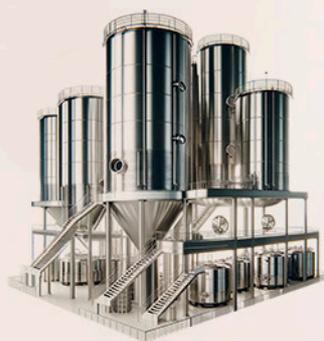


Rapport d'activité

2023
1er Janvier - 31 décembre
2024



Chai &
œnologie



Autour
de la vigne



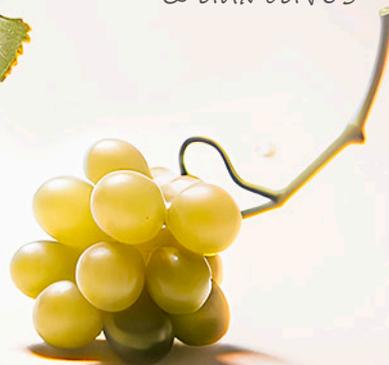
Autour du
conditionnement



Recherche &
enseignement



Services
aux vignerons
& aux caves



Plus de
100 membres
& 80 métiers

 **vinseo**
Grappe d'experts au service
de la vigne & du vin



Vinseo, c'est l'histoire d'une grappe d'experts au service de la vigne et du vin en Occitanie. Créé sous l'impulsion du Conseil Régional en 2007 pour soutenir et accompagner la filière viticole alors en crise, notre cluster - grappe d'entreprise - fédère plus de 110 membres en 2023, tous fournisseurs de biens et services à la filière vitivinicole, tous compagnons de route des vigneronns et caves.

C'est un réseau d'experts, du pied de vigne au verre de vin, dont la diversité des profils – start up, TPE, PME, leaders mondiaux de tous profils, recherche et enseignement – et le dynamisme servent la filière vin dans son intégralité. Notre raison d'être émane de notre engagement auprès de la filière vin :

« Promouvoir et développer les savoir-faire et l'expertise au service de la filière vitivinicole ».

Bienvenue dans ce réseau, où la richesse des profils, des compétences et des expertises, nous l'espérons, vous guidera dans les objectifs de qualité que vous visez.



 Dominique TOURNEIX, Président de Vinseo

Le saviez-vous ?



Nos liens avec la Région Occitanie sont forts :


83% de nos membres ont leur siège en Occitanie


100% d'entre eux opèrent dans notre région


 Nous sommes financés à hauteur de **35%** par la Région Occitanie


 Nous travaillons étroitement avec son département innovation et son bras armé, Ad'Occ



L'ANNÉE 2023, ANNÉE DE CONSOLIDATION

Des actions ciblées

En 2023, l'action de Vinseo s'est déroulée en suivant ces 3 axes :

- Dynamiser** les échanges et les synergies au sein de notre réseau, en interne.
- Promouvoir** l'expertise de nos membres, communiquer au sein et sur le réseau et la filière
- Réflexion** filière autour d'une étude prospective et événements communs avec la profession viticole pour anticiper l'avenir et la relance.



PRÉAMBULE

Créé en 2007 à l'initiative de la Région et de la Direccte Languedoc-Roussillon, Vinseo a célébré ses seize ans en 2023 et a compté 112 membres fin 2023 !

	2007	2014	2020	2023
Nombres d'adhérents	25	43	105	112
Organismes de recherche et enseignement	0	1	9	8
Cotisations annuelles	12.000 €	24.600 €	72.600 €	101.184 €

+ Partenaires : Région, Ad'Occ, ASOI, Inno'Vin, Provence Rosé



Répartitions structures adhérentes en 2023

Des réalités à considérer

Une crise multifactorielle qui s'ancre de plus en plus profondément depuis 2020 dans l'économie de la filière et de nos membres, et signe en 2023 l'entrée officielle de notre filière dans la crise. Cette dernière entraîne un découragement de la part de certains de nos adhérents, impactant de plus en plus le fonctionnement du réseau.

- Reprise d'une activité en présentiel incompatible avec le maintien des événements digitaux, limitant l'investissement de certains.
- Des membres et leurs clients qui peinent à aboutir leur production du fait du boom des coûts de l'énergie, les énormes difficultés de transport et de logistique, entraînant des relocalisations et le rebattage des cartes en termes de production et de priorités.
- Course après les prospects et clients pour relancer leur activité et l'économie, dans un contexte de crise de leurs propres clients.

REVUE DES 8 ACTIONS EN 2023

Action 1 & 2.

Veille & communication

Développer notre visibilité par la communication digitale

NEWSLETTER BIMENSUELLE

- 4 interviews de nos membres pour mettre en avant leur expertise & leur actualité
- 1.260 abonnés (578 en 2020) : presse, institutions, domaines viticoles, vigneron, fournisseurs.
- Taux d'ouverture élevé : > 35%

YOUTUBE

- Cible les vignerons & fournisseurs
- Replay de nos rencontres & conférences
- 2.516 vues sur l'année 2023

LINKEDIN

- Cible les fournisseurs
- 3.453 abonné(e)s
- Progression de +1818% depuis 2018
- Relais de vos communications

FACEBOOK

- Cible les vignerons et les caves
- 196 abonnés



La lettre "info utiles"

Créée en 2019, permet la mise en avant des événements de nos membres et partenaires.

Elle paraît en fonction de l'actualité et donc sans date fixe, 1 à 2 fois par mois (11 ont été envoyées en 2023).

La lettre en chiffres :

- Envoi à environ 420 interlocuteurs
- Taux d'ouverture de 42.7% (36 % en 2022)
- Cette lettre permet la mise en avant des événements de nos membres et partenaires, ainsi que les événements filière d'intérêt : elle économise un temps conséquent de veille pour notre réseau, et le renforce.

On retrouve dans cette lettre :

- Des informations sur les agendas de Vinseo, ses membres et partenaires
- Des appels à projet d'Ad'Occ, européens, ou partagés par des organismes de coordination européens
- Des rdv, informations et formations utiles (du Conseil Régional, des CCI d'Occitanie, de la part de membres Vinseo...)
- Des CV qui sont envoyés à Vinseo

LE SITE WEB www.vinseo.com

Le site web **vinseo.com** est relié depuis 2020 à une plateforme destinée à interagir avec les membres : **inscription aux événements en ligne ; publication des actualités, de la veille.** Ce sont donc ces deux plateformes qui sont animées au cours de l'année

LA PLATEFORME reseau.vinseo.com

Vinseo avait internalisé la plateforme fin 2022, opérant une économie conséquente et des fonctionnalités optimisées pour nos membres. Cette plateforme comporte les fonctionnalités suivantes :

- Annuaire des membres
- Agenda et réservation des événements avec un module d'inscription
- Hébergement des articles de la veille et de la newsletter
- Fil d'actualités postées par les membres



LA VEILLE vitivinicole

- Comprend **25 articles par numéro** sur les rubriques « **Actualités, Marché, Appels à projets, Technique, Recherche** »
- Comprend **un article d'actualité juridique** offert par notre membre Klyb Avocats
- Comprend **la vidéo du rapport mensuel sur le marché mondial** de notre membre Ciatti
- Comprend depuis la fin de l'année 2023 des **tips technologiques** offerts par notre membre EtOH
- Comprend des **astuces technologiques** offertes par EtOH et **des informations sur la production, les volumes et la qualité des raisins** offertes par le Laboratoire Natoli & Associés.
- Est délivrée mensuellement (sauf en août) en moyenne auprès de **420 interlocuteurs à un taux moyen d'ouverture de 44,4% (36% en 2022)**
- 1 personne seulement s'est désabonnée
- Le nombre d'abonnés à la veille de Vinseo est encore en progression : de **344 (2019) à 440 fin 2023.**

LES SALONS EN 2023

Action 3,
Salons locaux

OCCITANIE INNOV

Toulouse,
02 février



Nouveau format qui n'appelait pas la présence de nos membres sous bannière Vinseo, qui y était donc présent seul en tant qu'«expert» / structure d'accompagnement. Durant la journée, des échanges avec des partenaires, d'autres clusters et des start-ups.

SALON WINE CONNECT

Lansargues,
27 juin



4 membres de Vinseo ont exposé (EtOH, Onafis, Groupe ICV et Itk), et un cycle de conférences et pitches sur les sujets clés de l'apport du numérique sur les grands enjeux de la filière : environnementaux, sociétaux et économiques.

Vinseo a contribué à l'organisation logistique, au recrutement d'exposants et à l'animation de l'événement.



Conférences et intervention de Vinseo

SALON PLEIN AIR VINI, VITI, VICI

Tarn,
20 juillet



16 membres de Vinseo étaient exposants sur le salon de démonstrations en plein air Vini Viti Vici pour sa seconde édition. 250 visiteurs ont été comptés, mais le caractère « plein air » de l'événement a aussi permis l'accès à des visiteurs non comptabilisés.



Le salon, co-organisé avec l'IFV Sud-Ouest et Agri Sud-Ouest Innovation, a accueilli plusieurs conférences présentées par les exposants dont nos membres Celesta Lab, IFV, Sun'Agri, S. Delafont Barrels et Consign'up.



TRANSFO DIGITALE DAY

Montpellier,
21 et 22 novembre



Un salon organisé par l'Agence Ad'Occ, auquel Vinseo a contribué en tant que relais d'information pour recruter des exposants parmi ses membres (certains exposant sur le salon), et promouvoir l'événement dans son réseau plus largement.

SITEVI 2023

Action 4.

Au total 63 membres ont exposé au SITEVI :

31 membres ont exposé sous la bannière de Vinseo, sur notre stand de 610m² :



32 ont exposé sur leur propre stand ou avec notre homologue Inno'Vin :



C'étaient donc 63 membres de Vinseo, soit 58% du réseau qui participaient au salon ! Deux hôtes ont assisté l'équipe Vinseo pour accueillir les visiteurs, mais aussi pour coordonner le stand.



Stand collectif Vinseo au Sitevi 2023

Conférence inno'vinseo #7



« PRODUIRE DU VIN SELON LES TENDANCES DU MARCHÉ : LES DATA FONT-ELLES LA LOI ? »
Reproduction du webinaire Inno'Vinseo#7 dans le cadre des conférences du SITEVI.
9 sociétés ont pitché (membres de Vinseo et/ou d'Inno'vin)
1 modérateur : Hervé HANNIN (Institut Agro Montpellier)

Sur les salons VINITECH et SITEVI, les deux clusters Vinseo et Inno'Vin organisent conjointement un apéritif, occasion pour les membres des deux clusters de se rencontrer, d'échanger et donc de resserrer les liens qui nous unissent dans un cadre informel et convivial.



Chacun des trois jours du salon se tient une dégustation thématique « Dégustez l'innovation ». Animée par un.e œnologue, la dégustation met en avant nos membres au travers de vins que leurs innovations ont contribué à élaborer. Les dégustations ont été plébiscitées par exposants et visiteurs.

Le mercredi midi, Vinseo a accueilli l'association "Les Agriculteurs ont du Cœur" avec Miss France Agricole 2023 sur son stand collectif pour un moment convivial afin de célébrer le projet « Femmes en Campagne pour un Nouveau Défi ».



VALORISER LES MEMBRES ET DE LEURS ACTIONS

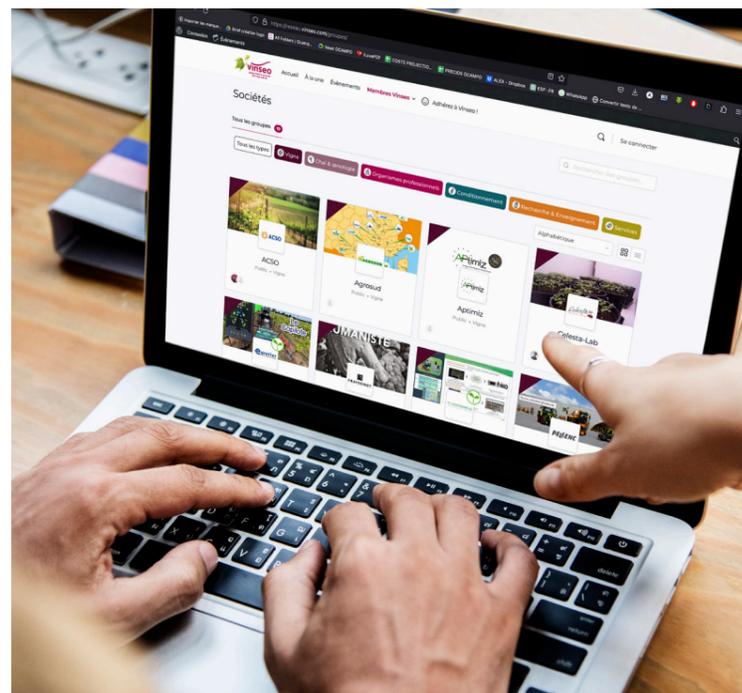
Action 5.

Mise à jour de l'annuaire de vinseo

La volonté de limiter notre impact environnemental et nos dépenses, ainsi que de disposer d'un outil plus interactif et facilement mis à jour, a mené à la décision de ne plus imprimer d'annuaires en grand volume. **Nos membres sont invités à nous communiquer les actualisations de leurs textes et leurs nouveaux logos**, tout au long de l'année pour une mise à jour.

L'annuaire est un outil important dans la communication et la valorisation de nos membres : il sera ponctuellement imprimé pour être diffusé à tous les membres, les institutions et représentations professionnelles ainsi qu'aux principaux clients.

Cet annuaire correspond à la page **"Membres" de la plateforme virtuelle reseau.vinseo.com**.



DEMARCHES durables

Un travail de recherche des initiatives et différentes approches de la thématique carbone a permis de produire une présentation de grand intérêt lors de l'Assemblée Générale de Vinseo (**merci à Diam BOUCHAGE, Groupe ICV, Celesta-lab**). Cette dernière visait à éclaircir les contours de cette large thématique, et d'inciter les membres intéressés à intégrer le groupe carbone qui Vinseo a créé en 2022 et souhaite faire vivre.

ANIMATION DU RÉSEAU

Action 6.

Clubs Vinseo

Le réseau a témoigné, ces dernières années et encore plus fort suite au covid, d'un besoin de rencontres renforçant le réseau et le partage d'informations ou d'actualités des membres, sans passer par un aspect très ou trop technique.

Ainsi, il a été créé en 2022 le concept Club Vinseo, visant à regrouper les membres hors Conseil d'Administration et hors rencontres techniques, afin d'aborder plus librement les défis de la filière, les besoins, actualités, projets ou innovations des membres présents.

Objectif : renforcer le tissu socio-économique occitan autour de la vigne et du vin

- 🌿 Créer du lien et des synergies entre membres proches géographiquement ;
- 🌿 Mieux connaître les défis, actualités, projets et innovations de la filière et de ses acteurs, notamment en venant à la rencontre directement de domaines viticoles pour comprendre leurs problématiques ;
- 🌿 Renforcer le partage d'information grise, si stratégique, encore plus en période de crise.



14 JEUNES POUSSES EN 2023

La rencontre annuelle des « Jeunes Pousses », les nouveaux membres ayant intégré Vinseo l'an passé, est un fort vecteur de lien et d'échanges entre membres, voire de nouveaux partenariats. Couplée avec un Club Vinseo et un Conseil d'Administration, cette dernière s'est déroulée le 3 juillet au Château de Flaugergues. Le principe est d'ouvrir la scène aux jeunes pousses pour un pitch de présentation de 5 minutes.

32 personnes (dont 6 en visio) ont pitché en 2023, représentant 24 structures membres y ont participé.

Activités :



1° label RSE de la filière vin en France, de la vigne au verre



Pièges connectés, Insectes, Agtech, Environnement, Développement durable, Biocontrôle, Qualité



Opérateur du réemploi des bouteilles en verre



Conseil et études techniques QHSE viti-vinicole



Conception/commercialisation d'équipements numériques de suivi des vins, bières & spiritueux



Conseil, Promotion, Défense des Vins Bio d'Occitanie



Assurance vie et dommages pour les particuliers et les entreprises



Rencontre jeunes pousses 03/07/23



Développeur d'équipements innovants destinés aux process vinicoles



Décontamination - désinfection - lumière pulsée



Conseil, formation, digitalisation, dégustation



Fabricant & Distributeur de carrelage, colle et joint



Automatisme, Industrie du futur, Electricité industrielle, Maintenance multitechnique, Performance énergétique



Expert en revêtement d'étanchéité pour contact alimentaire



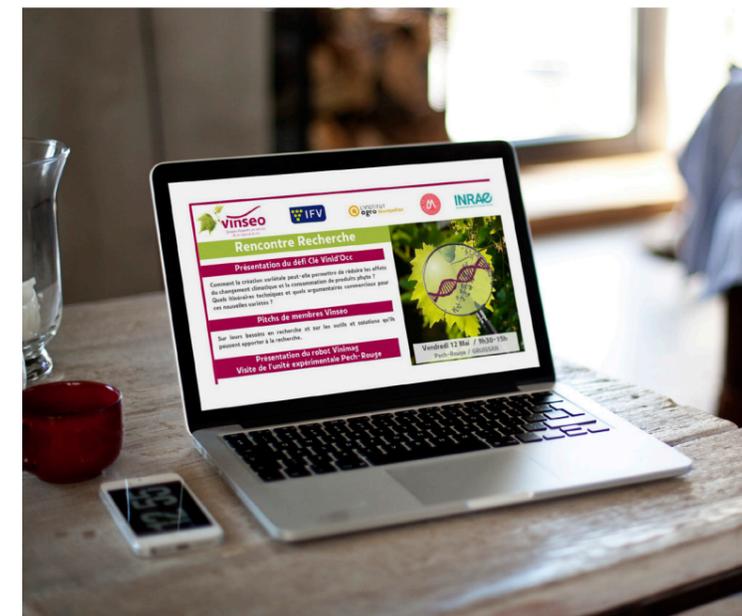
Bureau d'étude & Maitre d'œuvre en ingénierie vinicole Process et Bâtiment

RENCONTRES INTER-STRUCTURES

Action 7.

Les rencontres inter-structures sont le cœur vibrant des interactions entre membres de Vinseo mais aussi d'autres pôles et clusters.

12 mai



RENCONTRE RECHERCHE : TRAVAUX SUR LES CÉPAGES RÉSISTANTS, PRÉSENTATION DU DÉFI-CLÉ VINID'OCC ET DES PROJETS DE NOS MEMBRES

5 chercheurs ont présenté les différents projets du Défi-Clé Vinid'Occ sur la création variétale pour lutter contre le changement climatique

4 membres de Vinseo ont pitché sur des outils susceptibles de contribuer aux recherches

Visite des installations de Pech-Rouge avec le robot de micro-vinifications Vinimag, commentée par l'IFV (membre de Vinseo)

32 participants à cette rencontre

Mise en ligne des pitches sur la chaîne YouTube de Vinseo.



cliquez ici pour visionner la vidéo.

RENCONTRES INTER-STRUCTURES

26 septembre

Mardi 26 septembre 2023
16h30 - 18h

Rencontre InnoVINseo #7

Produire du vin selon les tendances du marché :
Les data font-elles la loi ?

WEBINAIRE



Les intervenants et organisateurs du webinaire.



cliquez ici pour visionner la vidéo.

RENCONTRE INNO'VINSEO #7 « PRODUIRE DU VIN SELON LES TENDANCES DU MARCHÉ : LES DATA FONT-ELLES LA LOI ? »

9 sociétés ont pitché, dont 4 membres Vinseo

1 modérateur : Foued CHERIET (Institut Agro Montpellier)

91 inscrits hors intervenants

51 participants uniques, soit 56% de fréquentation

Des retours positifs de la part des intervenants et des participants, très satisfaits

Extraction des interventions des membres Vinseo pour la mise en avant de leur expertise sur le web

Mise en ligne du webinaire sur la chaîne YouTube de Vinseo

RENCONTRES INTER-STRUCTURES

30 novembre

RENCONTRE INNO'VINSEO #7 « PRODUIRE DU VIN SELON LES TENDANCES DU MARCHÉ : LES DATA FONT-ELLES LA LOI ? »

Reproduction de la conférence Inno'Vinseo#7 dans le cadre des conférences du SITEVI.

8 sociétés ont pitché, dont 4 membres de Vinseo

1 modérateur : Hervé HANNIN (Institut Agro Montpellier / Institut des Hautes Etudes de la Vigne et du Vin)

Une trentaine de spectateurs présents



Reproduction de la rencontre Inno'Vinseo #7 lors du SITEVI 2023

Le saviez-vous ?

1 Les rencontres Vinseo sont vecteur "d'information grise", de fertilisation croisée.

2 Le développement des webinaires a permis d'accroître le nombre de rencontres

3 Une très forte participation de notre réseau, avec en moyenne 80% des pitcheurs Vinseo pour chaque rencontre

ANTICIPER ET RELANCER LA FILIERE VITIVINICOLE OCCITANE

Action 3.

Avancement de l'étude prospective

« scénarios d'avenir pour les fournisseurs au sein de la filière vitivinicole en Occitanie, à horizon 2040 »

En collaboration avec France AgriMer et l'IHEV, un groupe de travail dédié à une mission de prospective se réunit de manière régulière sur des thématiques multiples et complémentaires afin de :

- ☘ cibler les tendances de la filière fournisseurs de la filière vitivinicole occitane
- ☘ dessiner plusieurs scénarios d'avenir
- ☘ décider des scénarios souhaitables et penser comment agir pour tendre vers ces derniers.

10 réunions se sont tenues en 2023, avec un taux de participation quasiment de 100%, le principe de ces réunions étant de rassembler à échéances régulières des personnes qui se sont engagées à ne manquer aucune rencontre et à ne pas se faire remplacer.



THÈMES DE RÉUNION pour alimenter l'étude prospective

12 jan

- ☘ Le statut organo-biologique des sols par T. Déplanche (Celesta-Lab)
- ☘ Les microbiomes de la vigne au vin par B. Blondin
- ☘ Les paiements pour services environnementaux (PSE), outils de la transition agroécologique par J-C. Debar (PluriAgri)

10 fév

- ☘ Démarche Vinotalie IGP grands volumes, orientation à prendre pour les vins rouges. (J. TRANNIER -Vinotalie)
- ☘ La démarche "Terre de Gaillac", optique AOP "élitiste" (M. ISSALY - Vignerons)

17 mars

- ☘ Les enjeux liés à la distribution et à la consommation des vins. (A. BŒUF – AOC Conseils et S. NARJOU – ICV)

20 avril

- ☘ Les démarches d'amélioration de la performance énergétique (D. DESVARD - Lowatt)
- ☘ Le marché vin bio (V. PLADEAU – SudVinBio)

25 mai

- ☘ Travail sur la liste des hypothèses
- ☘ Présentation – discussion de la représentation du Système VINSEO

20 juin

Résultats du vote de sélection des hypothèses avec lesquelles seront rédigés les scénarios de futurs possibles de VINSEO

8 sep

Retour sur le vote de la bouture et les éventuels signaux faibles, résultats des traitements de la matrice d'influence dépendance que vous avez remplie et vous choisirez les hypothèses motrices, celle par lesquelles débiteront les scénarios

10 nov

Résultats des traitements de la matrice d'influence dépendance et choix des hypothèses motrices, celle par lesquelles débiteront les scénarios

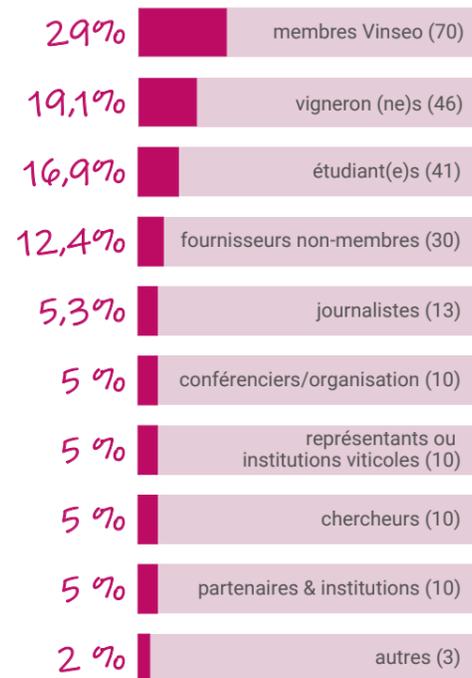
8 déc

Développement des scénarios

GRANDE CONFERENCE VIN & CLIMAT



Typologie participant(e)s:



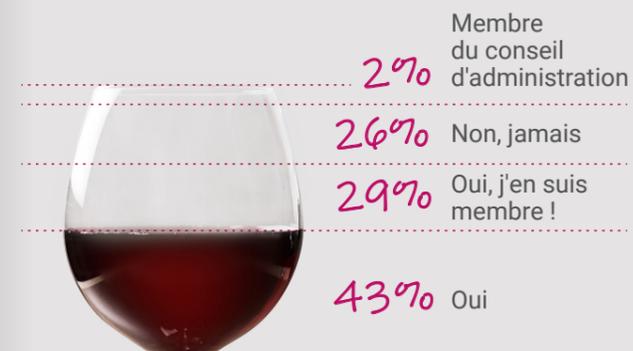
Des objectifs atteints pour Vinseo : toucher un public large dans la filière et augmenter sa notoriété



- Objectif nombre inscrit(e)s :** 250 inscrits / 245 présents
- Objectif toucher vigneron(ne)s :** 46 vignerons / 10 structures de représentation viticole
- Objectif notoriété :** mise en avant de Vinseo (presse, radio, TV)
- 250 mails récupérés** pour proposition d'abonnement à la newsletter de Vinseo

L'ambition de Vinseo était d'organiser une conférence d'ampleur pour **sensibiliser les acteurs de la filière vigne & vin au changement climatique et ses conséquences**, en visant un public composé de vignerons, caves et fournisseurs de ces derniers, avec des intervenants de renom.

Aviez-vous déjà entendu parler de Vinseo avant cette Grande Conférence ?
(67 réponses)



La presse en parle !

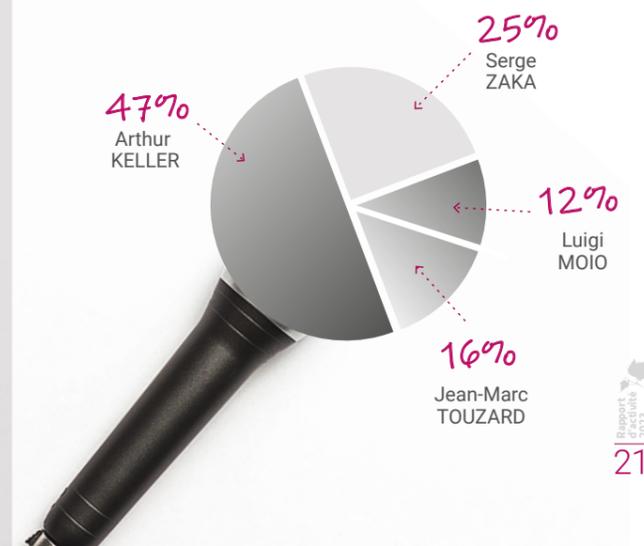
- Cliquez ici pour visionner le replay
- Un article paru dans Vitisphere : Quels vins pour l'Occitanie en 2050 ?
- Et une interview TV de Luigi MOIO par France Bleu.

- En 2100, l'augmentation de 3 à 5 degrés aura un impact significatif sur les productions viticoles.
- Pour anticiper 2050 en Occitanie, a été abordé le sujet de la diversification des cultures et une adaptation nécessaire aux nouvelles conditions climatiques.
- Arthur Keller a discuté de l'importance des méthodes régénératives pour protéger et revitaliser les sols.
- Les producteurs auront besoin de s'adapter en innovant dans les typologies et les prix du vin.

Prouver la capacité de Vinseo à apporter du contenu à la filière, ainsi que ses compétences dans l'événementiel

La conférence, animée par le journaliste Guillaume MOLLARET, a donné la parole à Arthur KELLER (spécialiste des risques systémiques et stratégies de résilience), Luigi MOIO (professeur d'œnologie à l'Université de Naples, président de l'Organisation internationale de la Vigne et du vin), Serge ZAKA (agroclimatologue) et Jean-Marc TOUZARD (directeur UMR Innovation à l'INRAe Montpellier).

Quelles(s) intervention(s) vous a/ont le plus intéressé ?
(122 réponses)



ET LA VIE ASSOCIATIVE EN 2023 ?

Le conseil d'administration

Le Conseil d'Administration est très engagé et actif dans Vinseo. Ses membres œuvrent en groupes de travail et donnent du temps en dehors des CA pour appuyer l'action de la directrice. Le Bureau étant lui-même très actif, il a été décidé en Conseil d'Administration de passer d'un CA tous les deux mois à un CA par trimestre. Ainsi, en 2023 le Conseil d'Administration de VINSEO s'est réuni 5 fois :

16 janvier
chez
PELLENC
PERA GENOPROCESS

13 mars
en visio

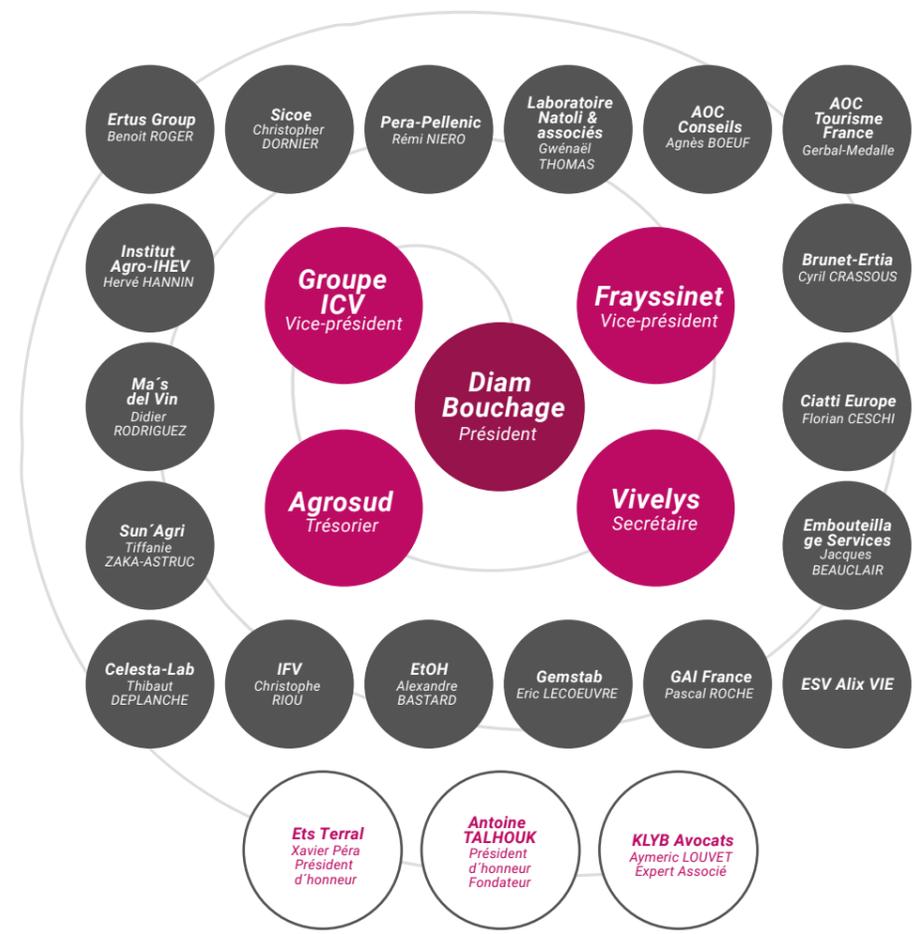

15 mai
chez
Celesta-lab
Acteur de votre environnement

03 juillet
au
Château de Flaingergues

16 octobre
chez
Ertia
by BRUNET

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE VINSEO 2023

Composé de 26 personnes morales, et renouvelé annuellement par tiers. Il se tient tous les 2 mois environs et se coordonne avec le Bureau de Vinseo



Périmètre décisionnel du Conseil d'Administration :

-  Grandes orientations (décision d'aller ou pas sur événement, période à laquelle ils doivent se produire par exemple)
-  Décisions stratégiques : partenariats, adhésions, relations institutionnelles, subventions
-  Examen des propositions du groupe stratégique
-  Déléguer certaines questions au bureau ou à des groupes stratégiques

Mise en œuvre : tous les trimestres ou sur sollicitation (groupe WhatsApp/mail)

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE VINSEO 2023

L'Assemblée Générale de VINSEO s'est tenue jeudi 08 juin. Au sein des installations de ViaVino, à Saint-Christol (34). 58 personnes ont fait le déplacement et la possibilité de voter en ligne a permis à tous nos membres de s'impliquer dans les temps forts de l'association via un formulaire dédié, via un vote ouvert du 23 mai au 08 juin. Sur les 103 adhérents à jour de leur cotisation, 72 ont voté. Le quorum est donc atteint.

L'AG en 8 temps forts :

1. Intervention d'invité(e)s : point et actualité de la filière
2. Validation des PV de l'AG du 9 juin 2022
3. Présentation et vote du rapport d'activité et bilan financier 2022
4. Etude prospective Vinseo : point d'étape et plus-value
5. Le carbone sous toutes ses coutures à Vinseo (replay : [📺](#))
6. Présentation et vote du plan d'actions 2023
7. Election des 8 nouveaux administrateurs/trices de Vinseo
8. Fresque du climat l'après-midi



Irene TOLLERET
Députée européenne, co-Présidente de l'intergroupe Vins, Spiritueux et Produits alimentaires de qualité



Myriam GAIRAUD
Conseillère Régionale d'Occitanie Membre de la Commission Agriculture, Agroalimentaire et Viticulture



Intervention d'invité(e)s : point et actualité de la filière



Validation des PV de l'AG du 9 juin 2022



Présentation et vote du rapport d'activité et bilan financier 2022

8 élus au conseil d'administration de VINSEO 2023



Tiffanie ZAKA-ASTRUC



Eric BONTEMPS



Remi NIERO






Hervé HANNIN



Gwénaél THOMAS



Benoit ROGER






France GERBAL-MEDALLE



Dominique TOURNEIX





Merci à toutes et à tous !



Fresque du climat l'après-midi

170, Bld du Chapitre,
34750 Villeneuve-Lès-Maguelone

contact@vinseo.com

+33 7 68 40 07 45

Vinseo.Occitanie

Grappe Vinseo

Vinseo

vinseo.com



vinseo

Grappe d'experts au service
de la vigne & du vin

