



Assemblée Générale Extraordinaire

09 juin 2022

Vote réalisé en ligne via la plateforme Nüag pour la résolution suivante :

Ajout de la mention suivante dans les statuts "En cas de non-paiement d'une facture émise par Vinseo (prestation, publicité) au terme de 3 mois, un membre peut être radié du réseau Vinseo".

RÉSULTAT DU VOTE

Résultat du vote — 60 voix exprimées

Pour — 58



Abstention — 2



Contre — 0



✓ Quorum atteint (50 voix requises)



Assemblée Générale Ordinaire 09 juin 2022

Réalisée en phygital.

Table des matières

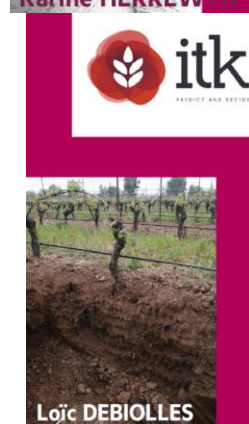
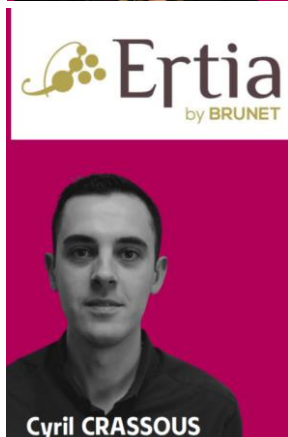
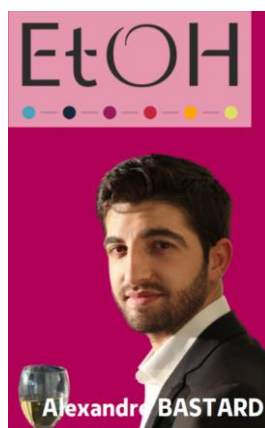
1. Qui sommes-nous ?	10
2. Interventions de nos invité(e)s : point et actualité de la filière.....	11
3. Rapport d'activité 2021	11
4. Rapport financier 2021 (Jean-Paul PALANCADE, Trésorier de Vinseo)	24
5. Plan d'actions et le budget 2022	27

Présence à l'Assemblée / participation au vote en ligne

Le vote des résolutions et des candidats au Conseil d'Administration ont été proposés sur une plateforme en ligne gérée par notre prestataire Nüag.

Ouverts du 31 mai (11h) au 09 juin (12h), 7 votes ont été soumis aux membres de Vinseo :

1. Le vote de la résolution de l'Assemblée Générale Extraordinaire (voir section Assemblée Générale Extraordinaire)
2. Le choix de 8 membres parmi les 9 candidats pour le renouvellement du tiers du Conseil d'Administration annuel



RÉSULTAT DU VOTE

Résultat du vote — 61 voix exprimées

GEMSTAB - Représenté par Eric LECOEUVE — 56

Embouteillage Services - Représenté par Jacques BEAUCLAIR — 55

BRUNET ERTIA - Représenté par Cyril CRASSOUS — 54

VIVELYS - Représenté par Karine HERREWYN — 53

EtOH - Représenté par Alexandre BASTARD — 53

AOC Conseils - Représenté par Agnès Boeuf — 50

Ma's del Vin - Représenté par Didier RODRIGUEZ — 47

Ecole Supérieure du Vin - Représenté par Alix VIE — 45

itk - Représenté par Loïc DEBIOLLES — 43

Abstention — 4

✓ Quorum atteint (50 voix requises)

3. Le vote des 5 résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire

a. Valider le PV de l'AG 2020

RÉSULTAT DU VOTE

Résultat du vote — 60 voix exprimées

Pour — 58

Abstention — 2

Contre — 0

✓ Quorum atteint (50 voix requises)

- b. Valider le rapport d'activité 2021

RÉSULTAT DU VOTE

Résultat du vote — 60 voix exprimées

Pour — 58



Abstention — 2



Contre — 0



✓ Quorum atteint (50 voix requises)

- c. Valider le bilan financier 2021

RÉSULTAT DU VOTE

Résultat du vote — 60 voix exprimées

Pour — 58



Abstention — 2



Contre — 0



✓ Quorum atteint (50 voix requises)

- d. Valider le plan d'actions 2022

RÉSULTAT DU VOTE

Résultat du vote — 60 voix exprimées

Pour — 60



Contre — 0



✓ Quorum atteint (50 voix requises)

- e. Autoriser le recours, si nécessaire, à un commissaire aux comptes (Cabinet Bonniol Conseil). En cas de dépassement d'une subvention de 153 000 €, Vinseo serait tenue de contractualiser avec un commissaire aux comptes, en plus de son comptable actuel. Ce n'est actuellement pas le cas, mais cette résolution vise à prévenir le cas échéant.

RÉSULTAT DU VOTE

Résultat du vote — 59 voix exprimées

Pour — 58



Abstention — 1



Contre — 0



✓ Quorum atteint (50 voix requises)

- f. Autoriser l'ajout d'une mention dans les statuts : ajout de la mention suivante dans les statuts "En cas de non-paiement d'une facture émise par Vinseo (prestation, publicité) au terme de 3 mois, un membre peut être radié du réseau Vinseo".

RÉSULTAT DU VOTE

Résultat du vote — 60 voix exprimées

Pour — 58



Abstention — 2



Contre — 0



✓ Quorum atteint (50 voix requises)

Temps forts

1. Interventions des 2 élu(e)s
2. Présentations des problématiques logistiques de Kuehne & Nagel, et des Vignerons Indépendants de France
3. Présentation et vote du rapport d'activité et bilan financier 2021
4. Présentation et vote du plan d'actions 2022
5. Election des 8 nouveaux administrateurs de Vinseo

Le format en phygital a eu l'avantage de faciliter la venue des membres Vinseo et d'élus à cet événement : 84 participants, dont 2 élus, avec vote en ligne sécurisé.

ORDRE DU JOUR

- › 9h30 **Café d'accueil**
- › 10h00 **Mot d'accueil Dominique TOURNEIX & Alix VIE**
- › 10h15 **Intervention des élus :**
 - Irène TOLLERET (Députée Européenne)
 - Myriam GAIRAUD (Conseillère Régionale Occitanie)
- › 10h45 **Présentation Kuehne & Nagel – Problèmes logistiques rencontrés la filière vitivinicoles : pourquoi & comment ?**
- › 11h15 Validation des PV de l'AG du 10 juin 2021
- › **Année 2021 : rapport activité & bilan financier**
- › 11h45 **Intervention des Vignerons Indépendants** (Christophe Chevré, Directeur de Pôle)
- › 12h05 **Année 2022 : plan d'actions & budget**
- › 12h20 **Election des 8 Administrateurs Vinseo : dépouillement des votes en ligne**
- › 12h30 **Cocktail déjeunatoire**
- 13h30 – 15h30 **Team building géant**

97 membres étaient à jour de leur cotisation au 9 juin 2022 : le quorum étant de 50% des membres (50 membres), le quorum est atteint, avec une **participation de 61% via la plateforme de vote en ligne Nüag**. Vinseo a en effet engagé ce prestataire permettant d'utiliser une plateforme de vote en ligne présentant toutes les résolutions à valider, respectant toutes les obligations légales d'une association, ainsi que le secret de vote.

60 personnes ont suivi l'AG de VINSEO jeudi 09 juin :

- 56 membres de Vinseo : 52 en présentiel, 4 en visio
- 13 invités

Membres connectés

GAI France
Weenat
Pellenc group
Pera Pellenc

Nom

Roche
Godard
Manson
Niero

Prénom

Pascal
Mathieu
Juliette
Rémi

Membres présents

ACSO
AD'OCC
Ag-irrig
Agrosud
Amelovin
AOC Conseils
Baquio
Brunet Ertia

Nom

Paul
Laurence
Marc
Jean-Paul
Anne-Marie
Agnès
Marina
Cyril

Prénom

BOUSQUET
BONTEMPS
GELLY
PALANCADE
ESTAMPE
BCEUF
POUTHÉ
CRASSOUS

Bucher Vaslin	Gilles	MATEO
Burnap	Philippe	DECOCK
Celesta-Lab	Thibaut	DEPLANCHE
Chr. Hansen	Nicolas	PROST
Ciatti Europe	Florian	CESCHI
Diam France	François	REY
Diam France	Dominique	TOURNEIX
Ecole Supérieure du Vin - Optimalise Formation	Alix	VIÉ
Ecole Supérieure du Vin - Optimalise Formation	Claude	CHAVERNAC- PARADON
Ecole Supérieure du Vin - Optimalise Formation	Julien	BARON
Embouteillage Services	Jacques	BEAUCLAIR
ENGINEO NEOWINE	Brice	DELAGE
EtOH	Alexandre	BASTARD
EtOH	Audrey	CHAILLET
Frayssinet	Thierry	FRAYSSINET
Gemstab	Eric	LECOEUVRE
Groupe ICV	Eric	BONTEMPS
Groupe SOFRALAB	Arnaud	SOULIER
IFV - Institut Français de la Vigne et du Vin	Eric	SERRANO
IFV - Institut Français de la Vigne et du Vin	Amandine	ROUX
itk	Louis	BOUCHET
itk	Loïc	DEBIOLLES
Ixarys Solutions	Nicolas	TORRADO
Klyb Avocats	Aymeric	LOUVET
Laboratoire Natoli & associés	Gwénael	THOMAS
Laboratoires Dubernet	Tatiana	PARICAUD
Lallemand	Sandra	ESCOT
L'Institut Agro Montpellier	Laurent	TORREGROSA
L'Institut Agro Montpellier	Hervé	HANNIN
Magne SA	Valentin	NICOLET
Ma's Del VIN	Didier	RODRIGUEZ
MC VITISPRO	Marjorie	ZUNCHEDDU
MC VITISPRO	Chloé	ZUNCHEDDU
Separator Technology Solutions Fr	Jean Luc	FAURE
Sicoe	Christophe	DORNIER
Sun'Agri	Alexandre	CARTIER
Sun'Agri	Tiffanie	ZAKA ASTRUC
Vinea Transaction	Michel	VEYRIER
VINSEO	Marie-Agnès	CAUCAT
VINSEO	Nina	LANGLADE
VINSEO	Balkis	VICAIRE
Vinventions France	Rémy	CAPARROS
Vitisphere	Alexandre	ABELLAN
Vivelys	Benjamin	BOISSIER

**Invités et partenaires présents ou
connectés**

Région Occitanie
Parlement Européen
Kuehne & Nagel - VINLOG
Vignerons Indépendants

Nom

GAIRAUD
TOLLERET
SAMMARCELLI
CHEVRE

Prénom

Myriam
Irène
Thomas
Christophe

France AgriMer
Parlement Européen
Parlement Européen
Parlement européen
Région Occitanie
Paysan du Midi
Paysan du Midi
Agglomération Béziers-Méditerranée
Préfecture de l'Aude

Sophie
Tolleret
Yolanda
Caterina
Cédric
Philippe
Pauline
Thierry
CHOLET

QUILLET
Irène
PÉREZ TOVAR
Avanza
LE MAITRE
DOUTEAU
SIMAO
JEAN
Martial

1. Qui sommes-nous ?

- ✓ Au 09 juin 2021, VINSEO compte 97 membres adhérents à jour de leur cotisation, répartis en 3 collèges :
 - › Entreprises
 - › Recherche et Enseignement
 - › Organismes professionnels



- ✓ 80 métiers différents
- ✓ 83,7% des membres en Occitanie (dont 49% en Métropole Montpellier), 16,3% membres hors-Occitanie.

2. Interventions de nos invité(e)s : point et actualité de la filière



Irène TOLLERET

Députée européenne,
co-Présidente de
l'intergroupe Vins,
Spiritueux et Produits
alimentaires de qualité



Myriam GAIRAUD

Conseillère Régionale d'Occitanie
Membre de la Commission
Agriculture, Agroalimentaire et
Viticulture



Thomas SAMMARCELLI

Manager France
VINLOG - Kuehne+Nagel



Christophe CHEVRÉ

Directeur de Pôle des
Vignerons Indépendants



Marie-Christine VERDIER-JOUCLAS,
Députée du Tarn



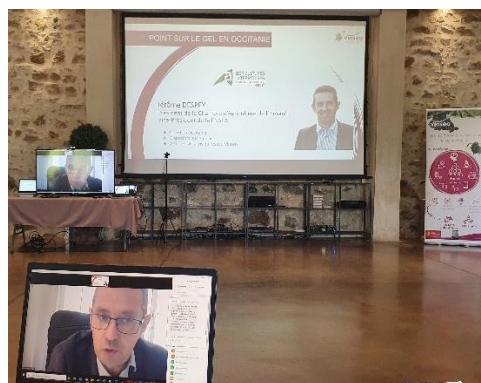
Irène TOLLERET, Députée
Européenne



Henri CABANEL, Sénateur de
l'Hérault



René MORENO, VP Région
Occitanie



Jérôme DESPEY, Président Chambre
Agri 34



Théo JUSTY, doctorant
digital & marketing



O.DURAND (Jurisvin) et A.LOUVET
(KLYB Avocats)



N.CHTIOUI, présentation plateforme
Vinseo

3. Rapport d'activité 2021

Ce rapport a été envoyé par voie électronique à tous les membres. Il est rendu public et peut se **télécharger** sur le site web de [VINSEO en cliquant ici](#).

L'ANNÉE 2021, LA PERSÉVÉRANCE PAIE !



Des actions ciblées

Suite à une année 2020 terrible, Vinseo a souhaité faire reposer son action sur 3 volets en 2021 :

- **Dynamiser les échanges et les synergies au sein de notre réseau**, en interne et en externe
- **Promouvoir l'expertise de nos membres, communiquer** au sein et sur le réseau et la filière
- **Réflexion filière autour d'une étude prospective et événements communs** avec la profession viticole pour anticiper l'avenir et la relance

Des réalités à considérer

Un réseau éprouvé par les crises successives, œuvrant à sa survie économique et donc avec **moins de temps à accorder à Vinseo**, couplé à de nouveaux modes de réunion et de communication digitaux qui saturent les boîtes mail et réduisent la réactivité des membres.



Des événements multi-canaux

La covid-19 nous a démontré la plus-value des événements digitaux ou hybrides. **Les événements de Vinseo sont désormais « phygitaux »**, possibles en présentiel doublés de visioconférence (lorsque les jauges et pics de contaminations l'ont permis).

- ✓ **A noter** : le nombre de participants à une visio/un webinaire ne représente pas le nombre de vues totales, les replays étant très prisés. Il faut ajouter les vues sur YouTube.
- ✓ **Vinseo a co-organisé le 1er salon en plein air depuis 2020, « Vini, Viti, Vici », avec IFV et ASOI en juillet, un succès qui a rassemblé 400 visiteurs !**

FOCUS SUR LA COMMUNICATION DIGITALE

Vinseo en 2021

Plus digitalisé que jamais



Action 1 & 2. VEILLE & COMMUNICATION



Intensifier fortement notre présence sur les réseaux sociaux



LinkedIn

Boom des abonnés de 77% (180 en 2018, 1128 en 2020, **2000** en 2021!

26% de lecteurs en lien avec la filière vin, dont **40%** résident en Occitanie.



YouTube

En un an **2 177 vues** (150 fin 2020), 39 abonnés, **64 téléchargements** et une durée de visionnage totale de 146 heures (8.6 fin 2020).



Facebook

La page Facebook été créée fin 2020 **118 abonnés** et en moyenne **10 vues/jour**. Contenu ciblant spécifiquement les **vignerons et les caves**, plus présents sur ces réseaux que sur LinkedIn.



Investir sur le digital pour fédérer et promouvoir ses membres



La veille vitivinicole

- Comprend **25 articles** par numéro sur les rubriques « Marché, Projets, Appels à projets, Technique, Recherche »
- Délivrée mensuellement en moyenne auprès de **444 interlocuteurs**
- Depuis 2021 : 2 membres y contribuent mensuellement en proposant **un article juridique** (KLYB Avocats) et **une vidéo récapitulative du marché des vins en France et international** (Ciatti Europe)



La Plateforme Virtuelle Vinseo

Bilan à partir du lancement concret de la plateforme en octobre 2021, **14 000 utilisateurs** avec une moyenne de **30 utilisateurs par jour**, dont 50% y atterrissent directement, 29% par recherche via Google. Les utilisateurs visitent principalement la page de présentation des membres, les actualités et les événements du réseau

Objectifs :

- Renforcer le réseau et pallier l'absence de rencontres physiques
- Promouvoir davantage l'expertise de nos membres, plus largement
- Apporter une meilleure visibilité à Vinseo, à ses membres et aux événements réseau
- Animer le réseau digitalement et permettre aux membres d'interagir directement (chat, groupes de travail)
- Accompagner la digitalisation des membres



Newsletter bimestrielle

Un éditio, 4 portraits de membres Vinseo, un article juridique et les actualités phares de notre réseau. **726 abonné.e.s**, fort taux d'ouverture.



Lettre infos utiles

Info pratiques entreprises, mise en relation.

Diffusée à **444 interlocuteurs**, fort taux d'ouverture qui ont permis la mise en relation entre membres (appels à projets collectifs) et de créer du lien avec des partenaires espagnols.



Site web Vinseo.com

Une très forte hausse du trafic avec **22 800 utilisateurs en 2021** (6430 en 2020), dont Une moyenne de **80 visiteurs par jour**, qui trouve Vinseo par Google (58%) ou accède au site web directement (49%).

Lisibilité forte à l'international !

...Et ça continue encore plus fort en 2022 !

FOCUS SUR LA COMMUNICATION DIGITALE

Vinseo en 2021

Plus digitalisé que jamais



Action 1. VEILLE



La veille vitivinicole

- Comprend **25 articles** par numéro sur les rubriques « Marché, Projets, Appels à projets, Technique, Recherche »
- Délivrée mensuellement en moyenne auprès de **444 interlocuteurs**
- Depuis 2021 : 2 membres y contribuent mensuellement en proposant **un article juridique** (KLYB Avocats) et **une vidéo récapitulative du marché des vins en France et international** (Ciatti Europe)

100 %



Lettre infos utiles

Info pratiques entreprises, mise en relation.

Diffusée à **444 interlocuteurs**, fort taux d'ouverture qui ont permis la mise en relation entre membres (appels à projets collectifs) et de créer du lien avec des partenaires espagnols.

Vérifiez vos SPAMS !

Vous ne les recevez pas ?

- Vérifiez que Vinseo n'est pas dans vos spams
- Abonnez-vous et vos équipes !



Action 2. COMMUNICATION

RÉCAP DE L'ALTERNANCE EN CHIFFRES



RÉCAP DE L'ALTERNANCE LES PROJETS



Récapitulatif des projets menés par Naouresse et quelques chiffres clés.

91 %



Naouresse CHTIOUI



Nina LANGLADE

REVUE DES 8 ACTIONS VINSEO 2021

L'ANNÉE 2021 : SE RENCONTRER & PROMOUVOIR

Action 3. SALONS LOCAUX

OCCITANIE INNOV 2021

Contraint par le contexte sanitaire, le salon Occitanie Innov' est passé au **format digital**.

Vinseo a obtenu 6 rendez-vous sans débouché ultérieur. Trois membres de Vinseo ont coexposé virtuellement (S.DelaFont, barrels, itk, EtOH) mais n'ont pas fait part de rendez-vous.



Stands virtuels des membres Vinseo à Occitanie INNOV 2021

SALON VINI, VITI, VICI

1er salon en présentiel depuis 2020, le 13 juillet 2021.

L'objectif était de présenter aux vignerons et caves de la région Occitanie les **innovations existant autour de la viticulture et de l'œnologie durables**. Tous les membres de Vinseo et d'ASOI en mesure de présenter une démonstration sur le site de l'IFV Sud-Ouest ont été conviés gracieusement.

- ✓ Plus de **400 visiteurs** provenant de France entière mais principalement d'Occitanie (64%) et Nouvelle Aquitaine (13%)
- ✓ 45 exposants dont **21 exposants membres de Vinseo**
- ✓ Une **grande campagne de communication multicanale** coordonnée entre les 3 structures ASOI, IFV & Vinseo
- ✓ Plus de **85% des exposants très satisfaits de l'événement** ♥
- ✓ Plus de 97% des visiteurs souhaitent une 2ème édition
- ✓ **Plusieurs organismes de presse spécialisée, nationale et locale, dont France 3 ont couvert l'événement !**

Au vu de la satisfaction collective, il a été décidé de réitérer l'opération tous les 2 ans dans les mêmes conditions.



Visuel du salon Vini Viti Vici 2021

Rendez-vous en 2023 !

Action 4. SITEVI 2021

Le SITEVI s'est déroulé à Montpellier sur 3 jours fin novembre : il constitue **l'un des plus grands salons mondiaux de l'équipement et des fournisseurs vitivinicoles**. La présence des membres de Vinseo est essentielle aussi bien pour **assurer leurs ventes** que pour **promouvoir leurs marques et les produits**.

A ce salon, 62 membres de Vinseo ont exposé au total, soit en individuel (25), soit sur le stand collectif Vinseo (27).

- Visite du Ministre de l'Agriculture et représentants agricoles, élu(e)s de la Région** : l'occasion de faire comprendre les intérêts de nos membres et les actions de Vinseo.
- Apéro Inno'Vinseo** : 75 personnes membres d'Inno'Vin, Vinseo, ou bien les deux se sont réunis pour faire connaissance et partager un moment convivial.
- Une rencontre vigneronne & un apéro avec les **viticulteurs influenceurs Emilie & Benjamin (La Vitibio)**.
- « Dégustez l'innovation ! »** : une dégustation par jour, animée cette année par l'ICV et mettant en avant des vins ayant bénéficié de l'expertise de nos membres.
- 2 conférences & 3 ateliers sur des thématiques d'actualité.**
- Une animation pour découvrir les **exosquelettes** organisée par notre adhérent HBR INNOVATION.
- Des rendez-vous **B2B** et des rencontres avec des **viticulteurs, des vigneronns et des cavistes**.
- Un **jeu concours** pour gagner une demi-journée d'expertise, offerte par les membres de Vinseo.
- Une participation active de Vinseo, **membre du jury du Trophée des Innovations SITEVI**.



Animation « Dégustez l'innovation ! »



Visite du Ministre de l'Agriculture et des élus



Salles comblées pour toutes nos conférences



Un stand Vinseo vivant et animé pendant 3 jours



Une note de 5/5 sur la qualité l'esthétique et l'animation du stand. Jusqu'à 150 visites pour certains stands, et 50 prospects positifs grâce à ce stand attrayant et accueillant ! Par ailleurs de nombreux rendez-vous professionnels de membres non-exposants, et favorisant les interactions positives entre membres ont eu lieu via l'espace collectif et les animations.

Action 5. VALORISER LES MEMBRES

RENCONTRE AUTOUR DES DEMARCHES SOCIETALES ET DURABLES (RSE)



Visuel Rencontre RSE Vinseo

Vinseo a organisé en mai une rencontre visant à cibler les 2 profils de membres : les engagés dans la démarche, et ceux qui l'accompagnent.

Ainsi, le 19 mai, **16 membres de Vinseo ont pu témoigner de leur engagement, de leurs itinéraires, difficultés et réussites autour de ce sujet RSE**. 54 inscrits et 31 présents à cette rencontre sous format visioconférence.



Visuel du colloque RSE et QVT

Un webinaire ayant recueilli des avis très **positifs**, des participants représentant des fournisseurs mais aussi des vignerons et caves, ce qui donne une aura très positive au réseau et des informations concrètes à la filière sur les démarches actuelles.

Par ailleurs, Vinseo a intégré le collectif RSE de France Clusters ainsi que le collectif Agro RSE, constitué de Coop de France, l'AREA et la Région Occitanie, et a contribué au colloque organisé en novembre par ces derniers en communiquant dessus.

L'ANNUAIRE DES MEMBRES



Page de garde & édito annuaire Vinseo 2021



Outil important dans la communication et la valorisation de nos membres, l'annuaire Vinseo est actualisé annuellement pour être diffusé à tous les membres, les institutions et représentations professionnelles ainsi qu'aux principaux clients, il en existe une publication en version dématérialisée interactive.

Ce travail chronophage s'avère d'autant plus nécessaire qu'il représente l'**image de marque Vinseo** et qu'il a été plébiscité par le réseau des coopératives d'Occitanie ainsi que par des chambres d'agriculture, expliquant qu'il constituait une « **Bible** » des fournisseurs, très utile à tout vigneron !

Classement des membres par rubriques :

- Recherche & Enseignement
- Autour de la vigne
- Autour du chai et de l'œnologie
- Autour du conditionnement
- Autour des métiers de services

Action 6. COMMISSIONS THÉMATIQUES

Depuis 2019, il existe chez Vinseo 6 commissions :

VIGNE - CHAI - CONDITIONNEMENT - ATTENTES SOCIÉTALES & DÉVELOPPEMENT DURABLE - EXPORT - DIGITECH

Une commission conditionnement s'est tenue à Céret (Diam Bouchage) le 06 juillet 2021, rassemblant 7 personnes représentant 6 membres (Diam Bouchage, GAI France, STIC Image, Athéor, Ma's del vin, Sicoe). **Objectif : estimer les évolutions et défis vers lesquels se tournaient le monde du conditionnement, ainsi que les démarches vertueuses entreprises par chacun notamment en matière de recyclage.**



Il a été décidé de convertir ces commissions en « **Apéro-pitch** » dès 2022 : des afterworks réguliers où seront conviés les membres Vinseo à se présenter ou à présenter une problématique, un projet, une innovation en 5 minutes accompagné par un moment convivial.



Participants de la commission conditionnement du 06/07/2021

L'ANNÉE 2021 : INFORMER & COMMUNIQUER

Action 7. RENCONTRES INTER-STRUCTURES



Migrer vers le format webinaire

On retiendra une Assemblée Générale accueillant des élu.e.s, saluée pour sa convivialité et sa fréquentation (89 participants, dont 5 élus, et des représentants d'organismes professionnels viticoles (Vignerons Indépendants, Chambre d'Agriculture de l'Hérault), avec vote en ligne sécurisé.

Ainsi que des rencontres inter-structures virtuelles ou phygiales très positives :

- La Rencontre Jeunes Pousses, le 1er mars 2021, 55 participants, représentant 50 structures membres
- La Rencontre Inno'Vinseo #5 « Dessine-moi un arôme », le 25 mars 2021 | 183 inscrits / 125 participants, 36 personnes de Vinseo représentant 25 structures membres
- Le Webinaire Marché d'Europe Centrale (Business France, Inno'vin, Vinseo) le 21 avril 2021 | 54 inscrits / 35 participants dont 14 membres Vinseo
- La Rencontre RSE Vinseo, conférence et webinaire du 18 mai 2021 | 54 inscrits / 31 participants représentant 26 membres
- La Rencontre Provence Rosé « Résilience » du 22 juin 2021 | 27 inscrits / 25 participants représentant 11 membres Vinseo, 12 rdv B to B
- Participation à l'organisation de la rencontre Agro & Aigua #1 & #2, conférences, rencontres et échanges organisés par Agri Sud Ouest Innovation le 15 juillet & 28 octobre 2021
- Participation à la table ronde VINIoT sur le digital dans la filière vigne & vin dans le sud de la France le 28 octobre 2021
- Rencontre Recherche-Vinseo CEA Tech/ENSIACET en présentiel du 18 novembre 2021 | 19 inscrits / 18 présents représentant 14 structures membres.



Rencontre Recherche au CEA Tech et ENSIACET



Le saviez-vous ?

1. Les rencontres sont vecteur « d'information grise », de fertilisation croisée.
2. Le développement des webinaires a permis d'accroître le nombre de rencontres
3. Une très forte participation de notre réseau, avec en moyenne **80% de pitcheurs Vinseo** pour chaque rencontre !

Action 8. ANTICIPATION & RENCONTRES PROFESSION VITICOLE

1. Mise à jour de l'étude prospective :

- cibler les tendances de la filière
- dessiner plusieurs scénarios d'avenir
- décider des scénarios souhaitables et penser comment agir pour tendre vers ces derniers.

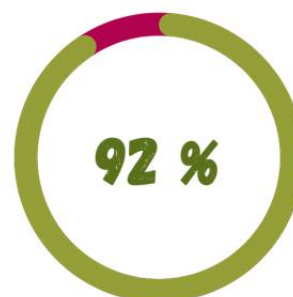
- Comité de pilotage (4 membres)
- Cellule d'animation (15 membres)
- Animation par IHEV, France Agrimer.



2. Rencontres sur des thématiques ciblées, en lien avec de réels questionnements de la filière viticole régionale (défis techniques et vitiviniculture AB, développement durable, impact carbone, dérèglement climatique...)

BILAN 2021

Bilan des actions



Action 1	Action 2	Action 3	Action 4	Action 5	Action 6	Action 7	Action 8
Veille	Communication & réseaux sociaux	Salons locaux	SITEVI	Annuaire & Rencontre RSE	Animer réseau	Rencontres & conférences	Anticipation & rencontres profession viticole
104 %	91 %	49 %	108 %	98 %	18 %	78 %	61 %

Et la vie associative en 2021 ?

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration est renouvelé par tiers (8 membres) chaque année. Le Conseil d'Administration est très engagé et actif dans Vinseo. Ses membres œuvrent en groupes de travail et donnent du temps en dehors des conseils d'administration pour appuyer l'action de la directrice. On retiendra :

- 6 Conseils d'Administration tenus en 2021, tous tenus en **phygital**
- Un fort taux de participation (75 à 80 % en moyenne)
- Un Conseil d'Administration accueillant la rencontre Jeunes Pousses (mars)
- Un séminaire de réflexion sur la stratégie de Vinseo au Château de Malmont à la suite de l'AG :
 - ✓ **Embauche de personnel** (quel profil, quelles missions ?)
 - ✓ **Autofinancement de Vinseo** : quels services créer, quels partenaires et sponsors rechercher ?
 - ✓ **Quelles relations entretenir ou développer avec la profession viticole régionale ?**



Agnès BOEUF
AOC Conseils



France GERBAL-MEDALLE
AOC Tourisme



Cyril CRASSOUS
Brunet Ertia



Florian CESCHI
Clatti Europe



Thibaut DEPLANCHE
Celesta-Lab



Jacques BEAUCLAIR
Embouteillage Services



Xavier PÉRA
Etablissements Terral
Président d'honneur Vinseo



Benoît ROGER
Ertus Group



Pascal ROCHE
GAI France



Eric LECOUEVRE
Gersteb



Christophe RIOU
IPV - Institut Français
de la Vigne et du Vin



Loïc DEBIOLLES
Itk



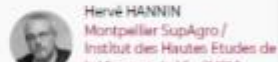
Aymeric LOUVET
KLYB Avocats



Gwennael THOMAS
Laboratoire Natoli & associés



Didier RODRIGUEZ
Ma's Del Vin



Hervé HANNIN
Montpellier SupAgro /
Institut des Hautes Etudes de
la Vigne et du Vin (IHEV)



Rémi NIERO
Pellenç-Péris



Christophe DORNIER
Skoon



Tiffanie ZAKA-ASTRUC
Sun'Agri



Antoine TALHOUK
Vinseo - Président d'honneur



Marion VALDI-SÈPEAU
Vitosphere

Le conseil d'administration Vinseo élu en 2021



Eric BONTEMPS
Groupe ICV - Vice-président



Luc FRAVONNET
Frayssinet - Vice-président



Dominique TOUSNIER
Clerm Bouchage - Président



Karine HEDDEWYN
Vierlys - Secrétaire



Vinseo - Directrice
Valérie VICAIRE



Jean-Paul BALANCADE
Agnost - Trésorier

Périmètre décisionnel du Conseil d'Administration :

- Grandes orientations (par exemple : décision d'aller ou pas sur événement, période à laquelle ils doivent se produire)
- Examen des propositions du groupe stratégique
- Décisions stratégiques : partenariats, adhésions, relations institutionnelles, subventions
- Déléguer certaines questions au bureau ou à des groupes stratégiques

Mise en œuvre : tous les 2 mois ou sur sollicitation (groupe WhatsApp/mail)

2 BUREAUX À VINSEO

1. Bureau exécutif

Fin 2020, la nécessité de déterminer un groupe de décideurs permettant d'accompagner la Directrice dans les décisions opérationnelles urgentes avait été soulevée. Le Conseil d'Administration a donc voté la création et l'élection d'un "Bureau exécutif", dont on exige des membres qu'ils soient réactifs et impliqués. Elus pour 3 ans renouvelables, ont été désignés d'office par les statuts de Vinseo les Président, Trésorier, Secrétaire.

Périmètre décisionnel du Bureau exécutif :

Type de décisions :

- ✓ De court terme / non stratégiques
- ✓ Opérationnelles : choix d'un prestataire sur des petits budgets, mise en œuvre des événements Vinseo (date précise, format, sujet de la rencontre)
- ✓ Ressources humaines (validé en CA préalablement)

Mise en œuvre : sur sollicitation (groupe WhatsApp/mail)



Membres du bureau exécutif Vinseo

2. Bureau associatif

Conformément aux statuts, les membres les plus impliqués voient leur poste soumis au renouvellement tous les 3 ans. Ainsi, un vote s'est tenu au sein du Conseil d'Administration fin 2021. Ont été élu(e)s pour 3 ans :

- Président : Diam Bouchage (D.Tourneix)
- Vices-Présidents : Frayssinet et groupe ICV (L.Frayssinet et E.Bontemps)
- Trésorier principal et adjoint : Agrosud (J-P.Palancade) et Vitisphere (M.Ivaldi)
- Secrétaire principal et adjoint : Vivelys (B.Boissier) et Sun'Agri (T.Zaka-Astruc)

UNE VIE ASSOCIATIVE RICHE



Présentation de Vinseo à l'Ecole Sup de Vin (66)



Présentation de Vinseo au groupe Vigne, Vin & Oenologie de l'Assemblée Nationale

Intervention co-construite | 25 janvier 2021



Intervention d'EtOH sur l'œnotourisme et le digital dans la filière



- ▶ Comité technique de pilotage de l'Etude de Résilience filière Biens d'Equipements Agricoles
- ▶ Contrat de filière numérique régional
- ▶ Intégration du Réseau des Développeurs Economiques d'Occitanie.



Jury d'entrée pour la 2^{ème} fois |
Juillet 2021

La Rencontre Jeunes Pousses | 1^{er} mars 2021



- ▶ 13 jeunes pousses
- ▶ En duo avec leurs parrains / marraines
- ▶ Pitch de 5 min (virtuellement)
- ▶ 55 personnes connectées
- ▶ Représentant 50 membres

- ▶ Formation au pitch par



VINIOT : TABLE RONDE SUR LE DIGITAL DANS LA FILIERE VIGNE & VIN DANS LE SUD DE LA FRANCE | 28 OCTOBRE 2021



Capture du post LinkedIn sur la table ronde Viniot

- ▶ Intervention en espagnol
- ▶ Cadre : projet européen visant à explorer les solutions digitales afin d'accompagner la transformation digitale de PME dans notre secteur vitivinicole.
- ▶ Présenter Vinseo, ses actions et le poids du digital dans notre réseau,
- ▶ Participer à une table ronde multilingue sur l'agriculture de précision, la transition digitale.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

L'Assemblée Générale de VINSEO a eu lieu le 10 Juin 2021 en visioconférence. 89 personnes ont assisté à cette Assemblée Générale : 71 membres (dont 23 en présentiel) et 18 invités. Le quorum a été atteint en amont de l'AG, avec une participation de 73,20% via la plateforme de vote en ligne LegaVote.

Interventions des élu(e)s et présentations du réseau Vinseo. Dans l'ordre :

- Irène TOLLERET, sur la réforme de la PAC et actualités européennes de la filière
- Marie-Christine VERDIER-JOUCLAS sur les actualités vigne, vin et œnologie à l'Assemblée Nationale
- Henri CABANEL sur la transmission et le foncier en viticulture en Occitanie
- Jérôme DESPEY sur l'impact du gel sur les productions viticoles France et Occitanie
- Jurisvin et KLYB Avocats sur la transmission et les perspectives viticoles
- Théo JUSTY, sur l'impact du big data sur la filière vin (résultats d'enquête auprès des membres Vinseo)
- Naouresse CHTIOUI sur la plateforme virtuelle Vinseo



Irène TOLLERET
Députée européenne, co-Présidente de l'intergroupe Vins, Spiritueux et Produits alimentaires de qualité



Jérôme DESPEY
Président de la Chambre d'Agriculture de l'Hérault, Vice-Président de la FNSEA



Marie-Christine VERDIER-JOUCLAS
Députée du Tam et Co-Présidente Groupe Vigne Vin & Œnologie



René MORENO
Conseiller Régional d'Occitanie Vice-Président de la Commission Agriculture, Agroalimentaire et Viticulture



Henri CABANEL
Sénateur de l'Hérault et Vice-Président du Groupe étude Vigne & Vin



Théo JUSTY
Doctorant Digital & marketing Montpellier Business School

Les VIP de notre Assemblée Générale 2021



Groupes de travail au séminaire des administrateurs/trices



Assemblée Générale de Vinseo 2021

Partie présentielle de l'AG avec les administrateurs/trices

4. Rapport financier 2021 (Jean-Paul PALANCADE, Trésorier de Vinseo)

Au 31/12/2021

Objet	2021	2020
Total bilan	281 353 k€	246 205 €
Chiffre d'affaires	161 071 €	381 €
Trésorerie	116 976 €	204 482 €
Fonds propres	245 842 €	184 819 €
Résultat net	61 023 €	- 1 431 €

BILAN FINANCIER 2021



Subvention Région :

Objet	2021	2020
Subvention attribuée	151 977 €	146 680 €
% réalisation	92 %	56 %
Total perçu / à percevoir	139 819 €	81 935 €

Adhésions croissantes (≥ 100 membres), cotisations en hausse

Objet	2021	2020
Nouveaux membres	+ 13	+ 10
Stop adhésion	- 7	- 9
Bilan cotisations	78 967 €	72 600 €
Nombre adhésions	112	104

Dépenses Programme 2021	Prévues € HT	Réalisées € HT	% Réalisation
Vie associative	19 480 €	12 700 €	65,2 %
Actions	216 659 €	203 641 €	94 %
Personnel	85 450 €	91 530 €	107 %
Fonctionnement	23 814 €	15 103 €	63,4 %
TOTAL	345 403 €	318 731 €	92 %

ACTIF	2021	2020	PASSIF	2021	2020
Actif net immobilisé (€)	864	0	Capitaux propres (€)	- 245 842	- 184 819
Actif circulant (€)	280 488	246 205	Dettes (€)	- 35 510	- 61 396
TOTAL	281 353 €	246 205 €		281 353 €	246 205 €

	2021	2020	Variation
Chiffre d'affaires net	161 071 €	381€	+ 42 176 %
Subvention	147 819 €	81 935 €	+ 80,4 %
Reprise sur amortissement et provisions	200 €	0 €	-
Autres produits (cotisations)	80 227 €	72 600 €	+ 10,5 %
Total Produits exploitation	389 317 €	154 916 €	+ 151,3 %
Autres achats & charges externes	- 213 866 €	-82 756 €	+ 158,4 %
Impôts	- 1 828 €	-757 €	+ 141,5 %
Salaires & charges	- 95 919 €	-73 165 €	+ 31,1 %
Dotations aux amortissements	- 427 €	0 €	-
Dotations aux provisions sur actif circulant	0 €	0 €	-
Autres charges	- 1 160 €	0 €	-
Total Charges exploitation	- 313 200 €	-156 678 €	+ 99,9 %
Résultat exploitation	76 117 €	-1 762 €	+ 4 420 %
Résultat financier	435 €	337 €	+ 29,1 %
Résultat avant impôts	76 552 €	-1 425 €	- 5 472 %
Résultat exceptionnel	- 8 €	-5 €	- 60 %
Impôt sociétés	- 15 521 €	+ 12 532 €	- 224 %
Total produits	389 753 €	155 257 €	+ 151 %
Total charges	- 328 730 €	-156 688 €	-110 %
Résultat net	61 023 €	-1 431 €	+ 4 364 %

Conclusions du comptable et du trésorier :



Bilan économique cohérent et équilibré



Des fonds propres constants et solides

Aucune dette ni fiscale, ni sociale. Pas de retard de paiement.
Impôts société (15 521€) & crédit TVA (19 585€ reportés sur 2022)



Reprise des événements présentiels en plus des digitaux

Permet de réaliser le budget prévu, à l'inverse de 2020.

BILAN FINANCIER : EXPLICATIONS RÉSULTAT EXCEPTIONNEL 2021



1. Un « l'effet SITEVI » à souligner les années impaires : recettes de 137k€ prévues ; 161k€ réalisées

Un salon « en local » qui attire plus de membres et génère de
meilleures recettes par économie d'échelle,

2. Une augmentation du nombre d'adhérents en 2021 (+8 membres : +6,5k€) : le covid a renforcé l'esprit « réseau »



Une alternance en communication vertueuse

- Fin de contrat d'alternance (N.CHTIOUI) mi-décembre 2021
- Financée par une aide de 8000 € de l'Etat bienvenue
- Volonté de développer de nouveaux services et événements (grande conférence, services de communication, etc)
- Confirmation de la volonté d'une embauche en 2022 : **anticipation du coût de 40k€/an**

5. Plan d'actions et le budget 2022

2022, DYNAMISER & COMMUNIQUER

2021 fut une année de communication et d'amplification de la notoriété de Vinseo et de ses membres sur tous les médias.

Fort de 111 membres en décembre 2021, Vinseo ambitionne de poursuivre cet essor de communication tout en approfondissant sa diversité et qualité de services auprès de ses membres. Cela se réalisera suivant 3 grandes orientations :

- Dynamiser les échanges et les synergies au sein de notre réseau, en interne.
- Promouvoir l'expertise de nos membres, communiquer au sein et sur le réseau et la filière.
- Réflexion filière autour d'une étude prospective et événements communs avec la profession viticole pour anticiper l'avenir et la relance.

Le réseau Vinseo est collectivement fier d'accompagner au quotidien la première région viticole française à tous les niveaux grâce à sa forte « biodiversité » de métiers. En accord avec notre raison d'être, du sol viticole au verre de vin, nos experts promeuvent et développent le savoir-faire au service de la filière vitivinicole. C'est la force de notre réseau.

1. Promouvoir l'expertise de nos membres, communiquer sur le réseau et la filière



- Présence aux salons locaux et internationaux, poursuivre la Newsletter Vinseo
- Valoriser leurs compétences et leur engagement dans des démarches durables et de qualité
- Poursuivre et ancrer la plateforme virtuelle Vinseo dans les usages
Valoriser les rencontres thématiques et techniques organisées et donc l'expertise des membres, mettant en relation les membres entre eux soulignant le caractère innovant et qualitatif de la filière vitivinicole en Occitanie.

2. Dynamiser les échanges et les synergies au sein de notre réseau, en interne



- Journées de rencontre thématiques et techniques entre membres avec le monde de la Recherche avec d'autres clusters et pôles de compétitivité similaires ou complémentaires au nôtre (Inno'Vin, cluster Provence Rosé, Agri Sud-Ouest Innovation, Aqua Valley).
- Informer des dernières actualités et aux bonnes pratiques, avec la poursuite de la veille vitivinicole Vinseo et la lettre infos utiles.
- Renforcer le tissu socio-économique occitan via des rencontres thématiques conviviales
Des rencontres départementales à fréquence fixe, dans des domaines viticoles pour renforcer la connaissance entre membres, qui se présenteront sous forme de pitch (innovations, projets en cours, actualité...).

3. Réflexion filière autour d'une étude prospective et événements communs avec la profession viticole pour anticiper l'avenir et la relance



Animer des échanges sur les problématiques régionales et les réponses existantes, ensemble, notamment autour du changement climatique et du développement durable.

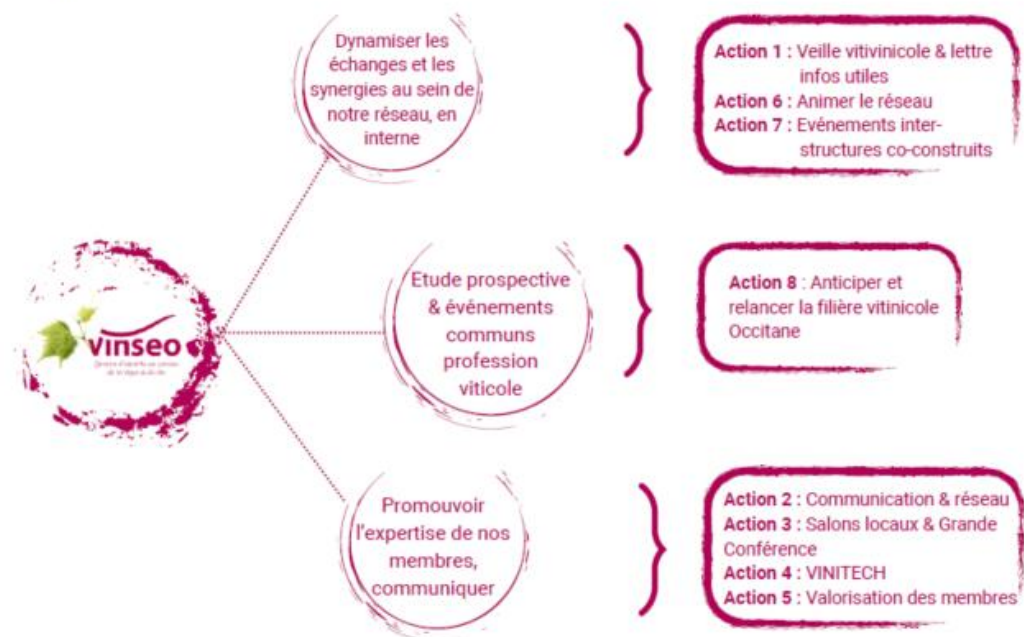
- Mettre à jour de l'étude prospective débutée au sein de Vinseo en 2021, afin de dessiner les tendances de la filière et surtout de décider comment les anticiper de manière stratégique.
- Rencontres sur des thématiques ciblées, en lien avec de réels questionnements de la filière viticole régionale (défis techniques et vitiviculture biologique, accompagner le développement durable, réduire l'impact carbone, alternatives au glyphosate...)

DÉCLINAISON PLAN D' ACTIONS 2022

2021 fut plus positive qu'espéré, malgré la menace des incertitudes et de la santé financière fragile de notre réseau liée aux crises diverses (covid, climatique, économique). Cela s'explique notamment grâce à "l'effet SITEVI" qui génère des entrées d'argent à Vinseo par économie d'échelle, en attirant plus de membres.

L'année 2022 sera une année moins faste, le VINITECH et Dionysud générant plus de frais et attirant moins de coexposants : l'économie d'échelle est réduite. Par ailleurs, du fait de ses vertus pour nos membres, la **priorité** est maintenue sur la **communication externe afin de soutenir le réseau, promouvoir les membres et leur expertise en ces temps difficiles**. Pour ce faire, Vinseo s'est étoffée avec le recrutement d'une chargée de mission spécialiste de communication & événementiel : elle gèrera notamment la **plateforme permettant d'animer des événements dématérialisés**, glanant un public de vignerons, de caves et de fournisseurs avec un **triple objectif d'accompagnement de la digitalisation de nos membres, de valorisation de l'expertise et des solutions pour la filière, et de nouvelles adhésions au cluster**.

La réflexion sur la création de services d'intérêt pour les membres est engagée, afin d'**augmenter la plus-value d'une adhésion à Vinseo**, tout en **animant et collectant des données clefs utiles au réseau**.



Budget global prévu : 388 905 € HT

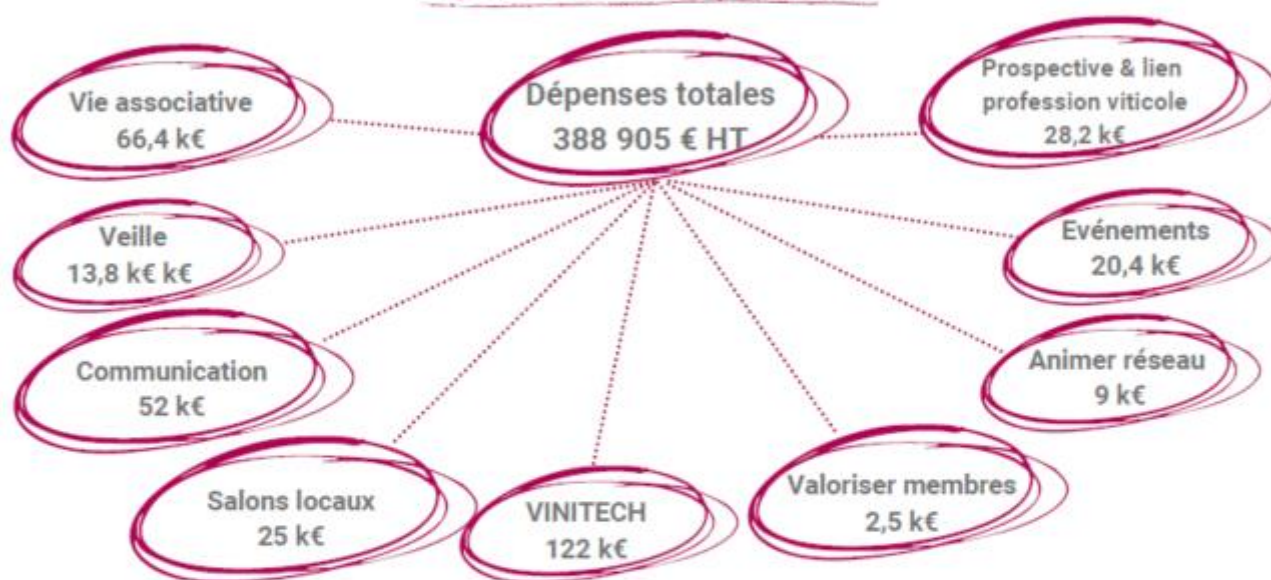
(422 905 € HT, bénévolat de 84k€ inclus)

BESOINS FINANCIERS

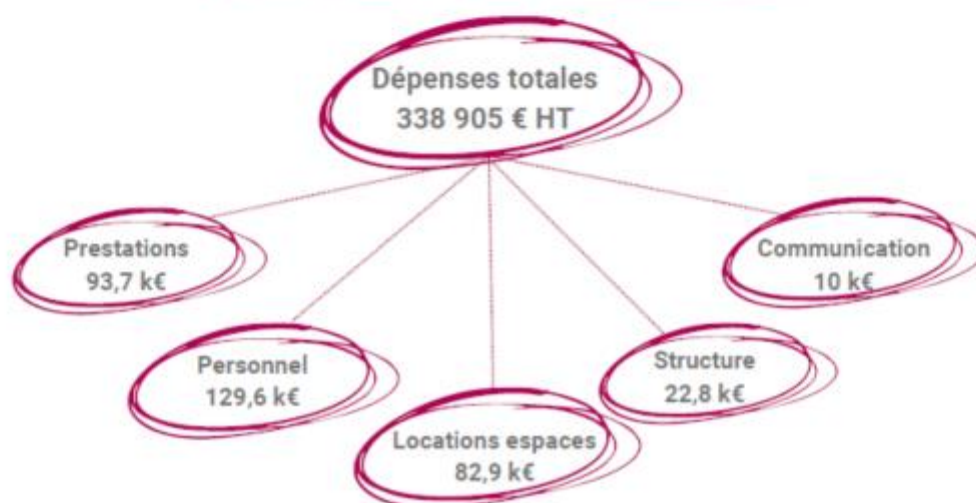
On retiendra

- ➔ Budget en baisse de 4% du fait du VINITECH (plus petit format que SITEVI)
- ➔ Dépenses de personnel en hausse de 28% (embauche en CDI)
- ➔ Fort investissement sur le volet communication, internalisé via le recrutement
- ➔ Dépenses de structure stables (22k€)

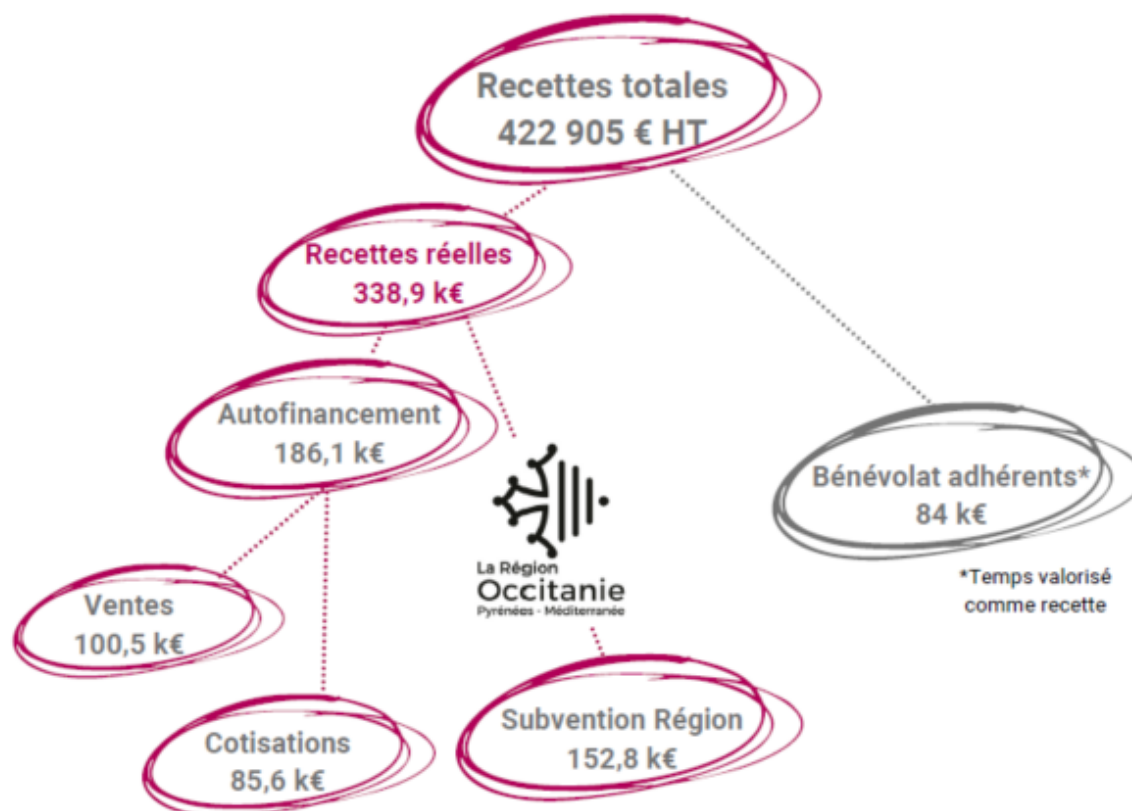
Dépenses ventilées par actions



Dépenses ventilées par postes de dépenses



AVEC QUELLES RECETTES ?



5 RAISONS D'ÊTRE HEUREUX D'ÊTRE MEMBRE EN 2022 !



1. Nous communiquons haut et fort !

- Présence sur les réseaux sociaux boostée (+1100% abonnés LinkedIn !)
- Interview par journaliste filière et parution Newsletter
- Relais de vos actualités sur les réseaux sociaux
- Extraction de vos interventions sur YouTube pour mieux communiquer



2. Une nouvelle chargée de mission

- Communication boostée
- Services communication utiles à venir !
- De nouveaux types d'événements à venir



3. Partenariat Vinseo - HA+PME

- Tarifs négociés (20 à 50% économies)
- Comité d'Entreprise gratuit



4. Plateforme virtuelle Vinseo

- Valoriser et mettre en lien nos membres
- Accompagner votre digitalisation
- Événements et rencontres thématiques phygitaux ou digitales



5. Etude prospective

- Anticiper les enjeux & défis filière

Fait à

Le

Le Secrétaire

Le Président