réseau d'experts, du pied de vigne au verre de vin, dont la diversité des profils - start up, TPE, PME, leaders mondiaux de tous profils, recherche et enseignement - et le dynamisme servent la filière vin dans son intégralité. Notre raison d'être émane de notre engagement auprès de la filière vin :

« Promouvoir et développer les savoir-faire et l'expertise au service de la filière vitivinicole ».

Bienvenue dans ce réseau, où la richesse des profils, des compétences et des expertises, nous l'espérons, vous guidera dans les objectifs de qualité que vous visez.

Dominique TOURNEIX, Président de Vinseo

Le saviez-vous ?

Nos liens avec la Région Occitanie sont forts :

- 83% de nos membres ont leur siège en Occitanie
- 100% d'entre eux opèrent dans notre région
- Nous sommes financés à hauteur de 35% par la Région Occitanie
- Nous travaillons étroitement avec son département innovation et son bras armé, Ad'Occ



PRÉAMBULE

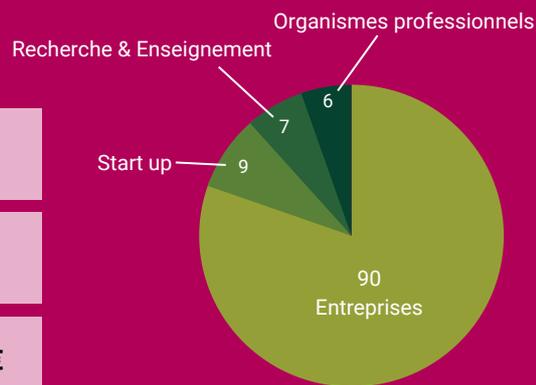
Vinseo, association créée en 2007 à l'initiative de la Région et de la Direccte Languedoc-Roussillon, a 15 ans en 2022 et a bien grandi, avec **112 membres au 31 décembre 2021** !

	2014	2016	2020	2021
NOMBRE DES ADHÉRENTS	43	66	105	112
ORGANISMES DE RECHERCHE & ENSEIGNEMENT	1	4	9	7
COTISATIONS ANNUELLES	24 600 €	53 100€	72 600 €	78 967 €

+ Partenaires : Région, Ad'Occ, ASOI, Inno'Vin, Provence Rosé



Evolution annuelle des adhérents Vinseo



Répartitions structures adhérentes en 2021

L'ANNÉE 2021, LA PERSÉVÉRANCE PAIE !



Des actions ciblées

Suite à une année 2020 terrible, Vinseo a souhaité faire reposer son action sur 3 volets en 2021 :

- **Dynamiser les échanges et les synergies au sein de notre réseau**, en interne et en externe
- **Promouvoir** l'expertise de nos membres, **communiquer** au sein et sur le réseau et la filière
- Réflexion filière autour d'une **étude prospective** et **événements communs** avec la profession viticole pour **anticiper l'avenir et la relance**

Des réalités à considérer

Un réseau éprouvé par les crises successives, œuvrant à sa survie économique et donc avec **moins de temps à accorder à Vinseo**, couplé à de nouveaux modes de réunion et de communication digitaux qui saturent les boîtes mail et **réduisent la réactivité des membres**.



Dynamiser les échanges et les synergies au sein de notre réseau, en interne

- Action 1** : Veille vitivinicole & lettre infos utiles
- Action 6** : Animer le réseau
- Action 7** : Evénements inter-structures co-construits

Etude prospective & événements communs profession viticole

- Action 8** : Anticiper et relancer la filière vitivinicole Occitane

Promouvoir l'expertise de nos membres, communiquer

- Action 2** : Communication & réseau
- Action 3** : Salons locaux
- Action 4** : SITEVI
- Action 5** : Valorisation des membres



Des événements multi-canaux

La covid-19 nous a démontré la plus-value des événements digitaux ou hybrides. **Les événements de Vinseo sont désormais « phygitaux »**, possibles en présentiel doublés de visioconférence (lorsque les jauges et pics de contaminations l'ont permis).

- ✓ **A noter** : le nombre de participants à une visio/un webinar ne représente pas le nombre de vues totales, les replays étant très prisés. Il faut ajouter les vues sur YouTube.
- ✓ **Vinseo a co-organisé le 1er salon en plein air depuis 2020, « Vini, Viti, Vici »**, avec IFV et ASOI en juillet, un succès qui a rassemblé **400 visiteurs** !

FOCUS SUR LA COMMUNICATION DIGITALE

Vinseo en 2021

Plus digitalisé que jamais



Action 1 & 2. VEILLE & COMMUNICATION



Intensifier fortement notre présence sur les réseaux sociaux



LinkedIn

Boom des abonnés de 77% (180 en 2018, 1128 en 2020, **2000** en 2021!

26% de lecteurs en lien avec la filière vin, dont **40% résident en Occitanie.**



YouTube

En un an **2 177 vues** (150 fin 2020), 39 abonnés, **64 téléchargements** et une durée de visionnage totale de 146 heures (8.6 fin 2020).



Facebook

La page Facebook été créée fin 2020 **118 abonnés** et en moyenne **10 vues/jour**. Contenu ciblant spécifiquement les **vignerons et les caves, plus présents sur ces réseaux que sur LinkedIn.**



Investir sur le digital pour fédérer et promouvoir ses membres



La veille vitivinicole

- Comprend **25 articles** par numéro sur les rubriques « **Marché, Projets, Appels à projets, Technique, Recherche** »
- Délivrée mensuellement en moyenne auprès de **444 interlocuteurs**
- Depuis 2021 : 2 membres y contribuent mensuellement en proposant **un article juridique** (KLYB Avocats) et **une vidéo récapitulative du marché des vins en France et international** (Ciatti Europe)



La Plateforme Virtuelle Vinseo

Bilan à partir du lancement concret de la plateforme en octobre 2021, **14 000 utilisateurs** avec une moyenne de **30 utilisateurs par jour**, dont 50% y atterrissent directement, 29% par recherche via Google. Les utilisateurs visitent principalement la page de présentation des membres, les actualités et les événements du réseau

Objectifs :

- Renforcer le réseau et pallier l'absence de rencontres physiques
- Promouvoir davantage l'expertise de nos membres, plus largement
- Apporter une meilleure visibilité à Vinseo, à ses membres et aux événements réseau
- Animer le réseau digitalement et permettre aux membres d'interagir directement (chat, groupes de travail)
- Accompagner la digitalisation des membres



Newsletter bimestrielle

Un édito, 4 portraits de membres Vinseo, un article juridique. et les actualités phares de notre réseau. **726 abonné.e.s**, fort taux d'ouverture.



Lettre infos utiles

Info pratiques entreprises, mise en relation.
Diffusée à **444 interlocuteurs**, fort taux d'ouverture qui ont **permis la mise en relation entre membres** (appels à projets collectifs) et de créer du lien avec des partenaires espagnols.



Site web Vinseo.com

Une très forte hausse du trafic avec **22 800 utilisateurs en 2021** (6430 en 2020), dont Une moyenne de **80 visiteurs par jour**, qui trouve Vinseo par Google (58%) ou accède au site web directement (49%).

Lisibilité forte à l'international !

...Et ça continue encore plus fort en 2022 !

REVUE DES 8 ACTIONS VINSEO 2021

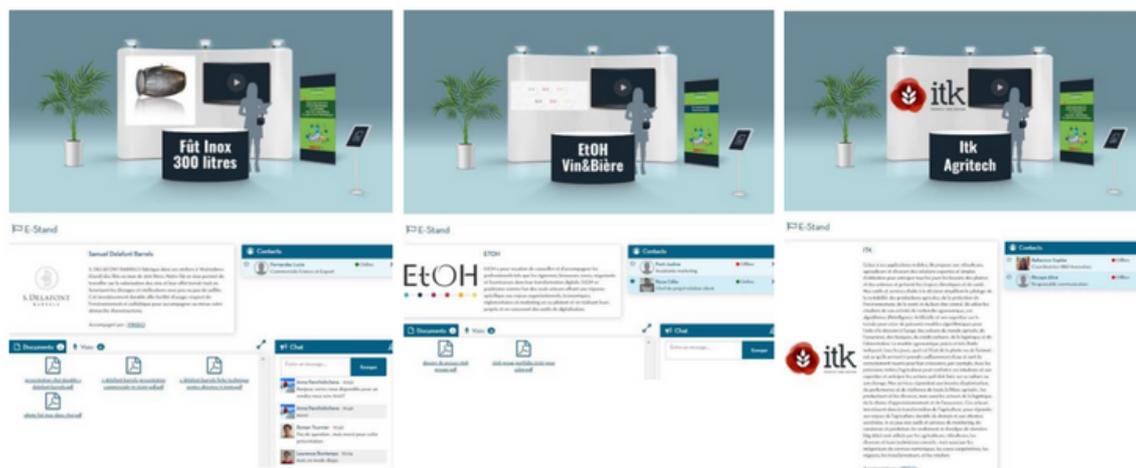
L'ANNÉE 2021 : SE RENCONTRER & PROMOUVOIR

Action 3. SALONS LOCAUX

OCCITANIE INNOV 2021

Contraint par le contexte sanitaire, le salon Occitanie Innov' est passé au **format digital**.

Vinseo a obtenu 6 rendez-vous sans débouché ultérieur. Trois membres de Vinseo ont coexposé virtuellement (S.Delafont barrels, itk, EtOH) mais n'ont pas fait part de rendez-vous.



Stands virtuels des membres Vinseo à Occitanie INNOV 2021

SALON VINI, VITI, VICI

1er salon en présentiel depuis 2020, le 13 juillet 2021.

L'objectif était de présenter aux vignerons et caves de la région Occitanie les **innovations existant autour de la viticulture et de l'œnologie durables**. Tous les membres de Vinseo et d'ASOI en mesure de présenter une démonstration sur le site de l'IFV Sud-Ouest ont été conviés gracieusement.

- ✓ Plus de **400 visiteurs** provenant de France entière mais principalement d'Occitanie (64%) et Nouvelle Aquitaine (13%)
- ✓ 45 exposants dont **21 exposants membres de Vinseo**
- ✓ Une **grande campagne de communication multicanales coordonnée entre les 3 structures ASOI, IFV & Vinseo**
- ✓ Plus de **85% des exposants très satisfaits de l'événement** ♥
- ✓ Plus de 97% des visiteurs souhaitent une 2ème édition
- ✓ **Plusieurs organismes de presse spécialisée, nationale et locale, dont France 3 ont couvert l'événement !**

Au vu de la satisfaction collective, il a été décidé de réitérer l'opération tous les 2 ans dans les mêmes conditions.

The poster is for the 'Vini-Viti-Vici' event, held on Thursday, July 8, 2021. It is described as a 'foire aux innovations' (innovation fair) featuring demonstrations of innovative solutions at the V'Innopôle Sud-Ouest. The event will feature 25 companies from the Tarn and Occitanie regions. The poster includes logos for Vinseo, Agri Sud-Ouest Innovation, IFV (Institut Français de la Vigne et du Vin), and Tarn. The text is primarily in orange and green colors, with a white background.

Visuel du salon Vini Viti Vici 2021

Rendez-vous en 2023 !

Action 4. SITEVI 2021

Le SITEVI s'est déroulé à Montpellier sur 3 jours fin novembre : il constitue **l'un des plus grands salons mondiaux de l'équipement et des fournisseurs vitivinicoles**. La présence des membres de Vinseo est essentielle aussi bien pour **assurer leurs ventes** que pour **promouvoir leurs marques et les produits**.

A ce salon, 62 membres de Vinseo ont exposé au total, soit en individuel (25), soit sur le stand collectif Vinseo (27).

- **Visite du Ministre de l'Agriculture et représentants agricoles, élu(e)s de la Région** : l'occasion de faire comprendre les intérêts de nos membres et les actions de Vinseo.
- **Apéro Inno'Vinseo** : 75 personnes membres d'Inno'Vin, Vinseo, ou bien les deux se sont réunis pour faire connaissance et partager un moment convivial.
- Une rencontre vigneronne & un apéro avec les **viticulteurs influenceurs Emilie & Benjamin (La Vitibio)**.
- **« Dégustez l'innovation ! »** : une dégustation par jour, animée cette année par l'ICV et mettant en avant des vins ayant bénéficié de l'expertise de nos membres.
- **2 conférences & 3 ateliers sur des thématiques d'actualité**.
- **Une animation pour découvrir les exosquelettes** organisée par notre adhérent HBR INNOVATION.
- **Des rendez-vous B2B et des rencontres avec des viticulteurs, des vigneronnes et des cavistes**.
- **Un jeu concours** pour gagner une demi-journée d'expertise, offerte par les membres de Vinseo.
- Une participation active de Vinseo, **membre du jury du Trophée des Innovations SITEVI**.



Animation « Dégustez l'innovation ! »



Visite du Ministre de l'Agriculture et des élus



Salles combles pour toutes nos conférences



Un stand Vinseo vivant et animé pendant 3 jours



Une note de **5/5** sur la qualité l'esthétique et l'animation du stand. Jusqu'à **150 visites pour certains stands**, et **50 prospects positifs** grâce à ce stand **attrayant et accueillant** ! Par ailleurs de nombreux rendez-vous professionnels de membres non-exposants, et favorisant les **interactions positives** entre membres ont eu lieu via l'espace collectif et les animations.

Action 5. VALORISER LES MEMBRES

RENCONTRE AUTOUR DES DEMARCHES SOCIETALES ET DURABLES (RSE)



Visuel Rencontre RSE Vinseo

Vinseo a organisé en mai une rencontre visant à cibler les 2 profils de membres : les engagés dans la démarche, et ceux qui l'accompagnent.

Ainsi, le 19 mai, **16 membres de Vinseo ont pu témoigner de leur engagement, de leurs itinéraires, difficultés et réussites autour de ce sujet RSE.** 54 inscrits et 31 présents à cette rencontre sous format visioconférence.



Visuel du colloque RSE et QVT

Un webinaire ayant recueilli des avis très **positifs**, des participants représentant des fournisseurs mais aussi des vignerons et caves, ce qui donne une aura très positive au réseau et des informations concrètes à la filière sur les démarches actuelles.

Par ailleurs, Vinseo a intégré le collectif RSE de France Clusters ainsi que le collectif Agro RSE, constitué de Coop de France, l'AREA et la Région Occitanie, et a contribué au colloque organisé en novembre par ces derniers en communiquant dessus.

L'ANNUAIRE DES MEMBRES



Page de garde & édito annuaire Vinseo 2021

Outil important dans la communication et la valorisation de nos membres, l'annuaire Vinseo est actualisé annuellement pour être diffusé à tous les membres, les institutions et représentations professionnelles ainsi qu'aux principaux clients, il en existe une publication en version dématérialisée interactive.

Ce travail chronophage s'avère d'autant plus nécessaire qu'il représente l'**image de marque Vinseo** et qu'il a été plébiscité par le réseau des coopératives d'Occitanie ainsi que par des chambres d'agriculture, expliquant qu'il constituait **une « Bible » des fournisseurs, très utile à tout vigneron !**

Classement des membres par rubriques :

- Recherche & Enseignement
- Autour de la vigne
- Autour du chai et de l'œnologie
- Autour du conditionnement
- Autour des métiers de services

Action 6. COMMISSIONS THÉMATIQUES

Depuis 2019, il existe chez Vinseo 6 commissions :

VIGNE - CHAI - CONDITIONNEMENT - ATTENTES SOCIÉTALES & DÉVELOPPEMENT DURABLE - EXPORT - DIGITECH

Une commission conditionnement s'est tenue à Céret (Diam Bouchage) le 06 juillet 2021, rassemblant 7 personnes représentant 6 membres (Diam Bouchage, GAI France, STIC Image, Athéor, Ma's del vin, Sicoe). **Objectif : estimer les évolutions et défis vers lesquels se tournaient le monde du conditionnement, ainsi que les démarches vertueuses entreprises par chacun notamment en matière de recyclage.**



Participants de la commission conditionnement du 06/07/2021

Il a été décidé de convertir ces commissions en « **Apéro-pitch** » dès 2022 : des afterworks réguliers où seront conviés les membres Vinseo à se présenter ou à présenter une problématique, un projet, une innovation en 5 minutes accompagné par un moment convivial.

L'ANNÉE 2021 : INFORMER & COMMUNIQUER

Action 7. RENCONTRES INTER-STRUCTURES



Migrer vers le format webinaire

On retiendra une **Assemblée Générale accueillant des élu.e.s, saluée pour sa convivialité et sa fréquentation** (89 participants, dont 5 élus, et des représentants d'organismes professionnels viticoles (Vignerons Indépendants, Chambre d'Agriculture de l'Hérault), avec vote en ligne sécurisé.

Ainsi que **des rencontres inter-structures virtuelles ou phygiales très positives** :

- La **Rencontre Jeunes Pousses**, le 1er mars 2021, 55 participants, représentant 50 structures membres
- La **Rencontre Inno'Vinseo#5 « Dessine-moi un arôme »**, le 25 mars 2021 | 183 inscrits / 125 participants, 36 personnes de Vinseo représentant 25 structures membres
- Le **Webinaire Marché d'Europe Centrale** (Business France, Inno'vin, Vinseo) le 21 avril 2021 | 54 inscrits / 35 participants dont 14 membres Vinseo
- La **Rencontre RSE Vinseo**, conférence et webinaire du 18 mai 2021 | 54 inscrits / 31 participants représentant 26 membres
- La **Rencontre Provence Rosé « Résilience »** du 22 juin 2021 | 27 inscrits / 25 participants représentant 11 membres Vinseo, 12 rdv B to B
- **Participation à l'organisation de la rencontre Agro & Aigua #1 & #2**, conférences, rencontres et échanges organisés par Agri Sud Ouest Innovation le 15 juillet & 28 octobre 2021
- **Participation à la table ronde VINIoT** sur le digital dans la filière vigne & vin dans le sud de la France le 28 octobre 2021
- **Rencontre Recherche-Vinseo CEA Tech/ENSIACET en présentiel** du 18 novembre 2021 | 19 inscrits / 18 présents représentant 14 structures membres.



Rencontre Recherche au CEA Tech et ENSIACET

RENCONTRE InnoVINseo #5
Dessine moi un arôme !
Comment définir, maîtriser et valoriser le profil aromatique des vins ?
JEUDI 25 MARS 9H30

VOUS ÊTES CONVIE.E À NOTRE
Assemblée Générale
Jeudi 10 juin
9h45 - 12h30
En visioconférence
Des élu.e.s feront le point sur l'actualité de notre filière !

René MORENO, Marie-Christine VERDIER-JOUCLAS, Henri CABANEL, Jérôme DESPEY, Anne TOLLERET

RESILIENT
Conférence & Rdv B to B
EN PRESENTIEL !
Mardi 22 juin - 10h-16h
Domaine du Grand Mithraïves | Route des pépinières | 30470 Almarques

Au programme
9h45 Accueil participants
10h15 Introduction Xavier ROY, Directeur Général de France Clusters
10h30 Témoignages entreprises des réseaux Provence Rosé & Vinseo
12h30 Buffet déjeunatoire
14h - 15h30 Rdv B to B en présentiel

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

INSCRIPTIONS OUVERTES !
Rencontre « Jeunes Pousses Vinseo »
Lundi 1er mars - 14h-16h
 Venez découvrir la promotion 2020 de nos nouveaux membres, sous forme de pitch !
 Une ambiance conviviale...en virtuel !

Retrouvez les replays de ces webinaires sur notre chaîne YouTube !

Le saviez-vous ?

1. Les rencontres sont vecteur « **d'information grise** », de **fertilisation croisée**.
2. Le développement des webinaires a permis d'accroître le nombre de rencontres
3. Une très forte participation de notre réseau, avec en moyenne **80% de pitchers Vinseo** pour chaque rencontre !

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration est renouvelé par tiers (8 membres) chaque année. Le Conseil d'Administration est très engagé et actif dans Vinseo. Ses membres œuvrent en groupes de travail et donnent du temps en dehors des conseils d'administration pour appuyer l'action de la directrice. On retiendra :

- 6 Conseils d'Administration tenus en 2021, tous tenus en **phygital**
- Un fort taux de participation (75 à 80 % en moyenne)
- Un Conseil d'Administration accueillant la rencontre Jeunes Pousses (mars)
- Un séminaire de réflexion sur la stratégie de Vinseo au Château de Malmont à la suite de l'AG :
 - ✓ **Embauche de personnel** (quel profil, quelles missions ?)
 - ✓ **Autofinancement de Vinseo** : quels services créer, quels partenaires et sponsors rechercher ?
 - ✓ **Quelles relations entretenir ou développer avec la profession viticole régionale ?**



Agnès BOEUF
AOC Conseils



Loïc DEBIOLLES
itk



France GERBAL-MEDALLE
AOC Tourisme



Aymeric LOUVET
KLYB Avocats



Cyril CRASSOUS
Brunet Ertia



Gwenaël THOMAS
Laboratoire Natoli & associés



Florian CESCHI
Ciatti Europe



Didier RODRIGUEZ
Ma's Del Vin



Thibaut DEPLANCHE
Celesta-Lab



Hervé HANNIN
Montpellier SupAgro /
Institut des Hautes Etudes de
la Vigne et du Vin (IHEV)



Jacques BEAUCLAIR
Embouteillage Services



Rémi NIERO
Pellenc-Péra



Xavier PÉRA
Etablissements Terral
Président d'honneur Vinseo



Christophe DORNIER
Sicoe



Benoît ROGER
Ertus Group



Tiffanie ZAKA-ASTRUC
Sun'Agri



Pascal ROCHE
GAI France



Antoine TALHOUK
Vinseo - Président d'honneur



Eric LECOEUVRE
Gemstab



Marion IVALDI-SEPEAU
Vitisphere



Christophe RIOU
IFV - Institut Français
de la Vigne et du Vin

Le conseil d'administration Vinseo élu en 2021



Eric BONTEMPS
Groupe ICV - Vice-président



Luc FRAYSSINET
Frayssinet - Vice-président



Dominique TOURNEIX
Diam Bouchage - Président



Karine HERREWYN
Vivelys - Secrétaire



Vinseo - Directrice
Balkis VICAIRE



Jean-Paul PALANCADE
Agrosud - Trésorier

Périmètre décisionnel du Conseil d'Administration :

- Grandes orientations (par exemple : décision d'aller ou pas sur événement, période à laquelle ils doivent se produire)
- Examen des propositions du groupe stratégique
- Décisions stratégiques : partenariats, adhésions, relations institutionnelles, subventions
- Déléguer certaines questions au bureau ou à des groupes stratégiques

Mise en œuvre : tous les 2 mois ou sur sollicitation (groupe WhatsApp/mail)

Et la vie associative en 2021 ?

2 BUREAUX À VINSEO

1. Bureau exécutif

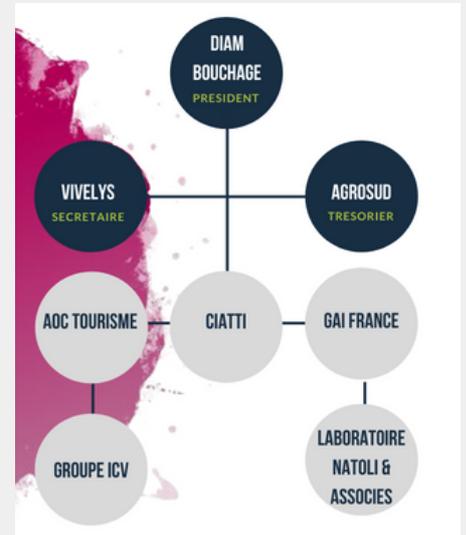
Fin 2020, la nécessité de déterminer un groupe de décideurs permettant d'**accompagner la Directrice dans les décisions opérationnelles urgentes** avait été soulevée. Le Conseil d'Administration a donc voté la création et l'élection d'un "Bureau exécutif", dont on exige des membres qu'ils soient réactifs et impliqués. Elus pour 3 ans renouvelables, ont été désignés d'office par les statuts de Vinseo le Président, Trésorier, Secrétaire.

Périmètre décisionnel du Bureau exécutif :

Type de décisions :

- ✓ *De court terme / non stratégiques*
- ✓ *Opérationnelles* : choix d'un prestataire sur des petits budgets, mise en œuvre des événements Vinseo (date précise, format, sujet de la rencontre)
- ✓ *Ressources humaines* (validé en CA préalablement)

Mise en œuvre : sur sollicitation (groupe WhatsApp/mail)



Membres du bureau exécutif Vinseo

2. Bureau associatif

Conformément aux statuts, les membres les plus impliqués voient leur poste soumis au renouvellement tous les 3 ans. Ainsi, un vote s'est tenu au sein du Conseil d'Administration fin 2021. Ont été élu(e)s pour 3 ans :

- Président : Diam Bouchage (D.Tourneix)
- Vices-Présidents : Frayssinet et groupe ICV (L.Frayssinet et E.Bontemps)
- Trésorier principal et adjoint : Agrosud (J-P.Palancade) et Vitisphere (M.Ivaldi)
- Secrétaire principal et adjoint : Vivelys (B.Boissier) et Sun'Agri (T.Zaka-Astruc)

UNE VIE ASSOCIATIVE RICHE



Présentation de Vinseo à l'Ecole Sup de Vin (66)



Présentation de Vinseo au groupe Vigne, Vin & Oenologie de l'Assemblée Nationale

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

L'Assemblée Générale de VINSEO a eu lieu le 10 Juin 2021 en visioconférence. 89 personnes ont assisté à cette Assemblée Générale : 71 membres (dont 23 en présentiel) et 18 invités. Le quorum a été atteint en amont de l'AG, avec une participation de 73,20% via la plateforme de vote en ligne LegaVote.

Interventions des élu(e)s et présentations du réseau Vinseo. Dans l'ordre :

- Irène TOLLERET, sur la réforme de la PAC et actualités européennes de la filière
- Marie-Christine VERDIER-JOUCLAS sur les actualités vigne, vin et œnologie à l'Assemblée Nationale
- Henri CABANEL sur la transmission et le foncier en viticulture en Occitanie
- Jérôme DESPEY sur l'impact du gel sur les productions viticoles France et Occitanie
- Jurisvin et KLYB Avocats sur la transmission et les perspectives viticoles
- Théo JUSTY, sur l'impact du big data sur la filière vin (résultats d'enquête auprès des membres Vinseo)
- Naouresse CHTIQUI sur la plateforme virtuelle Vinseo



Irène TOLLERET

Députée européenne, co-Présidente de l'intergroupe Vins, Spiritueux et Produits alimentaires de qualité



Jérôme DESPEY

Président de la Chambre d'Agriculture de l'Hérault, Vice-Président de la FNSEA



Marie-Christine VERDIER-JOUCLAS

Députée du Tarn et Co-Présidente Groupe Vigne Vin & Œnologie



René MORENO

Conseiller Régional d'Occitanie Vice-Président de la Commission Agriculture, Agroalimentaire et Viticulture



Henri CABANEL

Sénateur de l'Hérault et Vice-Président du Groupe étude Vigne & Vin



Théo JUSTY

Doctorant Digital & marketing Montpellier Business School

Les VIP de notre Assemblée Générale 2021



Groupes de travail au séminaire des administrateurs/trices



Assemblée Générale de Vinseo 2021

Partie présentielle de l'AG avec les administrateurs/trices

Merci à toutes et à tous !