



Assemblée Générale Ordinaire 08 juin 2023

Réalisée en phygital.

Table des matières

1. Qui sommes-nous ?	8
2. Interventions de nos invité(e)s : point et actualité de la filière.....	9
3. Rapport d'activité 2021	9
4. Rapport financier 2021 (Jean-Paul PALANCADE, Trésorier de Vinseo)	20
5. Plan d'actions et le budget 2022	25

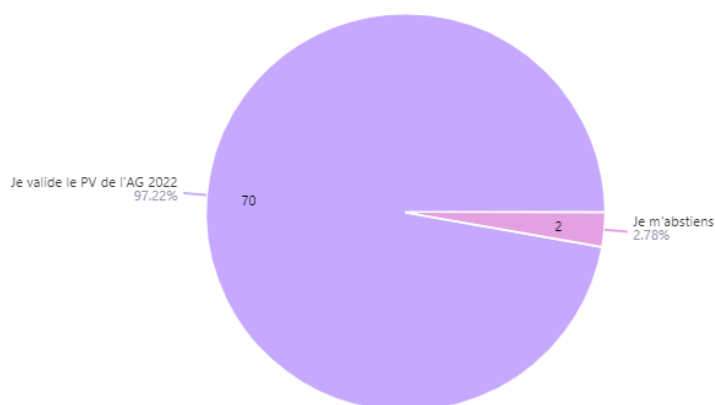
Présence à l'Assemblée / participation au vote en ligne

Le vote des résolutions et des candidats au Conseil d'Administration ont été proposés sur une plateforme en ligne gérée par notre prestataire Jotform.

Ouverts du 23 mai (11h) au 08 juin (12h), 6 votes ont été soumis aux membres de Vinseo :

1. La validation de
 - a. Procès-verbal de l'Assemblée Générale ordinaire du 09 juin 2022

RESOLUTION 1 | Validez-vous le procès verbal de l'Assemblé...  
72 Réponses - 0 Effacer

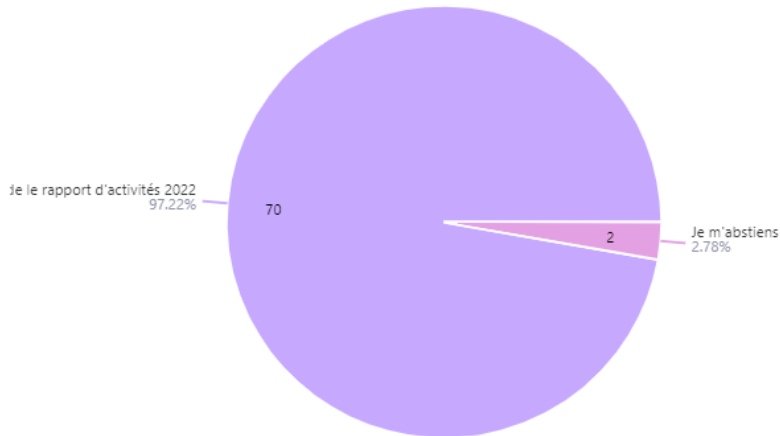


Données	Réponse	%
Je valide le PV de l'AG 2022	70	97.22%
Je m'abstiens	2	2.78%
Je ne valide pas ce PV d'AG 2022	0	0.00%

- b. Rapport d'activités 2022

RESOLUTION 2 | Validez-vous le rapport des activités de Vin...

72 Réponses - 0 Effacer

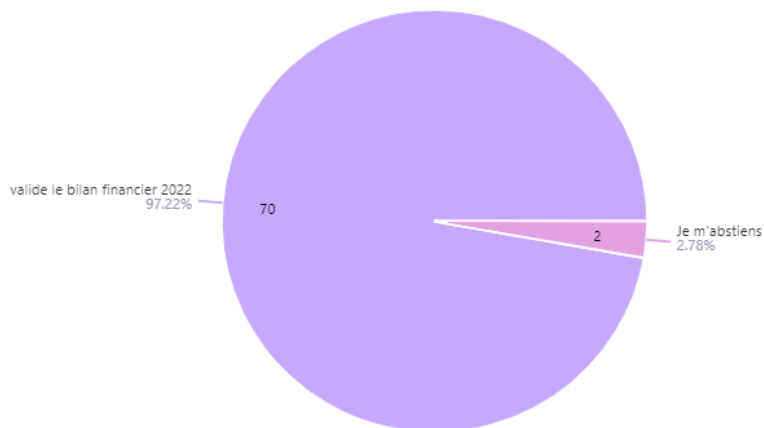


Données	Réponse	%
Je valide le rapport d'activités 2022	70	97,22%
Je m'abstiens	2	2,78%
Je ne valide pas ce rapport d'activités 2022	0	0,00%

c. Bilan financier 2022

RESOLUTION 3 | Validez-vous le bilan financier 2022 (ci-des...

72 Réponses - 0 Effacer

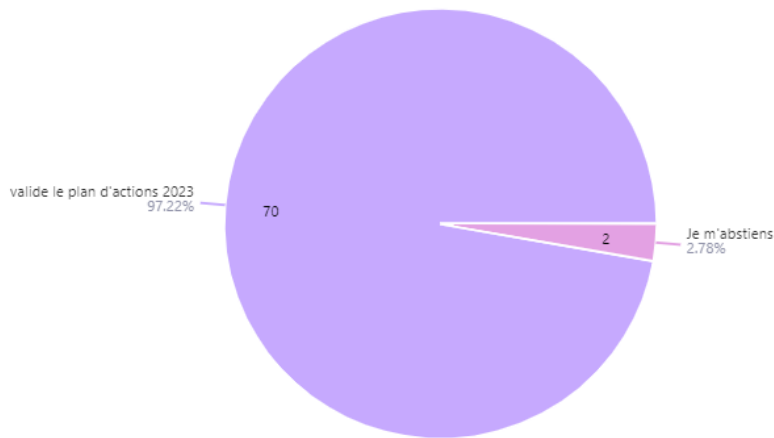


Données	Réponse	%
Je valide le bilan financier 2022	70	97,22%
Je m'abstiens	2	2,78%
Je ne valide pas ce bilan financier 2022	0	0,00%

d. Plan d'actions 2023

RESOLUTION 4 | Validez-vous le plan d'actions Vinseo 2023 ...

72 Réponses - 0 Effacer

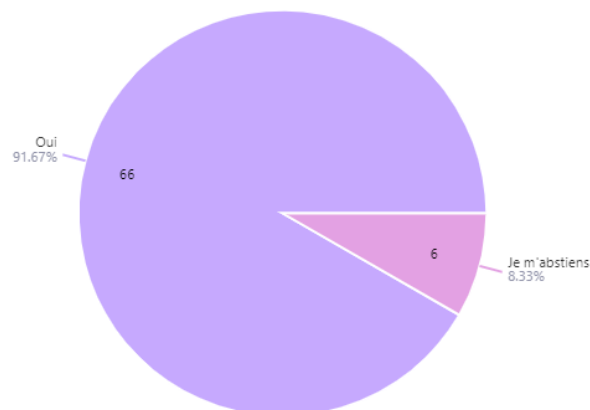


Données	Réponse	%
Je valide le plan d'actions 2023	70	97,22%
Je m'abstiens	2	2,78%
Je ne valide pas ce plan d'actions 2023	0	0,00%

e. Recours, si nécessaire, à un commissaire aux comptes (Cabinet Bonniol Conseil)

RESOLUTION 5 | J'autorise le recours, si nécessaire, à un co...

72 Réponses - 0 Effacer



Données	Réponse	%
Oui	66	91,67%
Je m'abstiens	6	8,33%
Non	0	0,00%

2. Le choix de 8 membres parmi les 8 candidats pour le renouvellement du tiers du Conseil d'Administration annuel



Temps forts

1. Interventions des 2 élu(e)s Myriam GAIRAUD (Région Occitanie) & Irène TOLLERET (Parlement Européen)
2. Présentations « le Carbone sous toutes les coutures à Vinseo »
3. Présentation et vote du rapport d'activité et bilan financier 2022
4. Présentation et vote du plan d'actions 2023
5. Election des 8 nouveaux administrateurs de Vinseo
6. Fresque du climat l'après-midi

Les 2 élues sont venues en présentiel, ce qui a été fortement apprécié. 58 participant(e)s, dont 2 élues, avec vote en ligne sécurisé.

ORDRE DU JOUR

- › **9h30** **Café d'accueil**
- › **10h00** **Mot d'accueil Dominique TOURNEIX**
- › **10h10** **Intervention : Myriam GAIRAUD (Conseillère Régionale Occitanie)**
- › **10h25** **Le carbone sous toutes les coutures à Vinseo**
- › **11h05** **Validation des PV de l'AG du 09 juin 2022**
- › **Année 2022 : rapport activité & bilan financier**
- › **11h45** **Etude prospective Vinseo : point d'étape et plus-value**
- › **12h05** **Année 2023 : plan d'actions & budget**
- › **12h20** **Election des 8 Administrateurs Vinseo : dépouillement des votes en ligne**
- 12h30** **Cocktail déjeunatoire**
- 14h - 17h** **Fresque du climat**

Quorum et présents

96 membres étaient à jour de leur cotisation au 8 juin 2023 : le quorum étant de 50% des membres (50 membres), le quorum est atteint, avec une **participation de 75% via la plateforme de vote en ligne Jotform**.

58 personnes ont suivi l'AG de VINSEO jeudi 08 juin :

- ▶ 46 personnes représentant 38 membres de Vinseo
- ▶ 12 personnes représentant invités & partenaires

Membres présents

AD'OCC
Ag-irrig
Agrosud
AOC Conseils
Athéor
Brunet Ertia
Bucher Vaslin
Celesta-Lab
Chr. Hansen
Ciatti Europe
Delta automatisme

Nom

Laurence
Marc
Jean-Paul
Agnès
Jean-Denis
Cyril
Gilles
Thibaut
Nicolas
Nicolas
Laurent

Prénom

BONTEMPS
GELLY
PALANCADE
BCEUF
BORRAS
CRASSOUS
MATEO
DEPLANCHE
PROST
PACOUIL
GIMENO

Diam France	Caroline	FORGUES
Diam France	Dominique	TOURNEIX
Ecole Supérieure du Vin - Optimalise	Claude	CHAVERNAC-
Formation	Jacques	PARADON
Embouteillage Services	Brice	BEAUCLAIR
ENGINEO NEOWINE	Jaufré	DELAGE
Ever France	France	BORDES
France M	Thierry	GERVAL-MEDALLE
Frayssinet	Eric	FRAYSSINET
Gemstab	Eric	LECOEUVRE
Groupe ICV	Patrice	BONTEMPS
Groupe ICV	Olivier	MONTAGNE
IAGE	Eric	COUILLEROT
IFV - Institut Français de la Vigne et du Vin	Morgane	SERRANO
INFACO	Philippe	MIFSUD
itk	Aymeric	DEPRE
Klyb Avocats	Gwénael	LOUVET
Laboratoire Natoli & associés	Jean	THOMAS
Laboratoire Natoli & associés	Nindu	NATOLI
Laboratoires Dubernet	Blandine	BARBIER
Oenobrand	Rémi	LEFOL
Péra-Pellenc	Clément	NIERO
Permagro	Cyril	FRAIGNEAU
Qualiplast	Dominique	BERTHELET
Qualiplast	Christophe	RICHARD
Sicoe	Michaël	DORNIER
SPIE	Olivier	ELLEZAN
SudVinBio	Valérie	GOUE
SudVinBio	Muriel	PLADEAU
SudVinBio	Xavier	BOTTATI
Terral	Chrystelle	PERA
VINSEO	Balkis	DELAMARE
VINSEO	Marion	VICAIRE
Vitisphere	Nicole	BAZIREAU
Vivelys	Marion	RADA
Vivelys		BAELDE

Invités et partenaires

	Nom	Prénom
Région Occitanie	GAIRAUD	Myriam
Parlement Européen	TOLLERET	Irène
Région Occitanie	Cédric	LE MAITRE
Paysan du Midi	Florence	GUILHEM
AFNOR	Christine	SORLI
Crédit Agricole	Simon	CANIVENQ
Crédit Agricole	Dimitri	SEREZAT
Crédit Agricole	Stagiaire 1	
Crédit Agricole	Stagiaire 2	
CBM & associés	Christophe	SALAGER
HA PLUS PME	Christolyne	PIGEON
Département Hérault	Tiphaine	CAMBOURNAC

1. Qui sommes-nous ?

- ✓ Au 08 juin 2023, VINSEO compte 96 membres adhérents à jour de leur cotisation, répartis en 3 collèges :
 - › Entreprises
 - › Recherche et Enseignement
 - › Organismes professionnels

Les membres supplémentaires sont les entreprises bénéficiant d'une adhésion via la cotisation groupe de Perret.



- ✓ 80 métiers différents
- ✓ 83% des membres en Occitanie (dont 44% en Métropole Montpellier), 17% membres hors-Occitanie.

2. Interventions de nos invité(e)s : point et actualité de la filière



Myriam GAIRAUD
Conseillère Régionale d'Occitanie
Membre de la Commission Agriculture,
Agroalimentaire et Viticulture



Parlement européen

Irène TOLLERET
Députée Européenne,
Co-Présidente Intergroupe Vins, spiritueux
et produits alimentaires de qualité
Vigneronne au Pic Saint Loup

3. Intervention de nos membres

Le carbone sous toutes ses coutures (AFNOR, Groupe ICV, Diam Bouchage, Celesta-lab) : [voir le replay](#)

Point d'étape sur l'étude prospective Vinseo : [voir le replay](#)

4. Rapport d'activité 2022

Ce rapport a été envoyé par voie électronique à tous les membres. Il est rendu public et peut se **télécharger** sur le site web de [VINSEO en cliquant ici](#).

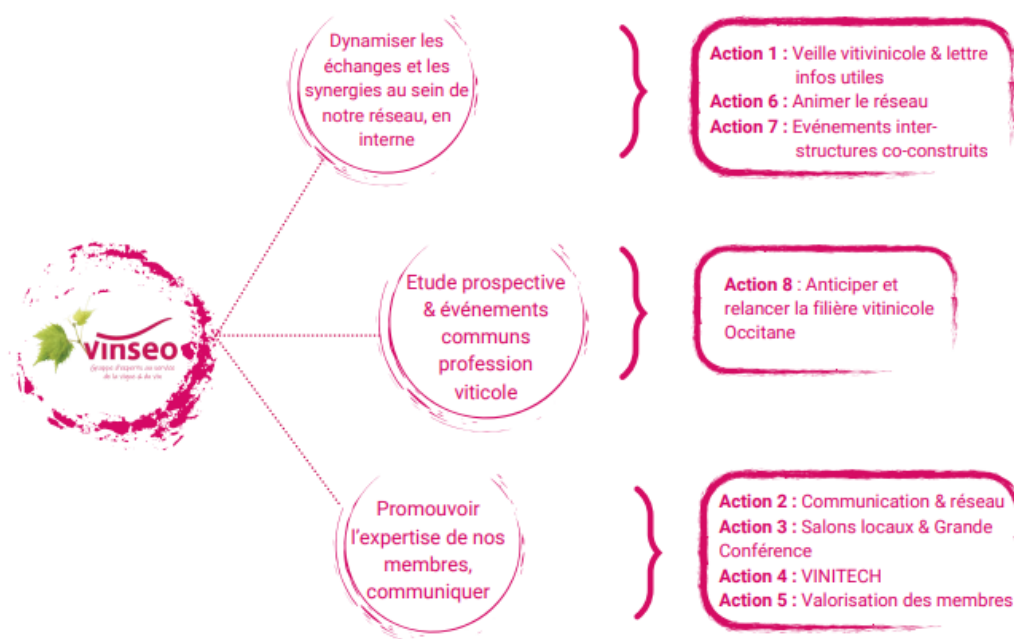
L'ANNÉE 2022, STRUCTURATION DU CLUSTER



Des actions ciblées

En 2022 Vinseo a souhaité faire reposer son action sur 3 volets :

- **Dynamiser les échanges et les synergies au sein de notre réseau**, en interne et en externe
- **Promouvoir** l'expertise de nos membres, **communiquer** au sein et sur le réseau et la filière
- Réflexion filière autour d'une **étude prospective** et **événements communs** avec la profession viticole pour **anticiper l'avenir et la relance**



Des réalités à considérer

Une crise multifactorielle qui s'ancre de plus en plus profondément depuis 2020 dans l'économie de la filière et de nos membres, entraînant un découragement de la part de certains d'entre eux, impactant de plus en plus le fonctionnement du réseau.

- Reprise d'une activité en présentiel incompatible avec le maintien des événements digitaux, limitant l'investissement de certains.
- Course après les prospects et clients pour relancer leur activité et l'économie, dans un contexte de crise de leurs propres clients.
- Des membres et leurs clients qui peinent à aboutir leur production du fait du boom des coûts de l'énergie, les énormes difficultés de transport et de logistique, entraînant des relocalisations et le rebattage des cartes en termes de production et de priorités.

REVUE DES 8 ACTIONS 2022



2022 a été l'occasion, suite aux deux années de croissance précédentes, de structurer Vinseo en recrutant une chargée de mission en CDI. Ce recrutement a été une opportunité pour suppléer en partie aux missions de la directrice, partie en congé maternité.



Intensifier notre présence sur les réseaux sociaux



LinkedIn

Boom des abonnés : 180 en 2018, **2788 en 2022** !

27% de lecteurs en lien avec la filière vin, dont 23% résident en Occitanie.

Aujourd'hui, plus de 3000 abonnés !



YouTube

En un an **1 887 vues**, 59 abonnés (35 en 2021) et une durée de visionnage totale de 117 heures (8,6 fin 2020).



Facebook

Page Facebook été créée fin 2020. 165 abonnés en 2022 (**118 en 2021**) en moyenne 11 vues/jour.

Contenu ciblant spécifiquement les **vignerons et les caves, plus présents sur ces réseaux que sur LinkedIn.**



Le digital pour fédérer et promouvoir nos membres



La veille vitivinicole

- Comprend **25 articles** par numéro sur les rubriques « Marché, Projets, Appels à projets, Technique, Recherche »
- Délivrée mensuellement en moyenne auprès de **427 interlocuteurs**, avec un **taux d'ouverture d'interlocuteurs, avec un taux d'ouverture de 36%**
- Depuis 2021 : 2 membres y contribuent mensuellement en proposant **un article juridique** (KLYB Avocats) et **une vidéo récapitulative du marché des vins en France et international** (Ciatti Europe)



Newsletter bimestrielle

Un édito, 4 portraits de membres Vinseo, un article juridique. et les actualités phares de notre réseau.

Diffusée auprès de **1 103 abonné.e.s**, (578 en 2020).

Fort taux d'ouverture (33%).



Lettre infos utiles

Info pratiques entreprises, mise en relation.

Diffusée à **432 interlocuteurs**, avec un fort taux d'ouverture (36%), elle a **permis la mise en relation entre membres** (appels à projets collectifs) et de créer du lien avec des partenaires espagnols.



La Plateforme Virtuelle Vinseo

Bilan à partir du lancement concret de la plateforme en octobre 2021, **14 000 utilisateurs** avec une moyenne de **38 utilisateurs par jour**, dont 50% y atterrissent directement, 29% par recherche via Google.

Les utilisateurs visitent principalement la page de présentation des membres, les actualités et les événements du réseau

Objectifs :

- Renforcer le réseau et pallier l'absence de rencontres physiques
- Promouvoir davantage l'expertise de nos membres, plus largement
- Apporter une meilleure visibilité à Vinseo, à ses membres et aux événements réseau
- Animer le réseau digitalement et permettre aux membres d'interagir directement (chat, groupes de travail)
- Accompagner la digitalisation des membres



Site web Vinseo.com

Une baisse du trafic occasionnée par l'ouverture de la plateforme qui a drainé des visiteurs : **13 000 utilisateurs en 2022** (22 800 en 2021), une moyenne de **36 visiteurs par jour**, qui trouvent Vinseo par Google (58%) ou accèdent au site web directement (49%).

Visibilité forte à l'international !

...Et ça continue encore plus fort en 2023 !

RETOUR DES SALONS EN PRESENTIEL

Action 3. SALONS LOCAUX

OCCITANIE INNOV 2022 | Toulouse, 3 février 2022

Six membres de Vinseo ont coexposé (S.Delafont barrels, Sinafis, Athéor, Green Gen Technologies, Péra-Pellenc, Naïo) mais n'ont pas fait part de rendez-vous. Vinseo a obtenu 6 rendez-vous sans débouché ultérieur.



Membres Vinseo à Occitanie INNOV 2022

DIONYSUD 2022 | Béziers, 15, 16 et 17 novembre 2022

1ère édition en présentiel depuis 2018

4 membres de Vinseo étaient présents sur le stand collectif pendant les trois jours du salon : BAQIO, LOWATT, CABVITIPRO et ENGINEO.

Au vu de la faible fréquentation du salon, insuffisante d'après les exposants, il a été décidé de ne pas renouveler la participation de Vinseo à Dionysud sur les prochaines éditions.



Sur le salon Dionysud 2022

Action 4. VINITECH-SIFEL 2022

Le salon VINITECH-SIFEL s'est déroulé à Bordeaux sur 3 jours fin novembre : il constitue **l'un des plus grands salons mondiaux de l'équipement et des fournisseurs vitivinicoles**. La présence des membres de Vinseo est essentielle aussi bien pour **assurer leurs ventes** que pour **promouvoir leurs marques et les produits**.

A ce salon, 14 membres de Vinseo ont exposé sur leurs stands, et d'autres membres ont reçu des rendez-vous sur le stand collectif.

Des **rendez-vous B2B** et des **rencontres** avec des viticulteurs, des vigneron et des cavistes.

« **Dégustez l'innovation !** » : une dégustation par jour, animée cette année par Adeline Bauvard (Laboratoires Natoli) et Delphine Gonfrier (Laboratoires Dubernet) et mettant en avant des vins ayant bénéficié de l'expertise de nos membres.

1 conférence organisée conjointement avec **Inno'Vin**, et de nombreuses autres auxquelles nos membres ont participé tout au long du salon.

Apéro Inno'Vinseo : de nombreux membres d'Inno'Vin, de Vinseo, ou bien les deux se sont réunis pour faire connaissance et partager un moment convivial.

En dehors des 14 sociétés ayant exposé sur le stand collectif Vinseo, 27 étaient présentes sur le salon, soit avec un stand propre, soit sur le stand collectif d'Inno'Vin : Agrica, AOC Conseils, Aptimiz, Baqio, Bucher-Vaslin, Comptoir de la Cave, Costral-Albagnac, Diam Bouchage, EtoH, Frayssinet, GAI France, Gemstab, Groupama, ICV, IFV, Infaco, Jurisvin, Laboratoire Dubernet, Onafis, Pellenc, R&D Vision, Socma, Terral, Vento-Sol, Vitisphere, Vivelys, Weenat.



Animation « Dégustez l'innovation ! »



De nombreux visiteurs



Une conférence plébiscitée



Un stand Vinseo vivant et animé pendant 3 jours



Un consensus sur la qualité l'esthétique et l'animation du stand. Jusqu'à **150 visites** et **50 prospects positifs** pour certains stands, grâce à ce stand **attrayant et accueillant** ! Par ailleurs de nombreux rendez-vous professionnels de membres non-exposants, et favorisant les **interactions positives** entre membres ont eu lieu via l'espace collectif et les animations.

Action 5. VALORISER LES MEMBRES

INITIATION D'UN "GROUPE CARBONE"



A la demande d'un membre souhaitant échanger avec certains autres pour mieux appréhender la thématique carbone, Vinseo a initié un groupe carbone qui s'est réuni 2 fois et dont l'objectif a été dans un premier temps la découverte des profils des membres sollicités (Magne, ICV, Frayssinet, Celesta-lab, IFV, Chambre Agri 34, itk, Purpan), puis l'idée d'ouvrir à tous les membres Vinseo afin de créer un webinaire en 2 axes :

1. Le carbone du vigneron, de la vigne au chai
2. Le carbone de nos entreprises

Cette action n'a pu se poursuivre du fait du départ en congé maternité de la directrice.

L'ANNUAIRE DES MEMBRES



Page des membres & un exemple de page membre sur la plateforme Vinseo

Nos membres sont classés par rubriques :

- Recherche & Enseignement
- Autour de la vigne
- Autour du chai et de l'œnologie
- Autour du conditionnement
- Autour des métiers de services

La volonté de **limiter notre impact environnemental et nos dépenses** a mené à la décision de ne plus imprimer d'annuaires en grand volume. Une campagne de mise à jour des informations avait toutefois été prévue, afin de fournir un annuaire des membres en ligne fidèle à l'état du réseau au moment des salons d'automne.

L'annuaire reste un outil important dans la communication et la valorisation de nos membres et pourra être ponctuellement imprimé pour être diffusé à tous les membres, les institutions et représentations professionnelles ainsi qu'aux principaux clients.

En 2022, son accès a été proposé via un simple QR code affiché sur les stands et apposé aux supports de communication (flyers, cartes de visite). Cet annuaire constitue la page "Membres" de la **plateforme virtuelle reseau.vinseo.com**

Action 6. ANIMATION DU RÉSEAU



L'animation des commissions thématiques de membres semblait constituer un outil intéressant pour garder le lien entre opérateurs d'un même secteur. En ce sens, six commissions avaient été créées en 2019 : Vigne, Chai, Conditionnement, attentes sociétales & développement durable, export, DigiTech. Ces dernières nécessitent d'être alimentées par les membres, ce qui est excessivement difficile à réaliser sans un investissement en temps d'animation démesuré.

En 2022, il a été décidé d'axer l'animation du réseau sur des **rencontres thématiques** : surnommées « Apéro-pitch » puis « Club Vinseo », elles sont un moyen d'animation efficace pour **créer du lien et des synergies, pour renforcer le tissu socio-économique** occitan autour de la vigne et du vin. Ces rencontres se réalisent avec obligation de se présenter en tant que membres, ou de **présenter une solution, un projet, une réflexion en lien avec de réels questionnements de la filière vitivinicole**



Club Vinseo du 13/10/2022

(défis techniques et vitiviniculture biologique, accompagner le développement durable, réduire l'impact carbone, alternatives au glyphosate...). 3 se sont tenues en 2022, le 26 avril, le 21 juillet et le 13 octobre (9 participants).

INFORMER & COMMUNIQUER

Action 7. RENCONTRES INTER-STRUCTURES

Des rencontres inter-structures virtuelles ou phygiales en moindre nombre mais très positives :

- Le Webinaire APEC-Vitijob "Attirer les talents" le 17 février | 13 inscrits / 6 participants membre de Vinseo
- La Rencontre Jeunes Pousses, le 14 mars 2022, 35 participants, représentant 34 structures membres
- La Rencontre Inno'Vinseo#6 « Quand le digital investit le machinisme viticole », le 5 avril 2022 | 38 inscrits / 27 participants, représentant 16 structures membres
- Rencontre Recherche-Vinseo « Mutations et crises dans la filière vitivinicole : quelles solutions ? » le 21 avril 2022 | 28 inscrits / 14 présents représentant 12 structures membres.



Le saviez-vous ?

1. Les rencontres sont vecteur « d'information grise », de fertilisation croisée.
2. Le développement des webinaires a permis d'accroître le nombre de rencontres
3. Une très forte participation de notre réseau, avec en moyenne **80% de pitchers Vinseo** pour chaque rencontre !

Action 8. ANTICIPER ET RELANCER LA FILIÈRE

ETUDE PROSPECTIVE 2021-2023

En collaboration avec France AgriMer et l'HEV, un groupe de travail dédié à une mission de prospective se réunit de manière régulière sur des thématiques multiples et complémentaires afin de :

- cibler les tendances de la filière fournisseurs de la filière vitivinicole occitane
- dessiner plusieurs scénarios d'avenir
- décider des scénarios souhaitables et penser comment agir pour tendre vers ces derniers.



Réunion du 6 décembre

7 réunions se sont tenues en 2022, avec un taux de participation de presque 100%, le principe de ces réunions étant de rassembler à échéances régulières des experts afin de faire un point sur un aspect particulier de la filière. Les participants s'engagent à ne manquer aucune rencontre et à ne pas se faire remplacer.

- 23 mars et 9 mai : Lancement, méthodologie
- 10 juin : **Etat des lieux général du marché du vin**, sous l'angle du vrac (F. CESCHI, Ciatti)
- 4 juillet : **Microéconomie des exploitations viticoles d'Occitanie** (A-C. DUREL), **Typologie des caves coopératives du Languedoc-Roussillon** (N. BERNARD, Pellenc)
- 14 octobre : **assurance climatique** (M. MEYER, Groupama Méditerranée), **acquisition des propriétés** (M. VEYRIER, Vinea Transaction)
- 15 novembre : **la filière chilienne** (M. ADAM, Ciatti Chili), **l'accompagnement public de la filière** (S. QUILLET, France AgriMer), **la prospective LACCAVE pour une stratégie d'adaptation de la filière viti française** (H. HANNIN, F. BRUGIERE et P. AIGRAIN)
- 6 décembre : **digitalisation de la filière** (O. Sommier, Ertus Group et A. Chaillet, EtoH), **la résistance microéconomique des exploitations agricoles** (P. Aigrain, France AgriMer)

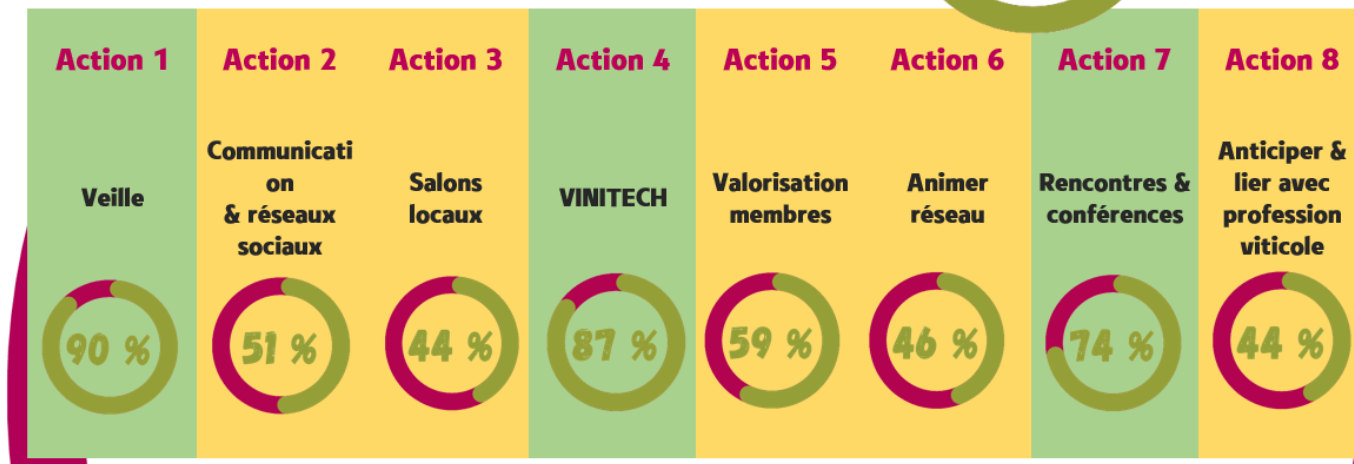


GRANDE CONFERENCE 2022

L'ambition de Vinseo était d'organiser une conférence d'ampleur pour sensibiliser les acteurs de la filière vigne & vin au changement climatique et ses conséquences, en visant un public composé de vignerons, caves et fournisseurs de ces derniers, avec des intervenants de renom. Action reportée à 2023 en raison d'un fonctionnement limité fin 2022 (congé maternité de la directrice).

Taux de réalisation total

69,7 %



Et la vie associative en 2022 ?

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration est renouvelé par tiers (8 membres) chaque année. Le Conseil d'Administration est très engagé et actif dans Vinseo. Ses membres œuvrent en groupes de travail et donnent du temps en dehors des conseils d'administration pour appuyer l'action de la directrice. On retiendra :

- 5 Conseils d'Administration tenus en 2022, tous tenus en **phygital**
- 1 consultation par mail en raison de l'absence de la directrice pour l'animer
- Un fort taux de participation (75 à 80 % en moyenne)
- Un Conseil d'Administration accueillant la rencontre Jeunes Pousses (14 mars)



Le Conseil d'Administration Vinseo élu en 2022

Périmètre décisionnel du Conseil d'Administration :

- Grandes orientations (par exemple : décision d'aller ou pas sur événement, période à laquelle ils doivent se produire)
- Examen des propositions du groupe stratégique / Décisions stratégiques : partenariats, adhésions, relations institutionnelles, subventions
- Déléguer certaines questions au bureau ou à des groupes stratégiques
- Mise en œuvre** : tous les 2 mois ou sur sollicitation (groupe WhatsApp/mail)

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

L'Assemblée Générale de VINSEO, saluée pour sa convivialité et sa fréquentation, a eu lieu le 9 Juin 2022 en phygital. 78 personnes y ont assisté : 70 participants en présentiel et 8 en visio. Le quorum a été atteint en amont de l'AG, avec une participation de 61.9% via la plateforme de vote en ligne Nüag.

Interventions des élu(e)s et présentations du réseau Vinseo. Dans l'ordre :

- Intervention d'Irène TOLLERET (Députée Européenne)
- Intervention de Myriam GAIRAUD (Conseillère régionale Occitanie)
- Kuehne & Nagel (Thomas SAMMARCELLI)
Problèmes logistiques dans la filière vitivinicole : pourquoi et comment ?
- Vignerons Indépendants (Christophe CHEVRÉ, Directeur de pôle) - *Profil-type, projets & besoins*



Irène TOLLERET

Députée européenne,
co-Présidente de
l'Intergroupe Vins,
Spiritueux et Produits
alimentaires de qualité



Myriam GAIRAUD

Conseillère Régionale d'Occitanie
Membre de la Commission
Agriculture, Agroalimentaire et
Viticulture



Thomas SAMMARCELLI

Manager France
VINLOG - Kuehne+Nagel



Christophe CHEVRÉ

Directeur de Pôle des
Vignerons Indépendants

Les VIP de notre Assemblée Générale 2022



Assemblée Générale de Vinseo 2022



Merci à toutes et à tous !

5. Rapport financier 2021 (Jean-Paul PALANCADE, Trésorier de Vinseo)

BILAN FINANCIER 2022



Recettes

Cotisations	95 082 €
Prestations	64 582 €
Subvention Région Occitanie	103 108 €

Dépenses

Achats & charges externes	142 667 €
Impôts	54 €
Personnel	83 224 €
Amortissement	528 €
Autres charges	1410 €

TOTAL RECETTES 262 773 €

TOTAL DEPENSES 227 883 €

Résultat net

33 892 €

BILAN FINANCIER 2022

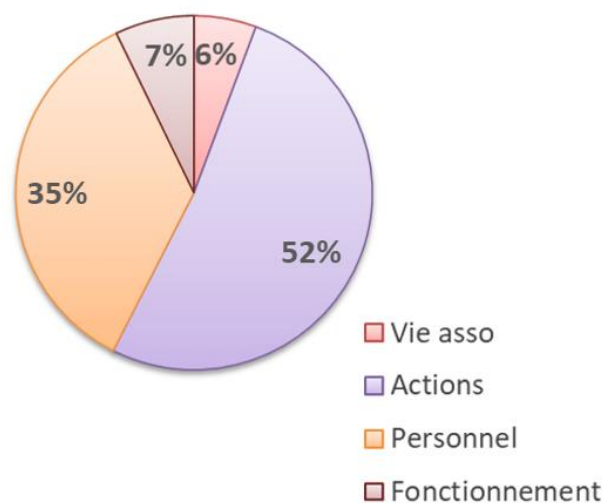
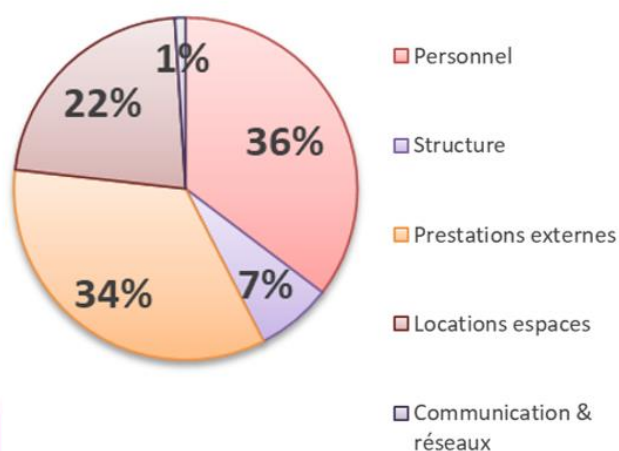


Au 31/12/2022. Effet « VINITECH » : dépenses & recettes moindres

	2022	2021
Total bilan	292 489 €	281 353 k€
Chiffre d'affaires	66 930 €	161 071 €
Trésorerie	232 343 €	116 976 €
Fonds propres	279 734 €	245 842 €
Résultat net	33 892 €	61 023 €



Répartition des dépenses



ACTIF	2022	2021	PASSIF	2022	2021
Actif net immobilisé (€)	1 210	864	Capitaux propres (€)	- 279 734	- 245 842
Actif circulant (€)	291 279	280 488	Dettes (€)	- 12 755	- 35 510
TOTAL	292 489 €	281 353 €		292 489 €	281 353 €

	2022	2021	Variation
Chiffre d'affaires net	66 930 €	161 071 €	-58,4%
Subvention	103 108 €	147 819 €	-30,2%
Reprise sur amortissement et provisions	0 €	200 €	-
Autres produits (cotisations)	96 333 €	80 227 €	20,1%
Total Produits exploitation	266 370 €	389 317 €	-31,6%
Autres achats & charges externes	-142 667 €	- 213 866 €	- 33,3%
Impôts	-54 €	- 1 828 €	- 97%
Salaires & charges	-83 224 €	- 95 919 €	- 13,2%
Dotations aux amortissements	-528 €	- 427 €	-
Dotations aux provisions sur actif circulant	0 €	0 €	-
Autres charges	-1 410 €	- 1 160 €	-
Total Charges exploitation	-227 884 €	- 313 200 €	- 27,2%
Résultat exploitation	38 486 €	76 117 €	- 49,4%
Résultat financier	1 389 €	435 €	219,3%
Résultat avant impôts	39 875 €	76 552 €	- 47,9%
Résultat exceptionnel	-3 €	- 8 €	-
Impôt sociétés	-5 981 €	- 15 521 €	- 61,5%
Total produits	267 760 €	389 753 €	-31,3%
Total charges	- 233 868 €	- 328 730 €	171,1%
Résultat net	33 892 €	61 023 €	- 44,5%

Conclusions du comptable et du trésorier :

BILAN FINANCIER 2022



Bilan économique cohérent et équilibré



Des fonds propres constants et solides

Aucune dette ni fiscale, ni sociale. Pas de retard de paiement.
6 k€ impôts sur les sociétés.



Embauche d'une chargée de mission en CDI

6 mois en 2022

Bilan et résultats positifs



23,5k€ d'économies de personnel

Embauche CDD non réalisée
Poste chargée mission 6 mois sur les 10 prévus
Directrice en arrêt + congé maternité 9 mois

Augmentation des cotisations (+16,1 k€)

Renforcer notre autonomie financière
Plus de services et de visibilité depuis 2018 (dernière augmentation)

Des dépenses non réalisées

2 événements non tenus (rencontre avec ASOI et Provence Rosé)
Des actions non réalisées ou seulement en partie

« Effet VINITECH » des années paires : -4% de budget

Un salon délocalisé qui attire moins de membres et génère de moindres dépenses (et recettes !) par économie d'échelle

Adhésions stables (≥ 100 membres), cotisations en hausse

	2022	2021
Nouveaux membres	+ 11	+ 13
Stop adhésion	- 10	- 7
Bilan cotisations	95 k€	80,2 k€
Nombre adhésions	113	112

Subvention Régionale Occitanie

	2022	2021
Subvention attribuée	149 118 €	151 977 €
% réalisation	69,7 %	92 %
Total consommé	103 918 €	140 122 €

SUBVENTION REGIONALE 2022



Dépenses Programme 2022	Prévues € HT	Réalisées € HT	% Réalisation
Vie associative	10 116 €	13 358 €	132 %
8 actions	176 490 €	122 425 €	69,7 %
Personnel	129 567 €	83 495 €	64,4 %
Fonctionnement	22 762 €	16 922 €	74,3 %
TOTAL	338 905 €	226 200 €	69,7 %

PLAN D' ACTIONS 2023



2023, FAIRE FACE ENSEMBLE

Synthèse des réponses à la question "Comment envisagez-vous 2023 ? Quels points positifs ? Quelles difficultés ?"

- **Perspectives de développement et croissance économique.**
- **Prise de conscience environnementale et ouverture aux solutions d'automatisation.**
- **Stabilisation du marché et opportunités d'affaires intéressantes.**
- **Progrès technologiques et innovations.**
- **Possibilité de recrutement en fin d'année.**
- **Baisse de l'activité anticipée, notamment dans le secteur viticole.**
- **Instabilité géopolitique et tensions internationales.**
- **Baisse de la consommation et crise du vin.**
- **Difficultés d'approvisionnement et hausse des coûts des matières premières.**
- **Difficultés de recrutement et pénurie de main-d'œuvre.**
- **Incertitude sur l'inflation et les prix de vente.**

Cette synthèse reflète 32 opinions sur les perspectives pour l'année 2023.

2023, FAIRE FACE ENSEMBLE

2022 a signé l'entrée dans un contexte de « crises permanentes » à tous les niveaux : une grande inquiétude monte, liée à l'augmentation des coûts sur tous les fronts, une anticipation de carnets de commandes en berne. Les adhésions en 2022 sont restées stables, autour de 110 membres, mais l'on entrevoit une baisse pour 2023, liée aux difficultés financières de certains membres. Pour autant, l'activité de Vinseo reste élevée, avec une implication dans l'animation digitale et une forte croissance de notoriété sur les réseaux sociaux, en parallèle d'une reprise des événements en présentiel. L'aide de la Région soutient cette dynamique, indispensable pour cimenter le réseau.

Fort de 113 membres en décembre 2022, Vinseo priorisera en 2023 le renforcement du tissu socio-économique local et poursuivra son effort de communication et de qualité des services fournis. Cela se réalisera suivant 3 grandes orientations :

- Dynamiser les échanges et les synergies au sein de notre réseau, en interne.
- Promouvoir l'expertise de nos membres, communiquer au sein et sur le réseau et la filière.
- Réflexion filière autour d'une étude prospective et événements communs avec la profession viticole pour anticiper l'avenir et la relance.

1. Promouvoir l'expertise de nos membres, communiquer sur le réseau et la filière



- **Présence aux salons locaux et internationaux**, poursuivre la **Newsletter Vinseo**
- **Valoriser leurs compétences et leur engagement** dans des démarches durables et de qualité
- **Rencontres sur des thématiques ciblées**, en lien avec de réels questionnements de la filière viticole régionale (défis techniques et vitiviniculture biologique, accompagner le développement durable, réduire l'impact carbone, alternatives au glyphosate...)

2. Dynamiser les échanges et les synergies au sein de notre réseau, en interne



- **Journées de rencontre thématiques et techniques entre membres avec le monde de la Recherche avec d'autres clusters et pôles de compétitivité** similaires ou complémentaires au nôtre (Inno'Vin, cluster Provence Rosé, Agri Sud-Ouest Innovation, Aqua Valley).
- **Renforcer le tissu socio-économique occitan via des rencontres thématiques conviviales**
Des rencontres départementales à fréquence fixe, dans des domaines viticoles pour renforcer la connaissance entre membres, qui se présenteront sous forme de pitch (innovations, projets en cours, actualité...).

3. Réflexion filière en contexte de "crise permanente" et événements communs avec la profession viticole pour anticiper l'avenir et la relance

Animer des échanges sur les problématiques régionales et les réponses existantes, ensemble, notamment autour du changement climatique et du développement durable.



- **Informers des dernières actualités et aux bonnes pratiques**, avec la poursuite de la **veille vitivinicole Vinseo et la lettre infos utiles**.
- **Organiser une Grande Conférence** pour sensibiliser les acteurs de la filière vigne & vin au changement climatique et ses conséquences, en visant un public composé de vignerons, caves et fournisseurs de ces derniers, avec des intervenants de renom.
- **Terminer l'étude prospective** débutée au sein de Vinseo en 2021, afin de dessiner les tendances de la filière et surtout de décider comment les anticiper de manière stratégique.

Fait à

Le

Le Secrétaire

Le Président

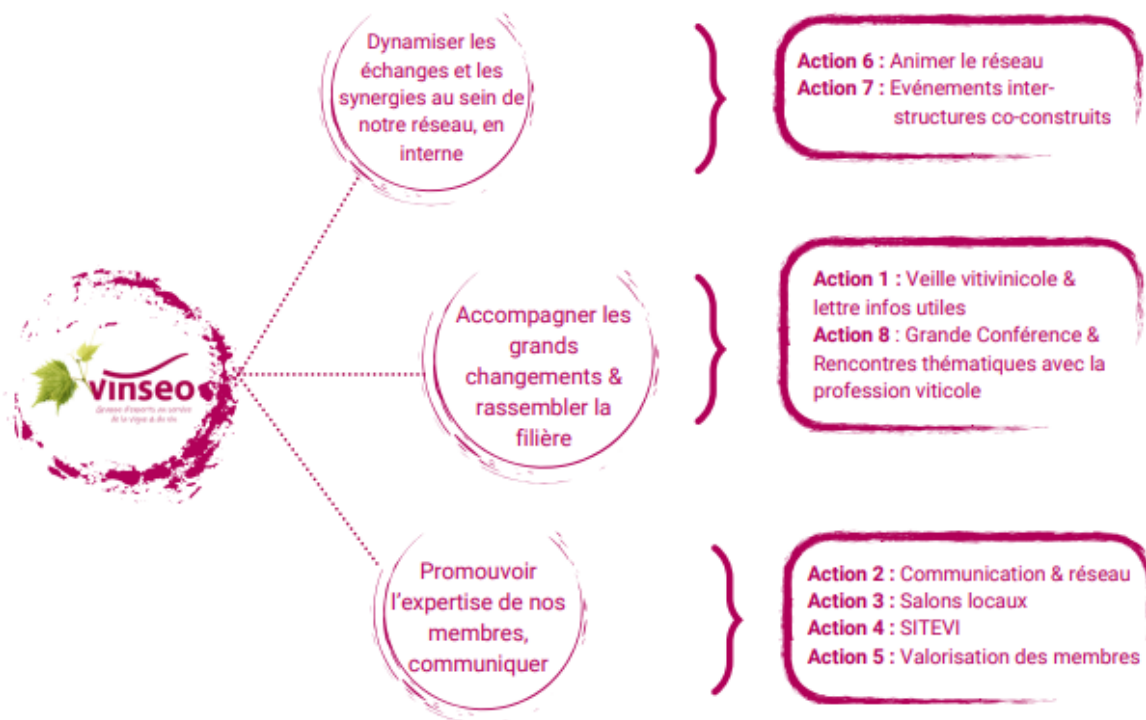
DÉCLINAISON PLAN D' ACTIONS 2023

2021 & 2022 furent plus positives qu'espéré, les fournisseurs de la filière ayant misé sur le réseau pour affronter les crises diverses (covid, climatique, économique), et la reprise des salons en présentiel aidant.

Cette tendance se renverse en 2023, et la hausse des cotisations couplée à la tenue du SITEVI permettront de compenser les pertes d'adhésions et les hausses de coûts de l'événementiel.

Du fait de ses vertus pour nos membres, la **priorité** sera maintenue sur la **communication externe afin de soutenir le réseau, promouvoir les membres et leur expertise en ces temps difficiles**. Pour ce faire, Vinseo s'est étoffée avec le recrutement d'une chargée de mission spécialiste de communication & événementiel : elle gèrera notamment la **plateforme permettant d'animer des événements dématérialisés**, glanant un public de vignerons, de caves et de fournisseurs avec un **triple objectif d'accompagnement de la digitalisation de nos membres, de valorisation de l'expertise et des solutions pour la filière, et de nouvelles adhésions au cluster**.

La réflexion sur la création de services d'intérêt pour les membres est engagée, afin d'**augmenter la plus-value d'une adhésion à Vinseo**, tout en **animant et collectant des données clefs** utiles au réseau.



Budget global prévu : 422 700 € HT

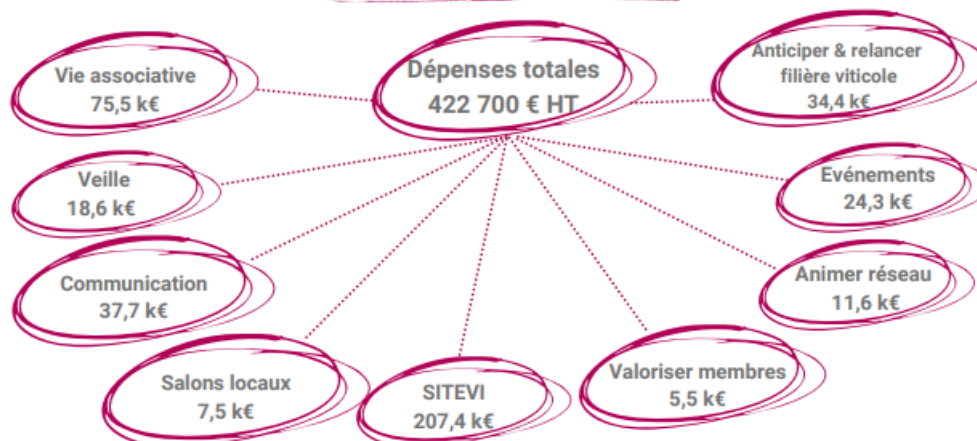
(506 784 € HT-si bénévolat de 84k€ inclus)

BESOINS FINANCIERS

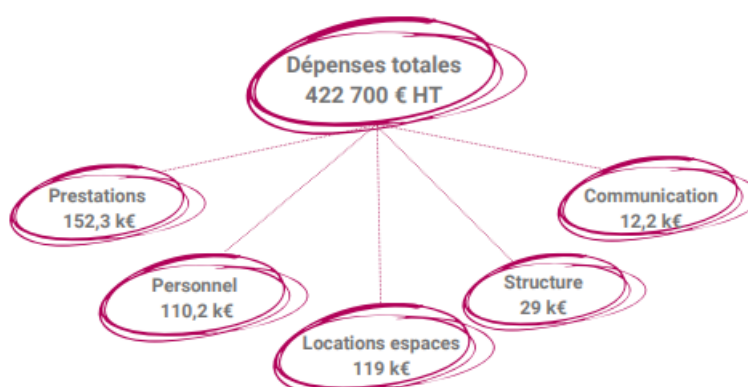
On retiendra

- ➔ Budget en hausse de 4% du fait du SITEVI, de l'inflation et de la hausse des coûts des prestations externes (+15%)
- ➔ Dépenses de personnel en baisse de 15% (3 mois congé maternité directrice)
- ➔ Fort investissement sur le volet communication, internalisé via le recrutement
- ➔ Hausse des dépenses de structure liée à l'inflation (10%)

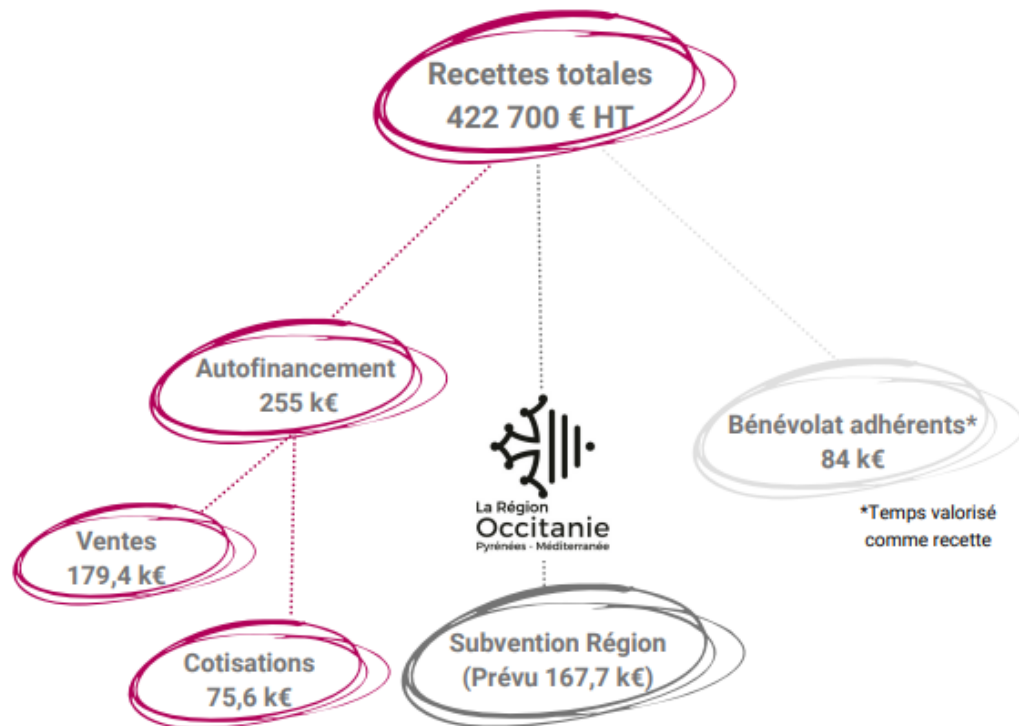
Dépenses ventilées par actions



Dépenses ventilées par postes de dépenses



AVEC QUELLES RECETTES ?



5 RAISONS D'ÊTRE HEUREUX D'ÊTRE MEMBRE EN 2023 !



1. Nous communiquons haut et fort !

- Présence sur les réseaux sociaux boostée (+1100% abonnés LinkedIn !)
- Interview par journaliste filière et parution Newsletter
- Relais de vos actualités sur les réseaux sociaux
- Extraction de vos interventions sur YouTube pour mieux communiquer



2. Une nouvelle chargée de mission

- Communication boostée
- Qui anime les Club Vinseo !



3. Partenariat Vinseo - HA+PME

- Tarifs négociés (20 à 50% économies)
- Comité d'Entreprise gratuit



4. Plateforme virtuelle Vinseo

- Valoriser et mettre en lien nos membres
- Accompagner votre digitalisation
- Evénements et rencontres thématiques phytogales ou digitales



5. Grande conférence & fin étude prospective :

- Anticiper les enjeux & défis filière

La presse en parle !

Article du Paysan du Midi : <https://www.vinseo.com/wp-content/uploads/2023/07/PDM-du-16-juin-2023.pdf>