Vinseo

RÉSEAU PROFESSIONNEL
AU SERVICE DE LA VIGNE & DU VIN

Rapport d'activité
2024

La Région Occitanie Pyrénées - Méditerranée

Édito

L'année **2024** aura été une année particulièrement **riche**, nous donnant l'occasion d'**interpeler et** d'**échanger avec les pouvoirs publics, les institutions et les acteurs de notre filière, contribuant aussi à la médiatisation régionale de Vinseo et de ses adhérents**. Je citerai en particulier **4 axes** et actions :

- L'important travail de **prospective**. Initié en 2021 et livré en 2024, il est le fruit de la réflexion de nos adhérents. Il donne des **clefs de compréhension des futurs possibles de notre filière à horizon 2045**, mais aussi des éléments de stratégie pour s'y préparer et anticiper pour ne pas subir. Si vous n'avez pas encore eu le Livre Blanc édité à cette occasion, téléchargez-le en cliquant ici.
- Des **conférences** ou ateliers de réflexion sur des sujets devenant incontournables tels que le **No-Low, le digital ou la décarbonation de nos métiers**, pour certains organisés avec d'autres clusters et partenaires. La présence de vos entreprises et des invités de la filière augmente significativement au cours de ces évènements, témoignant de la pertinence de ces sujets.
- Un travail de **galvanisation de notre réseau via les Clubs Vinseo**. Organisé chez nos adhérents volontaires ou chez des producteurs de la filière, ces Clubs nous rassemblent et stimulent les échanges, ils provoquent des collaborations entre nos entreprises.
- Une **communication riche**, aux contenus léchés, **mettant en lumière les savoir-faire et l'innovation qui caractérisent nos membres.**

Gwenaël THOMAS
Président de Vinseo

laboratoire NATOLI & associés

Tout cela n'est possible que grâce aux contenus et à l'implication sans faille de nos adhérents et particulièrement notre Conseil d'Administration et notre Bureau, et bien sûr au soutien solide et constant que nous fournit la Région Occitanie depuis la création de Vinseo. **Nous vous remercions chaleureusement** pour tout cela et poursuivons nos efforts et notre réflexion pour poser **notre pierre à l'édifice de l'avenir de la filière vitivinicole occitane**.

La Région Occitanie Pyrénées - Méditerranée

Nos liens avec la Région Occitanie sont puissants :

• 83% de nos membres ont leur siège en Occitanie

• 100% d'entre eux y opèrent

• La Région Occitanie / Pyrénées - Méditerranée finance Vinseo à hauteur de 30%

• Nous travaillons étroitement avec son département innovation et son bras armé, l'Agence de développement économique Ad'Occ

Département Hérault

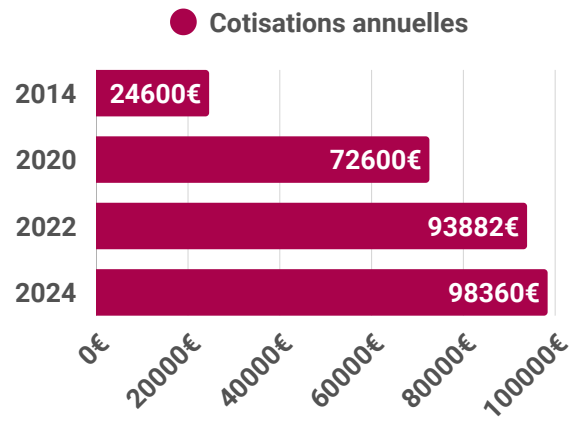
En 2024, le Département de l'Hérault a également financé Vinseo à hauteur de 3%

PRÉAMBULE

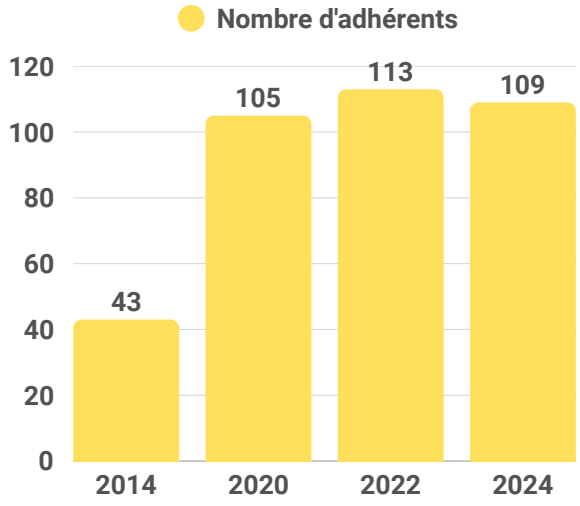
La richesse la plus grande de notre association Vinseo est **la pluralité et la combativité de nos membres**. Vous tous, adhérents, êtes essentiels à la dynamique de cette association et aux efforts de notre filière viticole régionale. Et ce, malgré le poids des contraintes économiques, géopolitiques et environnementales que nous subissons.

Dans ce contexte, **notre cluster garde un cap et des objectifs clairs** :

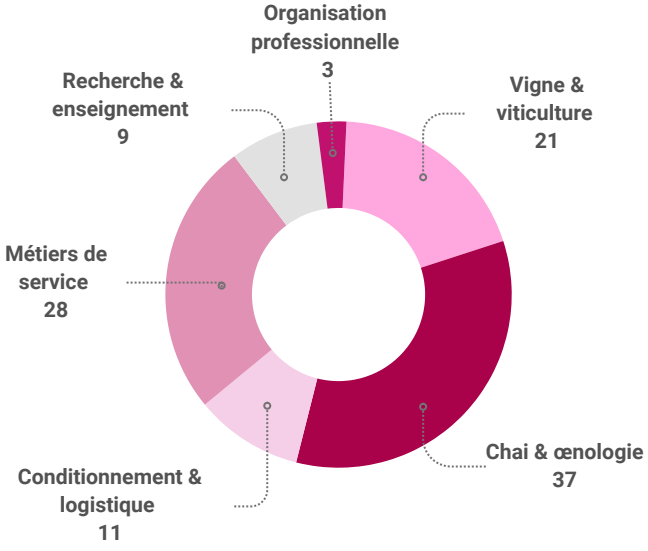
1. **Entretenir un réseau dynamique et fertile.** Nos membres s'enrichissent de nombreuses rencontres. Les échanges contribuent à de nouveaux projets, de nouvelles idées, de nouvelles collaborations. Tous les mois, Vinseo propose plusieurs occasions d'entretenir ce réseau.
2. **Valoriser les compétences de nos entreprises et le caractère incontestable des savoir-faire de notre région en matière viti-vinicole.** Nos entreprises adhérentes sont parmi les plus reconnues et réputées. Vinseo se charge de stimuler le "faire savoir".
3. **Inciter à la réflexion et à la préparation des grands enjeux de nos entreprises face aux aléas de demain.** En premier lieu les grandes mutations liées au réchauffement climatique, pour lesquelles il est essentiel de sortir du temps court pour envisager le temps long.



Créée en 2007 à l'initiative de la Région et de la Direccte Languedoc-Roussillon, a fédéré **109 membres au 31 décembre 2024.**



Répartition structures adhérentes en 2024



L'ANNÉE 2024, AGIR ET PARTAGER

Des actions ciblées

En 2024, l'action de Vinseo reposait sur 3 volets :

PROMOUVOIR L'EXPERTISE
de nos adhérents et leur plus-value pour notre filière

Action 2 : Communication & réseau
Action 3 : Salons locaux & Grande Conférence
Action 4 : VINITECH
Action 5 : Valorisation des membres

DYNAMISER LES ÉCHANGES
et créer des synergies au sein du réseau

Action 1 : Veille vitivinicole & lettre infos utiles
Action 6 : Animer le réseau
Action 7 : Evénements inter-structures co-construits

STIMULER L'INNOVATION
et faciliter son transfert sur le terrain

Action 8 : Anticiper et relancer la filière vitivinicole Occitane
Action 9 : Partager la filière avec le Département de l'Hérault

Les défis à relever

La crise viticole a commencé à confirmer son impact sur le réseau en 2024 : 18 membres en moins, de nombreux retours de difficultés économiques : baisse de commandes, fonte des trésoreries.

Vinseo a souhaité donner un maximum de clefs et de recul sur la filière notamment avec la restitution de l'étude prospective, qui acte les 4 défis à relever dans notre filière.

Attentes sociétales

Changement climatique

Adaptation aux marchés

Transition digitale

VIE ASSOCIATIVE EN 2024

Le Conseil d'Administration

Très engagé et actif, le Conseil d'Administration de Vinseo est élu pour un mandat de 3 ans par l'ensemble des adhérents lors de l'Assemblée Générale. Il se renouvelle par tiers charque année.

Composé de 24 membres - dont 11 agissent dans Bureau de Vinseo - il **décide de la stratégie de Vinseo** et se décline parfois par groupes de travail pour appuyer l'action de la directrice.

On retiendra :

- 4 Conseils d'Administration tenus en 2024, tant en présentiel qu'en visioconférence
- Taux de participation élevé (75 à 80 % en moyenne)

📍08 janvier, ICV (34)
📍24 avril, Elne (66)
📍01 juillet, IFV (30)
📍07 octobre, ICV (34)

Le Bureau

Les 11 membres du Bureau sont élus par le Conseil d'Administration de Vinseo pour un mandat de 3 ans. En 2024, le Bureau a été renouvelé et **Vinseo accueille depuis le 1er Juillet son nouveau Président, Laboratoire Natoli & Associés, représenté par Gwenaël THOMAS.**

2024 - 2027

PRÉSIDENT
Gwenaël THOMAS
Laboratoire Natoli & Associés

VICE-PRESIDENT
Cyril CRASSOUS

SECRÉTAIRE
Karine HERRREWYN

TRÉSORIER
Jean-Paul PALANCADE

ADMINISTRATEUR
Pascal ROCHE

PRÉSIDENT D'HONNEUR
Dominique TOURNEIX

Vinseo remercie chaleureusement Dominique TOURNEIX pour son engagement sans faille, riche d'idées innovantes sur plus d'une décennie !

SECRÉTAIRE ADJOINT
Philippe CAPMAS

TRÉSORIER ADJOINT
PRÉSIDENT D'HONNEUR
Xavier PERA

ADMINISTRATEUR
Florian CESCHI

ADMINISTRATEUR
Aymeric LOUVET

ADMINISTRATEUR
Eric BONTEMPS

📍Le Bureau se réunit mensuellement et appuie au quotidien la directrice sur l'opérationnel et la gestion des ressources humaines.

Assemblée Générale Extraordinaire

Assemblée Générale & Atelier Étude Prospective

Cave Richemer

L'AG en 2 temps forts

1. Bilan associatif de l'année 2023 et présentation des actions 2024

2. Atelier Etude Prospective

- Fabrique des scénarios
- Leurs enjeux et conséquences
- Synthèse des travaux
- Votes sur les attitudes stratégiques
- Propositions d'actions
- Conclusions et perspectives

Gestion de l'association

L'association est gérée au quotidien par la directrice Balkis Vicaire, en poste depuis 2019.

Julie Cicatello est la nouvelle chargée de communication, événementiel et animation du réseau depuis juillet 2024.

Elles comptent sur un appui ponctuel de Marie-Agnès Caucat, assistante, prestataire de service depuis 2016.

En 2024, l'association a entamé une **refonte conséquente afin d'optimiser et d'automatiser sa gestion administrative, notamment sa base de données.** Une réorganisation interne est depuis déclenchée dont la fin est prévue pour mars 2025.

- CRM : FileMaker 👉 Airtable
- Gestion de projet : Word 👉 Notion
- Plateforme réseau.vinseo.com : WordPress 👉 Softr
- Process internes : Manuel 👉 Automatisation Make
- Formulaires : Jotform 👉 Fillout
- Facturations : Sage 👉 Pennylane

Par ailleurs, **Vinseo a participé à différents événements de la filière vitivinicole** :

- 02/09/2024 Participation au comité de sélection du BIC Innov'up de la CCI du Gard
- 09/10/2024 Réunion du SRI à l'Hôtel de Région, Toulouse
- 10/2024 : PADH Chambre d'Agriculture, Montpellier
- 03/12/2024 Réunion des clusters d'Occitanie à Narbonne

Les temps forts de l'année

ETUDE PROSPECTIVE
Anticiper pour ne pas subir

GRANDE CONFERENCE
Vins No-Low

NOUVELLE GOUVERNANCE
Election nouveau Président et nouveau Bureau

REVUE DES 8 ACTIONS 2024

En 2024 l'objectif a été de maintenir un rythme régulier d'informations et événements pour partager un maximum de clés de compréhensions aux membres ainsi qu'avec la filière.

VEILLE & COMMUNICATION

Action 1 & 2

VEILLE VITIVINICOLE

Depuis 7 ans, la veille est un service exclusif aux adhérents de notre cluster. Mensuellement, ce courrier balaie la filière vin en France et à l'étranger au travers des rubriques :

- 👀 L'actualité en un coup d'œil
- 📈 Analyses et tendances du marché
- 🔭 Avancées et Recherche
- 🔔 Appels à projets filière
- 📅 Opportunités et événements

2 membres y contribuent mensuellement, en fournissant une rubrique juridique et une vidéo sur les marchés du vin très suivies.

435
professionnels

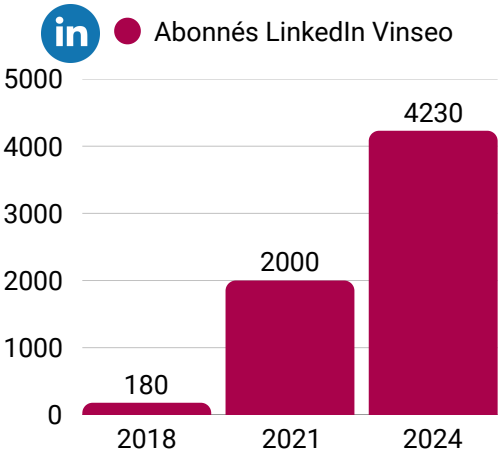
49%
taux d'ouverture

COMMUNICATION

Réseaux Sociaux

LinkedIn | Facebook | Youtube

- Le réseau de Vinseo s'est beaucoup développé sur LinkedIn et les statistiques le confirment. Nous maintenons une activité régulière avec au moins 2 publications par semaine, de la gestion de communauté quotidienne et une veille active.
- Les événements et la vie associative sont les sujets de prédilection de notre public.



6 Newsletters
+1230 abonnés en 2024

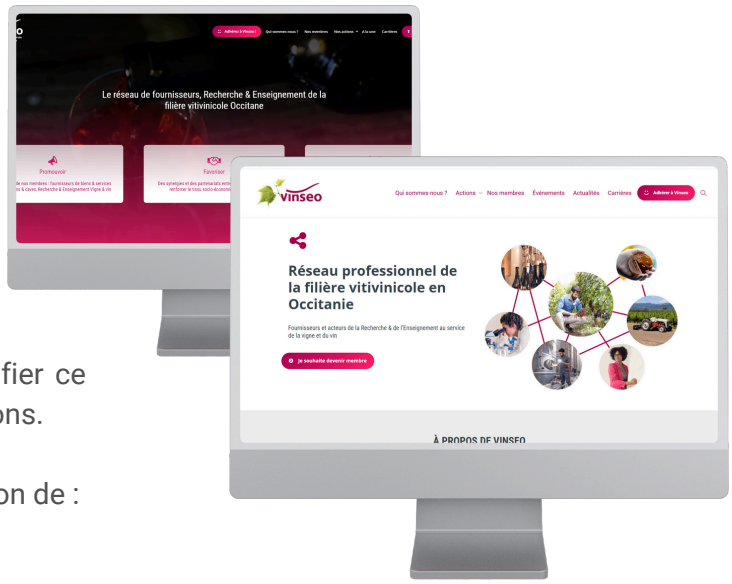
11 Lettres Infos Utiles

Mailing

Newsletter bimensuelle met en avant et vulgarise l'activité des membres ainsi que leur actualité auprès des acteurs de la filière (vignerons & caves, presse, institutions, fournisseurs).

Lettre Infos Utiles diffuse une série d'informations utiles ou pratiques de la part de nos membres, ou les concernant. Elle paraît en fonction de l'actualité et donc sans date fixe.

ZOOM SUR



Le site web

Avant/Après

Une refonte visuelle du site a été menée pour clarifier ce qu'est le réseau Vinseo, à qui il s'adresse et ses actions.

Les 3 fonctions principales du site sont la consultation de :

- **Annuaire en ligne des adhérents** & leur expertise
- **Agenda des événements** et rencontres
- Articles de blog : **interviews, études, actus marché et infos filières**

Outils de communication

Toujours dans la volonté d'actualiser le message de l'association, nous avons travaillé sur de **nouveaux outils de communication** : kakémonos, flyers, présentations de l'association, documents internes.

A travers ces nouveaux designs, l'association incarne un nouveau souffle tout en gardant son dynamisme.

SALONS EN 2024

Action 3

SALONS LOCAUX

Pour cette 4ème édition, l'ambition est commune : **réunir la filière vitivinicole et l'écosystème numérique régional** afin d'**éclairer en particulier les vignerons sur les solutions digitales** existantes.

Cyclse de conférences et pitchs sur les sujets clefs de l'apport du numérique sur les grands enjeux de la filière : **Le digital dans la vigne, dans le chai et dans la commercialisation et distribution.**

Vinseo a contribué à l'organisation logistique, au recrutement d'exposants et à l'animation de l'événement.

Wine Connect

ViaVino

Vinseo a participé au salon Occitanie Innov à Toulouse en tant qu'accompagnateur des entreprises dans la filière vitivinicole. 10 rdv ont été réalisés dans la journée.

Salon Occitanie INNOV

Toulouse

Transfo Digital Day

Toulouse

Un salon organisé par l'Agence Ad'Occ, auquel Vinseo a contribué en tant que relais d'information pour recruter des exposants parmi ses membres (certains exposant sur le salon), et promouvoir l'événement dans son réseau plus largement.

VINITECH 2024

Action 4

SALON VINITECH

Notre grappe d'experts de la Vigne et du Vin était présente sur le salon Vinitech 2024 qui s'est tenu à Bordeaux du 26 au 28 novembre 2024.

Cette année, **Vinseo a rassemblé 9 de ses membres sur un stand de 160m²** situé dans le hall 1, stand D2904-2910. **19 adhérents ont exposé sur leur propre stand** ou avec notre homologue Inno'vin.

Vinseo & CO-EXPOSANTS

GROUPE SOFRALAB · Vintel powered by itk · atheor

novonesis · Ertia by BRUNET · BACCHUSTORM

QUALIPLAST · Airtech SERVICES · Green Gen TECHNOLOGIES

HALL 1 stand D2910 & D2904

Un bilan positif pour nos co-exposants malgré la baisse de fréquentation du salon. Le **stand Vinseo était bien placé et très visible**, ce qui a permis à nos entreprises d'attirer des prospects qualifiés.

ADHÉRENTS VINSEO PRÉSENTS

- BAQIO
- BUCHER VASLIN
- DIAM BOUCHAGE
- EGRETIER
- GAI
- GEMSTAB
- GROUPAMA
- GROUPE AGRICA
- ICV
- IFV
- INFACO
- INGÉVIN
- ITK
- JURISVIN
- LABORATOIRES DUBERNET
- MASILVA
- ONAFIS
- TERRAL
- VANTAGE AM
- VIVELYS

Chacun des trois jours du salon se tient une dégustation thématique « Dégustez l'innovation ». Animée par un.e œnologue, la dégustation met en avant nos membres au travers de vins que leurs innovations ont contribué à élaborer. Les dégustations ont été plébiscitées par exposants et visiteurs.

Conférence InnoVINseo #8

Vinseo et Inno'Vin se sont mobilisés au VINITECH - SIFEL pour la **décarbonation**, unissant nos forces, questions et solutions.

Comme l'a évoqué Frédéric Volle : « La filière vin est peut-être partie en retard par rapport à d'autres filières agricoles mais nous avançons vite. »

Marie-Catherine DUFOUR a présenté les initiatives du Vins de Bordeaux - CIVB et les exemples de collaborations producteurs - fournisseurs qui contribuent à décarboner la filière, avec la participation de Maud Rome, Guillaume Desperrières, Didier Desvard, Léonie Belon, Clement Rabier, Laurent Dumortier. François REY et James de Roany ont fait un focus conditionnement.

Une co-organisation de Maëva BREUIL, Balkis VICAIRE et Julie CICATELLO.

Apéro InnoVINseo

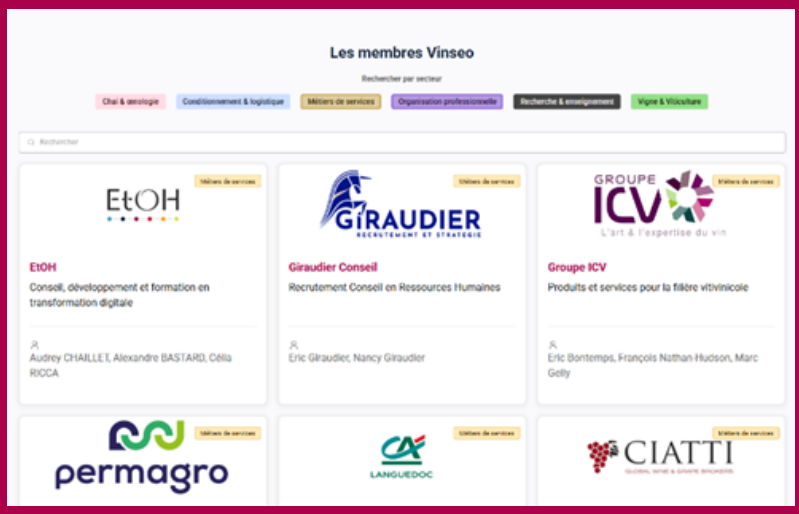
Comme chaque édition à Bordeaux, le cluster Inno'Vin, nous a accueilli sur leur stand collectif avec leur adhérent pour un **grand apéritif en commun qui s'est tenu le mardi 26 novembre** à la fermeture du salon pour les visiteurs. L'occasion pour les membres des deux clusters de se rencontrer, d'échanger et donc de resserrer les liens qui nous unissent dans un cadre informel et convivial.

VALORISER LES MEMBRES & LEURS ACTIVITÉS

Action 5

ANNUAIRE

L'annuaire est un outil important dans la communication et la valorisation de nos membres : il est privilégié en format numérique grâce à l'utilisation de QR code pour être **diffusé à tous les membres, les institutions et représentations professionnelles** ainsi qu'aux principaux clients. Dans une démarche durable il est possible de l'imprimer ponctuellement pour un usage externe (salons & événements).



Cet annuaire qui autrefois correspondait à la page "Membres" de la plateforme virtuelle reseau.vinseo.com est aujourd'hui connecté directement à notre base de données Airtable et visible sur internet grâce à Softr. Les membres peuvent le mettre à jour directement à travers un formulaire Fillout automatisé.

Démarches durables

En 2024, dans la continuité des travaux initiés par l'Assemblée Générale de 2023 et des résultats de la prospective, Vinseo a organisé, en partenariat avec Inno'vin, un webinaire sur la décarbonation. Cet événement a rencontré un vif succès, attirant un grand nombre de participants.

Parallèlement, plusieurs réunions ont été menées afin de structurer un projet d'envergure interrégional visant à accompagner les entreprises dans l'optimisation de leur bilan carbone de manière collaborative.

ANIMATION DU RÉSEAU

Action 6

CLUB VINSEO

Rencontres thématiques

4 clubs Vinseo se sont tenus en 2024. L'objectif de ces rencontres entre membres est de :

- Créer du lien et des synergies
- Mieux connaître les défis, actualités, projets et innovations de la filière
- Renforcer le partage d'information grise

Le club Vinseo au Stade Toulousain co-organisé par les adhérents **France M et Frayssinet** a réuni **20 participants**. Le thème de la rencontre était "Célébrons notre esprit d'équipe et la nouvelle année !"

En avril, Mas Del'Vin a accueilli le réseau dans le **Domaine Sol Payré** à Elne. 20 membres du réseau sont venus assister à l'intervention "état filière" de **CER France et du Crédit Agricole Languedoc.**

En fin d'année, nous avons visité les installations du **laboratoire ICV** à Lattes ainsi que la **Cave Richemer** élaborée par notre adhérent **Ingévin. 25 membres** ont participé à ces deux dernières rencontres de l'année.

Rencontre Jeunes Pousses

Rencontre Jeunes Pousses

Institut Français de la Vigne et du Vin (IFV) Grau-du-Roi

Nouveaux adhérents 2024

Cette action d'animation du réseau intègre la rencontre annuelle des « Jeunes Pousses », les **nouveaux membres** : c'est également un fort vecteur de lien et d'échanges entre membres, voire de nouveaux partenariats.

Le principe est d'ouvrir la scène aux jeunes membres pour un pitch de présentation de 5 minutes. 11 structures ont pitché en 2024 devant les 29 membres présents.

Société	Représentant	Activité
Egretier	Jean Egretier	Concepteur, fabriquant de matériel viticole et pour l'I.A.A.
Greenshield	Simon Moulieras	Solutions pour la maîtrise des risques sanitaires de la production végétale
Terra mea	Matthieu Dubernet Tatiana Paricaud	Analyses de sols et conseil agro-écologique
Chai d'œuvre	Fabrice Bonmarchand	Assistante Maîtrise d'Ouvrage et Audit Conseil stratégie dans le domaine viticole
Oc'consigne	Sophie Graziani Claire Mesnier	Solution de lavage de bouteilles en verres réemployables
Menon & associés	Guillaume Robert	Expertise comptable, Commissariat aux comptes
Arôbois	Adrien Borostordoy	Producteur et pionnier de bois pour l'œnologie
Verréo	François rey	Développement de solutions de conditionnement durables
Vantage Atlantique Méditerranée	Loïc Mairesse Jérémy Gorget	Distributeur de nouvelles technologies pour l'agriculture
Cap2020	Denis Boisgontier	Innovation appliquée au Conseil Agronomique à la Parcelle
Atlasens	Fabien Laurière	Conseil coaching en stratégie et accompagnement du changement

RENCONTRES INTER-STRUCTURES

Action 7

Événements co-créés

Les rencontres inter-structures sont le cœur vibrant des interactions entre membres de Vinseo mais aussi d'autres pôles et clusters. Elles constituent un temps, une énergie et un budget conséquents pour Vinseo.

Rencontre Recherche

Cet événement a été le fruit d'une collaboration avec **le cluster Digital 113**, qui traitait du digital dans la filière agri-agro en Occitanie. La filière viticole étant majoritaire dans notre Région, Vinseo s'est positionné en membre très actif de cette rencontre, s'impliquant fortement dans les comités de pilotage, sur l'aspect logistique et pour trouver des intervenants de qualité. La rencontre Recherche s'est d'ailleurs déroulée sur le territoire de Vinseo, au Domaine du Chapitre à Villeneuve-lès-Maguelone.

Webinaire InnoVINseo

Organisée annuellement entre les deux clusters **Inno'vin et Vinseo**, elle aborde des thématiques techniques innovantes et se déroule en 2 épisodes : la rencontre ou conférence en soi ; sa répétition lors du salon international de la viticulture suivant Vinitech.

Initialement prévue le 30 mai à Toulouse, la rencontre a finalement été repoussée à octobre et adaptée dans un format webinaire ouvert non seulement aux membres des 2 clusters, mais aussi à tous les professionnels de la filière.

L'objectif de ce webinaire était de présenter les initiatives de certains adhérents et de recenser les entreprises intéressées pour un le projet interrégional de démarche durable.

ANTICIPER ET RELANCER LA FILIÈRE

Action 8 & 9

Événements institutionnels

Les vins désalcoolisés ou partiellement désalcoolisés, ce que les Anglo-Saxons nomment le "No-Low", constituent un marché de niche en forte croissance. Pour mieux comprendre les dynamiques en jeu, Vinseo a réuni lors d'une après-midi d'échanges des vignerons, des négociants, ainsi que des distributeurs, mais aussi des chercheurs et des sociétés de services autour d'une table ronde et de présentations techniques des adhérents.

109 professionnels

74 structures

Conférence Vins No-Low

Syndicat IGP Pays d'Oc

Programme de la conférence

Parlons marchés "No-Low" et leurs consommateurs

- Jean-Philippe BRAUD, Fondateur et dirigeant de Gueule de joie, Mathilde BOULACHIN, Directrice Générale et propriétaire de Pierre Chavin, Sébastien THOMAS, Directeur Général de Moderato, Xavier-Luc LINGLIN, Directeur Général chez François LURTON

Point Recherche sur le consommateur de No-Low

- Olivier GEFFROY, Maëva PODWORNY, Foued CHERIET : Perception de l'éthanol dans les vins et du sucre dans les vins sans alcool et consommation des jeunes sur le No-Low (El Purpan, IHEV)

TABLE RONDE : Et la technique dans tout ça ? Comment les membres Vinseo innovent pour répondre aux besoins du consommateur (innovation et R&D) ?

- **Techniques de désalcoolisation** : Jérôme Nathan, Président & Directeur Général de BevZero. Profil des bases et structuration des bases en fonction des objectifs visés et process choisis. Techniques utilisées et non utilisées.

Voir le replay

Membres Vinseo | Un panorama technique : solutions, innovations, adaptations vers ce nouveau marché

- SOFRALAB : Maîtrise des conditions d'hygiène des vins NO LOW
- Péra-Pellenc : une nouvelle approche de la désalcoolisation par évaporation sous vide
- Novonesis (ex-CHR Hansen) : concept NEER pour la production sans alcool par voie fermentaire évitant la désalcoolisation physique
- GAI France : système de désulfuration des moûts, permettant de les ajouter dans les vins désalcoolisés
- Oenobrands : Les manoprotéines de levure, un outil pour rééquilibrer les no-low
- Vivelys : extraits naturels de chêne Boisé Absolu dédié au marché des boissons fermentées ou à base de vin totalement désalcoolisées

Restitution étude prospective

L'idée de relancer une étude prospective s'est forgée en pleine crise covid en 2020 : nous souhaitions offrir à nos membres, dans un contexte où les crises nous semblaient être vouées à se succéder, des clefs de compréhension de la filière, de ses possibles avenirs, et surtout des éléments pour alimenter leur stratégie. Cela se révèle d'autant plus nécessaire aujourd'hui que la crise viticole est clairement consommée.

L'objectif de cette restitution était de partager des éléments tangibles, fruit de 3 années de travaux internes, permettant à l'ensemble des acteurs de la filière (interprofessions, Vignerons Indépendants, Coopératives de France, Chambres d'agriculture, etc) de mieux anticiper les avenirs possibles dans notre filière. Cette étude participe ainsi au bien commun : Vinseo aura ainsi posé sa pierre à l'édifice pour soutenir la filière et l'accompagner, comme son ADN le veut, dans la recherche d'innovations et de solutions.

Télécharger l'étude

Restitution Étude Prospective

Montpellier

119 professionnels

115 structures

Les retombées de ce projet sont énormes. Déjà de plus de 8 apparitions dans la presse locale et nationale !

Article Vitisphère juin 2024 : En 2045, la filière vin au carrefour des réductions de phytos, de consommation, de soutien politique…

- Article Vitisphère décembre 2024 : Les fournisseurs face aux avenirs du vin
- Article Midi Libre : Climat, vieillissement de la profession, baisse de la consommation : ces défis que la filière vitivinicole doit relever à l'horizon 2045
- Article L'essentiel : Le futur du vignoble passera par l'innovation
- Article Le journal des Entreprises : Le cluster Vinseo étudie quatre futurs possibles pour la vigne
- Article PressAgrimed : Retour vers les futurs viticoles
- Article Les Indiscrétions : Vinseo dévoile une étude prospective sur l'avenir de la filière vitivinicole en Occitanie d'ici 20 ans

vinseo

Grappe d'experts au service de la vigne & du vin

La Région Occitanie Pyrénées - Méditerranée

contact@vinseo.com

170 Bd du Chapitre 34750
Villeneuve-Lès-Maguelone

vinseo.com