CHARTE

ADHERENT

Vous souhaitez adhérer à Vinseo ? Excellente nouvelle !

Avant de remplir le formulaire d'adhésion, merci de consulter ces 2 éléments et d'échanger avec la directrice, Balkis VICAIRE (balkis@vinseo.com / 07 68 40 07 45) svp 😊

1. RAPIDE RAPPEL SUR LE RESEAU VINSEO (membres, missions, actions)

👉 **A CONSULTER en pdf en cliquant ici**

👉 **En version vidéo : https://youtu.be/FG2qmv5qJPY**

2. LA CHARTE VINSEO A SIGNER

Critères d'entrée

Pour adhérer, toute nouvelle structure doit mettre en avant auprès du Conseil d'Administration :

1. Son **expertise**, sa **spécificité** ou son intérêt pour notre **filière vitivinicole**,
2. Son **lien avec l'Occitanie** : chiffre d'affaire et/ou son implantation (ou projet d'implantation concret).
3. Ce qu'elle souhaite apporter à Vinseo : type d''expertise, temps, bénévolat, réseaux, etc.

***

Les entreprises concurrentes sont les bienvenues !

Cela n'est pas un critère discriminant : à Vinseo, nous travaillons la coopétition.

***

Cas des start up : elles sont les bienvenues en suivant ces critères :

- Elles entrent dans notre cœur d'activité : la vigne & le vin
- Elles ont 18 mois d'existence ou plus de 50k€ de chiffre d'affaires
- Attention : adhésion limitée à 3 ans sous ce statut

Droits & avantages

- **Bénéficier d'un parrain / d'une marraine** pour mieux comprendre le réseau
- Bénéficier des **communications spécifiques au réseau** : veille mensuelle et lettre infos utiles
- **Participer aux actions et événements** organisés par Vinseo :
  - **Rencontres thématiques et techniques** (2 à 4/an)
  - **Rencontre avec le monde de la Recherche** (1/an)
  - **Rencontres « jeunes pousses »** (présentation des nouveaux adhérents aux anciens, les « vieux ceps »)
  - **Assemblée Générale**

- **Développer son réseau** dans la filière et dans la région Occitanie :
    - **Mise en relation** via Vinseo
    - **Club Vinseo** : 6 rencontres départementales/an chez un membre ou dans un domaine viticole
- **Promotion de votre expertise** (pas de promotion commerciale):
    - Réseaux sociaux, LinkedIn notamment
    - Interview de votre structure par un journaliste filière, publiée dans notre Newsletter (1500 abonné(e)s) et diffusée sur nos réseaux sociaux
    - Visibilité sur notre stand collectif dans les salons de renommée internationale (SITEVI, VINITECH) ou en région (Occitanie Innov)
    - Votre vitrine sur notre site web
    - Annuaire des membres distribué sur les grands salons
- Lien privilégié avec la Recherche, l'Enseignement, la prospective et l'innovation
- Après un an d'activité dans notre réseau, possibilité de candidater au Conseil d'administration en tant que décisionnaire de Vinseo lors des élections à chaque Assemblée Générale.

Devoirs

- Ne pas démarcher les autres membres, l'adhésion ne vise pas cet objectif !
- Adopter un discours technique et NON commercial lors des conférences que nous vous proposons
- Cotiser annuellement, en nous évitant de nombreuses relances svp
- Participer activement aux événements du réseau (en particulier la première année) / en proposer :
    - Assemblée Générale
    - 2 événements/an minimum (rencontres, commissions…)
- Afficher son appartenance au réseau : site web, communications, discours commercial, salons, etc. (cf notre kit de communication : logo « membre Vinseo » sur la page web et signature mail, communications diverses)
- Préserver la confidentialité des échanges si exigé.

Mentionner « Charte lue et approuvée ».

Date & lieu : Signature & tampon :